

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIDADE DE ENSINO SUPERIOR DOM BOSCO  
CURSO ADMINISTRAÇÃO

**MÁRIO RICARDO ALMEIDA ROCHA**

**ORGANIZANDO A *PETIT*:** a implantação do gerenciamento da cadeia de  
suprimentos na loja *Petit Organiza*

São Luís  
2020

**MÁRIO RICARDO ALMEIDA ROCHA**

**ORGANIZANDO A *PETIT*:** a implantação do gerenciamento da cadeia de suprimentos na loja *Petit Organiza*

Monografia apresentada ao Curso de Administração do Centro Universitário Unidade de Ensino Superior Dom Bosco como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharel em Administração.  
Orientador: Prof. Me. Raul Loiola Coêlho Dias.

São Luís  
2020

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Centro Universitário - UNDB / Biblioteca

Rocha, Mário Ricardo Almeida

Organizando a Petit: a implantação do gerenciamento da cadeia de suprimentos na loja Petit Organiza. / Mário Ricardo Almeida Rocha. — São Luís, 2020.

260 f.

Orientador: Prof. Me. Raul Loiola Coêlho Dias

Monografia (Graduação em Administração) - Curso de Administração – Centro Universitário Unidade de Ensino Superior Dom Bosco – UNDB, 2020.

1. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. 2. Eficiência organizacional. 3. Micro e pequenas empresas. I. Título.

CDU 658.566

**MÁRIO RICARDO ALMEIDA ROCHA**

**ORGANIZANDO A *PETIT*:** a implantação do gerenciamento da cadeia de suprimentos na loja *Petit Organiza*

Monografia apresentada ao Curso de Administração do Centro Universitário Unidade de Ensino Superior Dom Bosco como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharel em Administração.

Aprovada em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.

**BANCA EXAMINADORA:**

---

**Prof. Me. Raul Loiola Coêlho Dias (Orientador)**

Mestre em Gestão Empresarial

Centro Universitário Unidade de Ensino Superior Dom Bosco (UNDB)

---

**Prof. Me. Odlá Cristianne Patriota Albuquerque**

Mestre em Cultura e Sociedade

Colégio Universitário (COLUN) - UFMA

---

**Prof. Me. Maurício José Moraes Costa**

Mestre em Cultura e Sociedade

Centro Universitário Unidade de Ensino Superior Dom Bosco (UNDB)

Dedico esta monografia aos meus pais por todo amor e suporte, e ao meu irmão, pelo seu companheirismo em todos esses anos.

## AGRADECIMENTOS

Em primeiro lugar agradeço a Deus, pela minha vida e por ter permitido que eu tivesse saúde ao longo de todo esse trabalho. Por ter me sustentado até aqui e por ser esse Deus fiel e misericordioso que me possibilita alcançar meus objetivos.

Aos meus pais, Mário e Cátia, que sempre estiveram ao meu lado e por todo o amor que sempre me deram. Por sempre cuidar de mim e do meu irmão. Por todo o suporte que me deram para que eu pudesse me dedicar à realização deste trabalho. Amo muito vocês.

Ao meu irmão Gustavo, por todo o momento de descontração e por ter me aguentado ao longo de mais de 6 meses falar sobre esse mesmo trabalho. Por todo o incentivo e ajuda quando eu te incomodava pedindo para dar uma lida no meu texto.

Ao professor Raul Loiola, por ter sido meu orientador e por todo ensinamento e paciência que teve comigo ao longo desse ano. Por ter se tornado uma referência para mim e por mostrar dedicação a todos seus orientandos. Sua ajuda foi fundamental para a conclusão desse estudo. Gostaria de agradecer também a todos os professores do curso de Administração da UNDB, por terem contribuído nessa minha jornada e por terem se tornado mais do que professores, e sim, amigos, em especial ao meu coordenador Fábio que sempre me apoiou e confiou em mim.

A todos meus amigos de curso, que estiveram comigo ao longo desses anos, na alegria e na tristeza. Aos meus amigos do “Sobrado” e em específico aos meus amigos: Luysa, Debora, Davi, Paloma e Tatiana por todos os momentos juntos que foram essenciais nesses últimos meses.

Às minhas primas, Marília e Carol, por abrirem as portas da Petit para que eu pudesse realizar esse estudo e por todo o suporte e paciência que tiveram comigo ao longo deste ano de monografia.

Agradeço, também, a todos que de alguma forma contribuíram para a minha jornada acadêmica e para que fosse possível a realização desse trabalho.

“Um produto ou serviço tem pouco valor se não estiver disponível aos clientes no tempo e no lugar em que eles desejam consumi-lo”

Ronald Ballou

## RESUMO

A cadeia de suprimentos é entendida como a conexão entre os processos do negócio, unindo o usuário final, os fornecedores, serviços e fluxos de informações logísticas que adicionam valor aos *Stakeholders* e *Shareholders* da organização. A empresa *Petit Organiza*, objeto deste trabalho, atua na comercialização varejista de produtos para a organização e decoração de ambientes na cidade de São Luís – MA. Este estudo objetiva analisar os impactos da implantação da gestão da cadeia de suprimentos na eficiência operacional da loja *Petit Organiza*. Trata-se de um estudo descritivo, qualitativo, aplicado e com base em um estudo de caso na empresa *Petit Organiza*. A partir do cenário presente, há a identificação de 39 gargalos na cadeia de suprimentos da *Petit Organiza*, dos quais 17 gargalos na logística de suprimentos, 15 gargalos na logística de produção e 7 gargalos na logística de distribuição. Após a identificação dos gargalos, apresenta-se propostas de melhorias das quais 64% são viáveis e 36% inviáveis. Posteriormente, com a análise do cenário futuro, foi identificado que entre os impactos do gerenciamento da cadeia de suprimentos na eficiência organizacional da empresa, estão: a otimização do planejamento de pedidos, a redução nos custos de pedidos, a melhoria da eficiência do relacionamento com os fornecedores, a diminuição das perdas de estoque, a otimização do relacionamento com o cliente, o aperfeiçoamento do controle de estoque e a harmonização das informações sobre estoques no ERP.

**Palavras-chave:** Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. Micro e pequenas empresas. Eficiência organizacional. *Petit Organiza*.

## ABSTRACT

The supply chain is understood as a connection among business processes, uniting the final user, suppliers, services and logistical information flows that add value to the organization's Stakeholders and Shareholders. The Petit Organiza company, located in the city of São Luís - MA, object of this study, operates selling products to organize and decorate spaces. This work aims to analyze the impacts of the implementation of supply chain management on Petit Organiza Store's operational efficiency. This is a descriptive, qualitative, applied research based on a case study at Petit Organiza. From the present scenario, 39 gaps were identified in Petit Organiza's supply chain, 17 gaps of those were in supply logistics, 15 gaps in production logistics and 7 gaps in distribution logistics. After identifying gaps, improvements' proposals were presented. 64% of them were viable and 36% were not. Subsequently, with the analysis of the future scenario, it was identified that among the impacts of supply chain management on organizational efficiency of the company, there are: the optimization of order planning, the reduction of order costs, the improvement of the efficiency of the suppliers' relationship, the reduction of inventory losses, the optimization of the customer's relationship, the improvement of inventory control and the harmonization of information on ERP's inventories.

**Keywords:** Supply Chain Management. Micro and small companies. Organizational efficiency.

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> – A cadeia de suprimentos imediata da empresa.....	24
<b>Figura 2</b> – Representação de uma cadeia de abastecimento.....	29
<b>Figura 3</b> – Curva ABC para itens em estoque.....	50
<b>Figura 4</b> – Atual localização da <i>Petit Organiza</i> .....	64
<b>Figura 5</b> – Fachada loja <i>Petit Organiza</i> .....	65
<b>Figura 6</b> – Representação gráfica simplificada da classificação ABC referente às vendas do período.....	91
<b>Figura 7</b> – Representação gráfica simplificada da classificação ABC referente aos custos dos produtos em estoque.....	92

## LISTA DE QUADROS

<b>Quadro 1</b> – Valor mínimo de pedido exigido por cada fornecedor.....	60
<b>Quadro 2</b> – Linha de produtos do catálogo da <i>Petit Organiza</i> .....	68
<b>Quadro 3</b> – Outras linhas de produtos da <i>Petit Organiza</i> .....	69
<b>Quadro 4</b> – Fornecedores e categorias.....	72
<b>Quadro 5</b> – Gargalos identificados na Logística de Suprimentos.....	83
<b>Quadro 6</b> – Gargalos identificados na Logística de Produção.....	84
<b>Quadro 7</b> – Gargalos identificados na Logística de Distribuição.....	85
<b>Quadro 8</b> – Propostas de melhoria e viabilidade dos gargalos da Logística de Suprimentos .....	95
<b>Quadro 9</b> – Propostas de melhoria e viabilidade dos gargalos da Logística de Produção.....	97
<b>Quadro 10</b> – Propostas de melhoria e viabilidade dos gargalos da Logística de Distribuição .....	99
<b>Quadro 11</b> – Informações sobre a Almofada de Bolsa 2.....	101
<b>Quadro 12</b> – Ciclo de pedido do fornecedor Sonho e Estilo.....	102
<b>Quadro 13</b> – Erros identificados no inventário.....	108
<b>Quadro 14</b> – Matriz 5W2H para encontro de novos fornecedores.....	110
<b>Quadro 15</b> – Matriz 5W2H para estratégias de pós-venda e relacionamento com cliente....	111
<b>Quadro 16</b> – Matriz 5W2H para criação de rotina de verificação dos produtos.....	111
<b>Quadro 17</b> – Matriz 5W2H para criação de rotina de verificação dos produtos.....	112
<b>Quadro 18</b> – Matriz 5W2H para treinamento das <i>Personal Organizers</i> e vendedoras sobre vendas.....	113
<b>Quadro 19</b> – Matriz 5W2H para treinamento com a equipe sobre ergonomia no trabalho.....	113
<b>Quadro 20</b> – Matriz 5W2H para treinamento das <i>Personal Organizers</i> e vendedoras sobre vendas.....	114
<b>Quadro 21</b> – Matriz 5W2H para solicitar novo treinamento com a equipe do sistema da empresa VHSYS.....	115
<b>Quadro 22</b> – Matriz 5W2H para solicitar novo treinamento com a equipe do sistema da empresa VHSYS.....	116
<b>Quadro 23</b> – Cenário futuro da Logística de Suprimentos da <i>Petit Organiza</i> .....	117
<b>Quadro 24</b> – Cenário futuro da Logística de Produção da <i>Petit Organiza</i> .....	119
<b>Quadro 25</b> – Cenário futuro da Logística de Distribuição da <i>Petit Organiza</i> .....	121

## LISTA DE TABELAS

<b>Tabela 1</b> – Informações sobre a classificação ABC de venda.....	90
<b>Tabela 2</b> – Informações sobre a classificação ABC de custos dos produtos em estoque.....	90

## LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

BOM	Bill Of Materials
CIF	Cost, Insurance and Freight
CSCMP	Council of Supply Chain Management Professionals
DDP	Delivery Duty Place
EXW	Ex Works
FIFO	First In, First Out
FOB	Free On Board
IBGE	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
IBM	International Business Machines Corporation
LIFO	Last In, First Out
MPS	Master Planning Schedule (Plano Mestre de Produção)
MRP	Material Requirements Planning (Planejamento das Necessidades de Materiais)
NL	Necessidade Líquida
OC	Ordem de Compra
PAC	Pesquisa Anual do Comércio
PEPS	Primeiro a Entrar, Primeiro a Sair
PPCP	Planejamento, Programação e Controle da Produção
SCM	Supply Chain Management
SEBRAE	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
TI	Tecnologia da Informação
UEPS	Último a Entrar, Primeiro a Sair

## SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	19
1.1 Objetivos .....	20
1.1.1 Objetivos Geral.....	20
1.1.2 Objetivos Específicos.....	20
1.2 Justificativa.....	21
2 CADEIA DE SUPRIMENTOS.....	22
2.1 Conceitos de Cadeia de Suprimentos.....	22
2.2 Logística de Suprimentos.....	25
2.3 Logística de Produção.....	26
2.4 Logística de Distribuição.....	28
2.5 Cadeia de Suprimento em micro e pequenas empresas.....	31
3 GESTÃO DE ESTOQUE.....	34
3.1 Conceitos e gerenciamento de estoque.....	34
3.2 Característica dos produtos em estoque.....	36
3.2.1 Matérias-primas.....	36
3.2.2 Produtos em processo.....	37
3.2.3 Produtos acabados.....	37
3.2.4 Materiais auxiliares e de manutenção.....	38
3.3 Tipos de estoque.....	38
3.3.1 Estoque de ciclo.....	38
3.3.2 Estoque de segurança.....	39
3.3.3 Estoque de antecipação.....	39
3.3.4 Estoque em trânsito (no canal).....	39
3.3.5 Estoque obsoleto.....	40
3.4 Armazenagem e Controle de estoques.....	40

3.4.1 Fluxo de materiais.....	40
3.4.2 Armazenamento de estoques.....	42
3.4.3 Controle de estoque.....	44
3.4.4 Classificação de materiais.....	46
4 FERRAMENTAS DE ESTOQUE.....	49
4.1 Classificação ABC.....	49
4.2 MRP (Material Requirements Planning).....	52
5 METODOLOGIA.....	57
5.1 Tipo de pesquisa.....	57
5.2 Coleta de dados.....	58
5.2 Análise de dados.....	58
6 A IMPLANTAÇÃO DO GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS NA <i>PETIT ORGANIZA</i> .....	63
6.1 Caracterização da empresa.....	63
6.2 Produtos da <i>Petit Organiza</i> .....	66
6.3 Cenário presente do gerenciamento da cadeia de suprimentos da <i>Petit Organiza</i> .....	70
6.3.1 Descrição da cadeia de suprimentos atual da <i>Petit Organiza</i> .....	70
6.3.1.1 <i>Logística de suprimentos da Petit Organiza</i> .....	70
6.3.1.2 <i>Logística de Produção da Petit Organiza</i> .....	75
6.3.1.3 <i>Logística de Distribuição da Petit Organiza</i> .....	80
6.3.2 Análise dos gargalos da cadeia de suprimentos da <i>Petit Organiza</i> .....	82
6.3.3 Conferência do inventário atual da empresa.....	86
6.3.4 Elaboração e análise das curvas ABC.....	86
6.4 Propostas de melhorias para o gerenciamento da cadeia de suprimentos da <i>Petit Organiza</i> .....	95

6.4.1 Implantação de um MRP.....	100
6.4.2 Compatibilização do inventário físico com o ERP da empresa.....	107
6.4.3 Encontrar mais dois fornecedores para a categoria de Papelaria.....	110
6.4.4 Elaboração de nova estratégias de pós-venda e relacionamento com o cliente.....	110
6.4.5 Criação de uma rotina de verificação dos produtos acompanhada de uma folha de verificação.....	111
6.4.6 Criação de uma rotina semanal com todos os colaboradores para discutir sobre os processos de estoque e logísticos.....	112
6.4.7 Treinamento com as vendedoras e as <i>Personal Organizers</i> parceiras da empresa sobre procedimentos de venda.....	112
6.4.8 Treinamento com a equipe sobre ergonomia no trabalho.....	113
6.4.9 Instruir a diretora sobre a operacionalização de estoques.....	114
6.4.10 Instruir a diretora sobre a nomenclatura dos <i>incoterms</i> correta.....	114
6.4.11 Solicitar novo treinamento com a equipe do sistema da empresa VHSYS.....	115
6.4.12 Realizar a sinalização adequada do estoque.....	115
6.4.13 Realização da curva ABC.....	116
6.5 CENÁRIO FUTURO DO GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS DA <i>PETIT ORGANIZA</i> .....	117
7 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	123
REFERÊNCIAS.....	125
APÊNDICE A – Tabela de elaboração da curva ABC de venda.....	135
APÊNDICE B – Tabela de elaboração da curva ABC de custo.....	149
APÊNDICE C – Ciclos de pedidos.....	166
APÊNDICE D – MRP Sonho e Estilo – Proposta 1.....	181
APÊNDICE E – MRP Sonho e Estilo – Proposta 2.....	182
APÊNDICE F – MRP Paramount – Proposta 1.....	185
APÊNDICE G – MRP Paramount – Proposta 2.....	193

APÊNDICE H – MRP Ordene – Proposta 1.....	205
APÊNDICE I – MRP Ordene – Proposta 2.....	206
APÊNDICE J – MRP Loladecor – Proposta 1.....	209
APÊNDICE K – MRP Loladecor – Proposta 2.....	210
APÊNDICE L – MRP SoBags – Proposta 1.....	213
APÊNDICE M – MRP SoBags – Proposta 2.....	214
APÊNDICE N – MRP Future – Proposta 1.....	217
APÊNDICE O – MRP Future – Proposta 2.....	218
APÊNDICE P – MRP Future – Proposta 3.....	219
APÊNDICE Q – MRP Ermetik – Proposta 1.....	222
APÊNDICE R – MRP Ermetik – Proposta 2.....	223
APÊNDICE S – MRP Nitronplast – Proposta 1.....	225
APÊNDICE T – MRP Nitronplast – Proposta 2.....	226
APÊNDICE U – MRP Idealpack – Proposta 1.....	228
APÊNDICE V – MRP Idealpack – Proposta 2.....	229
APÊNDICE W – MRP Utilpratik – Proposta 1.....	231
APÊNDICE X – MRP Utilpratik – Proposta 2.....	232
APÊNDICE Y – MRP Brinox – Proposta 1.....	234
APÊNDICE Z – MRP Brinox – Proposta 2.....	235
APÊNDICE AA – MRP Dymo – Proposta 1.....	236
APÊNDICE AB – MRP Dymo – Proposta 2.....	237
APÊNDICE AC – MRP Indubrima – Proposta 1.....	238
APÊNDICE AD – MRP Indubrima – Proposta 2.....	239
APÊNDICE AE – MRP PFM Comercial – Proposta 1.....	240
APÊNDICE AF – MRP PFM Comercial – Proposta 2.....	241
APÊNDICE AG – QR Code de todos os MRPs.....	244

APÊNDICE AH – Roteiro de Entrevista.....	245
ANEXO A – Inventário da Petit Organiza.....	248
ANEXO B – Autorização de utilização das informações.....	260

## 1 INTRODUÇÃO

Crescer no mercado é um desejo universal de qualquer empresa. Contudo, diversos são os obstáculos que os gestores precisam ultrapassar diariamente para atingir seus objetivos. Qual melhor forma para realizar a gestão com os recursos disponíveis? Como garantir a satisfação do cliente? Como realizar a armazenagem dos produtos? Como desenvolver uma visão sistêmica? Como identificar e prever a demanda dos produtos? Essas são algumas das perguntas que passam pela mente dos gestores na hora de realizar o planejamento e o gerenciamento da cadeia de suprimentos da empresa.

A cadeia de suprimentos consiste em um conjunto de processos do negócio, que interliga fornecedores, empresas, informações, recursos, serviços e pessoas, a fim de gerar valor ao consumidor final e aos *stakeholders*. Ela está envolvida em todos os processos da organização, desde a compra da matéria-prima, passando pelas etapas de conferência, armazenagem e distribuição, até a entrega do produto para o cliente final. A cadeia de suprimentos é responsável não só pelo fluxo da matéria-prima, mas por todo o fluxo de informações e serviços necessários para que as atividades aconteçam.

Embora o gerenciamento da cadeia de suprimentos seja elemento intrínseco a qualquer empresa, as micro e pequenas empresas possuem suas particularidades. Gerenciar a cadeia de suprimentos em micro e pequenas empresas torna-se um desafio quando as teorias administrativas existentes foram criadas para empresas grandes e estruturadas, o que não é a realidade das micro e pequenas empresas. Alguns dos empecilhos diários enfrentados por empresas desse porte são: ausência de planejamento estratégico em todos os setores, acúmulo de funções e tarefas nos colaboradores, equipe reduzida, dificuldades logísticas e operacionais e a gestão de maneira empírica.

Por mais desafiador que seja, o gerenciamento da cadeia de suprimentos em micro e pequenas empresas é fundamental para que elas possam atender às expectativas dos seus clientes, funcionar de forma organizada e torná-las mais competitivas no mercado. Para que isso aconteça, é necessário a integração entre todos os atores da cadeia e os setores da empresa. Estes devem trabalhar de forma conjunta e sinérgica a fim de obter a eficiência organizacional. A eficiência organizacional neste caso está relacionada a redução das perdas, a maximização do

lucro, a otimização da cultura organizacional, a melhoria do relacionamento com os *stakeholders* internos e externos, entre outros fatores.

Dessa forma, dispor de uma cadeia de suprimentos eficiente é capaz de impactar positivamente as empresas, garantindo a sobrevivência em um mercado qualificado. Tal cenário pode ser percebido na microempresa *Petit Organiza*. A respectiva organização atua na comercialização de produtos para a organização de ambientes. Esta possui uma única loja física em São Luís do Maranhão onde realiza todo o planejamento da sua cadeia de suprimentos. A *Petit Organiza*, como qualquer outra empresa, enfrenta um conjunto de gargalos em sua cadeia de suprimentos, como a dificuldades em realizar o planejamento dos suprimentos, a gestão e o controle dos estoques. Gargalos como esses necessitam ser avaliados para que a eficiência organizacional da empresa possa ser maximizada. Nesse sentido, questiona-se: quais são os impactos da implantação do gerenciamento da cadeia de suprimentos na eficiência organizacional da loja *Petit Organiza*?

## 1.1 Objetivos

Nesta seção serão apresentados os objetivos geral e específicos deste trabalho.

### 1.1.1 Objetivo Geral

Analisar os impactos da implantação do gerenciamento da cadeia de suprimentos na eficiência organizacional da loja *Petit Organiza*.

### 1.1.2 Objetivos Específicos

- a) Identificar os conceitos, características e ferramentas de gerenciamento da cadeia de suprimentos;
- b) Descrever as características do cenário presente do gerenciamento da cadeia de suprimentos da *Petit Organiza*;
- c) Propor melhorias para o gerenciamento da cadeia de suprimentos da *Petit Organiza*;

- d) Analisar as características do cenário futuro do gerenciamento da cadeia de suprimentos da *Petit Organiza*.

## 1.2 Justificativa

A cadeia de suprimentos pode ser vista como apenas o controle do fluxo de materiais dentro da organização desde o processo de compra até a disponibilização para a venda ao consumidor. Entretanto, o seu gerenciamento inadequado pode afetar a eficiência da empresa. Em casos como a compra de produtos em excesso, que gera a necessidade de mais espaço físico para armazenar e dificulta a conferência do inventário, assim como, a compra em pouca quantidade que pode prejudicar a venda por falta de produtos.

Este estudo tem como base a visão de que o gerenciamento da cadeia de suprimentos pode trazer benefícios bem como malefícios para toda a organização. É necessário que toda a cadeia de suprimentos seja vista como parte fundamental da estratégia da organização e que seja analisado cada integrante dessa rede para que os objetivos organizacionais possam ser atingidos. A relevância teórica desta pesquisa para a sociedade está na análise simultânea de dois assuntos – gerenciamento da cadeia de suprimentos e micro e pequenas empresas – o que traz uma visão aprofundada sobre uma pequena empresa e que servirá como espelho para outras micro e pequenas empresas.

Academicamente, este estudo se justifica no esclarecimento de uma lacuna existente na relação entre essas duas temáticas, reforçando a necessidade de teorias administrativas direcionadas para a realidade das micro e pequenas empresas. Além do que, analisar como as teorias administrativas estão realmente aplicadas nas micro e pequenas empresas vai ao encontro da agenda de pesquisa deste pesquisador.

## 2 CADEIA DE SUPRIMENTOS

Para entender sobre o funcionamento da cadeia de suprimentos é importante compreender as suas divisões e como elas se desenvolvem de maneira interdependente. Outro ponto que também se deve analisar é a realidade do seu funcionamento em micro e pequenas empresas devido ao seu porte e as suas limitações. Diante disso, este tópico está dividido em 5 seções: conceitos de cadeia de suprimentos, logística de suprimentos, logística de produção, logística de distribuição e cadeia de suprimento em micro e pequenas empresas.

### 2.1 Conceitos de Cadeia de Suprimentos

Ellram e Cooper (2014) afirmam que não é possível chegar em apenas um único conceito para definir o gerenciamento da cadeia de suprimentos (em inglês, *Supply Chain Management*, SCM). Inicialmente este termo era entendido como a melhor forma para realizar a gestão dos recursos disponíveis. Entretanto, ao longo do tempo esta definição foi sendo transformada e ampliada (ELLRAM; COOPER, 2014). A ampliação desse conceito pode ser confirmada por Mentzer *et al.* (2001) que entendem o gerenciamento da cadeia de suprimentos de uma forma mais estratégica:

O gerenciamento da cadeia de suprimentos é definido como a coordenação estratégica sistemática das tradicionais funções de negócios e das táticas ao longo dessas funções de negócios no âmbito de uma determinada empresa e ao longo dos negócios no âmbito da cadeia de suprimentos, com o objetivo de aperfeiçoar o desempenho a longo prazo das empresas isoladamente e da cadeia de suprimentos como um todo. (MENTZER *et al.*, 2001, p. 4).

É possível haver uma dificuldade em se diferenciar os conceitos da cadeia de suprimento e a logística empresarial, pois as duas possuem o mesmo propósito: posicionar os produtos e serviços certos no local certo, no tempo certo, nas especificações corretas, contribuindo da melhor maneira para a empresa (BALLOU, 2006). Para o *Council of Supply Chain Management Professionals* (CSCMP, 2020), o gerenciamento logístico pode ser definido como:

[...] a parte do gerenciamento da cadeia de suprimentos que planeja, implementa e controla o encaminhamento eficiente e eficaz e reverte o fluxo e o armazenamento de bens, serviços e informações relacionadas entre o

ponto de origem e o ponto de consumo, a fim de atender aos requisitos dos clientes (CSCMP, 2020, p. 1, tradução nossa)<sup>1</sup>.

Entretanto, a cadeia de suprimento vai além dos processos logísticos específicos, necessários para os fluxos entre as organizações; também abrange procedimentos do negócio, de elaboração e implementação de estratégias, além da gestão financeira (SIMCHI-LEVI; KAMINSKY; SIMCHI-LEVI, 2010). A cadeia de suprimento já foi conceituada por diversos autores trazendo diferentes perspectivas que conversam entre si e acrescentam umas às outras.

Para Christopher (2018), ela se caracteriza como uma rede de atores, por meio de conexões nas duas direções, dos variados procedimentos e etapas que acrescentam valor por meio de mercadorias e prestação de serviços que são oferecidos ao cliente. Nessa mesma vertente, Lambert e Cooper (2000) entendem que a cadeia de suprimentos é a conexão entre os processos do negócio, unindo o usuário final, os fornecedores, serviços e informações que adicionam valor para os clientes e demais *stakeholders*, gerando relacionamento entre fatores de dentro e fora da organização.

Outra definição encontrada também para a cadeia de suprimentos é a do *Council of Supply Chain Management Professionals*, que a conceitua como o planejamento e gerenciamento de todas as atividades envolvidas desde o fornecimento, compra e conversão. Além dessas atividades, compreende as demais funções da gestão de logística, que inclui coordenar e colaborar com canais parceiros, sendo eles fornecedores, intermediários ou compradores (CSCMP, 2020, tradução nossa).

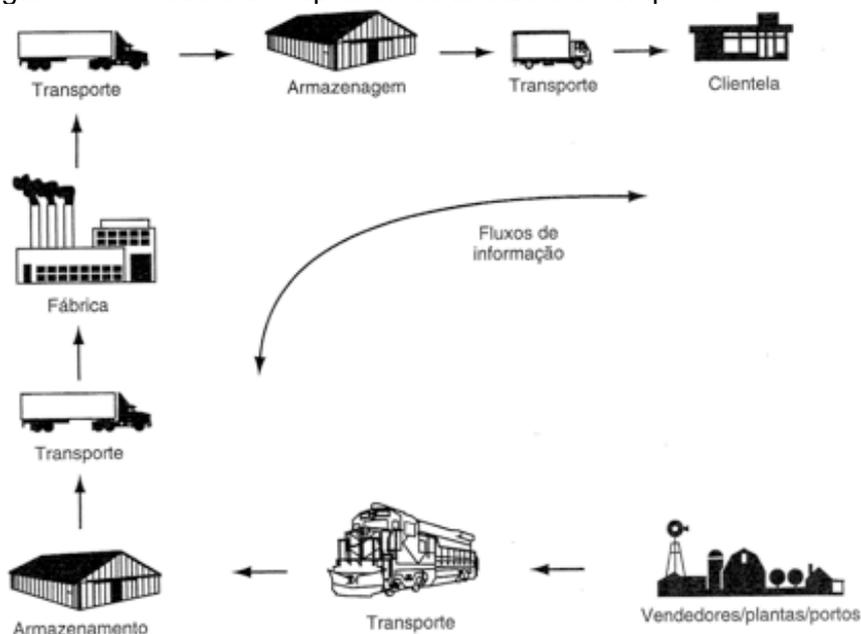
Segundo Chopra e Mendl (2016), diversos são os fatores que garantem o desempenho de uma cadeia de suprimentos, alguns deles são: o local de armazenagem, a quantidade em estoque, o tipo do transporte que será utilizado, as informações sobre toda a cadeia, além da precificação e a escolha se a gestão dela será interna ou terceirizada. Por outro lado, é importante também levar em consideração a natureza da demanda do produto em questão, já que há outros fatores envolvidos como: ciclo de vida do produto, previsibilidade da demanda, variedade de produtos e os padrões de mercado para *lead times* e serviços (FISHER, 1997).

---

<sup>1</sup> No original: Strictly speaking, is that part of supply chain management that plans, implements, and controls the efficient, effective forward and reverses flow and storage of goods, services and related information between the point of origin and the point of consumption in order to meet customers' requirements.

De acordo com Novaes (2007), a cadeia de suprimentos se desenrola a partir da aquisição de insumos do fornecedor para produção de uma mercadoria específica até o cliente final. Desta mesma forma, deve-se considerar que a informação caminha pelos dois sentidos, sejam informações vindas dos clientes sobre a demanda dos seus pedidos para o local de produção, da mesma maneira que do fornecedor e processo de fabricação com informações sobre tempo de entrega, quantidade em estoque e qualidade dos produtos. Ballou (2006) demonstra na Figura 1 uma síntese da cadeia de suprimentos de uma empresa, assim com o fluxo das informações que são essenciais para esse sistema funcionar.

Figura 1 – A cadeia de suprimentos imediata da empresa



Fonte: Ballou (2006, p.30).

A informação é a chave para fazer com que toda a cadeia funcione da maneira correta, pois é a base para a tomada de decisões assertivas. Bowersox e Closs (2009) trazem três motivos mostrando que é imprescindível o acesso à informações rápidas e com alto grau de veracidade para garantir uma gestão competente da cadeia de suprimentos e uma melhor tomada de decisão:

Primeiro, clientes entendem que informações do andamento de uma ordem, disponibilidade de produtos, programação da entrega e dados do faturamento são elementos fundamentais do serviço ao cliente. Segundo, com a meta de redução do estoque em toda a cadeia de suprimentos, os executivos percebem que, com informações adequadas, eles podem, efetivamente, reduzir estoques e necessidades de recursos humanos. Especialmente, o planejamento de necessidades sendo feito usando informações mais

recentes, permite reduzir estoques através da minimização das incertezas da demanda. Em terceiro, a disponibilidade de informações aumenta a flexibilidade com respeito a saber, quanto, quando e onde os recursos podem ser utilizados para obtenção de vantagem estratégica. (BOWERSOX; CLOSS, 2009, p.186).

Diante disso, os Sistemas de Informações Gerenciais tornam-se cruciais para o gerenciamento, a coordenação e o funcionamento dos processos da empresa. Isto é comprovado pelo propósito principal de preparar a empresa para atingir seus objetivos através da utilização eficiente e eficaz dos recursos disponíveis (REZENDE; ABREU, 2013). Da mesma forma, Pfohl, Yahsi e Kuznaz (2015) complementam que as empresas devem compreender de que maneira a cadeia de suprimentos poderá ser afetada pelo surgimento de tecnologias futuras. Reafirmando que as cadeias de suprimentos possuem a necessidade de se adaptar e se atualizar no mesmo ritmo que o avanço da tecnologia.

## **2.2 Logística de Suprimentos**

Para compreender mais sobre a cadeia de suprimentos é importante conhecer a sua divisão. Hong (2010) explica que o gerenciamento da cadeia de suprimentos é dividido em três partes: a logística de suprimentos, que abrange o relacionamento entre fornecedor e a organização; a logística de produção, que inclui o processo de transformação dos recursos em produtos finais; e a logística de distribuição, que garante a entrega do produto até o consumidor final.

A logística de suprimentos tem como responsabilidade: planejar as aquisições, gerenciar os estoques, estipular as métricas de controle dos estoques, garantir as melhores circunstâncias de compra, além de organizar o recebimento dos produtos e realizar a sua devida armazenagem (SANTOS, 2016). Enquanto Silva (2000) enxerga a logística de suprimentos como uma sequência de atividades cíclicas, que acontecem repetidamente. São elas:

- a) Especificação de recursos e planejamento de suprimentos;
- b) Emissão e transmissão de pedidos de aquisição;
- c) Transporte dos recursos e seu recebimento;
- d) Manutenção dos suprimentos previstos no planejamento (controle e reprogramação).

A logística de suprimentos para Novaes (2000) trata do fluxo de recursos de fora para dentro da empresa, o que compreende a aquisição de matéria-prima e demais insumos do processo de produção e engloba diversos agentes e as relações entre si, sendo dessas a mais importante a do cliente-fornecedor. Estes relacionamentos quando geridos da maneira eficiente proporcionam para a empresa uma maior vantagem competitiva, garantindo possível redução nos custos e um aumento nos níveis de serviço ao cliente final. Ballou (2006) corrobora afirmando que:

[...] peças, componentes e suprimentos comprados representam, em geral, de 40 a 60% do valor final das vendas de qualquer produto. Isso significa que reduções de custos relativamente baixas conquistadas no processo de aquisição de materiais podem ter um impacto bem maior sobre os lucros do que aperfeiçoamentos semelhantes em outras áreas de custos e vendas da organização (BALLOU, 2006, p. 357).

Esta função da logística de suprimento de desenvolver relações com fornecedores se torna relevante devido ao contexto de um mundo globalizado e competitivo. De acordo com Silva (1997), as relações com os fornecedores têm como propósito conceder orientação e apoio à área de suprimentos, para garantir a competitividade da empresa por meio de uma análise e seleção eficaz dos fornecedores.

Alguns dos motivos que levaram as organizações a obter uma relação mais acessiva com os fornecedores-chave foram enumeradas por Hendrick e Ellram (1993), como o processo de globalização, o alto nível dos requisitos de qualidade, a diminuição do tempo de todo o processo, o avanço da tecnologia de informação, a percepção dos gastos na etapa de aquisição e a diminuição da lista de fornecedores.

Todos estes fatores tornam a logística de suprimentos uma etapa fundamental para toda a cadeia de suprimentos, já que um problema nesta etapa compromete todas as seguintes ocasionando atrasos, paradas no processo produtivo e a perda da produtividade.

### **2.3 Logística de Produção**

De acordo com Severo (2006), a logística de produção é a etapa da cadeia de suprimentos que realiza o acompanhamento do fluxo do pedido a partir do Plano Mestre de Produção (MPS) e também pode ser chamada de Planejamento, Programação e Controle da Produção (PPCP). Sendo uma parte da logística, o PPCP

é o responsável por determinar o que vai ser produzido, quanto vai ser produzido, como vai ser produzido, onde vai ser produzido, quem vai produzir e quando vai ser produzido (FUSCO; SACOMANO, 2007).

Slack *et al.* (2018) conceituam o PPCP como atividades que fazem um elo entre a produção e a demanda. Esse elo é feito utilizando sistemas, procedimentos e decisões que adequam essas duas entidades. Sendo assim, um conjunto de ações que deve ser cumprido no intuito de que os recursos da produção (mão de obra, máquinas e equipamentos) possam satisfazer as demandas dos compradores, já que o PPCP tem como objetivo assegurar que o processo produtivo aconteça de maneira eficaz (SLACK *et al.*, 2018).

As atividades do PPCP colaboram com a destinação correta dos recursos, com a minimização dos desperdícios e com a execução do planejamento da produção que foi proposto. Isso as configura como fundamental para conseguir cumprir o planejamento feito nos níveis estratégico, tático e operacional (MEDEIROS, 2007). Nessa vertente, Tubino (2006) afirma que as atividades do PPCP podem ser realizadas nos três níveis hierárquicos:

- a) Nível estratégico: neste nível há o auxílio na elaboração do planejamento estratégico da produção tendo em vista o longo prazo. São utilizadas previsões de vendas e também a disponibilidade dos recursos financeiros, tendo em vista as famílias de produtos e seus componentes;
- b) Nível tático: neste nível é quando o plano mestre de produção é realizado. Este possui uma visão de médio prazo e se baseia nas estimativas de vendas de médio prazo, pedidos que já foram feitos e contratos que foram fechados. Também é feita a especificação dos componentes finais que integram as famílias de produto;
- c) Nível operacional: neste nível o foco é o curto prazo, com a elaboração e acompanhamento dos programas de produção, para realizar as devidas correções de possíveis problemas.

Além do planejamento, o PPCP é composto pela programação e pelo controle. Sule (2007) explica que a programação da produção é uma atividade que se baseia no planejamento e na priorização dos procedimentos que devem ser realizados em uma ordem predefinida. Programar se torna um constante equilíbrio dos vários objetivos conflitantes que existem, entre eles atender os objetivos de produção tendo que levar em consideração as limitações do chão de fábrica, da gestão e também dos

consumidores. A etapa de controle, por mais que seja considerada a última, se desenrola ao longo de todo o processo produtivo. Slack *et al.* (2018) definem que controle é a maneira de resolver as modificações no planejamento e na sua execução a fim de identificar possíveis gargalos operacionais e fornecer intervenções rápidas para a fim de reduzir seus impactos.

Na visão de Alonso Jr. *et al.* (2011), o PPCP está em contato com quase todas as áreas do sistema produtivo, o que assegura um melhor nível de rendimento e produtividade. Permitindo, assim, projetos com melhores resultados e previsões de prazos mais assertivos, assim como os custos e a própria qualidade do produto. Em resumo, o planejamento estabelece a programação, e essa, coordena a produção. Enquanto o controle acompanha todo o processo e faz modificações caso necessário.

## **2.4 Logística de Distribuição**

A logística de distribuição é a última etapa da cadeia de suprimentos, como pode ser vista na Figura 2, e deve cumprir com o mesmo nível de excelência das etapas anteriores para que não interrompa a eficiência sistêmica da cadeia. Pois não basta um fornecedor primar pela excelência operacional caso os distribuidores, atacadistas e os varejistas, permanecerem ainda trabalhando em condições insatisfatórias (WOOD; ZUFFO, 1998).

Figura 2 - Representação de uma cadeia de abastecimento



Fonte: TRC (2000, p. 2).

Como pode ser visto na Figura 2, o planejamento dos recursos da distribuição e a distribuição física fazem parte da logística de distribuição. Para Bertaglia (2020), a distribuição física é a etapa que geralmente está relacionada à transferência de um produto da fase de fabricação ou armazenamento até o consumidor final. Ballou (2006) entende que a distribuição física envolve as funções de movimentação, estocagem, processamento de pedidos e produtos finais. Este autor também explica que ela acontece em três níveis: estratégico, tático e operacional (BALLOU, 2015):

- Nível Estratégico:** neste nível o planejamento é referente ao longo prazo. É neste que a rede logística é definida, a quantidade e a localização dos armazéns e centros de distribuição são estabelecidas, e também é nesse nível que são levados em consideração o sistema de processamento de pedidos e faturamento;
- Nível Tático:** neste nível ocorre as decisões de médio e curto prazo como a utilização dos recursos de transmissão, planejamento de transporte, seleção e contratação de transportadores. Também se verifica a frota para estabelecer a quantidade de veículos e as suas capacidades;

- c) Nível Operacional: neste nível há a programação, execução e controle das tarefas diárias que ocorrem nos pontos de venda. Algumas delas são: procedimento de armazenagem, carregamento, embalagem de produtos e a realização do registro correto do inventário.

Lin e Chen (2008) declaram que as atividades de distribuição constantemente precisam da contribuição de agentes externos para realizar algumas funções. Nessa mesma vertente, Coelho e Easingwood (2008) explicam que a participação dos intermediários, atacadistas e varejistas, são os responsáveis por dar a assistência aos fabricantes para fazer com que o produto chegue ao consumidor final.

Segundo a definição de Kotler (2019), o atacado engloba todas as atividades relacionadas a venda de bens ou serviços para aqueles que compram no intuito de revenda ou de uso industrial. O produtor, ao acrescentar o atacadista no seu planejamento de distribuição, tem como propósito alcançar uma maior quantidade de clientes (HSIEN; CÔNSOLI; GIULIANI, 2011). Já o varejo pode ser definido como todas as atividades que estão envolvidas na venda de produtos e serviços para suprir uma necessidade pessoal do consumidor (PARENTE, 2014). Seja qual for a organização que tiver como finalidade a venda de produtos ou serviços para o cliente final, ela fará parte do varejo.

De acordo com a Pesquisa Anual do Comércio (PAC) publicada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), referente ao ano de 2017, o varejo assumiu um papel mais expressivo na atividade comercial brasileira em 2017 em comparação ao ano de 2008 em que o atacado era a parcela maior. O setor varejista representou 45,5% da receita operacional líquida dos R\$ 3,4 trilhões obtidos do comércio nacional no ano de 2017, enquanto atacado ficou com 44,6%.

Naquele ano, segundo o IBGE (2017), havia no país 1,67 milhões de empresas do setor comercial que empregavam 10,2 milhões de trabalhadores. Deste total de pessoas empregadas, 74,3% foram inscritas no setor do varejo, 17% no setor de atacado e 8,7% no comércio de veículos, peças e motocicletas. Estes dados mostram o tamanho destes setores e que estes intermediários representam um componente fundamental para a distribuição (CHUNG; CHATTERJEE; SENGUPTA, 2012).

A distribuição, por mais que seja a última etapa da cadeia de suprimentos, deve ser vista como qualquer uma das etapas anteriores que são capazes de trazer

contribuições positivas para o negócio. Os autores Shyncon e Krenn (1983, p. 14) comprovam explicando que a “[...] a distribuição, quando proporciona os níveis apropriados de serviços para satisfazer às necessidades dos clientes, pode levar diretamente a um aumento nas vendas e na participação de mercado [...]”, colaborando para o aumento do lucro e o desenvolvimento da empresa.

## **2.5 Cadeia de Suprimento em micro e pequenas empresas**

De acordo com Hillary (2004), as empresas de menor porte, que enquadram as micro e pequenas empresas, são relevantes para uma dinâmica econômica saudável. Esse pensamento pode ser comprovado pelos dados do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE (2020) que mostram crescimento dessas empresas na economia. Segundo o SEBRAE (2020), as micro e pequenas empresas já representam 30% do valor adicionado ao PIB do país, e pela criação de aproximadamente 13,5 milhões de empregos. Entre todos os estabelecimentos, de acordo com o instituto, 53% atuam de forma legal o que contribui para o aumento da arrecadação de impostos. Todos estes dados mostram a importância que essas empresas têm na economia e que por isso devem ganhar uma maior visibilidade e atenção, assim como as grandes empresas.

Em se tratando sobre o gerenciamento da cadeia de suprimentos, Pereira (2018) compreende que há diversas metodologias criadas para ajudar as empresas a levantar estratégias para o gerenciamento da cadeia de suprimento, mas que geralmente são utilizadas apenas por empresas grandes que possuem uma estrutura bem definida. A autora afirma que essa não é a verdade encontrada em pequenas empresas na maior parte dos casos, em que há um acúmulo de funções e tarefas nos colaboradores e não tem uma nítida separação dos setores dentro da organização. Isso comprova que as teorias administrativas normalmente são desenvolvidas para grandes empresas, sem contar com as particularidades que envolvem as empresas de menor porte.

Normalmente as estratégias em pequenas empresas são determinadas de maneira empírica e nem sempre estão presentes em todos os setores da empresa (BAKIR; BAKIR, 2006). Nessa mesma vertente, Silva (2019, p. 90) explica que “[...] a gestão de estoques em micro e pequenas empresas tende a estar baseada no conhecimento acumulado pelo empreendedor, não levando em consideração análises

mais profundas”. Esse problema no planejamento das pequenas empresas pode ser mais uma vez identificado no estudo em que Silva (2001) realizou e demonstrou que umas das principais deficiências das micro e pequenas empresas está no planejamento. Este planejamento é a base para toda a estrutura da cadeia de suprimentos e o responsável pela sua eficiência.

De fato, os obstáculos que as micro e pequenas empresas precisam enfrentar no seu gerenciamento da cadeia de suprimentos e em outras áreas da empresa são mais graves quando comparado às empresas de grande porte, visto que as suas condições de gestão são menores. Os administradores dessas empresas possuem várias responsabilidades e enfrentam problemas comuns como: o fluxo de caixa, a falta de equipe especializada e limitações quanto aos recursos financeiros e técnicos (MALAQUIAS, 2014). Quanto aos aspectos financeiros, Silva (2019, p. 73) discorre que “os principais aspectos que impactam na situação financeira das empresas de micro e pequeno porte estão relacionadas a falta de capital de giro, assim como outros fatores” que a autora apresenta posteriormente em seu estudo: restrição ao acesso ao crédito bancário, inexperiência dos gestores em gestão financeira, falta do controle do fluxo de caixa e o fato de algumas empresas misturarem suas contas pessoais com as contas da empresa.

Campos *et al.* (2008) esclarecem que as pequenas empresas necessitam de recursos e ainda apresentam alguns impasses logísticos que complicam o andamento do negócio e, que de uma certa forma, acaba acarretando que os preços e os custos aumentem. Fora o poder de barganha que, nessas empresas, devido ao seu porte, é reduzido junto aos fornecedores (ZACHARIAS, 2010). Ainda falando sobre essas dificuldades, Silva (2019, p. 91) elenca alguns desafios quanto ao gerenciamento de estoque que as pequenas empresas geralmente enfrentam: “sistemas de controle de estoques falhos, estoques em demasia, baixa acuracidade no controle físico dos estoques, desconhecimento sobre conceitos como estoque de segurança e ponto de equilíbrio, e custos de armazenagem no são acumulados”.

Entretanto, por maiores que sejam os obstáculos que as micro e pequenas empresas precisam encarar, Malaquias (2014) explica que ainda que com os poucos estímulos e somado as suas contenções, as pequenas empresas procuram novas formas de competir no mercado, elaborando métodos que garantem inclusive a possibilidade de gerar ganhos para outras organizações. Nessa mesma linha de raciocínio, Cêra e Escrivão Filho (2003) mencionam que o proprietário de empresas

de pequeno porte, para enfrentar as oscilações e exigências do mercado, deve elaborar programas estratégicos, saber lidar com as informações externas e criar outras ferramentas de gestão que levem em consideração as suas particularidades e assim, possam adequar as teorias administrativas, como o gerenciamento da cadeia de suprimentos, à sua realidade.

### 3 GERENCIAMENTO DE ESTOQUE

Este tópico aborda sobre a gestão de estoques, com intenção de gerar uma compreensão sobre o objeto de pesquisa. Ele está subdividido em 4 sessões: conceitos e gerenciamento de estoque, características dos produtos que estão armazenados no estoque, tipos de produtos em estoque e a armazenagem e controle de estoques.

#### 3.1 Conceitos e gerenciamento de estoque

Segundo Ballou (2006), o estoque é considerado um agrupamento de matérias-primas, produtos em andamento, produtos finalizados, suprimentos e componentes que participam da rede logística de produção das empresas. Enquanto Martins e Campos (2017) conceituam estoques como aglomerados de itens materiais que estão entre estágios específicos do andamento da produção. Destaca-se que estes materiais, como estão no início, meio e fim da produção, podem gerar custos significativos caso a sua gestão não seja feita de maneira satisfatória.

No entendimento de Paoleschi (2014), o estoque se trata dos bens materiais que estão sendo momentaneamente armazenados. Este autor explica que o estoque é fundamental para manter o andamento das atividades das empresas independente do seu tipo: indústrias, comércio ou prestação de serviço. Em conformidade a isso, Nogueira (2012) acrescenta que a estocagem correta de produtos tem uma influência no nível de serviço de atendimento prestado ao cliente:

A decisão de estocar ou não um determinado produto dependerá muito de sua particularidade quanto a sua complexidade ou facilidade de aquisição. O dimensionamento de um estoque de forma adequada e o conhecimento das particularidades dos produtos, por parte da equipe responsável pelo ressuprimento, é um fator de grande importância para a qualidade no nível de serviço no atendimento ao cliente, seja ele interno ou externo. (NOGUEIRA, 2012, p. 99).

Nessa perspectiva, Muller (2011) entende que o propósito dos estoques está relacionado principalmente à segurança: de escolher fornecedores confiáveis, de conseguir lidar com as oscilações da demanda, de manter o fluxo da produção e de garantir abatimentos em compras de grande quantidade. Dessa forma, é primordial que a gestão do estoque receba uma dedicação especial, pois conforme Dias (2019) o setor de estoque necessita de uma gestão para assegurar seus níveis adequados

para suprir a demanda dos compradores, tendo em vista seu papel de amortecedor entre as várias fases da produção até a comercialização final do produto.

A definição da gestão de estoque pode ser considerada ampla, pois engloba todos os estágios do ciclo produtivo, começando no pedido feito pelo consumidor, e perpassa a aquisição com o fornecedor, modificação do produto, transporte através da rede de distribuição até chegar nas mãos do consumidor (BALLOU, 2006). Nesse entendimento, o gerenciamento dos estoques começa a partir da observação da demanda dos clientes, internos e externos, para assim verificar se a organização possui capacidade para atender com base nos produtos estocados ou se precisará produzir, ou comprar materiais do fornecedor, caso a empresa não fabrique seus próprios produtos (MARTINS; LAUGENI, 2012).

É importante ressaltar que a realidade de pequenas e médias empresas é diferente das grandes organizações. Lima *et al.* (2018) abordam esse assunto em seu estudo e esclarecem que os problemas no setor de estoque em pequenas e médias empresas acontecem devido a alguns fatores, como: a falta de qualificação dos colaboradores para executar determinadas funções e o acúmulo de atribuições no mesmo colaborador, em que uma pessoa fica responsável por diferentes setores da empresa. Os autores também explicam que esse acúmulo de funções causa uma administração e um controle de estoque inadequados, o que impede a empresa de crescer.

Entretanto as empresas podem contar com a ajuda da Tecnologia da Informação (TI) para realizar uma boa gestão de estoques utilizando *softwares* que facilitam e trazem inúmeros benefícios para as empresas (LUCAS; QUEIROZ, 2014). As implementações dessas novas ferramentas de TI nos processos de gestão de estoque possuem proveito, pois para Slack *et al.* (2018), elas contribuem para um aperfeiçoamento dos registros dos bens armazenados, organizam os dados e informações dos pedidos e, além disso, produzem relatórios otimizados que auxiliam a tomada de decisões dos gestores.

Tendo em vista essa Tecnologia da Informação como algo recente, pode-se comparar dois estudos, um realizado em 1960 por Rinehart, e, outro, em 2014, por Lucas e Queiroz. O estudo feito por Rinehart (1960) pode ser visto como a primeira bibliografia a respeito da precisão de estoques. O trabalho em questão teve como objeto de estudo uma agência do governo federal americano e buscava investigar as causas e consequências das discordâncias do estoque. O trabalho esclarece que

naquele tempo se julgava que o gasto para tentar descobrir o motivo do erro no estoque seria maior que o valor do próprio produto. Logo não destinavam muito tempo para verificar as razões das diferenças no estoque.

Enquanto isso, a pesquisa de Lucas e Queiroz (2014) teve como objeto de estudo o almoxarifado de uma empresa que fabricava produtos médicos hospitalares. O objetivo dos autores era analisar o processo operacional empregado na organização e identificar a relevância e as melhorias ocorridas com o uso do código de barras. Na conclusão do estudo, Lucas e Queiroz (2014) constaram que os procedimentos eram finalizados com maior agilidade com a utilização da TI no estoque. Esses dois estudos trazem uma comparação e mostram a evolução do setor de estoque ao longo do tempo, devendo ser função dos gestores estar alinhados e atualizados para garantir o melhor aproveitamento dessas novas tecnologias para a organização.

### **3.2 Característica dos produtos em estoque**

Quanto a classificação dos produtos em estoque encontrados nas empresas, Corrêa e Corrêa (2017) e Dias (2019), definem como: matérias-primas, produtos em processo, produtos acabados, materiais auxiliares e de manutenção.

#### **3.2.1 Matérias-primas**

De acordo com a definição de Corrêa e Corrêa (2017), matérias-primas são consideradas todos os itens que a organização compra no intuito de passá-los pelo processo de produção e transformá-los em outros produtos. Da mesma forma, Dias (2019) considera matérias-primas os itens essenciais e fundamentais para a fabricação de um produto acabado e comenta que a sua quantidade disponível no estoque varia conforme alguns fatores, como: tempo de reposição, tempo de espera até receber os produtos do fornecedor, da demanda de consumo, do capital que é necessário e das características do próprio material.

Dias (2019) também explica que há outras situações em que itens que já passaram pelo processo de produção também são considerados matérias-primas. Isso geralmente acontece na fabricação de produtos complexos que possuem vários

elementos. O autor esclarece que estes elementos podem ter sido adquiridos de terceiros ou fabricados em outro setor da empresa.

### 3.2.2 Produtos em processo

Os produtos em processo podem ser considerados as matérias-primas que já foram adquiridos, já passaram por transformação, todavia não estão prontos ainda para serem comercializados (CORRÊA; CORRÊA, 2017). Na visão de Dias (2019), estes produtos são os que estão sendo transformados pelo processo produtivo e por isso estão localizados em alguma etapa da sequência de produção e ainda irão receber outras propriedades até o final de sua produção.

O seu volume dentro do estoque está atrelado ao tamanho e a complexidade do seu ciclo de produção (DIAS, 2019). Pois, segundo Dias (2019), há uma relação diretamente proporcional do período de toda a produção com o nível médio desse tipo de produto em estoque. Assim, quanto maior o período de produção, maior também será a expectativa de estoque de produtos em processo. O autor também frisa que para manter uma gestão da produção é necessário diminuir esse tipo de estoque, e assim, aumentaria a velocidade de reposição de estoque e diminuiria a urgência de dinheiro em caixa.

### 3.2.3 Produtos acabados

Corrêa e Corrêa (2017) conceituam produtos acabados como todos os produtos que estão finalizados e preparados para a venda. Os autores também incluem nesse conceito os produtos feitos para responder os pedidos de “pós-venda”. Nessa mesma vertente, Dias (2019, p. 23) entende como “itens que já foram produzidos, mas ainda não foram vendidos”. Ele também menciona um aspecto relevante sobre esse tipo de produto que é a questão da liquidez de estoque, em que os níveis de estoque serão maiores caso os produtos possuam uma maior liquidez e tiverem uma menor tendência de se tornarem obsoletos.

Um ponto que deve ser mencionado é que as empresas que fabricam por pedido possuem o estoque de produtos acabados pequenos, pois os produtos já foram vendidos antes mesmo da fabricação. Enquanto as empresas que não trabalham por encomenda, os produtos são fabricados antes da venda e armazenados

no estoque (DIAS, 2019). A quantidade desses produtos em estoque, conforme a visão de Dias (2019) é determinada por alguns elementos, como: pelo dinheiro que deve ser investido, pelo modo de produção e pela previsão da demanda, a fim de evitar o acúmulo de produtos e visando à redução de custos totais.

### 3.2.4 Materiais auxiliares e de manutenção

Os materiais auxiliares e de manutenção são todos os materiais necessários para fazer com que a produção ocorra e a organização funcione. Eles não serão processados, no entanto darão todo o suporte para que a operação não pare (CORRÊA; CORRÊA, 2017). Dias (2019) entende que esse tipo de estoque merece o mesmo nível de atenção dado aos demais produtos no estoque. A sua importância está diretamente ligada a possibilidade de gerar custos, pois um equipamento parado, uma mão de obra ociosa ou qualquer pausa na linha de produção gera custos, além de também ser uma pausa na geração de lucro para a empresa.

## 3.3 Tipos de estoques

Para Slack *et al.* (2018) e Krajewski, Ritzman e Malhotra (2017), é possível determinar quatro tipos de estoque, que são: estoque de ciclo, estoque de segurança, estoque de antecipação e estoque em trânsito (no canal). Já Ballou (2006), além desses quatro tipos de estoque, ainda inclui o estoque obsoleto, morto ou evaporado.

### 3.3.1 Estoque de ciclo

Os estoques de ciclo são considerados os estoques usados no processo produtivo e são indispensáveis para atender a média dos pedidos enquanto acontece o período de ressuprimento. Ele ocorre, pois, as etapas da produção não conseguem oferecer todos os materiais que produzem ao mesmo tempo (BALLOU, 2006; SLACK *et al.*, 2018). Krajewski, Ritzman e Malhotra (2017) explicam que a quantidade total do estoque de ciclo está vinculada ao tamanho do lote produzido. Dessa forma, existirá um maior volume desse tipo de estoque, quanto maior for o tempo de reabastecimento.

### 3.3.2 Estoque de segurança

Os estoques de segurança servem como uma espécie de “pulmão” para proteger contra a falta de previsibilidade da demanda e dos prazos de fornecimento (BALLOU, 2006; KRAJEWSKI; RITZMAN; MALHOTRA, 2017; SLACK *et al.*, 2018). Ballou (2006) elucida que se fosse possível definir com exatidão os prazos dos fornecedores e as ordens de pedido dos consumidores, não seria necessária a existência desse tipo de estoque.

Logo, como isso não é possível, os seus níveis de estoque se dão para garantir que as atividades da produção ocorram sem interrupções e aconteçam continuamente, (KRAJEWSKI; RITZMAN; MALHOTRA, 2017). Na visão de Ballou (2006), para definir a quantidade e o tamanho desse tipo de estoque são utilizados métodos estatísticos que tratam da natureza aleatória da variabilidade existente. Quanto maior essa variabilidade, maior deve ser o estoque de segurança.

### 3.3.3 Estoque de antecipação

O estoque de antecipação é utilizado para que as empresas consigam equilibrar a irregularidade do fornecimento, da oferta e da demanda, assim como, para se ajustar àquelas demandas que ocorrem sazonalmente (KRAJEWSKI; RITZMAN; MALHOTRA, 2017; SLACK *et al.*, 2018). Justamente por causa dessa desigualdade que há entre oferta e demanda, Krajewski, Ritzman e Malhotra (2017) observam que os produtores aproveitam os períodos de demanda baixa para produzir e estocar para os períodos de alta demanda, assim eles poderão manter seu ritmo de produção, não sendo necessário mudanças bruscas. Além de que essa estratégia de produção e estocagem também os protege para períodos de greve ou outros imprevistos.

### 3.3.4 Estoque em trânsito (no canal)

Estoques em trânsito ou estoques no canal são o tipo de estoque localizado entre os canais de suprimentos e se movimentam por todo ciclo de produção, desde o fornecedor até o consumidor final. Eles existem, pois, os itens precisam ser transportados por todo o canal de suprimentos (BALLOU, 2006; KRAJEWSKI; RITZMAN; MALHOTRA, 2017; SLACK *et al.*, 2018).

Para Krajewski, Ritzman e Malhotra (2017) esse tipo de estoque representa os pedidos que foram reservados, contudo, ainda não foram entregues. Estes autores entendem que os estoques em trânsito se deslocam desde os fornecedores, passam pelos ciclos de produção, pela rede distribuição até chegar ao consumidor final ou à uma empresa do varejo. É válido ainda salientar que muitas vezes a quantidade deste estoque que está em trânsito pode ser maior que a quantidade do estoque que se encontra nos armazéns (BALLOU, 2006).

### 3.3.5 Estoque obsoleto

Para Ballou (2006), os estoques obsoletos, mortos ou evaporados são aqueles que ao longo do tempo ficam desatualizados, avariados ou até se perdem em alguma etapa do processo ou da estocagem. Segundo o autor, outra possibilidade de produtos que também estão incluídos nessa categoria, são os produtos roubados. Entre os itens com maior propensão a roubos, Ballou (2006) cita os produtos de alto valor. Diante das causas que geram esse estoque, é fundamental que técnicas específicas sejam aplicadas para evitar possíveis roubos, assim como, para lidar com produtos perecíveis que possuem tempo de vida menores.

## 3.4 Armazenagem e Controle de estoques

Esta seção está dividida em quatro partes. A primeira aborda o fluxo de materiais que entram e saem do estoque. A segunda trata sobre a atividade de armazenagem de estoques e sua conceituação por diversos autores. A terceira apresenta a importância do controle de estoque e os benefícios proporcionados para toda a organização. E a quarta fala sobre a classificação de materiais e suas etapas: identificação, codificação, cadastramento e catalogação.

### 3.4.1 Fluxo de materiais

Segundo Ching (2013), uma das funções da gestão de estoque é fazer o controle dos materiais que entram e saem do estoque, os períodos que devem ocorrer essa entrada e saída, assim como, indicar o ponto de ressuprimento dos produtos. Para o autor, o constante controle dessas entradas e saídas do estoque auxilia em

uma organização do setor e reduz a possibilidade de acontecer incidentes futuros. Dias (2019) considera importante uma avaliação apropriada de todos os itens recebidos e armazenados no estoque. Dias (2019) define alguns métodos para realizar essa avaliação, como: FIFO (*First in, First out*) e LIFO (*Last in, First out*).

O método FIFO, ou em português PEPS (Primeiro a entrar, Primeiro a sair), ordena o fluxo de materiais por ordem cronológica em que o produto entrou no estoque. Dessa forma, o primeiro produto que irá sair será o que primeiro foi introduzido, e assim sucessivamente (DIAS, 2019). Em concordância com esse conceito, Jensen *et al.* (2013) explicam que à proporção que os consumidores fizerem os pedidos, o primeiro produto que entrou no estoque será o primeiro a ser vendido. Um dos produtos que devem ser alocados pelo método FIFO são os produtos perecíveis, pois devem ser consumidos ou utilizados com maior rapidez para evitar que se deteriorem com o tempo ou apodreçam (VIANA, 2012).

Isto pode ser comprovado pela pesquisa realizada por Leal (2016). A autora realizou um estudo de caso cujo objetivo era realizar uma comparação entre o método FIFO e LIFO em uma empresa frigorífica localizada no triângulo mineiro. Por meio da aplicação de ambos os métodos na empresa, foi possível analisar os fatores favoráveis e desfavoráveis da utilização de cada um. Como conclusão, a autora pôde afirmar que o método indicado para o frigorífico seria o LIFO, pois em se tratando de um negócio na área da alimentação, é necessário se atentar aos aspectos de perecibilidade do alimento.

Já o método LIFO, ou em português UEPS (Último a entrar, Primeiro a sair), Dias (2019) define que nesse caso os últimos produtos que entraram no estoque, devem ser os primeiros a serem vendidos, fazendo com que os custos sejam analisados com base nos últimos que entraram. Essa definição vai de encontro ao entendimento de Basso (2017) que conceitua o LIFO como o oposto ao FIFO, em que também se baseia na ordem cronológica, porém de trás para frente. Sendo o último material a ser cadastrado no estoque, o primeiro que deverá sair. É possível ainda dizer que este método é o mais pertinente para momentos de inflação pois os valores dos produtos estocados estão em conformidade para serem vendidos (DIAS, 2019).

É bom ressaltar que independente de qual método for empregado pelas empresas, seja FIFO, LIFO ou outro, a escolha irá variar de acordo com o tipo de empresa e do material utilizado. Pois o fluxo desses materiais no estoque causa um impacto nos produtos usados no processo produtivo, no custo final dos produtos à

venda e na *layoutização* dos armazéns e centro de distribuição (DIAS, 2019). Pozo (2016) ainda comenta que o método escolhido para ser empregue na empresa deve ocorrer de maneira correta e controlada para garantir uma correta gestão desses materiais, principalmente os que correm perigo de perder propriedades, se decompor ou se deteriorar.

### 3.4.2 Armazenamento de estoques

Nogueira (2012) considera que a armazenagem de produtos é uma atividade antiga e que ela compreende as ações de guardar, garantir a manutenção e realizar a movimentação dos produtos e dos materiais acabados. Para o autor, o objetivo da armazenagem é assegurar a proteção dos produtos e gerenciar o espaço físico e o tempo. Com o avanço do tempo, essa atividade recebeu melhorias proveniente da evolução tecnológica trazendo novos procedimentos de operacionalização, de distribuição e de adaptação dos equipamentos para realizar o deslocamento dos materiais (VIANA, 2012).

Paoleschi (2014) possui uma visão semelhante à de Nogueira (2012), e compreende a armazenagem como a responsável pela estocagem temporária e movimentação das cargas aos seus locais adequados. Quanto a essa estocagem, Ballou (2015) apresenta o modo de classificar os produtos por famílias, em que os produtos da mesma família devem ser acomodados juntos. O autor também discorre que se deve respeitar as diferenças de rotatividade e saída dos produtos. Assim, os produtos com maior saída devem ficar mais próximos da área de despacho, para que fique mais fácil o acesso a esses produtos.

Outro aspecto essencial desse armazenamento é aproveitar ao máximo as três dimensões (comprimento, altura e largura) do espaço físico a fim de que os deslocamentos dos produtos ocorram de maneira rápida e descomplicada desde a entrada até a saída (VIANA, 2012; RODRIGUES, 2017). Além disso, Rodrigues (2017) acrescenta quatro regras de “ouro” nesse processo de armazenagem: realizar fiscalizações frequentes nos materiais armazenados, cuidar da limpeza do local, deixando bem iluminado e arrumado, comunicar aos supervisores sempre que encontrar produtos com irregularidades e manter os corredores livres e desobstruídos para que as máquinas, equipamentos e pessoas possam transitar com segurança.

Outros autores, como Martins e Campos (2017), também tocam nesse tópico sobre a importância de um local físico adequado, com um *layout* planejado e equipamentos que irão facilitar a movimentação dos produtos. Entretanto, não há um padrão único para ser adotado em todos os armazéns, pois o espaço obedecerá às características dos produtos que serão armazenados. Devendo tanto o manuseio como a acomodação serem específicos para melhor garantir a qualidade dos produtos (NOGUEIRA, 2012).

A importância do *layout* bem planejado pode ser vista no estudo realizado por Chaves *et al.* (2019) que consistia em analisar o cenário atual de um armazém de um supermercado no sul de Minas Gerais. Os autores perceberam que o armazém possuía alguns problemas, como: erro na distribuição dos produtos, *layout* inadequado, ausência de sinalização nas estantes e falta de controle da data de validade dos itens. Após algumas propostas de melhorias no processo de armazenagem e no *layout* de uma das áreas, eles puderam constatar a diminuição no desperdício de movimentos (de materiais e dos operadores), diminuição da perda de produtos por vencimento da validade e o aumento na velocidade do ressuprimento dos materiais.

Assim como visto na pesquisa de Chaves *et al.* (2019), essa falta de organização dos armazéns pode causar consequências para a organização como a geração de custos que devem ser evitados, pois segundo Dias (2019), os custos relacionados ao estoque e à armazenagem são uma das causas que afetam a falta de rentabilidade da empresa. Além do mais, outro problema que pode afetar diretamente o consumidor final é a ocorrência de possíveis avarias nos produtos em consequência de um manuseio inadequado dos materiais por toda a extensão do processo, fazendo com que uma gestão eficiente do manuseio e armazenagem seja indispensável (BALLOU, 2015).

Além de evitar os problemas mencionados anteriormente, o correto armazenamento de estoques pode trazer uma série de benefícios para a organização. Entre eles, Viana (2012) elenca alguns como: facilidade de acessar os produtos em estoque, organização, maior aproveitamento do espaço físico disponível, maior índice de satisfação dos consumidores, maior segurança dos materiais armazenados e uso efetivo de todos os recursos à disposição, sendo eles equipamentos e mão de obra. Somado a isso, pode-se citar a diminuição de alguns fatores como: incidentes no

trabalho, contratempos no gerenciamento do estoque e desgaste dos aparelhos que fazem o manuseio dos materiais (DIAS, 2019).

### 3.4.3 Controle de estoque

O controle de estoque permite realizar a administração de alguns elementos relacionados ao estoque, como os níveis de estoque, estoques máximos e mínimos, tempo correto de ressuprimento e gerenciamento dos estoques obsoletos (MARINHO; BEGNON, 2015). Esse fluxo de informações também serve, na visão de Francischini e Gurgel (2010), para realizar um comparativo entre o resultado atual da empresa e o resultado que foi planejado, mas para que isso aconteça é importante que possua tudo isso arquivado e documentado da forma correta a fim de que se consiga realizar um controle de estoque efetivo.

Pinheiro (2005) compreende que, para ser feito todo o controle desse fluxo de informações, é essencial que se invista em um bom sistema de informação e processamento que auxilie no trato dessas informações que servirão como base para tomada de decisões e redução de possíveis custos. Custos estes que, conforme explica Ballou (2015), representam de 25% a 40% dos custos totais da empresa. Outro fator que explica a importância do controle de estoque é o fato de que eles utilizam o capital da empresa e a impedem de dar novas possibilidades de uso, como poderia ser usado para financiar novos projetos de investimentos (CHING, 2013).

Para que seja feito um controle de estoque eficiente, é necessário definir alguns fatores expostos por Dias (2019) como: estabelecer “o que” se deve manter em estoque, “quando” realizar o reabastecimento dos estoques e a quantidade que deve ser adquirida. Somado a isso, o autor menciona outras funções também do controle de estoque: entrar em contato com o setor de compras para efetuar o ressuprimento; realizar o recebimento, armazenamento, controle e distribuição dos itens; fazer a contagem do inventário com periodicidade e remover do estoque os itens que estiverem obsoletos ou apresentando avarias.

Realizando isto é possível obter um controle e exatidão das informações reais do estoque, o que proporcionará benefícios não só para este setor, mas para os outros setores que de algum modo se relacionam com ele (GASNIER, 2010). Este autor cita alguns exemplos como o setor contábil, que se beneficiará das informações para avaliar com maior precisão o patrimônio da empresa, e o setor de vendas, que

terá maior facilidade para identificar os produtos em estoque e estipular os prazos de entrega para garantir a satisfação do consumidor final.

Entretanto, assegurar que as informações estão corretas ainda pode ser considerado um dos obstáculos no gerenciamento de estoques. Ainda mais quando se considera a característica humana e falha dos operadores que estão movimentando e armazenando os materiais (GASNIER, 2010). Dessa forma é inevitável que falhas e erros aconteçam. Além das falhas citadas, outras lacunas que também afetam o controle de estoque são: extravios, roubos, conjuntura das operações, perdas por deterioração e discordâncias nos documentos (GASNIER, 2010; VIANA, 2012). Essas lacunas representam os motivos para uma constante recontagem do material estocado. Essa contagem periódica é denominada, do ponto de vista de Jacobsen (2009), de inventário físico.

Inventário físico pode ser considerado uma contagem permanente dos itens armazenados utilizado como ferramenta para garantir o controle e apuração dos materiais estocados (POZO, 2016). Viana (2012) descreve o inventário físico como uma auditoria periódica para conseguir realizar um comparativo entre a situação atual e a registrada. Segundo o autor, o objetivo do inventário é realizar a compatibilização das informações, reconhecendo os erros e retificando-os de modo a eliminar as discordâncias encontradas.

As etapas do processo de receber os materiais, alocar nos espaços certos e realizar a conferência são algumas das atribuições que os operadores do estoque devem ter um maior cuidado. Estas etapas possuem a finalidade de garantir a confiabilidade das informações do sistema, pois não existe sistema de inventário que ampare e ateste a veracidade dessas informações, caso haja falhas em alguma dessas atribuições citadas (VIANA, 2012).

Erros nos procedimentos foram encontrados na pesquisa de Silva (2018) cujo propósito era sugerir melhorias na gestão de materiais de consumo no almoxarifado do Instituto Federal de Sergipe, mais precisamente, no Campus Aracaju. Entre os problemas identificados, o autor detectou problemas nos procedimentos de recebimento, armazenagem e distribuição dos materiais, que tornava as informações recolhidas imprecisas e afetava a gestão deste setor. Ao final de seu estudo, o autor implementou um plano de ações que visam solucionar esses problemas e melhorar o gerenciamento dos materiais do almoxarifado em estudo.

Na literatura é possível encontrar várias classificações ou tipos de inventários por diversos autores, mas muitas são semelhantes. Dentre eles, pode-se destacar a classificação feita por Trigueiro (2007) que define sete tipos de inventários:

- a) Inventário Parcial: realiza a conferência de uma pequena quantidade de itens do estoque;
- b) Inventário Geral: realiza a conferência da totalidade de itens presentes no estoque;
- c) Inventário Permanente: realizado a todo o momento que tiver movimentação dos itens;
- d) Inventário Periódico: realizado em um intervalo de tempo predeterminado;
- e) Inventário de Gestão: acontece após a conclusão do período fiscal;
- f) Inventário de Consignação: quando itens são entregues a outra pessoa para sua custódia e/ou proteção;
- g) Inventário de Reconsignação: quando itens são devolvidos por outra pessoa que lhe foram entregues à custódia e/ou proteção;
- h) Inventário Judicial: acontece mediante decisão judicial, em situações de acordos feitos com credores, falecimentos ou falência da empresa.

Posteriormente à conclusão do inventário, Jacobsen (2016) esclarece que é desenvolvido um relatório com todas as divergências encontradas entre o que havia sido registrado e a contagem realizada. Segundo o autor, este relatório serve para que os materiais que tiverem apresentado diferenças possam ser analisados, ajustados e entrem em conformidade. Para Pozo (2016), essas análises e correções que o inventário realiza são o que proporciona a acuracidade das informações e o que realmente faz com que o controle e o gerenciamento dos materiais em estoque se tornem produtivo.

#### 3.4.4 Classificação de materiais

A classificação de materiais é uma das atividades vinculadas ao almoxarifado e pode ser entendida como o agrupamento dos itens em categorias semelhantes para então serem administradas conforme o seu grau de importância (DIAS, 2019; KABIR; HASIN, 2013). Esse procedimento de classificação se torna indispensável quando há uma grande quantidade de itens para serem gerenciados e

sem ele não seria possível realizar um controle válido de estoque e nem sistemas adequados de armazenagem (GASNIER, 2010; DIAS, 2019). De acordo com Pozo (2016) um item precisa ter um cadastro e uma classificação correta que propicie encontrá-lo quando for necessário, de maneira rápida e prática.

Segundo Viana (2012) e Fenili (2016), a classificação de materiais deve seguir alguns atributos para que funcione de maneira adequada. De acordo com os autores, os atributos são: (1) Abrangência: a classificação deve tratar de uma série de características como: aspectos físicos, contábeis e financeiros; (2) Flexibilidade: a classificação deve ser flexível, permitindo conexões com outros tipos de classificação afim de se conseguir uma compreensão total da gestão do estoque e (3) Praticidade: o sistema deve funcionar de maneira simples e prática. Respeitando esses atributos, é possível ter êxito nessa tarefa.

A classificação dos materiais segue algumas etapas, definidas por alguns autores como Viana (2012), Dias (2019) e Fenili (2016). Com base nesses autores, as etapas são: identificação, codificação, cadastramento e catalogação. Viana (2012) descreve que a primeira etapa é a identificação dos itens, em seguida eles recebem códigos e então são cadastrados, e no final passam pela catalogação. Para Fenili (2016) a identificação se trata da caracterização detalhada dos itens, individualizando e registrando em uma versão mais próxima da versão do mercado. Nesse mesmo sentido, Gonçalves (2016) conceitua a identificação como a atividade de observar e registrar as características fundamentais de cada item que o tornam específicos.

A etapa de codificação, na visão de Fenili (2016), se refere à distribuição de códigos diferentes, compostos por uma série de letras e/ou números, a cada material que irão simbolizar as características de cada item. Esse sistema de códigos permite ter documentado todos os dados referentes ao seu histórico, como: preços anteriores, onde está localizado, quando foi feita a última manutenção e sua vida útil esperada. Essa codificação auxilia na padronização de todos os itens do estoque, torna o fluxo de materiais mais rápido, entre outros benefícios (POZO, 2016; CAZELLA, 2018). Gonçalves (2016) reconhece que existem três tipos de sistemas para codificar os itens que são mais amplamente utilizados: Sistema alfabético (utiliza apenas letras), Alfanumérico (combina o uso de letras e números) e o Numérico (utiliza apenas números). Devido a sua facilidade, o sistema mais empregado nas empresas é o sistema numérico (PEREIRA, 2009).

A constante busca de obter melhores sistemas de informações que possibilitam introduzir dados com maior velocidade em comparação à digitação feita pelo homem e sujeita à falha resultou na criação dos códigos de barra (VIANA, 2012). Segundo este autor, os códigos de barra são símbolos representados por uma sequência de barras paralelas com espaços e larguras diferentes que proporcionam algumas vantagens ao sistema de codificação, entre elas: maior velocidade, e assim, redução de tempo, economias, utilização nos itens comprados e que estão à venda, ganhos financeiros e dispensa da criação de rótulos com preço para cada produto.

Depois da codificação, os itens serão cadastrados. O cadastramento pode ser definido por Gonçalves (2016) como a etapa em que o item será registrado junto com todas suas especificidades em uma base de dados. Para que ocorra da maneira correta, o autor lista três procedimentos essenciais: (1) integração do objeto no arquivo de materiais, (2) possíveis modificações, caso o produto perca ou ganhe novas características e (3) a retirada, quando o item sai da base de dados da empresa. A etapa de cadastramento, dessa forma, tem em vista o registro dos itens indispensáveis à preservação e evolução da organização, para que em seguida os materiais possam ser catalogados e utilizados pela gestão de materiais (VIANA, 2012).

Por fim, a última etapa da classificação de materiais é a catalogação. Fenili (2016) define essa fase como o alistamento de todos os materiais presentes no estoque, para que se possa ter uma percepção total de todos os itens. Essa etapa possibilita a pesquisa de dados por todos os operadores, a confrontação de dados e documentos, simplifica no momento de compras (já que todos os dados necessários estão reunidos em apenas um local) e impede que haja produtos duplicados no sistema (GONÇALVES, 2016). Em resumo, com base no autor, uma catalogação eficiente precisa ser simples, objetiva e conter todos os dados produzidos.

## 4 FERRAMENTAS DE GESTÃO DE ESTOQUE

Para que se consiga efetuar o gerenciamento do estoque de forma ficiente se faz necessário o uso de ferramentas que contribuem com benefícios para as empresas. Este tópico está dividido em 2 sessões, apresentando as ferramentas: Classificação ABC e o Planejamento das Necessidades de Materiais (MRP), trazendo um entendimento sobre estas ferramentas e as suas aplicações nas empresas.

### 4.1 Classificação ABC

A classificação ABC foi desenvolvida com base no raciocínio do princípio de Pareto elaborado pelo economista italiano, Vilfredo Pareto, em 1897 em um estudo sobre renda e riqueza. Em sua constatação, Pareto verificou que 20% da população dos países de terceiro mundo concentrava 80% da riqueza. Por meio dessa teoria, H. F. Dickei da *General Electric* (EUA) adequou este princípio ao setor de materiais, e assim, intitulou de curva ABC (GONÇALVES, 2016).

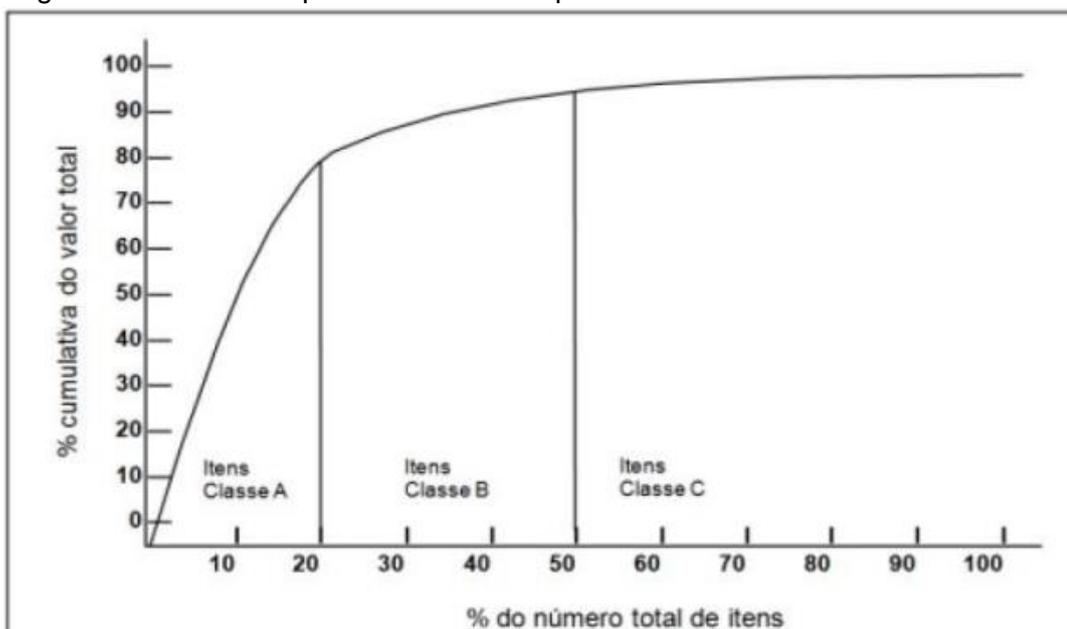
Lourenço e Castilho (2006) compreende a classificação ABC como uma ferramenta importante para o setor de estoques, que possibilita o reconhecimento dos itens de maior relevância, para lhe oferecer uma administração especial com base na quantidade de manuseio requerida e nos seus índices de venda. Hara (2012) define que a classificação ABC é uma das estratégias mais empregadas na gestão de estoque devido a sua praticidade, simplicidade e popularidade. Além do fato dela poder ser utilizada para: estipulação de políticas, definição de preferências para o planejamento da produção e várias outras situações rotineiras na organização (DIAS, 2019).

Martins e Campos (2017) afirmam que a classificação ABC é uma das maneiras mais frequentes de analisar os estoques. Segundo os autores, essa análise se fundamenta na verificação do consumo, valor monetário ou quantidade dos itens armazenados em um período estabelecido (geralmente seis meses ou um ano) para então classificar em ordem decrescente de importância. Classifica-se como classe A os itens que possuem maior importância, os intermediários de classe B e os de menor importância, classe C. Entretanto, essa classificação pode ser estabelecida de várias formas diferentes, podendo variar de organização para organização seguindo as variáveis que julgarem ser priorizados (VIANA, 2012; TAYLOR, 2005).

Os autores Mota *et al.* (2010) e Martins e Campos (2017) declaram que não há uma forma exata que seja adotada por todos para estipular os percentuais dos itens que fazem parte de cada classe A, B e C. Estes autores levam em consideração que os itens da classe A estão entre 35% a 70% dos itens mais relevantes e movimentados no estoque; os itens da classe B, que apresentam um valor de consumo intermediário, estão entre 10% a 45%; e os da classe C, com menor valor de consumo, variam de 20% a 55%.

Trazendo diferentes percentuais para definir cada classe, Viana (2012) e Slack *et al.* (2018), como pode ser visto na Figura 3, apontam que os itens de classe A englobam 20% dos itens mais significativos e que merecem uma dedicação específica pois representam cerca de 80% do valor estocado; os da classe B abrangem 30% dos itens que possuem importância intermediária e se referem a 15% do valor estocado; e a classe C, mesmo compreendendo aproximadamente 50% de todos os itens estocados, essa quantidade só se refere a 5% do valor em estoque.

Figura 3 - Curva ABC para itens em estoque



Fonte: Slack *et al.* (2018, p. 379).

A representação gráfica da curva ABC, segundo Mota *et al.* (2010), pode ser feita em alguns passos: primeiro se multiplica o valor unitário dos itens pelas suas respectivas demandas de um determinado período para achar a respectiva porcentagem de cada item em relação às despesas totais do estoque, posteriormente é colocado em ordem decrescente os itens conforme suas porcentagens, para, então, organizá-los nas três classes A, B e C conforme seu grau de relevância. Explicando

de outra maneira, Martins e Campos (2017), também definem 4 etapas para elaborar o gráfico:

- a) Realizar uma listagem de todos os itens que serão analisados, assim como, suas respectivas quantidades, preços unitários e preços totais;
- b) Utilizar os dados dos itens coletados para elaborar uma tabela e organizar os itens em ordem decrescente de preços totais.
- c) Fazer a divisão do valor total de cada item pela somatória total dos itens para encontrar a sua porcentagem equivalente.
- d) Seguindo o critério de importância, agrupar os itens nas categorias A, B e C.

A autenticidade dos dados reunidos para a elaboração da classificação ABC é fundamental para que se possa chegar em respostas e em medidas que devem ser postas em prática de acordo com as informações obtidas com a classificação ABC (GONDIM, 2014). Pois, baseado nessas informações, segundo Pinheiro (2005), os responsáveis conseguem ter uma noção da importância de cada item do estoque e também da sua representatividade financeira, para que, assim, possam tomar medidas específicas necessárias. Além disso, esse autor destaca que o investimento em sistemas de informação e tratamento dessas informações se faz indispensável para identificar os casos que irão exigir um controle maior afim de reduzir possíveis futuros custos.

Essa importância da classificação ABC para uma gestão dos materiais estocados pode ser visto na pesquisa de Vago *et al.* (2013) cujo objetivo era analisar como a ferramenta ABC poderia auxiliar no gerenciamento do almoxarifado de um Centro de Pesquisa Federal em Belo Horizonte. Após realizar uma entrevista com a gestora do órgão público e analisar documentos relacionados, os autores compreenderam como as atividades eram realizadas e, com essas informações, conseguiram elaborar a curva ABC que representa a situação atual do almoxarifado. Como resultado da pesquisa, os autores puderam perceber que para coordenar cerca de 78% do estoque, bastaria um melhor gerenciamento de 13% dos itens estocados e que alguns itens enquadrados na classe C geravam um custo financeiro muito grande, devendo ser feito uma análise desses itens para verificar se todos os itens são realmente necessários para o órgão público em estudo.

## 4.2 MRP (*Material Requirements Planning*)

Segundo Ballou (2006), é possível afirmar que se fossem conhecidas as informações sobre tempo de entrega, quais materiais, peças e suprimentos seriam necessários para a produção, os estoques se tornariam dispensáveis e as demandas de cada produto já seriam atendidas quando fossem solicitadas. Essa necessidade de saber a quantidade de quais materiais e quando é o tempo certo para a entrega é objetivo básico do planejamento das necessidades de materiais (MRP) (SLACK *et al.* 2018). A ferramenta MRP foi elaborada em 1960 pela empresa IBM (*International Business Machines Corporation*) em colaboração com um fabricante de tratores nos Estados Unidos da América e auxilia no gerenciamento dos materiais, sejam eles fabricados ou comprados (JACOBS; WESTON, 2007; CORRÊA; GIANESI; CAON, 2018).

O MRP (*Material Requirements Planning*) considera que existem dois tipos de demanda, a demanda dependente, que é a demanda dos itens que fazem parte do produto final, e a demanda independente, que trata da demanda dos produtos finais (KURBEL, 2013). Para Krajewski, Ritzman e Malhotra (2017), o MRP é mais utilizado nos casos de demanda dependente e com produtos complexos, isto é, produtos que possuem vários componentes, e estes, seus próprios componentes, e assim sucessivamente. Mas, os autores esclarecem que essa ferramenta pode ser utilizada em diversas situações como demandas independentes e fabricação sob encomenda.

Para Slack e Lewis (2020), o MRP tem como fundamento o pensamento de que o planejamento de materiais pode ser executado quando se conhece os componentes dos produtos, os *lead times* do fornecedor e do transporte. Tendo essa percepção do futuro, é possível definir o que, quanto e quando produzir e adquirir os insumos e matérias-primas, com o propósito de que não falte e nem sobre suprimentos durante o processo de produção (FERNANDES; GODINHO FILHO, 2010, CORRÊA; GIANESI; CAON, 2018). Além disso, com a informatização dos sistemas, há a possibilidade de que relatórios sejam criados e usados como auxílio nas tomadas de decisões sobre o gerenciamento dos materiais, unindo dados do passado e do presente para uma gestão do futuro (DUCHESSI; SCHANINGER; HOBBS, 1989).

A fim de garantir o funcionamento do MRP, alguns fatores devem ser considerados, são eles: prazo de entrega (tempo decorrido desde o pedido de compra feito ao fornecedor até a chegada dos itens), dimensionamento de lotes (deve ser

analisado em cada caso pois varia de acordo com o produto e o fornecedor) e o estoque de segurança (será levado em consideração para indicar o momento de ressuprimento do estoque, para que sempre mantenha o nível adequado) (KRAJEWSKI; RITZMAN; MALHOTRA, 2009; CORRÊA; CORRÊA, 2017).

Além desses três fatores, o MRP conta com três principais *inputs* para que ocorra de maneira correta, conforme Krajewski, Ritzman e Malhotra (2017), são: o plano mestre produção (MPS – *master planning schedule*), um banco de dados para registro dos estoques e a lista de materiais (BOM – *bill of materials*), que é um arquivo com todos os componentes de um produto e a quantidade utilizada para integrar o produto final. Os autores explicam que, utilizando esses três elementos, decisões podem ser adotadas, tais como: realizar novos pedidos de produção, alterar a quantidade de pedidos e enviar pedidos que estão atrasados. Carvalho Neto (2009) explica que a quantidade de variáveis utilizadas na lista de materiais poderá variar conforme a empresa, o produto ou o sistema empregado. O autor apresenta alguns exemplos, como:

- a) Unidade: é a própria unidade de medida do produto final. Alguns exemplos são: quilogramas (kg), metro cúbico ( $m^3$ ) e mililitro (ml);
- b) Consumo unitário: quantidade de material necessária para compor uma unidade do produto final;
- c) Tempo de entrega (TE): também chamado de *Lead time*, em inglês, é o tempo decorrido para se conseguir um item, seja ele, comprado ou produzido. Geralmente é definido por semanas;
- d) Tamanho do lote (TL): é como se recebe os itens do fornecedor. Os tipos de lotes podem ser: lote líquido (quando o fornecedor aceita pedir qualquer quantidade), lotes múltiplos (quando o fornecedor atende apenas em quantidades múltiplas), lotes mínimos (quando o fornecedor determina uma quantidade mínima para abrir um pedido) e lotes máximos (quando o fornecedor determina uma quantidade máxima que ele consegue entregar, devido a alguma limitação da empresa);
- e) Estoque de segurança (ES): quantidade de estoque mantido para casos de emergências e imprevistos, como flutuações dos pedidos dos clientes ou atrasos na entrega de fornecedores.

Com relação a elaboração da estrutura convencional do MRP, Krajewski, Ritzman e Malhotra (2017) definem que ela é composta por:

- a) Necessidades brutas: é a previsão de demanda do produto para aquele período;
- b) Recebimentos programados: são os pedidos que foram colocados e programados para recebimento, atentando-se aos *lead times* de cada item. Casos dos itens comprados, os produtos podem estar em fase de produção, já no transporte para o comprador, ou já ter chegado na empresa e está em processo de inspeção. Nos casos de itens fabricados pela própria empresa, o produto pode estar sendo produzido, aguardando por componentes, aguardando a liberação de uma máquina ou em transporte para a próxima etapa do processo;
- c) Estoque disponível projetado: se refere ao inventário de cada produto à disposição no início de cada período, após o aproveitamento das necessidades brutas;
- d) Recebimentos planejados (ou necessidades líquidas): quantidade programada para serem acrescentadas ao estoque no intuito de fazer com que o saldo disponível não fique negativo. Pode ser obtido subtraindo-se os recebimentos planejados e o estoque disponível projetado das necessidades brutas;
- e) Liberação de pedidos planejados (ou ordens de pedido): indica quanto e quando um pedido deve ser enviado. Elas precisam ser programadas para evitar que o estoque fique abaixo de zero em algum período e são calculadas com base nas necessidades líquidas e nas políticas de lotes de cada item.

Outras métricas importantes para o desenvolvimento do MRP são as métricas de estoque máximo, médio e mínimo. O estoque máximo de acordo com Pozo (2016) é a quantidade máxima de itens no estoque, é calculado somando o estoque mínimo com o lote de compra. Conforme o autor, o lote de compra deverá ter um valor que suporte as oscilações regulares do estoque ao longo do período e esse valor deve ter um limite para que o nível máximo do estoque não aumente, e, assim, aumente as despesas com manutenção proporcionalmente. Já o estoque médio, como o próprio nome já diz, é a quantidade média dos itens em estoque e pode ser calculado se acrescentando metade da quantidade do lote de compra ao estoque mínimo (DIAS, 2019).

O estoque mínimo, ou também chamado de estoque de segurança, é a quantidade mínima de itens que se deve ter no estoque para servir de reserva para possíveis imprevistos no intuito de assegurar a continuidade e eficiência da produção, sem gerar possíveis problemas para os consumidores finais devido à falta de produtos e atraso nas entregas (DIAS, 2019). Alguns desses possíveis problemas que o estoque mínimo evita são: atrasos na etapa de ressuprimento por conta do fornecedor, desaprovação do lote comprado ou crescimento inesperado na procura pelo produto (POZO, 2016).

Todos esses fatores, variáveis e métricas são levadas em consideração para tirar o máximo proveito do MRP e usufruir de todos os benefícios que essa ferramenta oferece para a organização, tais como: melhor cumprimento e diminuição dos prazos de entrega, melhoria no atendimento ao consumidor final e diminuição dos níveis de estoque (KURBEL, 2013; BARRILARI; PÁDUA, 2008). Além desses, Fernandes e Godinho Filho (2010) elencam outros benefícios: a possibilidade de controlar produtos complexos, facilidade em visualizar exaustões ou faltas de itens no estoque futuro, possibilidade de realizar pedidos que podem ser alterados, gestão dos processos de fabricação e diferenciar os fornecedores no quesito de confiança dos prazos de fornecimento. Esses benefícios justificam a necessidade de uma implantação correta do MRP na empresa, já que essa ferramenta contribui para o crescimento completo da empresa (ANG; SUM; YEO, 2002).

As contribuições que o sistema MRP oferecem para a empresa podem ser vistas no estudo feito por Silva (2017) cuja dissertação faz uso de sistemas para previsão de demanda e utilização do MRP em uma empresa do segmento metalomecânico do setor de implementos rodoviários. Depois de realizar o estudo da demanda da empresa, a autora realizou cálculos sobre as necessidades dos itens para cada intervalo de tempo, tendo como base a ferramenta MRP, a fim de se conseguir suprir a demanda sem produzir estoque e realizando uma compra mínima de insumos. Segundo a autora, a empresa em estudo pôde se beneficiar dos resultados da pesquisa e melhorar em diversos aspectos, como: alinhar a quantidade de produtos em estoque com o financeiro, melhorar as transações de compra de insumos, permitir que o setor comercial crie medidas para balancear as demandas conforme a atuação da empresa e fundamentar o planejamento de futuros investimentos nos cálculos de demanda apresentados.

De maneira geral, tanto a Classificação ABC, quanto o MRP, são ferramentas que auxiliam na tomada de decisões da empresa. Seja na definição da quantidade de materiais necessários e em definir qual o momento certo de realizar o pedido, ou em identificar quais itens merecem maior atenção no momento da armazenagem, o uso dessas ferramentas gera informações significativas não apenas para o setor de suprimentos e estoque, como também, para outros setores da organização (SLACK; CHAMBERS; JOHNSTON, 2018; JACOBS; CHASE, 2013).

## 5 METODOLOGIA

Neste tópico está apresentado o percurso metodológico utilizado para a o alcance dos objetivos deste trabalho. Ele está dividido em 3 sessões: tipo de pesquisa, coleta de dados e análise de dados.

### 5.1 Tipo de pesquisa

O trabalho de pesquisa que foi realizado, de forma sintetizada, pode ser classificado como de natureza aplicada, com abordagem qualitativa, descritivo quanto aos seus objetivos e se trata de um estudo de caso com revisão bibliográfica. A pesquisa possui natureza aplicada, pois, conforme Gil (2010), este tipo de pesquisa engloba estudos feitos com o propósito de solucionar questões no ambiente em que os investigadores estão envolvidos. Se trata de uma pesquisa com a finalidade de obter conhecimentos e aplicar em determinada situação.

A abordagem utilizada é qualitativa, pois não serão utilizados números para analisar as variáveis da pesquisa (JACOBSEN, 2009). Este tipo de abordagem não tem um foco em números, mas em uma coleta, integração e exposição das informações de várias fontes diferentes a fim de analisar um ambiente real (YIN, 2016). O objetivo é descritivo pois de acordo com Gressler (2004) engloba uma série de descrições de um certo objeto ou campo de estudo, no intuito de levar a análises mais esclarecedoras. Nesta pesquisa, o objeto se trata da implementação da gestão de estoques em uma microempresa.

No que tange os procedimentos técnicos que foram implementados, o estudo se classifica como um estudo de caso que, consoante a Yin (2001), trata de uma análise de um cenário restrito, com interesse em adquirir informações e conhecimentos específicos da organização. Foi realizado um estudo denso sobre a empresa abordando o máximo de elementos necessários para a elaboração desse trabalho. Dessa forma, foi feita uma análise sobre o gerenciamento de estoque atual da loja *Petit Organiza* e a proposta de aplicação de ferramentas de gestão de estoque para identificar as futuras melhorias que ocorreriam ocorridas neste processo.

## 5.2 Coleta de dados

A elaboração deste trabalho monográfico que foi desenvolvido pode ser dividida em algumas etapas. No primeiro instante foi feita uma revisão de literatura no que tange o tema de cadeia de suprimentos, gestão de estoques e ferramentas de estoque. Esta revisão foi feita por meio do uso de livros, artigos e publicações científicas relacionados ao tema, que foram encontradas em bibliotecas digitais de teses e dissertações, assim como, no Google Acadêmicos, SciELO, dentre outros.

O segundo momento serviu para a realização de um diagnóstico da situação atual da empresa a ser estudada, dando início ao estudo de caso. Para isso, primeiro se realizou uma análise documental, que consiste na emissão do inventário atual da empresa (Anexo A) para identificar todos os produtos com *status* ativos e a situação do estoque atual da empresa. Em seguida, foram realizadas duas entrevistas, que de acordo com Yin (2001), é considerada uma das formas mais importantes para obter fontes de informações para o estudo de caso, com roteiros semiestruturados com a diretora da empresa e uma das vendedoras. Foi utilizado o mesmo roteiro para as duas entrevistas, ele pode ser encontrado no Apêndice AH. Por meio da entrevista com a diretora, pôde-se compilar os dados referentes ao *lead time* de cada fornecedor, tipo de lote de cada produto e o valor mínimo de pedido exigido por cada fornecedor.

Por fim, também foi feita uma observação participante, analisando de maneira direta a loja, seu estoque e alguns processos nela desenvolvidos, como: o processo de vendas na loja, vendas consignadas, vendas pelo telefone e *WhatsApp*, processo de conferência das mercadorias ao chegarem dos fornecedores e o processo de armazenagem. Essas etapas foram feitas no intuito de posteriormente analisar o cenário atual em que a organização se encontra, e verificar os gargalos e as oportunidades do modelo atual de gestão de estoques.

## 5.3 Análise de dados

Após finalizar toda a etapa de coleta de dados, foram realizados um tratamento e uma análise crítica em todo o material disponível em todas as fontes mencionadas anteriormente, a fim de identificar os gargalos na gestão de estoques.

Inicialmente foi elaborado um referencial teórico com base na revisão de literatura e em seguida foi realizada a criação de cenários para estudo: cenário presente, proposta de melhorias e cenário futuro.

No cenário presente, primeiramente foi realizado a descrição dos processos da empresa com base nas etapas da cadeia de suprimentos: logística de suprimentos, logística de produção e logística de distribuição. Em seguida, foi elaborado e analisado os 3 quadros, referente às 3 etapas da cadeia de suprimentos, contendo os gargalos identificados e os atores envolvidos em cada etapa. Nesta descrição feita foi possível identificar ao todo 39 gargalos, sendo 17 gargalos na logística de suprimentos, 15 na logística de produção e 7 na logística de distribuição.

Ainda no cenário presente, realizou-se a conferência do inventário da empresa, verificando todos os pontos de estoque da empresa possibilitando identificar algumas incompatibilidades entre o estoque físico da loja com o do ERP da empresa. Para finalizar, foram elaboradas duas curvas ABC, uma referente às vendas do período de 19/06/2020 a 20/09/2020 e outra referente aos custos do estoque atual da empresa. Isto foi feito a fim de obter uma melhor percepção sobre a representatividade de cada produto no faturamento e nos custos da empresa.

Para a construção das propostas de melhorias, com base nos gargalos observados na análise do cenário presente, houve a apresentação de 22 propostas. Destas, 13 propostas se enquadraram como viáveis de aplicação, 5 como inviáveis a curto prazo e 4 como inviáveis a longo prazo. Entre as 13 propostas viáveis, destaca-se o MRP como proposta central deste trabalho, por ser capaz de suprir 23% dos gargalos apresentados.

A partir da entrevista realizada com a diretora da *Petit Organiza*, foi possível realizar um conjunto de decisões metodológicas que nortearam a elaboração do MRP. Definiu-se que seriam levados em consideração apenas os produtos do sistema com *status* ativo, pertencentes a categoria de “Organização” com exceção dos produtos do fornecedor “Ou”. Esta exceção ocorre pelo motivo de ser realizado apenas 1 pedido por ano desse fornecedor, logo, a diretora pediu que esse fornecedor fosse desconsiderado. A lista com os fornecedores utilizados e o valor mínimo de pedido exigido por cada um está demonstrado no Quadro 1.

Quadro 1 – Valor mínimo de pedido exigido por cada fornecedor

<b>FORNECEDOR</b>	<b>VALOR MÍNIMO DE PEDIDO</b>
Paramount	R\$ 2.000,00
Sonho e Estilo	R\$ 1.000,00
Ermetik	R\$ 1.000,00
Ordene	R\$ 1.200,00
Future	R\$ 1.500,00
PFM Comercial	R\$ 400,00
Nitron	R\$ 1.500,00
Idealpack	R\$ 1.500,00
Utilpratik	R\$ 2.000,00
Loladecor	LIVRE
Brinox	R\$ 700,00
SoBags	LIVRE
Dymo	R\$ 500,00
Indubrima	LIVRE

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Para a construção do MRP, primeiro se identificou o ciclo de pedido de cada fornecedor por meio da extração de dados direto do sistema de gestão da empresa, o VHSYS, e em entrevista com a diretora. Os dados necessários foram: código, nome do produto, valor mínimo do pedido, custo unitário e demanda. Em seguida, estes dados foram exportados para uma planilha eletrônica do Excel em que pôde ser feito o cruzamento destes e dados e encontrado o valor do ciclo de pedido de cada um dos fornecedores.

Depois de encontrado o ciclo de pedido ideal para cada fornecedor, percebeu-se que eles não poderiam ser utilizados, pois exigiriam um capital superior às condições financeiras da empresa e um espaço de armazenamento maior do que a empresa possui. Logo, o MRP de cada fornecedor precisou ser construído levando-se em conta estes fatores.

A elaboração dos MRPs foi feita tendo como data inicial 20/09/2020 e visou identificar os pedidos que serão realizados ainda neste ano de 2020. Para isso, necessitou-se de algumas informações, como: código, nome do produto, *lead time* de cada fornecedor, ciclo do pedido, tipo de lote de cada produto, custo unitário dos produtos, estoque atual, demanda e o valor mínimo de pedido de cada fornecedor.

Estas informações também foram recolhidas do sistema de gestão da empresa e da entrevista com a diretora. O ciclo de pedido utilizado variou de fornecedor para fornecedor, como por exemplo, para os fornecedores “Sonho e Estilo”, “Paramount” e “Ordene” o ciclo de pedido utilizado foi igual o *lead time* do fornecedor.

Já para os demais fornecedores, foram feitas simulações, em uma espécie de tentativa-erro, a fim de identificar o menor ciclo de pedido que cumprisse o valor mínimo exigido de cada fornecedor. Após reunidas todas as informações necessárias, os dados foram compilados em uma planilha no Excel e cruzados para obtenção de novos dados, como: consumo médio diário, estoque mínimo, necessidade líquida (NL), ordem de compra (OC) e o valor da ordem de compra. Feito isso, o primeiro ciclo de pedido está concluído e pode-se dar continuidade para os demais ciclos de pedido até chegar ao final do ano. A descrição da construção dos MRPs pode ser vista com mais detalhes na sessão “6.4.1 Implantação de um MRP” e os MRPs elaborados podem ser vistos nos Apêndice de D a AF e em formato e de QR Code no apêndice AG.

Como meio para construir as propostas de melhoria de 9 gargalos, adotou-se a metodologia 5W2H. Esta metodologia, segundo Barbosa *et al.* (2016), auxilia no desenvolvimento de um plano de ação de maneira prática e eficiente. A aplicação dessa metodologia se baseia em sete perguntas básicas: o que deve ser feito, por que deve ser feito, quem deve realizar, como deve ser feito, onde será feito, quando será feito e quanto custará para realizar essa ação (BRAGANÇA; COSTA, 2015).

Adicionalmente, para as propostas de melhorias “Realização da curva ABC”, “Instruir a diretora sobre a nomenclatura dos *incoterms* correta” e “Compatibilização do inventário físico com o ERP da empresa” não se adotou nenhuma metodologia estruturada, pois a explicação teórica foi suficiente para explicar sua aplicação.

Já no cenário futuro, se refere ao cenário futuro da empresa após a aplicação de todas as propostas viáveis. As melhorias foram analisadas com relação a cada etapa da cadeia de suprimentos, elencando as melhorias que ocorreriam na logística de suprimentos, na logística de produção e na logística de distribuição.

Essa divisão dos três cenários facilita a comparação e o entendimento de quais são os benefícios e ganhos que as propostas de melhorias proporcionam para a organização. Esta análise visa verificar se a implementação das ferramentas de gestão de estoque e as demais propostas foram efetivas na solução dos problemas e

puderam proporcionar aos gestores a possibilidade de extrair novas informações relevantes para a organização.

É importante frisar que não foi realizada a implementação dessa implantação, pois, metodologicamente não está enquadrada dentro da proposta do trabalho e que há uma limitação na análise dos dados, visto que as etapas de coleta e análise dos dados foram feitas em período pós pandêmico do novo COVID-19, do ano de 2020. Logo, os dados que foram encontrados são dados referente a esse período específico, não devendo servir como base para generalizações.

## 6 A IMPLANTAÇÃO DO GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS NA *PETIT ORGANIZA*

Este tópico está dividido em 5 sessões: primeiro é apresentado a caracterização da empresa *Petit Organiza*, seus produtos e a análise do cenário atual da cadeia de suprimentos da empresa. Esta análise tem como propósito descrever os procedimentos da cadeia de suprimentos da empresa e identificar possíveis gargalos. Nas 2 últimas sessões estão demonstradas as propostas de melhorias para cada gargalo e o cenário futuro da cadeia de suprimentos da empresa.

### 6.2 Caracterização da empresa

A empresa em estudo trata-se da microempresa *Petit Organiza*. Ela é a empresa pioneira em São Luís do Maranhão a se especializar na venda de produtos para organização de ambientes. A história da empresa começa em março de 2015 quando sua fundadora, a advogada e *designer* Marília Aranha começou a trabalhar como *Personal Organizer*<sup>2</sup> abrindo a empresa que atendia pelo nome de *Petit Sucrier Organiza*. Este nome foi escolhido por semelhança ao nome da empresa de sua irmã, Ana Carolina Banhos, que já possuía uma empresa no segmento de decoração de festas, a *Petit Sucrier Festas*, há alguns anos no mercado. Este nome, que traduzido do francês significa pequeno açucareiro não há nenhuma relação com o segmento da empresa de organização, mas lhe trouxe maior confiabilidade e lhe garantiu os primeiros clientes que eram, também, clientes da sua irmã. Atualmente, após a realização de algumas análises, a gestão da empresa eliminou o termo *Sucrier* do nome da empresa, tornando-se apenas *Petit Organiza*.

Dois anos depois, trabalhando neste segmento de organização de ambientes como *Personal Organizer*, a empresária sentiu a necessidade de certos produtos que não eram comercializados na cidade de São Luís. Foi assim que ela começou a comprar estes produtos de fornecedores de outros estados e começou a revender para os seus clientes. Nesta época, ainda não havia um ponto físico, sendo os produtos estocados dentro do próprio automóvel da empresária.

---

<sup>2</sup> *Personal Organizer* ou Organizador Profissional é o profissional especializado que atua na organização de ambientes com o objetivo de otimizar os espaços e torná-los mais práticos para a rotina individual de cada cliente.

Em 2018, com o intuito de abrir uma loja virtual para auxiliar seus serviços de *Personal Organizer*, a empresária alugou um ponto físico para funcionar como um estoque para seus produtos que viriam de outros estados. Entretanto, devido ao ponto alugado ter características de loja, a empresária, juntamente com sua sócia da época e com a ajuda de sua irmã que entrou como sócia investidora, decidiu abrir a loja física. Assim, a loja *Petit Organiza* inaugurou no Hotel Villa Premier, no bairro da Ponta D'areia em São Luís, com horário reduzido e com apenas uma vendedora. Os clientes geralmente eram provenientes do *Instagram*, devido a empresa ser ativa nessa rede social desde a abertura, e as próprias clientes do serviço de *Personal Organizer* da empresária.

No ano seguinte, a empresa se mudou para o atual ponto físico. Uma loja localizada na avenida dos Holandeses, no São Marcos Center, na Ponta do Farol, como exposto da Figura 4 e sua fachada está exposta na Figura 5. Com o novo ponto, a empresa conseguiu aumentar sua demanda e, conseqüentemente, seu faturamento, o que possibilitou a contratação de mais uma vendedora para a loja. Como próxima meta, a empresa visa a abertura da sua loja virtual para aumentar seu *marketshare* na cidade de São Luís.

Figura 4 – Atual localização da *Petit Organiza*



Fonte: Google Maps (2020). Adaptado pelo autor.

Sobre a missão, visão e valores da empresa, a diretora, Marília Aranha, esclarece que a missão da *Petit Organiza* é “possibilitar a mudança de hábitos das pessoas, por meio de ambientes organizados”, e sua visão é “estar em todo território nacional, com equipes sempre disponíveis e que amam (muito) o que fazem, com a comodidade dos melhores produtos”. Entre os valores que regem toda a cultura da empresa estão: superar as expectativas, obsessivos pelos detalhes, o cliente é nosso convidado, transmitir a mensagem de mudança, nunca dar um jeitinho, ser honesto sempre e o princípio do ganha/ganha.

Figura 5 – Fachada loja *Petit Organiza*



Fonte: Petitorganizaloja (2019).

A empresa tem seu horário de funcionamento de segunda a sexta, de 9h às 19h e aos sábados de 9h às 15h. A empresa comercializa produtos voltados para organização, mas tem como foco o segmento de organização domiciliar. Atualmente a *Petit Organiza* conta com duas sócias, Marília Aranha na função de diretora e Ana Carolina Banhos como sócia investidora, e cinco funcionários, sendo 2 vendedoras, 2 na função de auxiliar administrativo e o autor deste trabalho na função de estagiário.

O público-alvo da empresa é majoritariamente composto por mulheres, de 30 a 50 anos, de classe média e classe média-alta que se interessam por assuntos

de organização domiciliar e buscam não só organizar a casa, mas também receber uma consultoria de como organizar e quais produtos escolher. Em alguns casos, há também o interesse na contratação dos serviços de *Personal Organizer* por falta de conhecimento em organização de ambientes ou por falta de tempo para realizá-la. Além da venda de produtos direto ao consumidor final, a empresa também realiza venda consignada com algumas *Personal Organizers* de São Luís, Maranhão, possibilitando que estas profissionais possam obter alguns produtos da loja sob sua custódia para auxiliar na execução das suas atividades.

Como estratégias de *marketing*, a empresa se utiliza do *marketing* digital nas mídias sociais, como *Facebook*, *Instagram*, *YouTube* e *blog* para realizar a divulgação dos seus produtos, pois de acordo com a diretora, Marília Aranha, as redes sociais representam o portfólio da empresa. Entre todas essas mídias, a que recebe maior atenção é o *Instagram*. Considerado o principal meio de comunicação e prospecção de clientes, com postagens e *stories* diários sobre características e modo de usar os produtos. Também são feitas publicações patrocinadas para atingir o público-alvo e outros perfis que possuam interesses nos produtos e serviços da empresa.

Além dessas estratégias de *marketing* digital, a empresa também utiliza o que a diretora intitulou de *marketing de isca*. Essa estratégia consiste na geração de *e-books* e desafios relacionados à organização, concedendo aos participantes alguns materiais exclusivos para estimular a interação dos clientes com a empresa e o fortalecimento da marca. Estes produtos digitais e desafios podem ser disponibilizados gratuitamente ou de forma paga. Outro tipo de *marketing* utilizado é o *marketing* de influência, fazendo parcerias com alguns influenciadores digitais locais para divulgação dos produtos e eventos realizados na loja. Além dessas estratégias, a empresa também conta com o *marketing* boca a boca dos seus clientes que divulgam e indicam a empresa para outros possíveis compradores.

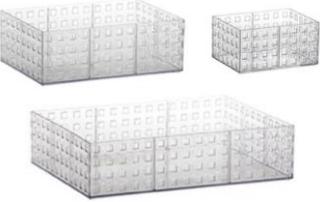
### **6.3 Produtos da *Petit Organiza***

Por ser uma loja especializada em organização de ambiente, tendo como foco a organização de domicílios, a maioria dos produtos da loja são produtos organizadores. De acordo com a definição de Corrêa e Corrêa (2017), os produtos

comercializados são considerados produtos acabados, ou seja, são produtos já para a venda. Entre estes organizadores é possível encontrar aqueles indicados para guarda-roupa infantil e de adulto, despensa, cozinha, geladeira, roupeiro, lavanderia, banheiros e escritório. Há aqueles organizadores que são versáteis e podem ser utilizados para diversas funções e ambientes, como: caixas de acrílicos, cestas de acrílico e cestas de plástico. E aqueles voltados para objetos específicos, como: organizadores de óculos, gravatas, tiaras e maquiagem.

Com base no catálogo da loja que é enviado para os clientes, a empresa possui 17 linhas de produtos, sendo elas: Potes herméticos, Cozinha, Cabides, Closet e Rouparia, Sapatos, Acessórios, Aramados, Cestas e Divisórias, Utensílios de cozinha, Acrílicos, Acrílicos – divisórias, Acrílicos – cestas, Acrílicos – empilháveis, Acrílico – Maquiagem, Geladeira, Sacos de conservação e Rotuladora. Essas linhas de produtos podem ser conferidas no Quadro 2.

Quadro 2 – Linha de produtos do catálogo da *Petit Organiza*

POTES HERMÉTICOS	COZINHA	CABIDES
		
CLOSET E ROUPARIA	SAPATOS	ACESSÓRIOS
		
ARAMADOS	CESTAS E DIVISÓRIAS	UTENSÍLIOS DE COZINHA
		
ACRÍLICOS	ACRÍLICOS - DIVISÓRIAS	ACRÍLICOS - CESTAS
		
ACRÍLICOS - EMPILHÁVEIS	ACRÍLICOS - MAQUIAGEM	GELADEIRA
		
SACOS DE CONSERVAÇÃO	ROTULADORA	
		

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Estas são as linhas de produtos voltadas para a organização e por isso podem ser encontradas no catálogo da loja. Entretanto, há outras 4 linhas de produtos que não estão dispostas no catálogo, mas que também estão disponíveis a venda, são elas: Papelaria, Decoração, Vasos e Estantes. Por mais que estes tipos de produtos não façam parte do foco principal da empresa, a diretora explica que sentiu a necessidade de trabalhar com estes tipos de produtos devido à procura por parte dos clientes e, conseqüentemente, para aumentar seu *mix* de produtos para presente. Estas 4 linhas de produtos estão apresentadas no Quadro 3.

Quadro 3 – Outras linhas de produtos da *Petit Organiza*

DECORAÇÃO	PAPELARIA
	
VASOS	ESTANTES
	

Fonte: Elaborado pelo autor.

Por mais que haja procura por essas 4 linhas de produtos, segundo a diretora, elas ainda estão entre os produtos com menor demanda e menor saída. Quanto os produtos que possuem maior procura, pode-se destacar as colmeias, os organizadores retangulares componíveis e os potes herméticos da linha Lumini. Ao todo, a empresa possui 1091 produtos em seu sistema, mas apenas 421 com *status* ativo para a venda. O inventário com o nome de todos os produtos ativos pode ser encontrado no Anexo A.

### **6.3 Cenário presente do gerenciamento da cadeia de suprimentos da *Petit Organiza***

A análise do cenário presente é apresentada em algumas etapas. Primeiro foi realizada a descrição da cadeia de suprimentos da *Petit Organiza*, para que em seguida, fosse feita a análise dos gargalos de cada etapa. Para concluir a análise do cenário presente, houve a conferência do inventário atual da empresa e a elaboração de duas curvas ABC, a fim de obter uma melhor compreensão sobre os produtos em estoque.

#### **6.3.1 Descrição da cadeia de suprimentos atual da *Petit Organiza***

Tendo como base as informações retiradas do referencial teórico e obtidas na realização das entrevistas com a diretora e uma das vendedoras da empresa, assim como, obtidas nas observações em campo direta dos processos, pode-se analisar como é desenvolvido atualmente cada etapa da cadeia de suprimentos da *Petit Organiza*.

##### **6.3.1.1 *Logística de suprimentos da Petit Organiza***

A cadeia de suprimentos, como também afirma Hong (2010), inicia com a logística de suprimentos e a escolha dos fornecedores. De acordo com a diretora da empresa, Marília Aranha, há feiras anuais específicas de produtos de organização e é por meio delas que é feito o primeiro contato para a escolha da maioria dos fornecedores. Além das feiras, que possibilitam o contato com fornecedores de outros estados, também são utilizadas a *Internet* e as redes sociais, como o *Instagram* – para ter acesso a outros fornecedores locais do próprio estado do Maranhão, sempre prezando pelos produtos de melhor qualidade. A diretora explicou que a compra é feita sempre diretamente das fábricas ou de seus representantes, pois assim garante um melhor preço do que comprar de outro fornecedor/intermediário.

Após a escolha dos fornecedores, a empresa busca sempre manter um relacionamento com eles na intenção de estreitar os laços e buscar uma parceria saudável e profissional, pois, de acordo com Novaes (2000), estes relacionamentos com os fornecedores podem trazer vantagens competitivas para a empresa. Na

maioria das vezes a comunicação é feita pelo meio digital utilizando-se *e-mails* e aplicativos de mensagem instantânea, como *WhatsApp*. Nas redes sociais também há uma interação com os fornecedores ao se publicar fotos de seus produtos no perfil da *Petit Organiza* e mencioná-los na legenda, geralmente eles retribuem repostando em suas contas oficiais, fortalecendo, assim, essa relação e gerando uma divulgação mútua. Fora do ambiente virtual, o relacionamento com os fornecedores já aconteceu convidando-os para prestigiar *workshops* realizados na própria empresa.

A *Petit Organiza* atualmente possui 29 fornecedores suprindo a empresa com produtos para 6 categorias, com base no sistema de gestão da empresa. Estes estão apresentados no Quadro 4, sendo: 19 fornecedores de produtos para a categoria de Organização, 5 de produtos de Utensílios, 4 fornecedores de Decoração, 3 da categoria de Estantes, 2 fornecedores de Vasos e apenas 1 responsável pela categoria de Papelaria.

Como pôde-se perceber, 48% dos fornecedores oferecem produtos organizadores, pois são o foco principal da empresa e, segundo Ballou (2006), é importante possuir vários fornecedores para a cadeia de suprimentos, pois otimiza o processo de abastecimento e possibilita uma melhor negociação e redução nos custos. Em contrapartida, papelaria apresenta-se como um gargalo pois há apenas 1 fornecedor para esta categoria, o que pode tornar mais difícil as possibilidades de negociação da empresa com o fornecedor sobre alguns aspectos, como: preços, prazos, formas de pagamento e quantidade mínima.

Quadro 4 - Fornecedores e categorias

<b>Fornecedor</b>	<b>Categoria</b>
Brinox	Organização
Corporações de escritório	Utensílios
Decoratta	Estantes
Dymo	Organização
Ermetik	Organização
Future	Organização
Global	Organização
Gravurando	Papelaria
Herbo	Utensílios
Idealpack	Organização
Imporiente	Organização
Indubrima	Organização
Linda Variedades	Decoração
Loladecor	Organização
Mart	Decoração, Utensílios, Vasos e Estantes
Metaltru	Estantes
Monte Líbano	Organização
Nitron	Organização
Ordene	Organização
Orgamix	Utensílios
OU	Organização e Utensílios
Paramount	Organização
PFM Comercial	Organização, Decoração e Utensílios
Quixaba	Vasos
SoBags	Organização
Sonho e Estilo	Organização
Stolf	Organização
Urban	Utensílios e Decoração
Utilpratik	Organização

Fonte: Elaborado pelo autor

55% dos fornecedores ficam localizados no Estado de São Paulo como a Sonho e Estilo, Paramount e Utilpratik. Essa distância dos fornecedores com a empresa cria a necessidade de uma gestão desses fornecedores para evitar a geração de problemas na cadeia de suprimentos da empresa, tendo em vista que um dos propósitos da logística de suprimentos, conforme o pensamento de Silva (1997), é evitar possíveis problemas e garantir a competitividade da empresa. Alguns desses problemas seriam: atrasos nos tempos de entrega, maiores gastos com seguro e possíveis incidentes no transporte devido ao longo tempo de deslocamento. Por outro

lado, pode-se verificar que estes problemas podem ser minimizados no caso dos fornecedores localizados na própria cidade de São Luís, Maranhão, como a Quixaba, PFM Comercial e Linda Variedades.

Os fornecedores que oferecem produtos da categoria de Organização e alguns fornecedores da categoria de Utensílios são os que a empresa realiza compras recorrentes ao longo do ano e constantemente é verificado quando há a necessidade de realizar o ressuprimento desses produtos. Já com relação aos demais fornecedores responsáveis pelas categorias de Decoração, Papelaria, Vasos e Estantes, não há essa reposição dos produtos. Estes produtos possuem características diferentes dos produtos organizadores, como o ritmo em que são consumidos e a necessidade de sempre serem produtos diferenciados e atualizados de acordo com as tendências do mercado.

Esses fatores fazem com que a empresa não tenha fornecedores fixos para essas categorias. Logo, assim que estes produtos esgotam no estoque, há a procura por novos produtos e novos fornecedores para estas categorias. Variando, assim, sempre os produtos disponíveis na loja dessas categorias. Entretanto, essa variabilidade de produtos e fornecedores dessas categorias pode gerar alguns problemas para a empresa, tornando-a suscetível a erros, atrasos na entrega, necessidade de sempre estar cadastrando e descadastrando produtos no sistema. Somado a isso, ainda há uma imprevisibilidade na demanda desses novos produtos e na oferta deles.

Segundo Silva (2000), uma das funções da logística de suprimentos é realizar o planejamento de compra. Na empresa analisada há a utilização apenas do ERP da empresa, VHSYS, como ferramenta de gestão para auxiliá-la. A identificação da necessidade de reabastecimento dos estoques é função de uma das vendedoras que, à medida que os produtos são vendidos, fica responsável por verificar no sistema VHSYS os produtos que estão em menor quantidade. Ao identificar que vários produtos pertencem ao mesmo fornecedor, ela informa a diretora para que sejam feitos novos pedidos. Isso acontece, pois, cada pedido possui um valor mínimo e uma quantidade mínima estipulada pelo próprio fornecedor, logo, a empresa espera que vários produtos do mesmo fornecedor cheguem em um determinado nível de estoque para realizar um novo pedido.

O nível de estoque que a empresa utiliza para indicar o ponto de pedido não é devidamente calculado e se baseia na intuição e experiências anteriores da

diretora e das vendedoras com relação a demanda de cada produto. Esse método de identificação do ponto de pedido vai contra a visão de Santos (2016). O autor ressalta a necessidade de se ter um controle das métricas do estoque para que decisões mais assertivas possam ser tomadas. Além disso, para realizar um novo pedido, a empresa leva em consideração alguns outros pontos, como: a produção de certos produtos são manuais e requerem um período maior de produção, a maioria dos fornecedores estão localizados no estado de São Paulo e o transporte escolhido é o rodoviário.

Um gargalo que pode ser evidenciado é o acúmulo de funções na diretora, em que ela realiza as funções dos setores administrativo, financeiro e de compras. Sendo responsável por realizar a movimentação bancária, pagar boletos e entrar em contato com os fornecedores para realizar os pedidos. Para Lima *et al.* (2018), é comum identificar esse acúmulo de funções em empresas de pequeno porte, como no caso da *Petit Organiza*, além de muitas vezes encontrar colaboradores com falta de qualificação para desempenhar tais funções. Estes dois fatores contribuem para a geração de problemas no setor de estoques.

A realização do pedido é feita via *e-mail* direto para os fornecedores ou, em alguns casos, por intermédio de representantes. O pedido é feito, pago geralmente por boleto e leva um prazo médio de 10 a 15 dias para ser faturado. Após faturado o pedido, a fábrica envia a nota fiscal para a empresa. A nota é inserida no ERP da empresa e os produtos são lançados com *status* de pendente, permanecendo assim até a chegada efetiva dos produtos na loja.

Sobre esta etapa de realização do pedido, um problema apontado pela diretora é com relação aos lotes mínimos e múltiplos exigidos por cada fornecedor que varia de acordo com cada produto. Existindo produtos que devem ser pedidos em lotes múltiplos de 8 unidades e outros múltiplos de 36 unidades. A empresa ainda não possui esses dados catalogados para serem levados em consideração na hora de realizar novos pedidos, o que acaba gerando alguns problemas como a necessidade de pedir unidades a mais só para atingir o valor mínimo exigido pelo fornecedor.

Soma-se a este problema, o fato de que a empresa é de pequeno porte, e como explica Zacharias (2010), empresas deste porte possuem poder de barganha reduzido junto aos fornecedores, ficando impossibilitadas de negociar fatores como quantidades, preços e prazos de formas favorável à empresa. Permanecendo sujeita a obedecer às condições impostas pelo fornecedor para que consiga adquirir as mercadorias.

Depois do faturamento do pedido, os produtos vão para a separação dentro da fábrica dos fornecedores e nesse momento que acontece a etapa de etiquetagem com a logomarca da *Petit Organiza* nos produtos. Concluída essa etapa, a fábrica entra em contato com a transportadora DMARI Logística, indicada pela *Petit Organiza*, para fazer a coleta e o transporte até a loja. A escolha do tipo de transporte é considerada por Chopra e Mendl (2016) como um dos fatores que asseguram o desempenho de uma cadeia de suprimentos, no caso da *Petit Organiza*, a escolha por uma transportadora ao invés dos correios é devido ao grande volume de caixas que os fornecedores enviam. Cada tipo de produto chega na sua própria caixa. Logo, se foi feito um pedido de 90 tipos de produtos, serão enviadas 90 caixas, o que torna o envio pelos correios inviável devido a forma cobrada pelos correios ser por volume.

O tempo de entrega das mercadorias, após ter concluído o pedido, varia de acordo com a localidade do fornecedor, e as entregas mais rápidas chegam em uma semana, mas, na maioria dos casos o prazo varia de 20 a 30 dias. Quem realizará o pagamento da transportadora varia dependendo do tipo de frete escolhido e que é utilizado nas negociações de maneira equivocada. Utiliza-se o frete CIF (*cost, insurance and freight*) em casos em que o fornecedor se responsabiliza pelo pagamento do seguro e do frete de entrega dos produtos até a porta da empresa, no que, de acordo com a literatura, seria o frete DDP (*delivery duty place*). E utiliza o frete FOB (*free on board*) quando a empresa fica responsável pelo pagamento do frete e do seguro das mercadorias, que, conforme a literatura, o correto seria o EXW (*ex works*).

#### 6.3.1.2 *Logística de Produção da Petit Organiza*

Com base na entrevista com uma das vendedoras, assim que os produtos chegam à loja há a conferência da quantidade de volumes de caixas pelas vendedoras. Se a quantidade estiver certa, assina-se a nota e realiza-se o pagamento (em casos de frete acordado ser FOB). Em seguida, acontece o processo de inspeção e conferência que é feito também pelas vendedoras da loja com o objetivo de verificar se todos os produtos presentes na nota fiscal realmente chegaram e na quantidade certa. Segundo Viana (2012) essa é uma etapa muito importante para garantir o controle do estoque e a confiabilidade as informações que serão inseridas no sistema.

Por isso, geralmente é um processo que demora algumas horas ou até 1 dia, dependendo da quantidade de itens que foi pedido.

Considerando o entendimento de Ballou (2015) ao afirmar que os produtos estão sempre sujeitos a avarias em toda a extensão da cadeia de suprimentos devido à possibilidade de um manuseio inadequado, nesse processo de inspeção também há a verificação dos produtos que chegam já avariados, para então serem separados e devolvidos para o fornecedor. Em alguns casos os fornecedores, em vez de buscarem os produtos com avaria e enviarem novos produtos, concedem à empresa um crédito para ser abatido na compra seguinte referente ao valor dos produtos avariados. Estes produtos avariados e que não foram devolvidos são armazenados em um local separado dentro do estoque e são vendidos com uma porcentagem de desconto. Ao concluir este processo de inspeção, altera-se o *status* dos produtos no sistema que estavam pendentes e estes já aparecem no ERP da empresa para serem comercializados.

A próxima etapa é realizar a armazenagem destes produtos inspecionados. A vendedora explica que pelo menos uma unidade de cada produto é colocada em exposição na loja e as demais unidades serão armazenadas no estoque. Como critério de armazenamento desses produtos dentro do estoque, os produtos são agrupados, seguindo o modo de classificação de Ballou (2015), em famílias, sejam elas de organizadores de guarda-roupa, de acrílicos, de aramados, etc., no intuito de facilitar a retirada desses produtos no momento que o cliente solicitar. Cada família de produtos possui o seu local de armazenamento já conhecido pelas vendedoras, porém um gargalo encontrado é a ausência de etiquetas ou qualquer outra sinalização no local certo para cada família.

Outro critério de armazenamento utilizado pela empresa, que também é defendido por Ballou (2015), é a rotatividade de cada item. As vendedoras se baseiam na sua própria percepção diária sobre as vendas e os produtos que possuem maior demanda para fazer a alocação destes produtos. Sendo os de maior demanda alocados mais próximos à saída para facilitar o acesso e a retirada, enquanto os de menor procura, são armazenados ao fundo do estoque ou nas prateleiras mais altas. Essa gestão de estoque da empresa vai ao encontro da visão de Silva (2019) que afirma que a gestão de estoques em micro e pequenas empresas tem essa tendência de se embasar na experiência do empreendedor, sem realizar maiores estudos.

No tocante a rotatividade e ao fluxo de materiais, a empresa não utiliza nenhuma ferramenta que auxilie na identificação da rotatividade de cada produto e não possui conhecimento sobre o método FIFO e LIFO, descritos por Dias (2019). A empresa realiza a comercialização dos seus produtos, porém, não há um controle se os produtos vendidos são os primeiros adquiridos ou os últimos.

A utilização de um *layout* adequado, segundo Martins e Campos (2017), é essencial para a movimentação de pessoas e equipamentos e o manuseio correto dos produtos. Com base nas visitas em campo e entrevista com uma das vendedoras foi possível identificar que não há prateleiras suficientes para todos os produtos, alguns produtos encontram-se empilhados com possibilidade de ocasionar acidentes, e o espaço de armazenamento da loja é subutilizado, podendo ser melhor aproveitado as três dimensões do espaço físico, que é um dos aspectos essenciais na concepção de Rodrigues (2017).

Além disso, o espaço de movimentação não é satisfatório, possuindo corredores estreitos que exigem um cuidado na hora de manusear e retirar os produtos das prateleiras para que não ocorra nenhum acidente, além de dificultar a utilização de escadas para acessar produtos nas prateleiras mais altas. Este fato de possuir corredores estreitos quebra uma das regras de “ouro” do processo de armazenagem criadas por Rodrigues (2017) que fala da necessidade de se ter corredores livres e desobstruídos para a movimentação de equipamentos e pessoas em segurança. Somado a isso, outra “regra de ouro” também não praticada pela empresa é a fiscalização frequente nos materiais armazenados, os materiais são verificados apenas na inspeção inicial quando chegam do fornecedor.

Um ponto importante que deve ser mencionado sobre a cadeia de suprimentos da *Petit Organiza* é que todos os produtos são considerados produtos acabados, seguindo a classificação dos produtos em estoque de Dias (2019), ou seja, produtos que já estão finalizados e prontos para a venda. Não há matérias-primas, nem produtos em processo de transformação em sua cadeia, pois como a *Petit Organiza* é uma empresa varejista, ela adquire os produtos acabados diretamente do fornecedor e revende para seus clientes finais ou realiza venda consignada com as *Personal Organizers*.

Os estoques da cadeia de suprimentos da empresa em estudo não são apenas aqueles que ficam armazenados no interior da loja, pois conforme o raciocínio de Martins e Campos (2017), ao longo de toda a cadeia de suprimentos podem ser

formados estoques em diversos estágios e é possível identificá-los na cadeia da *Petit Organiza*. Após a produção dos produtos dentro das fábricas dos fornecedores, o primeiro ponto de estoque que se forma são dos produtos acabados que serão separados dentro da própria fábrica para, em seguida, serem conduzidos pela transportadora. Sendo assim, o segundo estoque se caracteriza como o estoque que estará em trânsito do fornecedor até a loja.

Assim que os produtos chegam à loja, eles permanecem nas caixas até ser realizado o processo de conferência pelas vendedoras, compondo assim o estoque dos produtos para conferência. Em seguida, os produtos passarão por uma triagem e serão separados em diferentes tipos de estoque, como: produtos em exposição, produtos armazenados no interior da loja, produtos com avaria que serão devolvidos ao fornecedor e produtos com avaria que serão vendidos com desconto.

Quando é realizada alguma venda pelas redes sociais ou pelo telefone da empresa, dois tipos de estoque podem ser criados: dos produtos que já foram vendidos e estão separados aguardando o cliente buscar e dos produtos separados para serem entregues por serviço de *delivery* ao final do dia. Como a empresa trabalha com a venda consignada com as *Personal Organizers*, há também este estoque de produtos em consignação. E por fim, o último estoque que pode ser caracterizado é o estoque dos produtos em trânsito para a casa dos clientes que compraram solicitando o serviço de *delivery*.

Tendo como base os conceitos de Slack *et al.* (2018) e Krajewski, Ritzman e Malhotra (2017), em que determinam algumas tipologias de estoque, pode-se afirmar que o estoque de ciclo é o estoque que será consumido até o próximo ressuprimento, e, no caso da empresa analisada, este tipo de estoque é representado pelos produtos que estão em exposição na loja juntamente com os produtos que estão armazenados no interior da loja disponíveis para a venda. Com relação ao estoque de segurança, a empresa não realiza os cálculos adequados para garantir a quantidade certa de estoque de segurança para cada produto, havendo momentos em que os produtos esgotam antes do seu ressuprimento. O que gera perda de vendas devido à indisponibilidade do produto em estoque.

Quanto ao estoque de antecipação, a fim de se preparar para períodos de maior demanda, a diretora informou que é planejado um estoque de segurança apenas no período do natal. Os estoques em trânsito (ou no canal) representam os produtos que estão sendo conduzidos do fornecedor até a loja e da loja até os clientes

finais. E ao estoque dos produtos obsoletos pertencem aqueles itens que foram perdidos em algum momento da cadeia de suprimentos, seja no transporte, no armazenamento ou no momento da venda, tendo como base a definição dada por Ballou (2006).

Tratando agora sobre a questão da realização de inventários, a diretora informou que eles são realizados com uma frequência de 30 dias, sempre ao final do mês. O que se enquadra como um inventário periódico, dentre os sete tipos de inventário definidos por Trigueiro (2007). A empresa realiza esse inventário periódico a fim de obter um comparativo entre o estoque virtual apresentado pelo ERP da empresa e o estoque físico, para que seja possível identificar as discordâncias e corrigi-las. Pozo (2016) e Jacobsen (2016) explicam que são essas conferências que permitem um controle e gerenciamento dos materiais em estoque de forma mais proveitosa, permitindo que as diferenças sejam analisadas, reparadas e compatibilizadas.

Só é possível realizar esse inventário havendo uma correta classificação dos materiais presentes nele, pois de acordo com Dias (2019), essa classificação se torna essencial quando há a necessidade de lidar com muitos itens como é o caso da *Petit Organiza*. Sendo assim, a empresa em estudo realiza todas as etapas definidas por Fenili (2016) e Dias (2019) que são: identificação, codificação, cadastramento e catalogação. Primeiramente, a empresa realiza a identificação de todos os itens inserindo o nome, os valores, as medidas, a categoria a que pertence e outras informações que facilitarão o encontro deste item quando necessário.

Em seguida, caso o produto já não tenha vindo com um código direto do fornecedor, é conferido um código a ele tomando-se como referência o código de outros produtos semelhantes. Concluído isso, os produtos serão cadastrados no sistema de gestão da empresa, para, por fim, serem catalogados dentro do próprio sistema que irá possibilitar uma visão geral de todos os produtos cadastrados e o acesso pelos colaboradores da empresa para que, como explica Gonçalves (2016), possa ser feito a comparação dos dados de vários produtos.

A *Petit Organiza* demonstra a necessidade de que o inventário seja realizado com frequência, pois, desde o último inventário realizado no final de julho, as vendedoras já identificaram alguns produtos com quantidades diferentes entre o sistema e o estoque físico da loja, o que indica a necessidade de se realizar um novo inventário. Conforme Gasnier (2010), garantir que essas informações estejam sempre

corretas é um dos desafios da gestão de estoque, já que deve ser levado em consideração a característica humana e passível de falha dos colaboradores que fazem a movimentação e armazenagem diária das mercadorias.

Um dos possíveis motivos para essa incompatibilidade do estoque físico com o virtual pode ser no processo de conferência do inventário consignado, que, como conceitua Trigueiro (2007), são os itens entregues para outra pessoa e que ficam sob sua custódia. No caso da *Petit Organiza*, como a empresa trabalha com a venda consignada com outras *Personal Organizers*, possíveis erros podem acontecer no momento da entrega dos produtos para essas profissionais, ou no momento em que elas realizam a devolução dos produtos e estes produtos são inseridos de volta ao sistema.

O sistema de gestão empresarial utilizado pela *Petit Organiza* é o VHSYS. Por meio dele a empresa consegue realizar a emissão de notas fiscais, o controle financeiro, de vendas, de estoque e de outros recursos. Com a utilização dele, a *Petit Organiza* consegue obter algumas informações para a gestão do seu estoque como a demanda de cada produto em um certo período, assim como, estabelecer um estoque mínimo para cada produto. Utilizando este sistema, a empresa pode se beneficiar da tecnologia da informação, segundo a visão de Slack *et al.* (2018), e armazenar seus registros, organizar seus dados, pedidos e ainda gerar relatórios que auxiliarão na tomada de decisões. Alguns possíveis relatórios elaborados pelo sistema VHSYS são: “Relatório de estoque –saldo”, “Relatório de estoque – movimentações”, “Relatório de custo” e “Relatório de inventário”.

#### 6.3.1.3 *Logística de Distribuição da Petit Organiza*

A *Petit Organiza* é a empresa varejista da sua cadeia de suprimentos, ou seja, de acordo com Parente (2014), está relacionada com a venda de produtos – que irão satisfazer uma necessidade pessoal – diretamente ao consumidor final. Seguindo a definição de Bertaglia (2020), a logística de distribuição da empresa será a responsável pela transferência do produto do armazenamento até as mãos do cliente. Os clientes poderão ter acesso aos produtos da empresa por 3 formas: pela compra presencial na loja física, pela compra *online* ou por telefone e pela compra por meio das *Personal Organizers* parceiras da empresa.

Com relação à venda por meio das *Personal Organizers*, é necessário primeiro que essa profissional realize o seu cadastro na empresa informando seus dados pessoais e apresentando o seu certificado de conclusão do curso de *Personal Organizer*. Feito isso, a empresa permite que a *Personal Organizer* possa escolher alguns produtos da loja de maneira consignada para organizar a casa dos seus clientes e depois devolver em um prazo de 15 dias os produtos que não utilizar. No momento da escolha e retirada dos produtos é necessário ser feito o pagamento de uma caução referente a 30% do valor dos produtos escolhidos, como uma forma de segurança para a empresa. Depois do pagamento da caução, é registrado o pedido no sistema em nome da *Personal Organizer*.

No momento da devolução dos produtos é aberto novamente o pedido referente a essa profissional e é feita a retirada de todos os produtos que estão sendo devolvidos, e mantidos apenas aqueles que foram utilizados. Após essa verificação e atualização do pedido, desconta-se o valor da caução paga inicialmente e obtém-se o valor total dos produtos a ser pago. Os produtos que foram devolvidos retornam ao estoque da loja e ao sistema da empresa.

Já o serviço de *delivery* da empresa se estende a todos os estados do Brasil, sendo a maioria dos pedidos para a cidade de São Luís, Maranhão, em que a empresa possui a única loja física. Os clientes podem entrar em contato com a empresa para realizar o seu pedido pelo perfil oficial da empresa no *Instagram*, pelo *WhatsApp* ou pelo telefone fixo da loja. Assim que os clientes entram em contato, são iniciados os procedimentos de atendimento que incluem o envio do catálogo de produtos e a realização de uma venda consultiva em que é tirada todas as dúvidas dos clientes sobre os produtos e a indicação dos melhores organizadores para cada situação, para que, em seguida, seja realizado o processamento do pedido.

Outra função da logística de distribuição, em harmonia com Ballou (2015), é o planejamento e seleção de transportadores. No caso da *Petit Organiza* o transporte é realizado por um *motoboy* parceiro da empresa, para entregas na cidade de São Luís, e pelos correios, para entregas em outros estados do Brasil. Após feita a escolha dos produtos pelo cliente, as vendedoras enviam o orçamento contendo todos os produtos solicitados pelo cliente e o valor da taxa de entrega para que ele possa verificar e confirmar o pedido. Este valor da taxa de entrega irá variar conforme a localidade do cliente. Para entregas na própria cidade de São Luís, os fretes podem variar de R\$ 10,00 a R\$ 25,00 de acordo com o bairro, e, para entregas em outros

estados, o valor é calculado segundo o site dos correios com base no peso e dimensões dos produtos escolhidos. Há também a possibilidade de retirada dos produtos na própria loja física sem acréscimo de valores.

Posteriormente à confirmação do pedido, são apresentadas ao cliente as formas de pagamento podendo ser por: transferência, cartão de crédito ou débito. Em conformidade com Ballou (2015), concluído o pagamento, ocorre a etapa do processamento do pedido, em que os produtos serão separados, embalados e preparados para a entrega. Para entregas na própria cidade de São Luís, todos os pedidos são separados e entregues no final do expediente de cada dia. Já em casos de pedidos para outros estados, é dado o prazo de 1 semana para o envio das mercadorias pelos correios. É válido mencionar que a loja oferece 30 dias de garantia para que os clientes possam realizar a troca dos seus produtos. A troca é feita por outros produtos e não por devolução do dinheiro, desde que o produto devolvido esteja em perfeitas condições.

Com relação ao pós-venda da empresa, ele acontece todo início de mês. É de responsabilidade de uma das vendedoras entrar em contato com os clientes que realizaram compras na loja no mês anterior e perguntar se o cliente está satisfeito com os produtos escolhidos, se não há nenhuma dúvida ou se possui interesse em adquirir novos produtos. Além do mais, a vendedora utiliza este contato com os clientes no intuito de estreitar o relacionamento e para lembrá-los do serviço de *delivery* prestado pela loja.

Com base na entrevista com a diretora, o pós-venda da empresa é um dos pontos que ela gostaria de realizar melhorias para que seja possível um contato mais íntimo com o cliente. Algumas das ações de melhorias mencionadas, mas que ainda não foram aplicadas, é conseguir identificar os clientes que mais consumiram na loja naquele determinado mês e bonificá-los de alguma forma, seja com descontos ou envio de presentes. Outra ação seria o disparo de mensagens para os clientes pelo *WhatsApp* da loja em datas comemorativas como: dia do aniversário do cliente, dia das mães, dia das crianças, natal, entre outras.

### 6.3.2 Análise dos gargalos da cadeia de suprimentos da *Petit Organiza*

A análise dos gargalos da cadeia de suprimentos da *Petit Organiza* foi feita com base no tópico anterior em que foi descrita a cadeia de suprimentos atual da

empresa. A análise foi feita de todas as etapas, sendo analisados os gargalos da logística de suprimentos, da logística de produção e da logística de distribuição.

Quadro 5 – Gargalos identificados na Logística de Suprimentos

CÓDIGO	GARGALO IDENTIFICADO	ATORES ENVOLVIDOS
A1	A empresa não realiza um planejamento de compras.	Diretora e fornecedores.
A2	A gestão da logística de suprimentos é baseada no conhecimento acumulado pela diretora.	Diretora, vendedores, fornecedores e clientes.
A3	Não é feito nenhum cálculo para indicar métricas de estoque, como: estoque máximo, médio, mínimo e ponto de ressuprimento de cada produto.	Diretora, fornecedores e clientes.
A4	A empresa não realiza os cálculos adequados para garantir a quantidade certa de estoque de segurança para cada produto.	Diretora, fornecedores e clientes.
A5	A empresa não possui disponibilidade financeira para obter estoque mínimo de todos os produtos.	Diretora, fornecedores e clientes.
A6	A empresa não leva em consideração o <i>lead time</i> do fornecedor para identificar a quantidade que deve ser adquirida de cada produto.	Diretora, fornecedores e clientes.
A7	A empresa não possui um controle dos lotes mínimo de cada produto e cada fornecedor.	Diretora e fornecedores.
A8	A empresa não possui um controle do valor mínimo do pedido de cada fornecedor.	Diretora e fornecedores.
A9	A diretora possui acúmulo de funções, sendo responsável pelos setores: administrativo, financeiro e suprimentos.	Diretora, fornecedores, vendedores e clientes.
A10	Há apenas um fornecedor para a categoria de produtos "Papeleria".	Diretora, fornecedores e clientes.
A11	Há muitos fornecedores para a categoria de produtos "Organização".	Diretora, fornecedores e clientes.
A12	Há uma variabilidade de produtos e fornecedores das categorias de decoração, papeleria, vasos e estantes.	Diretora, fornecedores e clientes.
A13	É utilizado nomenclatura equívoca quanto aos <i>incoterms</i> na negociação com os fornecedores.	Diretora e fornecedores.
A14	Poder de barganha reduzido com os fornecedores devido ao pequeno porte da empresa.	Diretora, fornecedores e clientes.
A15	86% dos fornecedores da empresa fica localizado em outros estados.	Diretora, fornecedores e clientes.
A16	Os fornecedores maranhenses representam apenas 3% do faturamento da empresa.	Diretora, fornecedores e clientes.
A17	<i>Lead times</i> de entrega de mercadorias longos, de 20 a 30 dias.	Diretora, fornecedores, transportadora e clientes.

Fonte: Elaborado pelo autor (2020)

No Quadro 5 estão elencados todos os gargalos identificados na logística de suprimentos da *Petit Organiza*. Ao todo foram identificados 17 gargalos com base nas entrevistas com a diretora, uma das vendedoras e as visitas em campo. Analisando-se os gargalos da etapa da logística de suprimentos, percebe-se uma deficiência no planejamento e realização dos pedidos da empresa devido à falta de informações importantes, como: estoques mínimos necessários para cada produto, ponto de ressuprimento, *lead time*, tipo de lote e valor mínimo de pedido de cada fornecedor.

Outro gargalo observado é que a diretora da empresa possui acúmulo de funções, realizando as funções dos setores administrativo, financeiro e compras. Sendo ela quem entra em contato com os fornecedores, realiza o planejamento dos suprimentos, efetua os pedidos e executa o pagamento. Esse excesso de funções

pode trazer consequências para a logística de suprimentos, pois apenas uma pessoa fica responsável por planejar ciclos de pedidos diferentes para cada um dos 29 fornecedores da empresa, além de executar outras tarefas paralelas.

O Quadro 5 também aponta o desequilíbrio da quantidade de fornecedores entre as categorias, tendo categorias com muitos fornecedores, como a de Organização, e categorias com apenas 1 fornecedor, como a de Papelaria. Além do fato de que os fornecedores da categoria de Papelaria, Decoração, Vasos e Estantes não são fornecedores fixos e variam a cada compra. Outro gargalo ainda tocante à questão dos fornecedores, é o fato de que 86% deles são de estados diferentes do qual a empresa está localizada e representaram 97% do faturamento da empresa no último trimestre.

Quadro 6 – Gargalos identificados na Logística de Produção

CÓDIGO	GARGALO IDENTIFICADO	ATORES ENVOLVIDOS
B1	A gestão da logística de produção é baseada no conhecimento acumulado pela diretora.	Diretora, vendedores e clientes.
B2	Produtos chegam com avaria direto do fornecedor.	Diretora, vendedores, fornecedores e clientes.
B3	Ausência de sinalização e etiquetas dentro do estoque.	Diretora, vendedores e clientes.
B4	A empresa utiliza o sistema de gestão VHSYS para gerir o estoque, mas é uma ferramenta ineficiente na identificação dos produtos que são mais importantes e que possuem maior impacto no financeiro da empresa.	Diretora, vendedores e clientes.
B5	A empresa utiliza o sistema de gestão VHSYS para gerir o estoque, mas é uma ferramenta ineficiente na identificação e previsão da demanda de cada produto.	Diretora, vendedores e clientes.
B6	Não há espaço adequado de movimentação dentro do estoque interno da loja.	Diretora, vendedores e clientes.
B7	Difícil acesso aos produtos nas prateleiras mais altas do estoque interno da loja.	Diretora, vendedores e clientes.
B8	Não há prateleiras suficientes para todos os produtos no estoque interno da loja.	Diretora, vendedores e clientes.
B9	Alguns produtos encontram-se empilhados no estoque interno da loja com possibilidade de ocasionar acidentes e avarias nos produtos.	Diretora, vendedores e clientes.
B10	O estoque interno da loja possui um pé direito alto que está sendo subutilizado.	Diretora, vendedores e clientes.
B11	Ocorrência de avarias devido ao manuseio inadequado dos produtos.	Diretora, vendedores e clientes.
B12	Não há checagem frequente nos materiais armazenados.	Diretora, vendedores e clientes.
B13	Desconhecimento sobre métodos FIFO e LIFO de fluxos de entrada e saída de material.	Diretora e vendedores.
B14	Desconhecimento da diretora sobre a parte operacional do estoque.	Diretora e vendedores.
B15	Incompatibilidade de informações entre estoque físico e estoque do ERP da empresa.	Diretora, vendedores e clientes.

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Quanto aos gargalos da logística de produção, foram detectados 15 gargalos que estão apresentados no Quadro 6. Em sua maioria esses gargalos estão relacionados ao estoque interno da loja: espaço insuficiente para movimentação segura das mercadorias, não há prateleiras para todos os produtos, não há

sinalização e etiquetas dentro do estoque, dificuldade no acesso a produtos nas prateleiras mais altas, produtos empilhados com possibilidade de causar acidentes. Por outro lado, com relação ao estoque dos produtos em exposição na loja não houve a identificação de nenhum gargalo.

Estes problemas no interior do estoque podem causar avarias nos produtos devido ao seu manuseio incorreto, além dos produtos que já vêm avariados diretamente dos fornecedores. Somado a esses problemas internos do estoque, a empresa também possui uma incompatibilidade entre os estoques físicos da loja e o estoque do ERP, havendo divergências nas quantidades de alguns produtos que podem ter sido geradas devido a uma gestão inadequada dos produtos armazenados.

Pôde-se identificar que a gestão do estoque da empresa é baseada na experiência e nos conhecimentos acumulados da diretora e das vendedoras, sendo desconhecida a utilização de ferramentas que auxiliariam na identificação dos produtos que merecem uma maior atenção, pois possuem maior contribuição para a receita da empresa. A empresa também desconhece ferramentas para a identificação e previsão das demandas, assim como os métodos de fluxos de materiais FIFO e LIFO.

Quadro 7 – Gargalos identificados na Logística de Distribuição

ETAPA	GARGALO	GARGALO IDENTIFICADO	ATORES ENVOLVIDOS
LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO	C1	Desencontro de informações devido aos múltiplos canais de distribuição.	Diretora, vendedores, fornecedores, Personal Organizers e clientes
	C2	Uma parte das vendas não são realizadas pelas vendedoras.	Diretora, vendedores, fornecedores, Personal Organizers e clientes
	C3	Aplicação de poucas estratégias de pós-venda.	Diretora, vendedores e clientes.
	C4	Aplicação de poucas estratégias de relacionamento	Diretora, vendedores e clientes.
	C5	Há perda de vendas devido à indisponibilidade do produto em estoque.	Diretora, vendedores, fornecedores e clientes.
	C6	Há perda de vendas por armazenamento incorreto.	Diretora, vendedores, fornecedores e clientes.
	C7	Há perda de vendas devido a produtos estarem consignados.	Diretora, vendedores, fornecedores e clientes.

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

A logística de distribuição foi a etapa da cadeia de suprimentos da empresa em que foi constatado o menor número de gargalos, sendo apenas 7, conforme está exposto no Quadro 7. Entre eles estão a aplicação de poucas estratégias de pós-venda e relacionamento com o cliente, sendo um dos gargalos citados pela própria diretora em entrevista. Outro ponto que também deve ser levado em consideração é que uma parte das vendas é feita de maneira consignada pelas *Personal Organizers*

parceiras da empresa. Portanto, a empresa não possui um controle de como os produtos estão sendo apresentados e de como a venda está sendo feita.

Na etapa da logística de distribuição da empresa também ocorre a perda de vendas devido a alguns fatores, tais como a indisponibilidade de produtos em estoque, devido ao planejamento falho das compras sem levar em consideração a demanda de cada produto. O armazenamento incorreto também pode causar perda de vendas, pois a falta de identificação nas prateleiras dos estoques pode levar ao armazenamento de produtos em local indevido. Um outro motivo de perda de vendas é nos casos em que os produtos não estão disponíveis na loja, pois estão consignados com as *Personal Organizers*.

### 6.3.3 Conferência do inventário atual da empresa

Além da análise de cada etapa da cadeia de suprimentos da empresa, outra etapa da análise do cenário presente da empresa foi a realização da contagem do inventário. A contagem ocorreu dos dias 02/09/2020 a 12/09/2020, contando com colaboração das duas vendedoras da empresa. Foram verificados todos os pontos de estoque, como: produtos em exposição na loja, produtos dentro do estoque interno da loja, produtos consignados com as *Personal Organizers*, produtos avariados, produtos em trânsito, entre outros pontos. Finalizada a conferência, pôde-se comparar com o estoque do ERP da empresa e foram observadas algumas discordâncias em alguns produtos. O inventário está apresentado no anexo A.

### 6.3.4 Elaboração e análise das curvas ABC

Para finalizar a análise do cenário atual da gestão dos recursos materiais da *Petit Organiza*, foram elaboradas duas curvas ABC, de custos e de vendas, para que fosse possível obter uma melhor noção da representatividade de cada produto para a empresa. Inicialmente, o histórico de vendas considerado para análise da curva ABC de vendas seria de 6 meses ou 1 ano; mas, em decorrência da pandemia do COVID-19, a empresa teve suas operações reduzidas funcionando apenas por *delivery* de março a maio deste ano de 2020. E no mês de maio, devido ao decreto de *lockdown* pelo governo do Estado do Maranhão no período de 04 a 14/05/2020, a empresa passou 10 dias com suas operações paradas.

Diante disso, foi considerado o histórico de vendas de três meses, sendo do dia 19/06/2020 a 20/09/2020. Seguindo a visão de Martins e Campos (2017) – em que definem como primeira etapa da elaboração da curva ABC a realização da listagem dos itens que serão analisados – neste estudo foram considerados todos os produtos com *status* ativo que constam no sistema de gestão da empresa, incluindo todas as categorias de Organização, Utensílios, Decoração, Vasos, Papelaria E Estantes. Sendo ao todo 421 produtos.

Para a elaboração da curva ABC foi necessário recolher algumas informações, como: nome do produto, código, marca, categoria, valor de venda e quantidade vendida no período. Todas essas informações foram extraídas do sistema de gestão da empresa, VHSYS, que permite a exportação dos dados direto para uma planilha eletrônica. Para obter o nome do produto, código, marca, categoria e valor de venda, acessou-se o módulo “Relatórios”, aba “Estoque”, opção “Relatórios de estoque – saldo” e, em seguida, filtrou-se pelos produtos com o *status* ativo. Já a quantidade vendida de cada produto dentro do período determinado, foi obtida no módulo “Relatórios”, aba “Estoque”, opção “Relatórios de estoque - movimentações”, filtrando-se pelos produtos com *status* ativo e alterando-se as datas no campo “Período”.

Após a extração das informações necessárias, elas foram reunidas e consolidadas em uma planilha eletrônica do Excel (Apêndice A) para que permitisse realizar o cruzamento e elaboração de novos dados. Primeiramente, a fim de identificar o valor total de venda de cada produto no período, multiplicou-se o valor de venda de cada produto pela sua quantidade vendida no período e depois somou-se todos os valores de cada produto para descobrir o valor total vendido naquele período. Em seguida, ordenou-se todos os produtos de forma decrescente conforme o valor total vendido de cada produto e identificou-se a porcentagem individual de cada produto ao dividir o valor total vendido do produto pelo valor total vendido no período. Por último, descobriu-se a porcentagem acumulada de cada produto sobre o valor total vendido.

Como critério de corte e agrupamento dos produtos quanto às classes A, B e C, seguiu-se o pensamento de Slack *et al.* (2018) considerando que 20% de todos os produtos fazem parte da classe A, 30% dos produtos fazem parte da classe B e 50% dos produtos estão na classe C. Todas estas informações sobre os produtos podem ser vistas no Apêndice A.

Essa classificação ABC, como declaram Martins e Campos (2017), é uma das formas mais utilizadas para realizar a análise dos estoques e servirá para identificar os produtos da *Petit Organiza* que pertencem a cada classe. Segundo Viana (2012), os itens pertencentes à classe A são os que possuem maior importância para a empresa, os da classe B são considerados intermediários, e os da classe C são os de menor importância. Realizando essa categorização dos produtos por classe, poderão ser identificados aqueles produtos que possuem maior relevância para a empresa e, assim, oferecer uma atenção para esses itens com base nos seus índices de venda.

Com base no Apêndice A, pode-se identificar que dos 17 modelos de colmeias vendidos na loja, 14 delas estão classificadas como classe A e 3 delas como classe B. Além disso, ao analisar os 10 itens que mais contribuíram para a receita da loja neste período, 6 deles são colmeias, o que mostra que esses produtos são itens que possuem grande demanda e causam forte impacto na receita da empresa. Outros produtos que também possuem grande representação na receita da empresa são os 4 modelos de organizadores componíveis da marca “Future”, em que todos estão inclusos na classe A, e os potes herméticos da linha Lumini, sendo 11 modelos de potes herméticos ofertados e 9 deles pertencem à classe A.

Também se observa que todos os produtos que foram classificados como classe A são da categoria de Organização e todos os itens das categorias de Vasos, Estantes e Papelaria são da classe C. Os itens da categoria de Decoração também estão todos inclusos na classe C, exceto o item “Escada dourada em metal” que pertence à classe B. Logo, constata-se que a categoria de Organização colabora mais para o financeiro da empresa do que as categorias de Decoração, Vasos e Estantes.

Outra informação que também pode ser retirada do Apêndice A, é que dos 36 produtos da marca “Sonho e Estilo”, 32 deles pertencem às classes A e B, totalizando 89% dos produtos desta marca. E dos 23 itens da marca “Future”, 17 fazem parte das classes A e B, o que revela serem duas marcas importantes cujos produtos têm uma grande contribuição para a receita da empresa.

Além da curva ABC de venda do período, também foi elaborada a curva ABC dos custos do estoque para que pudesse ser feito um comparativo entre quais os produtos que mais foram vendidos no período e os que a empresa possui em maior quantidade em estoque. Assim, após a comparação entre as duas curvas ABC, novas considerações puderam ser tiradas. Os dados para a elaboração da curva ABC de custo do estoque foram obtidos da mesma maneira que os dados da curva ABC de

vendas e seguindo os mesmos passos para o tratamento dos dados. Essas informações podem ser identificadas no Apêndice B.

Com base no Apêndice B, verifica-se que todos os itens de Papelaria estão classificados como classe C, enquanto as categorias de Decoração, Vasos e Estantes pertencem às classes B e C. Também pode-se dizer que todos os itens agrupados na classe A são referentes à categoria de Organização, sendo uma categoria que possui grande representatividade para os custos do estoque da empresa. Alguns exemplos de produtos que representam os maiores custos no estoque são os vários tipos de colmeias, pois entre os 10 primeiros itens da tabela, 5 deles são modelos de colmeias. Outro fato sobre as colmeias é que entre os 17 modelos disponíveis, 14 estão incluídos na classe A.

Ao analisar o Apêndice B, percebe-se que o primeiro produto da lista, ou seja, aquele que possui o maior custo, é o “Rotulador Eletrônico Letratag XR”, o qual, apesar de contar com apenas 11 unidades disponíveis para venda, garante a primeira colocação devido ao seu alto custo unitário de R\$ 143,96. Enquanto o segundo item é o “Cesto Organizador Rattan Grande Branco C/Tampa”, que possui um custo unitário baixo de R\$ 14,81. Entretanto, possui 95 unidades disponíveis em estoque. Isto comprova que para que os itens sejam classificados como classe A é necessário analisar os fatores de valor unitário de custo e a quantidade disponível em estoque, e não apenas um fator isolado.

Com relação às marcas dos produtos, uma análise que pode ser feita é que 69% dos produtos da “Sonho e Estilo”, 75% dos produtos da “Nitron” e 100% dos produtos da “Utilpratik” pertencem às classes A e B, indicando que são marcas que possuem grande participação nos custos totais do estoque. Por outro lado, a marca “Urban”, responsável por alguns itens da categoria de Decoração da empresa, tem 100% dos seus produtos na classe C, não possuindo uma grande contribuição nos custos do estoque da empresa.

Nos Apêndices A e B estão todas as informações que serviram como base para criação do gráfico da curva ABC. Enquanto nas Tabelas 1 e 2 podem ser observadas algumas informações sobre cada classe, como: ponto de corte, quantidade de produtos de cada classe, porcentagem de cada classe referente ao todo, valor total vendido de cada classe e a porcentagem que cada classe reflete no total do valor vendido.

Tabela 1 – Informações sobre a classificação ABC de venda

<b>Classe</b>	<b>Ponto de Corte</b>	<b>Quantidade de Produtos</b>	<b>% Produtos Totais</b>	<b>Valor Total Vendido</b>	<b>% Valor Total Vendido</b>
<b>A</b>	20%	84	20%	R\$ 113.637,30	72%
<b>B</b>	30%	126	30%	R\$ 36.384,40	23%
<b>C</b>	50%	211	50%	R\$ 8.689,80	5%
<b>Total</b>	100%	421	100%	R\$ 158.711,50	100%

Fonte: Elaborada pelo Autor (2020).

De acordo com a Tabela 1, 84 produtos pertencem à classe A, simbolizando 20% de todos os produtos e que equivalem a R\$ 113.637,30. Com isso, pode-se afirmar que apenas 20% dos produtos equivalem a mais de 70% das vendas da empresa, tomando-se como base este período analisado. Com relação à classe B, 126 itens fazem parte dessa classe, o que simboliza 30% de todos os produtos e 23% (R\$ 36.384,40) de todo valor total vendido do período. Já a classe C é a que possui a maior quantidade de produtos, sendo responsável por 50% (211) de todos os itens do estoque. Em contrapartida, essa classe é a que menos contribuiu para as vendas no período, apenas R\$ 8.689,80, que significa 5% do valor total vendido do período.

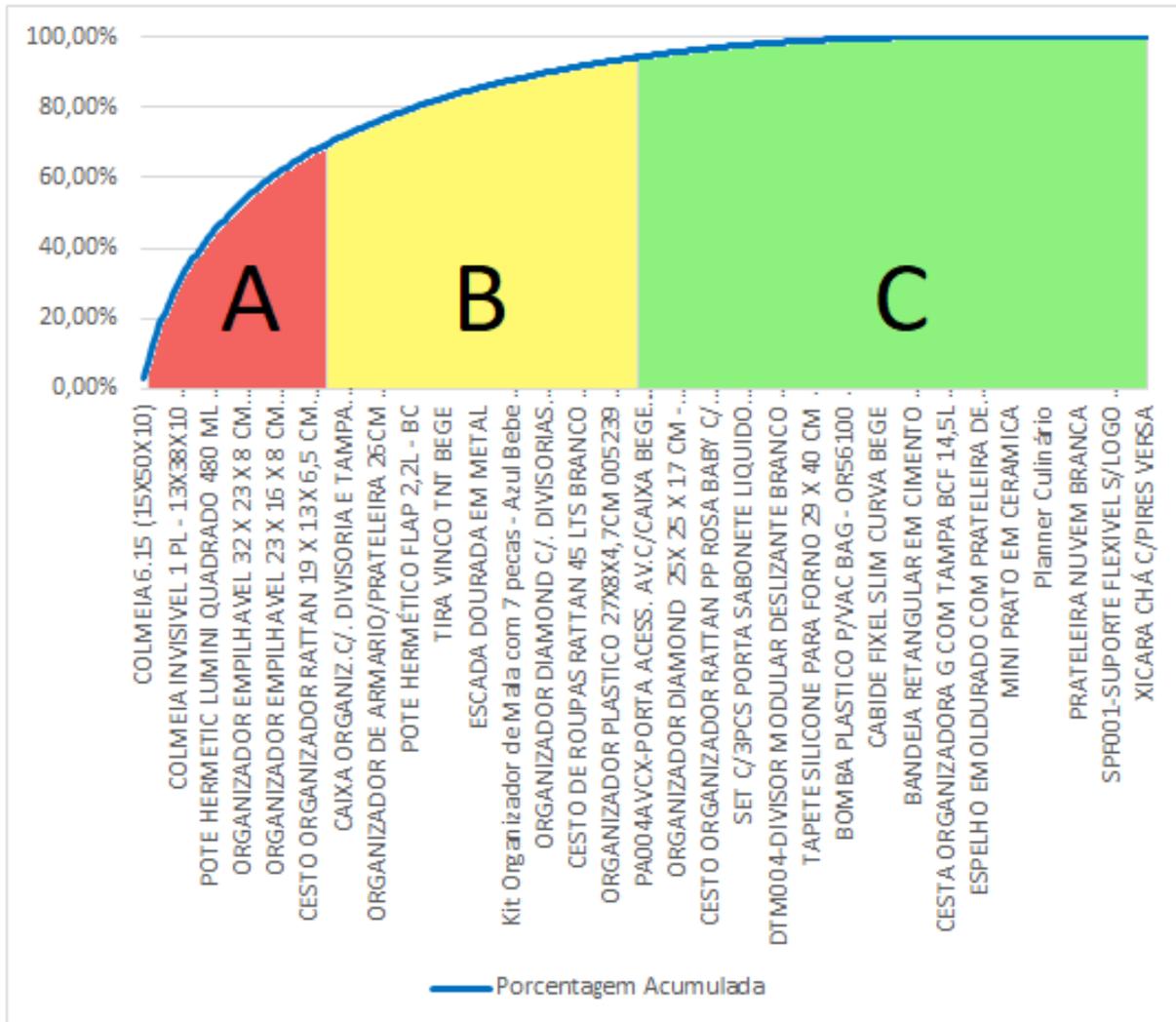
Tabela 2 – Informações sobre a classificação ABC de custos dos produtos em estoque

<b>Classe</b>	<b>Ponto de Corte</b>	<b>Quantidade de Produtos</b>	<b>% Produtos Totais</b>	<b>Valor Total em Estoque</b>	<b>% Valor Total em Estoque</b>
<b>A</b>	20%	84	20%	R\$ 34.533,85	64%
<b>B</b>	30%	126	30%	R\$ 14.378,03	27%
<b>C</b>	50%	211	50%	R\$ 4.482,11	9%
<b>Total</b>	100%	421	100%	R\$ 53.693,99	100%

Fonte: Elaborada pelo Autor (2020).

Em se tratando da classificação ABC dos custos dos produtos em estoque, a classe A possui 84 produtos que configura 20% de todos os produtos e 64% (R\$ 34.533,85) do valor total dos custos dos produtos em estoque. 126 produtos fazem parte da classe B, em que simbolizam 30% dos produtos em estoque e juntos equivalem a R\$ 14.378,03 do valor total dos custos em estoque. E enquadrados na classe C, obteve-se 211 itens, que equivale à metade dos produtos em estoque e constitui apenas 9% (R\$ 4.482,11) do custo total armazenado.

Figura 6 - Representação gráfica simplificada da classificação ABC referente às vendas do período



Fonte: Elaborada pelo autor (2020).

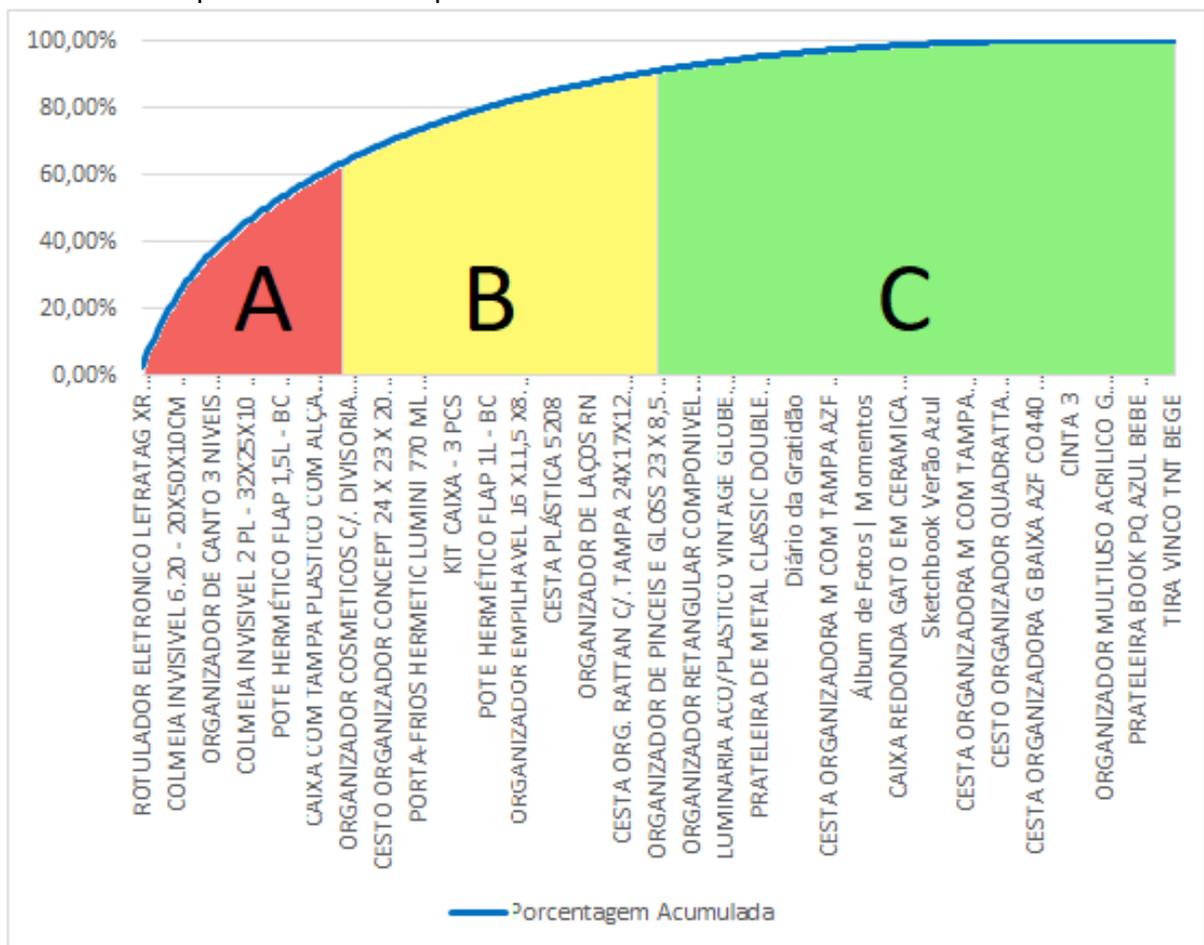
Na Figura 6 está a representação gráfica de maneira simplificada da classificação ABC referente às vendas no período. Nela pode-se identificar 31 produtos que estão simbolizando os 421 produtos que foram levados em consideração. Entre os itens que pertencem à classe A, ou seja, os itens que tiveram maior participação na receita da loja no período, estão: “Colmeias 6.15”, Colmeia Invisível 1”, “Pote Hermetic Lumini quadrado 480ml”, os organizadores empilháveis de 32x23x8 cm e 23x16x8 cm e o “Cesto Organizador Rattan 19x13x6,5 cm”. Vale destacar que todos estes produtos citados fazem parte da categoria de Organização.

Correspondendo aos produtos da classe B, temos: “Caixa Organizadora C/. Divisória e Tampa”, “Organizador de Armário/Prateleira 26cm”, “Pote Hermético Flap 2,2L”, “Tira Vinco Bege”, “Escada dourada em metal”, “Kit organizador de mala com 7 peças na cor azul bebê”, “Organizador Diamond C/. Divisórias”, “Cesto de Roupas

Rattan 45L Branco” e “Organizador Plástico 27x8x4,7 cm”. Na classe B encontram-se itens das categorias de Organização e Decoração.

A classe C, que equivale à metade de todos os produtos, contém produtos de todas as categorias. Os produtos desta classe são os que menos contribuíram para a receita da empresa nesse período. Entre eles estão: “Organizador Diamond 25x25x17 cm”, “Cesto Organizador Rattan PP rosa baby”, “Tapete silicone para forno”, “Bomba Plástico para *vac bag*”, “Cabide fixel slim curva bege”, “Bandeja retangular em cimento”, “Miniprato em cerâmica” e “*Planner* culinário”.

Figura 7 - Representação gráfica simplificada da classificação ABC referente aos custos dos produtos em estoque



Fonte: Elaborada pelo autor (2020).

Na Figura 7 demonstra-se o gráfico simplificado da classificação ABC referente aos custos dos produtos em estoque. A classe A caracteriza os produtos com maior impacto nos custos totais em estoque, totalizando 64% conforme a Tabela 2. A classe B configura os produtos que contribuem com 27% dos custos totais do

estoque, e na classe C estão os produtos que menos impactam os custos totais do estoque da empresa.

Alguns produtos da classe A são: "Rotulador Eletrônico Letratag XR", "Colmeias Invisível 2", "Colmeia Invisível 6.20", "Organizador de canto 3 níveis", "Pote Hermético Flap 1,5L" e a "Caixa com tampa plástico com alça". Pertencendo a classe B, estão: "Organizador Cosméticos C/. Divisória", "Organizador de laços RN", "Organizador empilhável 16x11,5x8 cm" e "Pote hermético Flap de 1L". E inclusos na classe C estão: "Organizador de pinceis e *gloss*", "Organizador retangular componível", "Luminária aço/plástico *vintage globe*", "Cinta 3", "Tira vinco TNT bege" e "Caixa organizadora M com tampa AZF".

Após analisar individualmente cada curva ABC referente às vendas do período e referente aos custos em estoque, pôde-se comparar as duas curvas e tirar novas informações através delas. Nesta análise, buscou-se identificar se os produtos fazem parte da mesma classe em ambas as curvas. Assim, produtos com grande participação na receita da empresa, pertencentes a classe A da curva ABC de vendas, também equivalem a uma grande parcela dos custos do estoque da empresa, pertencentes a classe A da curva ABC dos custos em estoque. Assim como, verificar se os produtos que possuem pouca contribuição para a receita da empresa (classe C da curva ABC de vendas), também são os que possuem menores custos (classe C da curva ABC dos custos em estoque).

A análise comparativa dos dois Apêndices A e B que serviram como base para a elaboração das curvas ABC demonstrou que a *Petit Organiza* possui produtos que estão no mesmo nível de representatividade na receita e nos custos, ou seja, ambos pertencem às mesmas classes: A e A, B e B ou C e C. Alguns exemplos dos produtos que pertencem às duas classes A são: "Organizador de Sapatos Closet", "Cabide Fixel Slim Preto", "Organizador De Canto 3 Níveis", "Organizador de Enxoval M", "Kit De Gabaritos Mdf - 4 Peças" e "Suporte P/ Tampas, Travessas, Formas".

Os que fazem parte das classes B, são: "So Bags Banana", "Organizador De Armário P/ Embalagens", "Caixa Plástico Para Sapato M", "Organizador De Ovos Diamond" e "Cesto Organizador C/. Alca E Divisória 34x26x14 CR". E pertencentes às classes C, são: "Corp Água Perf Baby 5L", "Caneca Cristal 370ml", "Sketchbook Verão Azul", "Saco P/ Lavadora De Roupa - 1 Un – M", "Caixa Plástico Para Sapato P", "Cabide Fixel Gravata Preto", "Suculenta Real Verde" e "Cachepot Pendente Em Cimento PQ".

Por outro lado, há alguns produtos que estão em classes diferentes e merecem uma maior atenção. Pode-se citar os produtos que estão enquadrados na classe A, na curva ABC de vendas, e ao mesmo tempo estão enquadrados na classe C, na curva ABC dos custos do estoque. Isso indica que são produtos com uma demanda considerável e que contribuem de maneira significativa para a receita da empresa, mas que, por outro lado, possuem poucas quantidades em estoque, o que pode causar a perda de vendas devido à indisponibilidade do produto no estoque.

Entre os produtos que se encaixam nesse caso, estão: “Pote Hermetic Lumini Redondo 480ML”, “Pote Hermetic Lumini Quadrado 480ML”, “Pote Hermetic Lumini Redondo 2200ML”, “Cabide Fixel Slim Bege”, “Colmeia Invisível 7”, “Organizador P/ Formas E Travessas”, “Folha De Polímeros”, “Porta Óculos Av. C/ Caixa Bege 10 Div.”, “Organizador Gaveta Diamond 37,5x21x10,5cm Crist”, “Caixa Plástico P/ Legumes E Saladas P” e “Organizador Retangular Componível 44cm”.

O caso inverso também pode ser identificado na empresa, em que itens classificados como classe C, na curva de vendas, estão classificados como classe A, na curva dos custos em estoque. Neste caso, há uma grande quantidade destes itens em estoque, porém eles não possuem uma grande demanda. Isto gera um problema para a empresa, pois, esta quantidade de produtos parados no estoque corresponde a dinheiro parado em forma de mercadoria, que pode interferir no fluxo financeiro da empresa. Os produtos que se configuram como exemplos desse caso, são: “Tag Identificador”, “Organizador De Laços”, “Corp Spray Baby 5L”, “Compact Food G 30 X 34 Cm C/. 5 Un” e o “Kit Organizador De Mala Com 7 Peças - Azul Royal”.

É importante também ressaltar que todas essas análises feitas a partir das curvas ABC de vendas e dos custos dos produtos em estoque servirão também para definir melhor o local de cada produto dentro do estoque, servir de informação para a realização de novos pedidos e também auxiliarão em futuras estratégias de *marketing*, como campanhas de divulgação de produtos, promoções, postagens nas redes sociais da empresa, entre outras estratégias. Uma delas, por exemplo, poderia ser identificar os produtos que tiveram pouca saída no período analisado e estimular o consumo por meio de postagens no perfil do *Instagram* da empresa.

#### **6.4 Propostas de melhorias para o gerenciamento da cadeia de suprimentos da *Petit Organiza***

Para cada gargalo apresentado nas etapas de logística de suprimentos, produção e distribuição, apresentou-se pelo menos 1 proposta de solução e, em seguida, analisou-se a viabilidade delas, classificando em: viável, inviável a curto prazo e inviável a longo prazo.

Quadro 8 – Propostas de melhoria e viabilidade dos gargalos da Logística de Suprimentos

ETAPA	GARGALO	PROPOSTA DE MELHORIA	VIABILIDADE
LOGÍSTICA DE SUPRIMENTOS	A1	Implantação de um MRP.	Viável
	A2		
	A3		
	A4		
	A5		
	A6		
	A7		
	A8		
	A9	Contratação de mais colaboradores.	Inviável a curto prazo
	A10	Encontrar mais 2 fornecedores para a categoria de Papelaria.	Viável
	A11	Analisar a carteira de fornecedores e priorizar os que possuem maior contribuição para a receita da empresa para facilitar o relacionamento com os fornecedores.	Inviável a curto prazo
	A12	Encontrar fornecedores fixos para as categorias de Decoração, Papelaria, Vasos e Estantes.	Inviável a curto prazo
	A13	Instruir a diretora sobre a nomenclatura dos incoterms correta.	Viável
	A14	Verificar a possibilidade de utilizar apenas um fornecedor único para obter maiores descontos e vantagens.	Inviável a longo prazo
	A15	Realizar a troca por fornecedores do próprio estado ou estados mais próximos.	Inviável a longo prazo
	A16		
	A17	Realizar o transporte das mercadorias pelo modal aéreo.	Inviável a longo prazo

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Para os 17 gargalos identificados na etapa de Logística de Suprimentos da *Petit Organiza*, foram propostas 9 melhorias, que estão apresentadas no Quadro 8. Algumas delas são: contratar mais colaboradores para evitar acúmulo de funções em uma pessoa; realizar uma análise da carteira de fornecedores para priorizar os que possuem maior contribuição para a receita da empresa, a fim de favorecer uma melhor gestão dos relacionamentos com os fornecedores; encontrar fornecedores fixos para as categorias de Decoração, Papelaria, Vasos e Estantes.

A implantação do MRP se apresentou como uma proposta de melhoria que solucionaria 8 gargalos apontados, sendo alguns deles: a falta de planejamento das compras, o desconhecimento das métricas da gestão de estoque como estoque mínimo e ponto de ressuprimento, e a não consideração do *lead time* do fornecedor no momento de realizar o pedido. O MRP também auxiliará em um melhor controle dos lotes mínimos de cada produto e cada fornecedor, assim como, dos valores mínimos de pedido exigidos por cada fornecedor.

Foi proposto realizar a substituição de alguns fornecedores de outros estados por fornecedores do próprio Estado do Maranhão ou estados vizinhos. Esta proposta tem o intuito de diminuir a grande porcentagem de 86% dos fornecedores que são de outros estados mais distantes, os quais, devido às longas distâncias, estão mais suscetíveis a ocorrências de contratempos. Além disso, esta proposta também visa aumentar a participação dos fornecedores maranhenses no faturamento da empresa, que hoje equivale a apenas 3% do total. Entretanto, essa proposta se apresenta como inviável a longo prazo, pois, de acordo com a diretora, há poucos fornecedores no Brasil que vendem produtos referentes ao nicho da empresa. Logo, a empresa não possui um leque grande de opções para escolher.

A respeito da viabilidade das melhorias sugeridas, foram classificadas como viáveis: a implantação do MRP, encontrar mais 2 fornecedores para a categoria de Papelaria e fornecer instrução à diretora sobre a nomenclatura adequada acerca dos *incoterms*. Como inviáveis a curto prazo, estão as propostas que no momento não podem ser executadas, mas que, em um período próximo, será possível fazer sua aplicação.

Entre elas estão: a contratação de mais colaboradores, que no momento a empresa não possui capacidade financeira para realizar; a análise e priorização dos fornecedores com maior contribuição para a receita da empresa, que se torna inviável devido à necessidade de uma análise mais aprofundada para identificar o impacto que isso acarretará nas vendas; e encontrar fornecedores fixos para as categorias de Papelaria, Decoração, Vasos e Estantes, que também se apresenta como inviável a curto prazo, pois carece de uma pesquisa de fornecedores que atendam a alguns critérios da empresa, como: fornecedores confiáveis, produtos de qualidade e com uma grande variedade de produtos que estejam de acordo com as tendências do mercado.

As classificadas como inviáveis a longo prazo, são: realizar a troca por fornecedores do próprio estado ou estados mais próximos, como já mencionada; verificar a possibilidade de utilizar um fornecedor único para ter um maior poder de barganha, o que se torna inviável, pois a empresa se tornaria dependente deste fornecedor e não possuiria outras opções de compra, o que poderia comprometer suas operações; e realizar o transporte das mercadorias pelo modal aéreo, que se torna inviável já que o modal aéreo possui custos de transporte mais caros que o rodoviário, não se tornando vantajoso para a empresa no momento atual.

Quadro 9 – Propostas de melhoria e viabilidade dos gargalos da Logística de Produção

ETAPA	GARGALO	PROPOSTA DE MELHORIA	VIABILIDADE
<b>LOGÍSTICA DE SUPRIMENTOS</b>	<b>A1</b>	Implantação de um MRP.	Viável
	<b>A2</b>		
	<b>A3</b>		
	<b>A4</b>		
	<b>A5</b>		
	<b>A6</b>		
	<b>A7</b>		
	<b>A8</b>		
	<b>A9</b>	Contratação de mais colaboradores.	Inviável a curto prazo
	<b>A10</b>	Encontrar mais 2 fornecedores para a categoria de Papelaria.	Viável
	<b>A11</b>	Analisar a carteira de fornecedores e priorizar os que possuem maior contribuição para a receita da empresa para facilitar o relacionamento com os fornecedores.	Inviável a curto prazo
	<b>A12</b>	Encontrar fornecedores fixos para as categorias de Decoração, Papelaria, Vasos e Estantes.	Inviável a curto prazo
	<b>A13</b>	Instruir a diretora sobre a nomenclatura dos incoterms correta.	Viável
	<b>A14</b>	Verificar a possibilidade de utilizar apenas um fornecedor único para obter maiores descontos e vantagens.	Inviável a longo prazo
	<b>A15</b>	Realizar a troca por fornecedores do próprio estado ou estados mais próximos.	Inviável a longo prazo
	<b>A16</b>		
	<b>A17</b>	Realizar o transporte das mercadorias pelo modal aéreo.	Inviável a longo prazo

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Com relação à etapa da Logística de Produção, foram propostas 12 melhorias para os 15 gargalos identificados, conforme pode ser visto no Quadro 9. Alguns exemplos das melhorias propostas foram: criação de uma rotina semanal com todos os colaboradores para discutir sobre os processos de estoque e logísticos; realizar sinalização adequada do estoque; criação de uma rotina de verificação dos produtos acompanhada com uma folha de verificação e a realização da curva ABC dos produtos em estoque.

A readequação do *layout* do estoque interno da loja foi uma proposta de melhoria que visa resolver os gargalos de: espaço inadequado de movimentação dentro do estoque da loja; difícil acesso aos produtos nas prateleiras mais altas; prateleiras insuficientes para todos os produtos; pé direito do estoque subutilizado; e a presença de produtos empilhados com risco de cair e causar avarias. Outra proposta que também irá solucionar mais de um gargalo é a solicitação de um novo treinamento com a equipe do sistema ERP da empresa, o VHSYS, no intuito de aproveitar ao máximo as informações que o sistema disponibiliza, como a identificação da demanda de cada produto e o controle dos fluxos de entrada e saída dos materiais.

Quanto à questão da viabilidade das melhorias sugeridas, duas propostas se enquadraram como inviáveis a curto prazo e as demais se apresentam como viáveis de execução. A readequação do layout do estoque interno da loja é uma das propostas inviáveis a curto prazo, pois é algo que demanda tempo e planejamento financeiro para que seja realizada da maneira mais eficaz, atendendo às características individuais dos produtos e a sua respectiva rotatividade. A outra proposta inviável a curto prazo seria fazer uma solicitação aos fornecedores que enviassem as mercadorias em uma embalagem de maior proteção, na tentativa de evitar que os produtos cheguem avariados direto dos fornecedores. Isto é algo que irá depender do relacionamento da empresa com os fornecedores e que, dependendo disso, poderá ser solucionado em curto prazo.

Entre as propostas de melhorias viáveis de aplicação na empresa, temos: realização de um treinamento com as vendedoras sobre ergonomia no trabalho, com o propósito de melhorar o manuseio dos produtos dentro do estoque e reduzir o número de avarias dos produtos; realização de um novo inventário; e a realização um treinamento com as vendedoras e as *Personal Organizers* parceiras da empresa sobre os procedimentos de venda consignada e apresentação dos produtos, a fim de evitar possíveis erros nessa etapa.

Quadro 10 – Propostas de melhoria e viabilidade dos gargalos da Logística de Distribuição

ETAPA	GARGALO	PROPOSTA DE MELHORIA	VIABILIDADE
LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO	C1	Treinamento com as vendedoras e as <i>Personal Organizers</i> parceiras da empresa sobre procedimentos de venda, a fim de evitar possíveis erros nessa etapa.	Viável
	C2		
	C3	Elaboração de nova estratégias de pós-venda e relacionamento com o cliente.	Viável
	C4		Viável
	C5	Implantação de um MRP.	Viável
	C6	Realizar a sinalização adequada do estoque.	Viável
	C7	Separação do estoque entre produtos para venda na loja e produtos para consignação.	Inviável a longo prazo

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Para a Logística de Distribuição da empresa, de acordo com o Quadro 10, foram feitas 5 propostas para os 7 gargalos existentes nesta etapa. Entre eles, pode-se citar a sinalização adequada do estoque e a implantação de um MRP. Ambas as propostas foram sugeridas nas etapas anteriores de Logística de Suprimentos e Produção. Entre as propostas apresentadas, 4 se mostraram viáveis de execução e 1 delas como inviável a longo prazo. Esta considerada inviável a longo prazo foi a proposta que aconselha a separação do estoque da loja entre os produtos para venda na loja e os produtos que serão vendidos por consignação. Entretanto, em consequência da inviabilidade financeira e espacial do estoque interno da loja, essa proposta não poderá ser aplicada no curto prazo.

Entre as melhorias viáveis, estão o treinamento com as vendedoras e as *Personal Organizers* parceiras da empresa sobre os procedimentos de venda, como já citado na Logística de Produção. Mas, nesta etapa, a sua aplicação tem o objetivo de sanar os problemas decorrentes do desencontro de informações devido aos múltiplos canais de distribuição e de orientar as *Personal Organizers* no momento de apresentar os produtos para os seus clientes, considerando que parte das vendas são realizadas por elas.

Outro ponto falho da empresa quanto à Logística de Distribuição, é com relação às estratégias de pós-venda e relacionamento com o cliente. Tendo isso em vista, foi proposta a elaboração de nova estratégia de pós-venda que também servirá para estreitar vínculos com os clientes com o objetivo de identificar possíveis

problemas, aumentar os índices de recompra, fidelizar estes clientes e disseminar a marca.

#### 6.4.1 Implantação de um MRP

A proposta de implantação de um MRP visa solucionar 8 gargalos da etapa de Logística de Suprimentos e 1 gargalo da etapa da Logística de Distribuição. Em conformidade com Slack *et al.* (2018) – que afirma que o objetivo do MRP é identificar a quantidade de quais materiais e quando será o tempo certo para a entrega – a empresa poderá, por meio do MRP, ter mais clareza na hora da realização do pedido, levando-se em consideração a previsão de demanda de cada produto, o *lead time* e o lote mínimo exigido de cada fornecedor. Para a elaboração do MRP da empresa, é importante esclarecer que, de acordo com a definição de Kurbel (2013), a demanda deste caso é classificada como demanda independente, ou seja, a demanda é referente aos produtos finais, prontos para a comercialização. A princípio, para desenvolver o MRP, é necessário identificar o ciclo de pedido para cada fornecedor.

Este ciclo de pedido representa o tempo que a empresa leva para conseguir acumular o valor do pedido mínimo de cada fornecedor, levando-se em consideração a demanda de cada produto deste fornecedor e seu custo unitário. Inicialmente, para o cálculo do ciclo de cada pedido, foi necessário realizar o levantamento de alguns dados, como: código, nome do produto, valor mínimo do pedido, custo unitário e demanda. As informações sobre os valores mínimos de pedido de cada fornecedor puderam ser obtidas durante a entrevista com a diretora da empresa, Marília Aranha.

O código, nome do produto e custo unitário de cada item foi possível extrair do próprio sistema de gestão da empresa, o VHSYS, no módulo “Relatórios”, aba “Estoque”, opção “Relatório de estoque – saldo”. Por meio do sistema, foi possível filtrar os produtos com o *status* ativo e depois exportar o relatório em formato de arquivo para a Planilha Eletrônica do Excel. Outro elemento que também pôde-se obter por meio do sistema VHSYS, foi a demanda de cada produto. Para a análise desse trabalho, como já dito anteriormente, foi levado em consideração o período de três meses, do dia 19 de junho a 20 de setembro. Acessando-se o sistema, no módulo “Relatórios”, aba “Estoque”, optando pelo “Relatório de estoque – movimentações”, e alterando as datas para o período escolhido, é possível identificar a demanda de cada produto.

Possuindo todas essas informações, foi possível organizá-las em uma planilha no Excel a fim de que pudessem ser feitos os cálculos para conhecer o ciclo de pedido de cada fornecedor. Com a finalidade de facilitar a descrição dos cálculos, usarei como exemplo os dados relacionados ao fornecedor “Sonho e Estilo” e o item “Almofada de bolsa 2 – 16X27cm” como demonstrados no Quadro 11. Primeiramente, no intuito de identificar qual é o custo do valor total faturado de cada produto, multiplicou-se o custo unitário de cada produto (R\$ 12,90) pela sua demanda do período (8). Em seguida, para identificar o custo diário de cada produto, dividiu-se o custo do valor total faturado de cada produto (R\$ 103,90, no exemplo da Almofada de Bolsa 2) por 90, que é quantidade de dias do período (obtendo o valor de R\$ 1,15).

Quadro 11 – Informações sobre a Almofada de Bolsa 2

Código	21392
Nome do produto	Almofada de bolsa 2 - 16x27cm
Fornecedor	Sonho e Estilo
Valor mínimo do pedido do fornecedor	R\$ 1.000,00
Custo unitário	R\$ 12,90
Demanda	8

Fonte: Elaborada pelo autor (2020).

Após realizada essas duas etapas com todos os produtos deste fornecedor, pôde-se somar todos os custos unitários da venda diária dos produtos do fornecedor (totalizando R\$ 194,43) para que fosse identificado o custo de venda diário de cada fornecedor, ou seja, quanto em média se comprou de cada fornecedor por dia. Por fim, para identificar o ciclo de pedido do fornecedor dividiu-se o valor mínimo do pedido (R\$ 1.000,00, no caso da “Sonho e Estilo”) pelo valor do custo de venda diário de cada fornecedor (R\$ 194,43), como exposto No Quadro 12. Neste exemplo, para o fornecedor da Sonho e Estilo foi identificado que o ciclo de pedido é de 5 dias, logo, a cada 5 dias a empresa já possui capacidade financeira para realizar um novo pedido. Os ciclos de pedidos dos demais fornecedores estão dispostos nos Apêndice C.

Quadro 12 – Ciclo de pedido do fornecedor Sonho e Estilo

CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	EMIÇÃO PEDIDO	ENTREGA	LEAD TIME	PACOTE	TIPO DE LOTE	VALOR MÍNIMO	CUSTO UNITARIO	DEAMANDA 3 MESES	VALOR TOTAL VENDA	VALOR DIÁRIO
21392	ALMOFADA BOLSA 2 - 16X27CM	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 12,90	8	R\$ 103,20	R\$ 1,15
21408	ALMOFADA BOLSA 3 - 21X30CM	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 6,37	14	R\$ 89,18	R\$ 0,99
21415	ALMOFADA BOLSA 4 - 25X36CM	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 7,37	16	R\$ 117,92	R\$ 1,31
21422	ALMOFADA BOLSA 5 - 25X46CM	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 11,91	11	R\$ 131,01	R\$ 1,46
21743	BOLSAO PROTETOR P/ BOLSA 1 - 24X20X8,5CM	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 5,23	8	R\$ 41,84	R\$ 0,46
21750	BOLSAO PROTETOR P/ BOLSA 2 - 35X45X10CM	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 9,89	14	R\$ 138,46	R\$ 1,54
21767	BOLSAO PROTETOR P/ BOLSA 3 - 45X45X13CM	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 10,48	14	R\$ 146,72	R\$ 1,63
20135	CINTA 1	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 6,37	2	R\$ 12,74	R\$ 0,14
20159	CINTA 2	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 10,00	14	R\$ 140,00	R\$ 1,56
20173	CINTA 3	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 13,34	18	R\$ 240,12	R\$ 2,67
25864	COLMEIA 1 PL (13X38X10CM)	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 13,34	120	R\$ 1.600,80	R\$ 17,79
25840	COLMEIA 2 PL (32X25X10CM)	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 12,58	44	R\$ 553,52	R\$ 6,15
20647	COLMEIA 3 PL (15X28X10CM)	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 9,83	16	R\$ 157,28	R\$ 1,75
25901	COLMEIA 4 PL (20X48X10CM)	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 13,80	112	R\$ 1.545,60	R\$ 17,17
25932	COLMEIA 5 PL (18X22X8,5CM)	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 8,50	54	R\$ 459,00	R\$ 5,10
29701	COLMEIA 6.15 (15X50X10)	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 13,80	130	R\$ 1.794,00	R\$ 19,93
29718	COLMEIA 6.20 (20X50X10)	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 14,80	116	R\$ 1.716,80	R\$ 19,08
29725	COLMEIA 7 (10X38X8,5CM)	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 13,00	92	R\$ 1.196,00	R\$ 13,29
29503	COLMEIA INVISIVEL 1 PL - 13X38X10	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 11,44	72	R\$ 823,68	R\$ 9,15
29510	COLMEIA INVISIVEL 2 PL - 32X25X10	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 10,79	18	R\$ 194,22	R\$ 2,16
29527	COLMEIA INVISIVEL 3 PL - 15X28X10CM	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 8,59	15	R\$ 128,85	R\$ 1,43
29534	COLMEIA INVISIVEL 4 PL - 20X48X10	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 10,39	37	R\$ 384,43	R\$ 4,27
29541	COLMEIA INVISIVEL 5 PL - 18X22X8,5	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 8,13	51	R\$ 414,63	R\$ 4,61
29930	COLMEIA INVISIVEL 6.15 - 15X50X10CM	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 11,33	51	R\$ 577,83	R\$ 6,42
29947	COLMEIA INVISIVEL 6.20 - 20X50X10CM	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 11,79	105	R\$ 1.237,95	R\$ 13,76
27950	COLMEIA INVISIVEL 7 - 10X38X8,5CM	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 11,09	74	R\$ 820,66	R\$ 9,12
23228	ORGANIZADOR DE ENXOVAL G BR	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 14,21	70	R\$ 994,70	R\$ 11,05
23211	ORGANIZADOR DE ENXOVAL M BR	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 13,27	49	R\$ 650,23	R\$ 7,22
PSU-ROPC1-6BRU	PROTETOR LENCOL/TOALHA 1 BR	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 11,35	0	R\$ -	R\$ -
20234	PROTETOR LENCOL/TOALHA 2 BR	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 11,45	13	R\$ 148,85	R\$ 1,65
4	PROTETOR PARA COBERTAS/EDREDOM G	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 19,00	13	R\$ 247,00	R\$ 2,74
5	PROTETOR PARA COBERTAS/EDREDOM GG	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 20,60	3	R\$ 61,80	R\$ 0,69
3	PROTETOR PARA COBERTAS/EDREDOM M	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 17,93	16	R\$ 286,88	R\$ 3,19
1	PROTETOR PARA COBERTAS/EDREDOM P	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 14,80	5	R\$ 74,00	R\$ 0,82
VGTC-6	TIRA VINCO TNT BEGE	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 4,48	30	R\$ 134,40	R\$ 1,49
7,8986E+12	TIRA VINCO TNT PRETO	18	15	33	1	7	R\$ 1.000,00	R\$ 4,48	30	R\$ 134,40	R\$ 1,49
										Total	R\$ 194,43
										Ciclo	5

Fonte: Elaborada pelo autor (2020).

Estes ciclos de pedido calculados seriam o ideal para a empresa. Entretanto, em virtude da indisponibilidade financeira e espacial do estoque da empresa, eles não serão utilizados na elaboração do MRP, tendo que ser adaptado de acordo com as especificidades de cada fornecedor. Para fim de explicação, será utilizado o fornecedor “Sonho e Estilo” para explicar a metodologia empregada para calcular o MRP. Os demais fornecedores seguiram a mesma metodologia e alguns tiveram pequenas alterações que serão explicadas mais adiante nesse trabalho.

Também é válido esclarecer que o MRP foi calculado levando-se em consideração apenas os pedidos que serão realizados ainda neste ano de 2020. Para dar início a elaboração do MRP, precisou-se obter alguns dados como: código, nome do produto, *lead time* de cada fornecedor, ciclo do pedido, tipo de lote de cada produto, custo unitário dos produtos, estoque atual, demanda e o valor mínimo de pedido de cada fornecedor.

Os dados referentes a código, nome do produto, custo unitário e estoque atual foi possível retirar direto do sistema da empresa, VHSYS, acessando o módulo “Relatórios”, depois a aba “Estoque”, em seguida a opção “Relatório de estoque – saldo” e utilizando o campo “Fornecedor” para filtrar um fornecedor de cada vez. Os dados gerados pelo sistema foram exportados para uma planilha de *Excel*. Uma informação importante que deve ser registrada neste trabalho é que todos estes dados retirados do sistema foram feitos no dia 20/09/2020, sendo essa a data usada como base para a elaboração do MRP para cada fornecedor.

A demanda utilizada como referência para o cálculo foi a demanda de 3 meses, sendo dos dias 19/06/2020 a 20/09/2020. A demanda de cada produto pôde ser encontrada dentro do sistema VHSYS, no módulo “Relatórios”, aba “Estoque”, opção “Relatório de estoque – movimentações”, utilizou-se o campo “Período” para filtrar pelas datas de 19/06/2020 a 20/09/2020 e em seguida exportar os dados obtidos em arquivo para *Excel*.

Com relação aos ciclos de pedido utilizados, como dito anteriormente, eles variaram de acordo com o fornecedor. Neste caso do fornecedor “Sonho e Estilo”, primeiramente calculou-se o MRP levando-se em consideração o ciclo de pedido sendo o dobro do *lead time* do fornecedor, ou seja, 66 dias. Entretanto, o valor do pedido calculado, que pode ser observado no Apêndice D, estava acima das condições de pagamento da empresa. Logo, o ciclo de pedido utilizado para este fornecedor foi igual ao tempo do *lead time* de 33 dias, como exposto no Apêndice E. Isso implica dizer

que no mesmo dia em que os produtos do pedido anterior chegarem, será feito um novo pedido, e que, de acordo com a análise da demanda, quando os produtos em estoque acabarem, o pedido já estará na metade do caminho para a empresa.

Por último, as informações sobre o tipo de lote de cada produto, valor mínimo de pedido de cada fornecedor e o *lead time* de cada fornecedor foram obtidos por meio de uma entrevista com a diretora Marília Aranha. O *lead time* considerado nos cálculos é o tempo desde o primeiro contato com o fornecedor até o a chegada dos produtos na loja, incluindo o tempo de emissão do pedido, faturamento e tempo de entrega.

Após ter recolhido todos estes dados, foi feito a reunião de todos eles em uma planilha de *Excel*, criando uma aba para cada fornecedor a fim de facilitar a organização dos dados. Com os dados organizados, utilizou-se como base a mesma perspectiva teórica de Krajewski, Ritzman e Malhotra (2017) e foram realizadas algumas adaptações para elaborar a estrutura do MRP, como a troca dos termos “Recebimentos planejados” por “Necessidades Líquidas” e “Liberação de pedidos planejados” por “Ordens de compra”. Além desses dados, para o primeiro ciclo de pedido, foi necessário o consumo médio diário e estoque mínimo de cada produto.

O consumo médio diário de cada produto foi encontrado dividindo-se o valor da demanda dos 3 meses por 90. Já o estoque mínimo foi descoberto multiplicando o consumo médio diário pelo valor do *lead time*. Subtraindo-se o estoque atual do estoque mínimo, pôde-se obter o valor da necessidade líquida e, para identificar a ordem de compra, foi necessário observar o tipo de lote de cada produto, inserindo o menor número múltiplo do valor do lote que seja acima da necessidade líquida. Sendo feito isso apenas nos produtos em que a necessidade líquida for positiva. Um exemplo disso é o item “Cinta 2” que, no ciclo 1, possui a necessidade líquida de 6 unidades e o tipo de lote é 7, ou seja, o fornecedor só aceita pedidos desse item em lotes múltiplos de 7 unidades. Então, a ordem de compra de “Cinta 2” no ciclo 1 foi de 7 unidades.

Último dado para completar este primeiro ciclo de pedido é o valor da ordem de compra. Ele pode ser descoberto multiplicando-se a quantidade de cada ordem de compra pelo custo unitário do produto, respectivamente. Feito isso, é possível conhecer o valor total a ser pedido de cada produto individualmente, e somando todos, acha-se o valor total da ordem de compra do ciclo 1 para esse fornecedor.

Para a elaboração do segundo ciclo de pedido em diante, os dados exigidos, e que irão compor uma coluna do *Excel* cada na devida ordem, são: demanda prevista para o ciclo, estoque no dia anterior ao dia que irá chegar o pedido, recebimentos previstos para o dia que o pedido for chegar, estoque previsto no dia que o pedido chegar, estoque mínimo para o ciclo, necessidade líquida do ciclo, ordem de compra do novo ciclo e valor da ordem de compra deste ciclo.

A demanda prevista para o ciclo será a quantidade de itens que serão consumidos a partir do dia seguinte do pedido anterior até o dia que os produtos chegam na empresa. Este valor da demanda é calculado multiplicando-se o consumo médio diário pelo *lead time*. O estoque previsto no dia anterior ao dia que o pedido irá chegar é achado subtraindo-se o valor do estoque atual do valor da demanda prevista para o ciclo. Portanto, se usarmos a “Cinta 1” como exemplo, se o pedido do ciclo 1 irá chegar no dia 23 de outubro de 2020, o estoque do dia 22 de outubro de 2020 será encontrado subtraindo o estoque atual (12) da demanda prevista (1), achando-se o valor de 11 unidades.

Sobre os recebimentos previstos, a quantidade de cada produto será igual à quantidade pedida no ciclo anterior, pois a quantidade que irá chegar será a mesma quantidade que foi comprada. Enquanto o estoque previsto no dia que o pedido chegar, será a soma do valor em estoque do dia anterior com os recebimentos previstos. Logo, utilizando novamente a “Cinta 1” como exemplo, o estoque previsto no dia anterior a chegada dos produtos, dia 22 de outubro de 2020, é de 11 unidades e como não houve pedido deste item no ciclo 1, o estoque previsto para quando os produtos chegarem, dia 23 de outubro de 2020, será também de 11 unidades.

O estoque mínimo para o segundo e os demais ciclos serão iguais ao estoque mínimo do ciclo 1, pois como os valores do consumo médio diário e do *lead time* não irão variar nos outros ciclos, o estoque mínimo também não irá alterar. Já a necessidade líquida do ciclo pode ser calculada subtraindo o valor do estoque mínimo do valor do estoque previsto no dia que chegou o pedido. Assim poderá ser identificado a quantidade exata que está sendo necessitada.

Para identificar a ordem de compra do ciclo 2 e dos demais ciclos em diante, foi feito o mesmo cálculo do ciclo 1 em que foi utilizado como referência o tipo de lote de cada produto, escolhendo-se o menor número múltiplo do valor do lote que seja maior que a necessidade líquida. E para concluir o ciclo 2, encontra-se o valor da ordem de compra, sendo o somatório dos valores encontrados a partir da

multiplicação do custo unitário pela quantidade pedida na ordem de compra. Finalizado o ciclo de pedido 2, segue para os próximos ciclos de pedido até o último ciclo, em que terá a última ordem de compra para este ano de 2020. No caso do fornecedor “Sonho e Estilo”, ele terá 5 ciclos de pedidos e a última ordem de compra será efetuada no dia 28/12/2020.

Para a elaboração dos MRPs dos fornecedores “Paramount” e “Ordene”, foi utilizada a mesma metodologia do fornecedor “Sonho e Estilo”, pois, nestes casos a duração do ciclo de pedido sendo igual ao *lead time* de cada fornecedor também se apresentou como a maneira mais viável financeiramente para a empresa. Isso pode ser confirmado nos Apêndices F e H, em que apresentam os MRPs caso os ciclos de pedidos fossem feitos utilizando o dobro do *lead time*, ou seja, levando-se em consideração a criação de um estoque de segurança para os produtos. E nos apêndices de G e I estão os MRPs com ciclo de pedidos igual ao *lead time* do fornecedor.

Para os fornecedores “Loladecor” e “SoBag”, ambos demonstraram viabilidade para realização do MRP utilizando o ciclo de pedido sendo o dobro do *lead time*. Entretanto, por ter sido aplicado com os demais fornecedores o MRP com o ciclo de pedido igual ao *lead time*, foi utilizado nos fornecedores em questão o MRP com ciclo de pedido igual *lead time*.

Para o fornecedor “Future” não foi utilizado o ciclo de pedido igual ao *lead time* e nem igual ao dobro do *lead time*, pois quando se usou o ciclo de pedido igual ao *lead time*, o valor do pedido gerado (R\$ 1.343,16) foi menor que o valor mínimo de pedido imposto pelo fornecedor (R\$ 1500,00), como pode ser visto no apêndice N. E também não foi usado o ciclo de pedido igual ao dobro do *lead time* por causa do alto valor do pedido (R\$ 3.003,42), como consta no apêndice O. Como solução, para este fornecedor foi utilizado um ciclo de pedido variável, levando em conta o valor mínimo para que possa ser efetuado o pedido, apresentado no apêndice P.

Para os demais fornecedores, “Ermetik”, “Nitron”, “Idealpack”, “Utilpratik”, “Brinox”, “Dymo”, “Indubrima” e “PFM Comercial”, o ciclo de pedido também será variável. Uma vez, que mesmo levando em consideração o ciclo de pedido como dobro do *lead time*, o valor do pedido encontrado para estes fornecedores era inferior ao que eles exigiam. Logo, o ciclo de pedido precisou ser estendido até atingir este valor mínimo para que o pedido pudesse ser feito. Portanto, a cada novo ciclo de pedido, ele será diferente.

Pode-se tomar como exemplo o fornecedor “Ermetik” que, para este ano de 2020, ainda terá 2 pedidos. Para estipular quando seria feito o pedido para este fornecedor, foi necessário levar em consideração a quantidade do estoque atual e o consumo médio diário de cada produto. No intuito de identificar em quantos dias se chegaria na menor quantidade de necessidade líquida de cada produto que, ao somar todas as multiplicações da necessidade líquida do produto pelo seu valor de custo, daria o valor mínimo do pedido desse fornecedor, que é de R\$ 1000,00. Realizando esse cálculo, chegou-se ao número de 55 dias, o que quer dizer que os produtos devem chegar em 55 dias. Logo, o pedido deve ser feito com antecedência para que chegue no 55º dia, ou seja, o pedido deve ser feito 29 dias antes da ruptura de estoque, sendo dia 19/10/2020.

Concluídos todos os MRPs, algumas análises podem ser feitas a partir deles. Para ainda este ano de 2020, a empresa efetuará 36 pedidos, sendo os fornecedores “Loladecor” e “PFM Comercial” os que mais terão pedidos, 9 e 8 pedidos, respectivamente. E entre os que terão apenas mais um pedido para este ano, estão: “Ermetik”, “Dymo” e “Indubrima”. Outra análise é que entre os 14 fornecedores examinados, 4 deles só necessitarão de pedidos no próximo ano, são eles: “Nitron”, “IdealPack”, “Utilpatik” e “Brinox”.

As memórias de cálculos de todos os MRPs estão expostas em planilhas de Excel nos apêndices D a AF e no QR code que está no apêndice AG. Nelas estão apresentados todos os pedidos que a empresa deverá fazer para este ano de 2020.

#### 6.4.2 Compatibilização do inventário físico com o ERP da empresa

Conforme a conferência do inventário que foi realizada na etapa “Cenário presente do gerenciamento da cadeia de suprimentos da *Petit Organiza*”, houve a identificação de algumas divergências entre o estoque físico e as informações de estoque contidas no ERP da empresa. Para realizar a compatibilização de informações nos dois locais, foram feitos os ajustes necessários no ERP da empresa, sendo feitas individualmente as alterações em cada produto.

Dentro do ERP da empresa, acessou-se o módulo “Cadastros”, em seguida a aba “Produtos/Serviços” e utilizou-se o campo de pesquisa para encontrar cada produto. Assim que o produto foi identificado, utilizou-se a sessão “Ações”, logo depois, “Ver estoque” e a opção “Movimentar estoque”. Nesta opção de “Movimentar

estoque” foi possível selecionar “Entrada” e inserir a quantidade a ser acrescentada, nos casos dos produtos em que a quantidade no ERP era menor que o estoque físico, ou selecionar “Saída” e inserir a quantidade a ser retirada, caso os produtos do estoque físico estivessem em menor quantidade. Os erros encontrados estão expostos no Quadro 13.

Quadro 13 – Erros identificados no inventário

CÓDIGO	PRODUTO	QUANTIDADE		EQUALIZAÇÃO DE ESTOQUES	
		ESTOQUE ERP	ESTOQUE FÍSICO	PARA MENOR	PARA MAIOR
23	CABIDE FIXEL KIDS ROSA	78	76	R\$ 10,00	-
10	CABIDE FIXEL SLIM PRETO	195	187	R\$ 38,40	-
1090	CAIXA ORGANIZADORA C/. 2 GAVETAS 21,5 X 12,5 X 5CM	5	4	R\$ 29,90	-
1078	CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMPAS 22,5 X 16,5 X 8,5 CM	2	1	R\$ 39,90	-
877	CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA E DIVISORIA 34X26X14 CR	1	0	R\$ 34,90	-
889	CESTO ORGANIZADOR QUADRATA 34X27X9 BRANCO	22	21	R\$ 19,90	-
60650	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PP BRANCO C/ TAMPAS - 065/B	3	1	R\$ 31,80	-
1444WH-STD	CESTO PRATELEIRA GRANDE LINHA WHITE - GAVETEX 42CM	1	0	R\$ 59,90	-
29718	COLMEIA 6.20 (20X50X10)	3	0	R\$ 104,70	-
1120	ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 26CM	5	4	R\$ 54,90	-
938	ORGANIZADOR DIAMOND 22,5X15X5,2 CM CRISTAL	6	4	R\$ 31,80	-
936	ORGANIZADOR DIAMOND 30X7,5X5,2 CM CRISTAL	21	18	R\$ 56,70	-
62140	SACO DE ORGANZA C/ 10 PCS P	6	4	R\$ 11,90	-
231	TAG IDENTIFICADOR	189	188	R\$ 5,90	-
29725	COLMEIA 7 (10X38X8,5CM)	22	20	R\$ 59,80	-
840	ORGANIZADOR EMPILHAVEL 23 X 16 X 8 CM QUADRATA CR	22	21	R\$ 23,90	-
24	PRESILHA FIXEL DE VELUDO PRETA PAR	14	13	R\$ 9,90	-
5	PROTETOR PARA COBERTAS/EDREDOM GG	5	4	R\$ 47,90	-
119	SEPARADOR DE CABIDES	270	269	R\$ 8,90	-
1505	CABIDE FIXEL KIDS BEGE 30 CM	-7	33	-	R\$ 200,00
1165	POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 1.000 ML	-1	0	-	R\$ 22,90
27950	COLMEIA INVISIVEL 7 - 10X38X8,5CM	1	2	-	R\$ 29,90
<b>Total</b>	-	-	-	R\$ 681,00	R\$ 252,80

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Com base no Quadro 13, que contém os erros encontrados na realização do inventário, foram identificados 22 produtos com divergências entre o estoque físico da empresa e o estoque no ERP da empresa. Desses 22 produtos, 19 deles possuíam quantidades no estoque do ERP acima do que no estoque físico, e, 3 possuíam maior quantidade no estoque físico do que no estoque do ERP. As maiores diferenças entre as quantidades dos dois estoques foram nos itens de cabides, sendo 40 unidades de diferença no “Cabide Fixel Kids Bege 30 Cm” e 8 unidades no “Cabide Fixel Slim Preto”. Nos demais itens as diferenças variaram de 1 a 3 unidades.

Uma possível justificativa para a ocorrência desses erros nos itens de cabides é pelo fato da empresa comercializar cabides do modelo *slim* que são mais finos que os cabides tradicionais. Logo, se torna necessário um cuidado maior na conferência desses itens no momento da venda. Outro ponto que também pode ser levado em consideração, é que os cabides possuem modelo adulto e infantil, e estão disponíveis em 2 cores no modelo adulto e em 3 cores no modelo infantil. Isto pode

causar erros no sistema caso não haja uma devida atenção na hora de cadastrar a venda dos cabides na cor e modelo escolhido pelo cliente.

Uma possível explicação para as desigualdades encontradas entre os dois estoques é a similaridade dos nomes de vários produtos, em que é utilizado o mesmo termo, como: caixa organizadora, cesto organizador e organizador. Um exemplo disso são os itens “Caixa Organizadora C/. 2 Gavetas 21,5 X 12,5 X 5cm” e a “Caixa Organizadora C/. Tampa 22,5 X 16,5 X 8,5 Cm”. Além disso, alguns itens diferenciam-se apenas nas suas medidas, como os produtos “Organizador Diamond 22,5x15x5,2 Cm Cristal” e o “Organizador Diamond 30x7,5x5,2 Cm Cristal” e outros se diferenciam apenas pelo seu tamanho P, M, G ou GG, como no caso dos produtos “Protetor Para Cobertas/Edredom G” e “Protetor Para Cobertas/Edredom GG”. Essa semelhança na nomenclatura dos itens é mais um fator favorável à ocorrência de erros.

Uma família de itens que apresentou divergência na quantidade foi a das colmeias, sendo 3 unidades de diferença na “Colmeia 6.20 (20x50x10)” e 2 unidades de diferença na “Colmeia 7 (10x38x8,5cm)”. A empresa possui em seu catálogo o total de 16 tipos de colmeias e estas apresentam semelhanças tanto em seus nomes quanto nas suas embalagens, podendo ser facilmente confundida uma com a outra no momento da entrega para o cliente ou na hora do lançamento da venda. Além desses itens, outros itens como a “Tag Identificador”, “Separador De Cabides” e a “Presilha Fixel De Veludo Preta Par” podem gerar discordâncias nos estoques, pois são um dos menores produtos vendidos na loja. Tendo uma maior predisposição a perda dentro do estoque ou a se tornarem alvo de furtos por algum dos colaboradores ou por terceiros.

Essa falta de harmonia entre o estoque do ERP da empresa e o estoque físico da loja pode causar uma série de problemas para a empresa. Um dos principais problemas gerados é a dificuldade em realizar um planejamento de ressuprimento dos produtos devido à incerteza quanto aos saldos que constam no sistema da empresa. Isto pode gerar compras em quantidades maiores ou menores que o ideal. Essa falta de credibilidade dos dados do estoque poderá levar a geração de um número maior de pedidos e implicará na geração de mais custos para a empresa, como custos administrativos e logísticos. Esse desentendimento de informações do estoque ainda pode acabar encobrendo falhas operacionais e até furtos.

Essas variações no processo decisório do planejamento de compras interferem no desempenho da chegada das mercadorias e diminui o rendimento do

setor de vendas. Isto acontece em casos que o produto consta no ERP da empresa, mas não no estoque físico, causando perda de vendas por falta de estoque e reduzindo o nível de serviço oferecido pela empresa. Além da perda efetiva de vendas, ainda afeta um aspecto intangível que é a imagem da empresa, comprometendo a confiança dos consumidores devido à falta de informações e à demora nas entregas.

#### 6.4.3 Encontrar mais dois fornecedores para a categoria de Papelaria

A proposta de encontrar mais dois fornecedores para a categoria de Papelaria foi sugerida devido ao fato de a empresa possuir apenas um fornecedor para essa categoria de produtos, o que a torna dependente deste único fornecedor. Uma maneira de encontrar estes novos fornecedores está descrita no Quadro 14 utilizando a matriz 5W2H que é uma ferramenta administrativa utilizada para orientar a execução de tarefas.

Quadro 14 – Matriz 5W2H para encontro de novos fornecedores

O que?	Por quê?	Quem?	Como?	Onde?	Quando?	Quanto?
Encontrar mais 2 fornecedores para a categoria de Papelaria.	Para ampliar as opções de compra de produtos da categoria de Papelaria.	Diretora	Pesquisas nas redes sociais e visitas a feiras locais.	Na <i>Internet</i> e em São Luís, Maranhão.	De 01/12/2020 a 15/12/2020	Gastos com deslocamento às feiras locais.

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Com mais fornecedores para esta categoria, a empresa poderá comparar preços e a qualidade dos produtos, solicitar descontos e optar pelo fornecedor que proporcionar as melhores condições de compra.

#### 6.4.4 Elaboração de nova estratégias de pós-venda e relacionamento com o cliente

Como estratégias de pós-venda e relacionamento com o cliente, foram apresentadas duas propostas: realizar o envio de felicitações na data de aniversário de cada cliente e o disparo de conteúdos relevantes relacionados ao nicho da empresa pelo *WhatsApp* oficial da empresa.

Quadro 15 – Matriz 5W2H para estratégias de pós-venda e relacionamento com cliente

O que?	Por quê?	Quem?	Como?	Onde?	Quando?	Quanto?
Envio de felicitações na data de aniversário dos clientes.	Fidelizar o cliente e estimular a recompra.	Vendedoras.	Envio de uma arte digital para os aniversariantes do dia.	Pelo <i>WhatsApp</i> oficial da empresa.	Na data de aniversário de cada cliente.	Não será necessário nenhum gasto adicional para execução dessa tarefa.
Disparo de conteúdos relevantes referentes a organização da casa para os clientes.	Estimular o relacionamento com o cliente.	Vendedoras.	Criação de lista de transmissão e envio de conteúdos para cada cliente.	Pelo <i>WhatsApp</i> oficial da empresa.	A cada 15 dias.	Não será necessário nenhum gasto adicional para execução dessa tarefa.

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Estas são duas estratégias que não irão ter nenhum custo adicional e poderão trazer benefícios relevantes para a empresa. As duas estratégias recomendadas foram detalhadas no Quadro 15.

#### 6.4.5 Criação de uma rotina de verificação dos produtos acompanhada de uma folha de verificação

A criação de uma rotina de verificação dos produtos é necessária para garantir um melhor controle sobre os produtos em estoque, possibilitando assim, identificar os itens avariados e fazendo a sua devida separação.

Quadro 16 – Matriz 5W2H para criação de rotina de verificação dos produtos

O que?	Por quê?	Quem?	Como?	Onde?	Quando?	Quanto?
Elaboração de uma folha de verificação.	Para facilitar a verificação dos produtos.	Estagiário do Administrativo.	Acessando o sistema de gestão, na aba "Produtos"	Em uma planilha eletrônica Excel	14/12/2020	R\$ 0,50 (Impressão da folha de verificação)
Criar uma rotina de verificação dos produtos.	Verificar o estado dos produtos e garantir um melhor controle do estoque.	Vendedoras.	Utilizando uma folha de verificação para facilitar o acompanhamento da tarefa.	No estoque interno e de produtos em exposição na loja.	Todo início de mês.	Não será necessário nenhum gasto adicional para execução dessa tarefa.

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Para garantir a eficiência dessa atividade é recomendado utilizar uma folha de verificação para que possa facilitar o acompanhamento da verificação de cada

categoria, assim como, para deixar registrado os erros identificados. Mais informações sobre essa proposta podem ser encontradas no Quadro 16.

#### 6.4.6 Criação de uma rotina semanal com todos os colaboradores para discutir sobre os processos de estoque e logísticos

A proposta de criação de uma rotina semanal para discussão sobre os processos de estoque e logístico foi idealizada para que todos os colaboradores e a diretora possam trocar informações, levantar pontos de melhoria com relação a organização do estoque, analisar os produtos com baixa rotatividade, as causas das avarias, as incompatibilidades dos estoques, entre outros assuntos.

Quadro 17 – Matriz 5W2H para criação de rotina de verificação dos produtos

O que?	Por quê?	Quem?	Como?	Onde?	Quando?	Quanto?
Criação de uma rotina semanal com os colaboradores para discutir sobre os processos de estoque e logístico.	Melhorar a troca de informações entre a diretora e os colaboradores da empresa para que problemas possam ser apontados e solucionados.	Toda a empresa.	Estabelecer que toda sexta-feira tarde terá essa reunião.	Na própria loja.	Toda sexta-feira no turno da manhã.	Não será necessário nenhum gasto adicional para execução dessa tarefa.

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Essa rotina semanal está descrita no Quadro 17 e tem o propósito de garantir uma melhoria contínua na logística de produção da empresa.

#### 6.4.7 Treinamento com as vendedoras e as *Personal Organizers* parceiras da empresa sobre procedimentos de venda

Outra proposta de melhoria para a empresa, que irá reduzir a ocorrência de gargalos tanto na Logística de Produção, quanto na Logística de Distribuição, é a realização de um treinamento com as vendedoras e as *Personal Organizers* parceiras da empresa. O treinamento terá o intuito de relembrar e explicar todas as etapas do processo de vendas a fim de diminuir a incidência de erros de produtos tanto no sistema da empresa, quanto no estoque.

Quadro 18 – Matriz 5W2H para treinamento das *Personal Organizers* e vendedoras sobre vendas

O que?	Por quê?	Quem?	Como?	Onde?	Quando?	Quanto?
Treinamento com as vendedoras e as <i>Personal Organizers</i> parceiras da empresa sobre vendas.	Com objetivo de reduzir a possibilidade de erros no sistema e no estoque devido aos múltiplos canais de distribuição.	Diretora.	Apresentação no <i>PowerPoint</i> explicando cada etapa do processo de venda.	Na própria loja.	12/12/2020	R\$ 150 reais (Kit personalizado com o logo da empresa) e R\$ 80,00 (Lanche).

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

No Quadro 18 está a apresentação dessa proposta em uma matriz 5W2H com mais informações sobre sua aplicação. Este treinamento também contará com a participação das *Personal Organizers* que possuem um vínculo com a empresa, pois elas ficam em posse de alguns produtos da empresa de forma consignada e ficam responsáveis por apresentar os produtos para os seus clientes e, indiretamente, realizar a venda.

#### 6.4.8 Treinamento com a equipe sobre ergonomia no trabalho

Devido a ocorrências de avarias no manuseio e movimentação de produtos dentro do estoque da empresa, uma das melhorias propostas é realizar um treinamento sobre ergonomia com a equipe de colaboradores da empresa. Este treinamento deverá ser realizado por uma empresa terceirizada ou profissional especializado que irá passar as instruções prevenindo a ocorrência de acidentes, corrigindo possíveis erros cometidos pela equipe e reduzindo riscos de avarias com os produtos.

Quadro 19 – Matriz 5W2H para treinamento com a equipe sobre ergonomia no trabalho.

O que?	Por quê?	Quem?	Como?	Onde?	Quando?	Quanto?
Terceirizar treinamento para a equipe sobre ergonomia no trabalho.	Reduzir a ocorrência de avarias devido ao manuseio inadequado dos produtos.	Diretora.	Entrar em contato com uma empresa especializada e agendar o treinamento.	Na própria empresa.	07/12/2020	Valor do treinamento.

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

No Quadro 19 está apresentado uma matriz 5W2H contendo o que deve ser realizado, por quê, como, por quem e em que local. Sendo também estipulada

uma data prevista para o treinamento e os custos irão variar de acordo com a empresa ou o profissional contratado.

#### 6.4.9 Instruir a diretora sobre a operacionalização de estoques

Como maneira de realizar a instrução da diretora sobre o gerenciamento das operações do estoque, está proposta a contratação de uma consultoria que orientará a diretora da empresa em como deve ser feito a operacionalização do estoque. A consultoria foi proposta devido ao desconhecimento da diretora sobre os procedimentos operacionais do estoque e, após a consultoria, a diretora conseguirá ter uma melhor noção dos procedimentos necessários, tanto para instruir as vendedoras, como para realizar o acompanhamento das atividades.

Quadro 20 - Matriz 5W2H para treinamento das *Personal Organizers* e vendedoras sobre vendas

O que?	Por quê?	Quem?	Como?	Onde?	Quando?	Quanto?
Contratar consultoria para orientar a empresa sobre operacionalização de estoques.	Para instruir a diretora sobre o gerenciamento dos processos do estoque.	Diretora.	Contato direto com a consultoria para a realização de encontros semanais sobre a operacionalização de estoques	Virtualmente	Entre 01/12/2020 e 15/12/2020	Entre R\$ 200,00 e R\$ 300,00 a hora

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

No Quadro 20 está apresentado uma matriz 5W2H contendo mais informações sobre a aplicação dessa proposta de melhoria.

#### 6.4.10 Instruir a diretora sobre a nomenclatura dos *incoterms* correta

Com relação à proposta de melhoria que visa instruir a diretora sobre a nomenclatura adequada dos *incoterms* utilizados na negociação da empresa com os fornecedores, ela será realizada com a utilização de um livro digital (*E-book*) que trata sobre a nomenclatura atualizada dos *incoterms* e que pode ser encontrado no *link*: [encurtador.com.br/hzY67](http://encurtador.com.br/hzY67). Dessa forma, a diretora terá o discernimento correto de qual *incoterm* optar em cada situação e quais se apresentam como mais vantajosos para a empresa.

#### 6.4.11 Solicitar novo treinamento com a equipe do sistema da empresa VHSYS.

A proposta de solicitar que a equipe do ERP da empresa dê um novo treinamento para a empresa foi feita em razão da empresa não saber utilizar ao máximo todos os recursos que o ERP proporciona para fazer o gerenciamento dos produtos. Isto faz com que a empresa se baseie no conhecimento empírico para realizar a gestão da empresa.

Quadro 21 – Matriz 5W2H para solicitar novo treinamento com a equipe do sistema da empresa VHSYS

O que?	Por quê?	Quem?	Como?	Onde?	Quando?	Quanto?
Solicitar novo treinamento com a equipe do sistema da empresa VHSYS.	Para conhecer os recursos do sistema que auxiliam na identificação, previsão da demanda e controle sobre os fluxos de materiais.	Diretora.	Abrir um chamado na central de ajuda do sistema da empresa, VHSYS.	No sistema de gestão da empresa (VHSYS)	05/12/2020	Não será necessário nenhum gasto adicional para execução dessa tarefa.

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Obtendo um melhor proveito do ERP, melhor embasadas serão as tomadas de decisões e uma melhor identificação e previsão de demanda serão executadas. Mais informações sobre essa proposta podem ser encontradas no Quadro 21.

#### 6.4.12 Realizar a sinalização adequada do estoque

A fim de garantir uma melhor organização e controle de estoque, foi proposto realizar a sinalização adequada do estoque com etiquetas, identificando cada família e o seu local correto de armazenamento, respeitando o nível de demanda específico de cada produto.

Quadro 22 – Matriz 5W2H para solicitar novo treinamento com a equipe do sistema da empresa VHSYS

O que?	Por quê?	Quem?	Como?	Onde?	Quando?	Quanto?
Listagem de todas as famílias de produtos.	Para criação das artes das etiquetas.	Estagiário do administrativo.	Observando o catálogo da empresa e o ERP da empresa na aba "Produtos".	Planilha eletrônica <i>Excel</i> .	14/12/2020	Não será necessário nenhum gasto adicional para execução dessa tarefa.
Criação das artes das etiquetas.	Para realizar a sinalização adequada do estoque.	Estagiário do administrativo.	Utilizando site de edição de imagens.	Site de edição de imagens <i>Canva</i> .	14/12/2020	Não será necessário nenhum gasto adicional para execução dessa tarefa.
Realizar a sinalização adequada do estoque	Para garantir a organização e controle do estoque.	Estagiário do administrativo.	Organização dos produtos por família e identificação da família com a etiqueta correspondente	Estoque interno da loja.	15/12/2020	R\$ 5,00 (impressão e plastificação das etiquetas)

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Essa proposta está descrita em 3 etapas no Quadro 22, sendo a primeira etapa realizar uma listagem de todas as famílias de produtos. Em seguida, deve ser feito a elaboração das artes das etiquetas, para que, então, possam ser colocadas as etiquetas junto a cada família correspondente. A sinalização correta das famílias irá reduzir os erros de armazenamento de produtos em locais inadequados e agilizará a retirada dos produtos e a entrega aos clientes.

#### 6.4.13 Realização da curva ABC

A proposta da elaboração de uma curva ABC foi realizada no tópico “6.3.4 Elaboração e análise das curvas ABC” em que foram feitas e analisadas duas curvas ABC, uma referente à venda do período de 16/06/2020 a 20/09/2020 e a outra referente ao custo dos produtos no estoque da empresa. Com a análise das duas curvas pôde-se identificar os produtos que maior contribuíram para o faturamento da empresa naquele período, que foram as colmeias de numeração 6.15 e 6.20, assim como, foi possível classificar os produtos nas três classes A, B e C.

Essas informações retiradas da análise de cada curva servirão para que um tratamento diferenciado possa ser dado aos produtos de cada classe, como também, auxiliará na tomada de decisões de futuras campanhas de divulgação de produtos, como a divulgação de produtos que possuem grande quantidade em estoque, ou seja, produtos da classe A da curva ABC do custo dos produtos em estoque, mas que não possuem grande demanda.

## 6.5 Cenário futuro do gerenciamento da cadeia de suprimentos da *Petit Organiza*

Como forma de avaliar o impacto das propostas de melhorias na eficiência organizacional da *Petit Organiza*, é fundamental compreender como cada uma das propostas em questão afeta o gerenciamento da cadeia de suprimentos. Para tal, primeiramente se discute o reflexo das propostas de melhorias em cada etapa da cadeia de suprimentos da empresa. Em seguida, são analisadas as melhorias do cenário futuro de cada uma das propostas sugeridas anteriormente.

Quadro 23 – Cenário futuro da Logística de Suprimentos da *Petit Organiza*

ETAPA	GARGALO	PROPOSTA DE MELHORIA	CENÁRIO FUTURO
LOGÍSTICA DE SUPRIMENTOS	A1	Implantação de um MRP.	A empresa possui um melhor planejamento da cadeia de suprimentos da empresa; Garante uma maior eficiência na emissão de pedidos; Consegue identificar os fornecedores que necessitam de pedido apenas 1 vez no ano e os que precisam de um número maior de pedidos; Realiza a previsão da oferta e da demanda de forma otimizada; Possui um planejamento financeiro da empresa aprimorado; Apresenta um melhor controle sobre a falta ou excesso de produtos em estoque.
	A2		
	A3		
	A4		
	A5		
	A6		
	A7		
	A8		
	A10	Encontrar mais 2 fornecedores para a categoria de Papelaria.	A empresa tem maior flexibilidade para fazer seus pedidos com um número maior de fornecedores; Está menos vulnerável caso haja falhas na entrega de produtos.
	A13	Instruir a diretora sobre a nomenclatura dos incoterms correta.	A diretora possui maior conhecimento sobre os <i>incoterms</i> e consegue escolher o mais vantajoso para a empresa em cada negociação; A diretora sabe identificar as responsabilidades de cada uma das partes da negociação.

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Sobre o cenário futuro da Logística de Suprimentos da *Petit Organiza*, como retratado no Quadro 23, a empresa consegue realizar negociações com os fornecedores de maneira mais assertiva, tendo em vista que a diretora possui conhecimento sobre os *incoterms*. Ela sabe diferenciar a situação da utilização de

cada um, assim como, identificar quais são seus direitos e deveres em cada caso. Além disso, a empresa consegue desenvolver um planejamento de ressurgimento mais efetivo, sabendo exatamente o que, quando e quanto de cada produto deve comprar. Pois os fatores como a demanda de cada produto e o *lead time*, valor mínimo e tipo de lote de cada fornecedor já são conhecidos.

Este planejamento dos pedidos sendo realizado levando em consideração todos estes fatores implica em uma redução de custos para a empresa, pois não é mais necessário a realização de pedidos urgentes para atender a demanda. Também não há excesso ou falta de produtos, possibilitando um melhor controle do nível do estoque. Esse aprimoramento na gestão da logística de suprimentos da empresa torna as informações sobre os pedidos e sobre os produtos mais confiáveis, tornando possível um melhor controle do fluxo de caixa da empresa, uma vez que a empresa já tem uma previsão dos valores dos pedidos que serão realizados.

Outro ponto que está otimizado é o relacionamento da empresa com os fornecedores, uma vez que há uma regularidade na emissão dos pedidos e estes pedidos estão de acordo com as exigências do fornecedor, tanto o valor mínimo exigido quanto o tipo de lote de cada produto. Isso também possibilita que a empresa consiga distinguir os fornecedores na questão da confiabilidade dos prazos de entrega dos produtos.

Ainda se tratando sobre os fornecedores, tendo mais fornecedores para a categoria de “Papeleria” a empresa tem maior flexibilidade na escolha de fornecedores e produtos, podendo optar pelo fornecedor que lhe oferecer a melhor proposta de preço, prazo e formas de pagamento. Trabalhar com diferentes fornecedores, além de potencializar o processo de suprimento, torna a empresa menos vulnerável caso haja problemas no reabastecimento deste único fornecedor ou em casos de aumento de preço.

Quadro 24 - Cenário futuro da Logística de Produção da *Petit Organiza*

ETAPA	GARGALO	PROPOSTA DE MELHORIA	CENÁRIO FUTURO
LOGÍSTICA DE PRODUÇÃO	B1	Criação de uma rotina semanal com todos os colaboradores para discutir sobre os processos de estoque e logísticos.	Os colaboradores da empresa realizam uma melhor troca de informações; Há uma maior valorização e integração dos colaboradores; A diretora consegue ter um melhor acompanhamento das atividades realizadas pelos colaboradores; Há um maior estímulo para identificar e resolver problemas; Há um maior incentivo a melhoria contínua.
	B3	Realizar a sinalização adequada do estoque.	A identificação dos produtos é realizada com maior agilidade; Garante o armazenamento correto dos produtos; Há uma maior facilidade na conferência do inventário; A ocorrência de erros de armazenagem são reduzidos.
	B4	Realização da curva ABC.	A empresa consegue realizar uma melhor análise sobre o estoque, com relação aos produtos, às categorias e aos fornecedores; Consegue diferenciar os itens quanto a importância e representatividade financeira para a empresa; Cria estratégias comerciais para balancear as demandas; Identifica melhor o local correto de cada produto dentro do estoque da loja.
	B5	Solicitar novo treinamento com a equipe do sistema da empresa VHSYS.	A empresa aproveita todos os recursos e utilidades do sistema de gestão para auxiliar no processo de tomada de decisões; Possui um melhor gerenciamento do estoque.
	B11	Treinamento com a equipe sobre ergonomia no trabalho.	Os colaboradores sabem manusear adequadamente os produtos garantindo a sua segurança. Há uma redução na ocorrências de avarias em produtos devido a manuseio inadequado.
	B12	Criação de uma rotina de verificação dos produtos acompanhada de uma folha de verificação.	A empresa realiza controle dos produtos em estoque de forma otimizada; A empresa possui uma rotina estruturada e organizada para identificar os produtos com avarias e outros possíveis erros no estoque; A empresa possui registro de todos os erros ocorridos no estoque.
	B13	Solicitar novo treinamento com a equipe do sistema da empresa VHSYS.	A empresa se beneficia das funcionalidades do sistema para identificar os fluxos de entrada e saída dos produtos.
	B14	Instruir a diretora sobre a operacionalização de estoques.	A diretora tem maior capacitação para realizar a gestão do estoque da empresa; Os processos são otimizados; Outros setores da empresa como o financeiro e o <i>marketing</i> são beneficiados.
	B15	Compatibilização do inventário físico com o ERP da empresa.	A empresa possui dados mais confiáveis para a tomada de decisões; O planejamento dos ressuprimentos é feito com redução de custos; A empresa oferece um melhor nível de serviço e atendimento ao cliente.
		Treinamento com as vendedoras e as Personal Organizers parceiras da empresa sobre procedimentos de venda, a fim de evitar possíveis erros nessa etapa.	Há uma redução nas divergências encontradas entre o estoque físico e o estoque do ERP da empresa.

Fonte: Elaborado pelo autor (2020)

Com relação ao cenário futuro da Logística de Produção (Quadro 24), a diretora está mais capacitada sobre a operacionalização dos estoques e, junto com a equipe, sabe tirar o máximo proveito do sistema VHSYS. Com isso, as tomadas de decisões são mais bem fundamentadas pelas informações dos relatórios gerados pelo sistema, possibilitando uma visão geral do setor de estoque. As vendedoras também estão capacitadas quanto ao devido manuseio dos produtos, reduzindo assim acidentes de trabalho e avarias nos produtos.

Sobre as avarias, elas são classificadas e localizadas no momento das rotinas de verificação de produtos em uma folha de verificação que proporciona identificar a frequência que alguns tipos de avarias ocorrem e, com estes dados, podem ser feitas novas análises com outras ferramentas da qualidade. Todos estes dados levantados são discutidos nas reuniões semanais entre a diretora e as vendedoras, em que também são discutidas as atividades desenvolvidas ao longo da semana, as dificuldades encontradas e que devem ser solucionadas, assim como, qualquer outro assunto que deve ser de conhecimento da diretora.

Essa troca de informações é um estímulo a melhoria contínua da empresa e contribui para o fortalecimento das relações entre a equipe. A melhoria contínua também é viável devido ao processo de harmonização das informações do estoque físico e do sistema, que garante dados mais confiáveis para as tomadas de decisões. Além de que, após o treinamento das vendedoras e das *Personal Organizers* parceiras da empresa, a empresa garante um menor índice de erros nos processos das vendas consignadas e uma redução nos custos.

No tocante a armazenagem dos produtos, o estoque está devidamente sinalizado com etiquetas que identificam todas as famílias de produtos. Essa identificação garante a armazenagem correta de todos os produtos no seu devido local, facilitando com que as vendedoras localizem os produtos e agilizando os procedimentos de estocagem e de venda. Quanto ao local de cada item dentro do estoque, eles estão acomodados de acordo com o seu grau de importância que foi definido pela curva ABC de vendas. Com a curva ABC, a empresa consegue criar estratégias para compensar as demandas dos produtos, estimulando aqueles que possuem pouca rotatividade, além de outras estratégias de marketing de cunho promocional.

Quadro 25 – Cenário futuro da Logística de Distribuição da *Petit Organiza*

ETAPA	GARGALO	PROPOSTA DE MELHORIA	CENÁRIO FUTURO
LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO	C1	Treinamento com as vendedoras e as Personal Organizers parceiras da empresa sobre procedimentos de venda, a fim de evitar possíveis erros nessa etapa.	A ocorrência de erros nas etapas de vendas consignadas com as Personal Organizers são reduzidos; As Personal Organizers parceiras estão mais capacitadas para realizar as vendas dos produtos.
	C2		
	C3	Elaboração de nova estratégias de pós-venda e relacionamento com o cliente.	A empresa apresenta maiores índices de recompra; O relacionamento com o cliente é aperfeiçoado; Há uma maior fidelização dos clientes e um maior fortalecimento da marca da empresa.
	C4		
	C5	Implantação de um MRP.	O índice de perda de venda devido a indisponibilidade de produto é reduzido; Há uma melhoria no atendimento e relacionamento com os clientes; Custos são reduzidos.
	C6	Realizar a sinalização adequada do estoque.	A ocorrência de perda de vendas por armazenamento incorreto é reduzida; O atendimento ao cliente é otimizado.

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

No Quadro 25 está o cenário futuro da Logística de Distribuição da *Petit Organiza*. Após a aplicação das propostas de melhorias, a empresa tem um melhor controle dos prazos de recebimento das mercadorias do fornecedor e, dessa forma, pode dar informações mais precisas sobre os produtos para os clientes que estiverem aguardando o reabastecimento de um determinado item. Isso proporciona um melhor atendimento ao cliente e uma redução na perda de vendas.

A sinalização adequada do estoque no interior da loja ajuda as vendedoras a localizar de maneira ágil os produtos e acelera todo o procedimento de venda. Além disso, a sinalização das estantes diminui os erros de armazenagem, em que um produto é posto em um lugar indevido e, por consequência, ocasiona erros tanto no local em que deveria estar armazenado, como no local inadequado em que foi inserido. Outro erro que a empresa consegue ter a ocorrência reduzida, são os erros nos processos de venda consignada. Com o treinamento e o mapeamento das etapas do processo das vendas consignadas, erros são minimizados tanto por parte das vendedoras, quanto por parte das *Personal Organizers* que possuem vínculo com a empresa.

No que diz respeito ao pós-venda, com as novas estratégias aplicadas, a empresa consegue prestar um melhor suporte ao cliente depois de realizar a venda, compartilhando dicas e informações sobre os produtos. Estas ações não só auxiliam na construção de um relacionamento com os clientes, como produzem um diferencial competitivo que contribui para a rentabilidade da empresa. Também por meio desse

contato pós-venda, a empresa consegue resolver eventuais problemas dos clientes com os produtos e reconhece pontos de melhoria no seu atendimento.

## 7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho teve como pergunta problema: quais são os impactos da implantação do gerenciamento da cadeia de suprimentos na eficiência organizacional da loja *Petit Organiza*? Como resultado, identificou-se que, com a implantação do gerenciamento da cadeia de suprimentos, é possível obter: um planejamento de pedidos mais eficiente, redução nos custos de pedidos, melhoria no relacionamento com os fornecedores e no serviço prestado ao cliente, um controle de estoque otimizado, colaboradores mais capacitados quanto ao manuseio dos produtos e harmonização das etapas da cadeia de suprimentos.

A partir de uma fundamentação teórica, baseada nos principais conceitos do gerenciamento da cadeia de suprimentos, pôde-se construir um modelo de gerenciamento para a loja *Petit Organiza*. Esse modelo seguiu uma análise do cenário presente com propostas de implantação de algumas melhorias e essas melhorias levaram a um conjunto de impactos. Com isso, esse trabalho foi capaz de analisar esses impactos por meio das etapas descritas anteriormente.

A respeito dos objetivos específicos desse trabalho, o primeiro objetivo específico era identificar os conceitos, características e ferramentas de gerenciamento da cadeia de suprimentos, e foi alcançado no capítulo 2 deste trabalho. O segundo objetivo específico era descrever as características do cenário presente do gerenciamento da cadeia de suprimentos da *Petit Organiza*, isso foi alcançado por meio da análise da empresa e descrito no capítulo 6, no tópico 6.3. O terceiro era propor melhorias para o gerenciamento da cadeia de suprimentos da *Petit Organiza*, isto foi alcançado no capítulo 6, no tópico 6.4. E o último objetivo era analisar as características do cenário futuro do gerenciamento da cadeia de suprimentos da *Petit Organiza*, que está descrito no capítulo 6, no tópico 6.5.

Este trabalho soma como mais um estudo abordando as temáticas de gerenciamento da cadeia de suprimentos e micro e pequenas empresas, trazendo contribuições não só para a academia, como para a sociedade e outras micro e pequenas empresas que poderão se inspirar no percurso metodológico desta pesquisa e adaptar para a sua realidade. Quanto as contribuições para a empresa *Petit Organiza*, este trabalho possibilita otimizar os diversos processos da empresa em que houve a identificação de gargalos.

Este trabalho por mais que tenha alcançado seus objetivos, teve um conjunto de limitações. Essas limitações foram, primeiramente, o fato deste trabalho ter sido desenvolvido durante a pandemia do COVID-19. Este fator fez com que a etapa de coleta de dados deste trabalho tornou inviável em alguns momentos por motivo de *lockdown* e restrições da quantidade de pessoas no interior da loja. O trabalho propôs a implantação, entretanto seria possível a implementação se não fosse a pandemia.

Recomenda-se para a loja *Petit Organiza* que seja realizado um estudo de continuidade e a implementação da implantação do gerenciamento da cadeia de suprimentos. Recomenda-se ainda a realização de trabalhos que continuem a estudar o gerenciamento da cadeia de suprimentos em micro e pequenas empresas do Maranhão. Adicionalmente, é primordial identificar que o MRP é uma ferramenta essencial também para ser estudada e adaptada dentro de cenários fora de grandes organizações.

## REFERÊNCIAS

- ALONSO JR. N.; EVANGELISTA, A.; RAMOS, A. O impacto da eficiência do planejamento e controle de produção (PCP) como um fator de competitividade: um estudo de caso em uma empresa de médio porte. In: INOVAÇÃO, GESTÃO E PRODUÇÃO (INGEPRO), N°. 07, 2011. **Anais eletrônicos** [...] [S.l.], s. n., p. 1-14. Disponível em: <[http://ingepro.com.br/Publ\\_2011/Julh/459%20pg%2046%20-%2059.pdf](http://ingepro.com.br/Publ_2011/Julh/459%20pg%2046%20-%2059.pdf)> Acesso em: 09 jun. 2020.
- ANG, J. S. K.; SUM, C. C.; YEO, L. N. A multiple-case design methodology for studying MRP success and CSFs. *Information & Management*, v. 39, n. 4, p. 271-281, 2002.
- BAKIR, A.; BAKIR, V. Unpacking complexity, pinning down the “elusiveness” of strategy: A grounded theory study in leisure and cultural organisations. **Qualitative Research in Organizations and Management: An International Journal**, [S. l.], v.1, n. 3, p. 152-172, 2006.
- BALLOU, R. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos**: planejamento, organização e logística empresarial. 5ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- BALLOU, R. **Logística Empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física**. São Paulo: Atlas, 2015.
- BARBOSA, A. F.; GEMENTE, G. B.; SANCHES, M. N.; RODRIGUES, F. M.; SABAA-SRUR, A. U. **Importance of Quality Management in the Processors of Fruit and Vegetable Industries**. 2016.
- BARRILARI, T. F., PÁDUA, F. S. M. **A UTILIZAÇÃO DO SISTEMA MRP COMO FATOR COMPETITIVO NA ORGANIZAÇÃO**. *Revista Interface Tecnológica*, 5(1), p. 105-114, 2008. Disponível em: <https://revista.fatectq.edu.br/index.php/interfacetecnologica/article/view/26> Acesso em: 10 set. 2020.
- BASSO, I. **Contabilidade Geral Básica**. 5ª ed. rev. Ijuí: Unijuí, 2017.
- BERTAGLIA, P. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento**. 4 ed. São Paulo: Saraiva, 2020.
- BRAGANÇA, S.; COSTA, E. **AN APPLICATION OF THE LEAN PRODUCTION TOOL STANDARD WORK**. *Jurnal Teknologi*, 76(1). 2015.
- BOWERSOX, D.; CLOSS, D. **Logistical management**: the integrated supply chain process. Singapore: McGraw-Hill, 2009.
- CAMPOS, L. M.; JAPPUR, R.; HOFFMAN, V.; SELIG, P. A visão de especialistas sobre a sustentabilidade corporativa frente às diversas formações de cadeias produtivas. **Produção Online**, [S. l.], v.8, n.3, 2008. Disponível em: <<http://producaoonline.org.br/rpo/article/view/129/156>> Acesso em 19 jun. 2020.

CARVALHO NETO, C. **Administração de Processos Operacionais**. 1ª ed. [S.l.]: IBPEX, 2009. 155 p. ISBN 9788578383077. Disponível em: <https://pt.scribd.com/document/442048926/Administracao-de-Processos-Operacionais-pdf>. Acesso em: 3 set. 2020.

CAZELLA, C.; INOCENCIA B.; PAVI B.; TABALDI, F. **Análise da Estrutura Organizacional da Área de Materiais da Empresa Star Distribuidora de Embalagens**. Anuário Pesquisa e Extensão. Unoesc: Chapecó, 2018.

CÊRA, K.; ESCRIVÃO FILHO, E. Particularidades de gestão da pequena empresa: condicionantes ambientais, organizacionais e comportamentais do dirigente. In: ENCONTRO DE ESTUDOS SOBRE EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS (EGEPE), 3, 2003, Brasília. **Anais...** Brasília: UEM/UEL/UnB, 2003, p. 796-812.

CHAVES, D.; ALEXANDRE, R.; TELES, H.; CHAVES, R.; PRADO, M. Proposta de ações de melhoria na armazenagem e layout do armazém de um supermercado de médio porte. **Produção em foco**: Divulgando conhecimento, disseminando sustentabilidade, Joinville, Santa Catarina, v. 9, n. 1, p. 29-48, 2019. DOI 10.14521/10.14521/P2237-5163.2019.0018.0002. Disponível em: <http://www.producaoemfoco.org/producaoemfoco/article/view/752/641>. Acesso em: 24 ago. 2020.

CHING, H. Y. **Gestão de estoques na cadeia de logística integrada: supply chain**. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.

CHOPRA, S; MEINDL, P. **Gestão da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operações**. 4ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall. p.2-19, 2016.

CHRISTOPHER, M. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégias para redução de custos e melhoria de serviços**. 4ª ed. São Paulo: Pioneira, 2018.

CHUNG, C.; CHATTERJEE, S. C.; SENGUPTA, S. Manufacturers' reliance on channel intermediaries: value drivers in the presence of a direct web channel. **Industrial Marketing Management**, [S.l.], v.41, n.1, p. 40-53, 2012.

COELHO, F.; EASINGWOOD, C. **Um estudo exploratório sobre os fatores de mudança de canal**. **European Journal of Marketing**, [S. l.], v.42, n.10, p. 1005–1022, 2008.

CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. **Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica**. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2017.

CORRÊA, H. L.; GIANESI, I. G.N. e CAON, M. **Planejamento, programação e controle da produção: MRP II / ERP**. São Paulo: Atlas, 6ª ed. 2018.

COUNCIL OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PROFESSIONALS. **Definições e glossário de gerenciamento da cadeia de suprimentos CSCMP**. 2020. Disponível em: [https://cscmp.org/CSCMP/Academia/SCM\\_Definitions\\_and\\_Glossary\\_of\\_Terms/CS](https://cscmp.org/CSCMP/Academia/SCM_Definitions_and_Glossary_of_Terms/CS)

CMP/Educate/SCM\_Definitions\_and\_Glossary\_of\_Terms.aspx?hkey=60879588-f65f-4ab5-8c4b-6878815ef921> Acesso em: 10 jun. 2020.

DIAS, M. **Administração de materiais: uma abordagem logística**. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2019.

DUCHESSI, P.; SCHANINGER, C. M.; HOBBS, D. R. **Implementing a manufacturing planning and control information system**. California Management Review, v. 31, p. 75-90, spring 1989.

ELLRAM, L.; COOPER, M. Supply Chain Management: It's all about the journey, not the destination. **Journal of Supply Chain Management**, [S. l.], v. 50, n. 1, p. 8-20, 2014.

FENILI, Renato Ribeiro. **Gestão de Materiais**. Brasília: Enap, 2016.

FERNANDES, F. C. F., GODINHO FILHO, M. **Planejamento e controle da produção: dos fundamentos ao essencial**. 1ª ed., São Paulo: Atlas, 2010

FISHER, M. What is the right supply chain for your product? **Harvard Business Review**, [S. l.] vol 75/2, p. 105-116, 1997.

FRANCISCHINI, P.; GURGEL, F. **Administração de materiais e do patrimônio**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

FUSCO, J.; SACOMANO, J. **Operações e gestão estratégica da produção**. São Paulo: Arte e Ciência, 2007.

GASNIER, D. **A dinâmica dos estoques: Guia prático para planejamento, gestão de materiais e logística**. São Paulo: Instituto IMAM, 2010. 316p.

GIL, A. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GONÇALVES, P. S. **Administração de Materiais**. 5ª ed. rev. atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.

GONDIM, L. R. **Análise da utilização da curva ABC na tomada de decisão em uma farmácia hospitalar no segmento oncológico**. Trabalho de conclusão do curso de Produção industrial. Botucatu: Fatec Botucatu. 2014.

GOOGLE MAPS. Imagem de localização na Av. dos Holandeses, em São Luís – MA. **Google Maps Web**. 10 de out. 2020.

GRESSLER, L. A. **Introdução à pesquisa: projetos e relatórios**. 2ª ed. rev. atual. São Paulo: Loyola, 2004.

HARA, C. M. **Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais**. Campinas: Alínea, 2012.

HENDRICK, T., ELLRAM, L. **Strategic Supplier Partnering: an International Study**. Arizona: CAPS Press. 1993.

HILLARY, R. Environmental management systems and the smaller enterprise. **Journal Cleaner Production**. [S.l], v.12, p. 561-569, 2004.

HONG, Y. **Gestão de estoques na cadeia logística integrada: Supply chain**. São Paulo: Atlas, 2010.

HSIEN, H.; CÔNSOLI, M.; GIULIANI, A. Aspectos sobre a decisão de canais no pequeno varejo: a escolha entre o atacado e o atacarejo. **Revista de Administração da USFM**, n. p., p. 91-104. Brazilian Journal of Management, Universidade Federal de Santa Maria, 2011. Disponível em: <<http://cascavel.ufsm.br/revistas/ojs-2.2.2/index.php/reaufsm/article/view/2221/1702>> Acesso em: 16 jun. 2020.

IBGE. **Pesquisa Anual de Comércio – PAC**. 2017. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/pac/quadros/brasil/2017>> Acesso em: 10 jun. 2020.

JACOBS F. R.; CHASE R. B. **Operations and SupplyChain Management**. McGraw-Hill, Toronto. 2013.

JACOBS, F. R.; WESTON, F. C. Enterprise resource planning (ERP) – A brief history. **Journal of Operations Management**, v. 25, n. 2, p. 357-363, 2007.

JACOBSEN, M. (Org.). **Administração de Materiais: Um enfoque logístico**. 2. ed. rev. e ampl. Itajaí: Univali, 2016.

JACOBSEN, M. **Logística empresarial**. 3. ed. Itajaí: Universidade do Vale do Itajaí (UNISUL), 2009.

JENSEN, A.; MARTINS, A.; JESUS, E.; JUNIOR, P.; FREITAS, W.; HALT, E. **O controle de estoque em agropecuária**. Revista Ampla de Gestão Empresarial. V.2, n.2, p 130-146, 2013.

Kabir, G.; Hasin, M.A.A. **Classificação de inventário multicritério através da integração do processo de hierarquia analítica difusa e rede neural artificial**. Int. Journal of Industrial and Systems Engineering, 14, 74-103.

KOTLER, P., **Administração de Marketing**. 15 ed. São Paulo: Atlas, 2019.

KRAJEWSKI L.; RITZMAN L.; MALHOTRA M. **Gestão de operações: Processos e cadeias de suprimentos**. 11ª ed. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2017.

KURBEL, K. E. **Enterprise Resource Planning and Supply Chain Management**, Progress in IS, DOI 10.1007/978-3-642-31573-2\_2, Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2013. Disponível em: <<http://www.springer.com/978-3-642-31572-5>>. Acessado em: 28. Ago. 2020.

LAMBERT, D.; COOPER, M. Issues in supply chain management. **Industrial Marketing Management**, v. 29, p. 65-83, 2000.

LIMA, M.; GALAN, C.; CARVALHO, A.; OLIVEIRA, E.. A APLICAÇÃO DO PROGRAMA 5S PARA MELHORIA DA GESTÃO DE ESTOQUES DO SETOR DE ALMOXARIFADO DE TECIDOS DE UMA INDÚSTRIA DE CONFECÇÃO. **Revista UNINGÁ**, Maringá, v. 33, n. 2, p. 105-120, abr/jun 2018. Disponível em: <http://revista.uninga.br/index.php/uningareviews/article/view/990/1703>. Acesso em: 19 ago. 2020.

LIN, J.; CHEN, C. Determinants of manufacturers' selection of distributors. **Supply Chain Management: An International Journal**, [S. l.], v.13, n.5, p. 356-365, 2008.

LOURENÇO, K. G.; CASTILHO, V. Classificação ABC dos materiais: uma ferramenta gerencial de custos em enfermagem. **Revista Brasileira de Enfermagem – REBEn**. v. 59, n. 1, p. 52-55, 2006.

LUCAS, E.; QUEIROZ, S. Influência da Tecnologia da Informação no controle de estoques: estudo de caso. **Revista de iniciação científica da LIBERTAS**, São Sebastião do Paraíso, v. 4, n. 1, p. 22-41, jul. 2014. Disponível em: <http://www.libertas.edu.br/revistas/index.php/riclibertas/article/view/46#:~:text=Percebeu%2Dse%20que%20o%20uso,a%20realiza%20C3%A7%C3%A3o%20de%20uma%20atividade>. Acesso em: 19 ago. 2020.

MALAQUIAS, A. **Avaliar a gestão da cadeia de suprimentos sustentável aplicada às pequenas e médias indústrias químicas de Uberaba**. 2014. 85 f. Dissertação (Mestrado em Inovação Tecnológica) – Universidade Federal do Triângulo Mineiro, Uberaba, 2014. Disponível em: <http://btdt.ufm.edu.br/handle/tede/270> Acesso em: 17 jun. 2020.

MARINHO, R.; BEGNON, W. **Técnicas de almoxarifado: práticas eficazes para o dia a dia**. São Paulo: Viena, 2015.

MARTINS, P. G.; CAMPOS, P. R. Administração de materiais e recursos patrimoniais. Ed 3. São Paulo: Saraiva, 2017.

MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. **Administração da produção fácil**. São Paulo: Saraiva, 2012.

MEDEIROS, F. **Planejamento, Programação e Controle da Produção: Um Estudo de Caso na JPF Empreiteira de Mão de Obra**. 2007. 62 f. Trabalho de Conclusão de Estágio (Graduação em Administração) - Curso de Administração, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2007. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/130462> Acesso em: 09 jun. 2020.

MENTZER, J. *et al.* Defining Supply Chain Management. **Journal of Business Logistics**, [S. l.], v. 22, n. 2, p. 1-25, 2001.

MOTA et al. Estudo sobre a ferramenta curva ABC em uma empresa de distribuição. Jundiaí: Convibra Administração. 2010. Disponível em: <<http://www.convibra.com.br>>. Acesso em 25 ago. 2020.

MULLER, M. Essentials of inventory management. **AMACOM Div American Mgmt Assn**, 2011.

NOGUEIRA, A. **Logística Empresarial**. Uma visão local com pensamento globalizado. 3ª ed. São Paulo. Atlas, 2012.

NOVAES, A. G. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição**. 6ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

NOVAES, A.; ALVARENGA, A. **Logística Aplicada: Suprimento e Distribuição Física**. 3ª ed. São Paulo: Pioneira, 2000.

PAOLESCHI, B. **Estoques e armazenagem**. São Paulo: Érica, 2014.

PARENTE, J. **Varejo no Brasil: Gestão e Estratégia**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2014.

PEREIRA, F. **Estruturação de estratégias na cadeia de suprimentos**: Um estudo de caso em uma empresa de pequeno porte. 2018. 74 f. Dissertação (Pós-Graduação em Engenharia de Produção) – Universidade Federal de Pernambuco, Caruaru, 2018. Disponível em: <[https://repositorio.ufpe.br/bitstream/123456789/30388/1/DISSERTA%  
c3%87%  
c3%83O%20Fernanda%20Raquel%20Roberto%20Pereira.pdf](https://repositorio.ufpe.br/bitstream/123456789/30388/1/DISSERTA%c3%87%c3%83O%20Fernanda%20Raquel%20Roberto%20Pereira.pdf)> Acesso em: 17 jun. 2020.

PEREIRA, J. **“Implantação de um sistema de controle de estoque da empresa metalúrgica saraiva”**. Universidade do Vale do Itajaí, Biguaçu, 2009.

PETITORGANIZALLOJA. **Já conhece nossa loja física?** Estamos de 09h às 19h no Posto São Marcos! O primeiro posto depois da AABB, sentido Ponta D’Areia. Só vemmmm. Instagram. 09 de set. 2019.

PFOHL, H.; YAHSI, B.; KUZNAZ, T. The impact of Industry 4.0 on the Supply Chain. **Proceedings of the Hamburg International Conference of Logistic**, [S. l.] s.n., p. 32–58, 2015.

PINHEIRO, A. C. M. Gerenciamento de Estoque Farmacêutico. Revista Eletrônica de Contabilidade, v. 1, n. 3, mar./mai. 2005.

POZO, H. **Administração de recursos materiais e patrimoniais**: uma abordagem logística. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2016.

REZENDE, D.; ABREU, A. **Tecologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais**: o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.

RINEHART, R. Effects and causes of discrepancies in supply operations. **Operations Research**, v. 8, n. 4, p. 543–564, 1960.

RODRIGUES, P. R. A. **Gestão Estratégica da Armazenagem**. 3 ed. São Paulo: Aduaneiras, 2017.

SANTOS, G. **Gestão de farmácia hospitalar**. São Paulo: Senac. 2016.

SEBRAE. **Atualização de estudo sobre participação de micro e pequenas empresas na economia nacional**. 2020. Disponível em:

<<https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2020/04/Relat%C3%B3rio-Participa%C3%A7%C3%A3o-mpe-pib-Na.pdf>> Acesso em: 10 jun. 2020.

SEVERO, F. **Administração de logística integrada: materiais, pcp e marketing**. Rio de Janeiro: E-papers, 2006.

SHYNCON, H.; KRENN, J. Modeling sales response of customer service for more effective distribution. **Proceedings of National Council of Physical Distribution Management**. New Orleans: LA, v.1, p.14-17, October, 1983.

SILVA, A. **Administração de Materiais: Proposta de melhorias no gerenciamento de estoque do Instituto Federal de Sergipe – Campus Aracaju**. 2018. 152 f. Dissertação (Mestrado em Gestão Pública) – Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Programa de Pós-graduação em Gestão Pública. Natal, 2018. Disponível em: <[https://repositorio.ufrn.br/jspui/bitstream/123456789/25018/1/AntonioFabricioSoaresBispoSantosSilva\\_DISSERT.pdf](https://repositorio.ufrn.br/jspui/bitstream/123456789/25018/1/AntonioFabricioSoaresBispoSantosSilva_DISSERT.pdf)> Acesso em: 26 ago. 2020.

SILVA, F. **Conceitos e Diretrizes para Gestão da logística no Processo de Produção de Edifícios**. 2000. 223 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia Civil) - Escola Politécnica da Universidade de São Paulo Departamento de Engenharia de Construção Civil. São Paulo, 2000. Disponível em: <[http://www.pcc.usp.br/files/text/personal\\_files/francisco\\_cardoso/Disserta%C3%A7%C3%A3oFredBSilva\(PCC.USP\).pdf](http://www.pcc.usp.br/files/text/personal_files/francisco_cardoso/Disserta%C3%A7%C3%A3oFredBSilva(PCC.USP).pdf)> Acesso em: 27 mai. 2020.

SILVA, G. **Fatores que impactam no insucesso de micro e pequenas empresas do setor metalomecânico da serra gaúcha sob a ótica de especialistas**. 2019. 124 f. Dissertação (Mestrado em Administração) – Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul, 2019. Disponível em: <<https://repositorio.ucs.br/xmlui/handle/11338/5054>> Acesso em: 17 jun. 2020.

SILVA, J. **As relações entre os fornecedores e as montadoras automobilísticas na década de 90**. 1997. 125 f. Dissertação (Mestrado em Administração) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 1997. Disponível em: <<https://tede2.pucsp.br/handle/handle/961>> Acesso em: 04 jun. 2020.

SILVA, J. Dimensões de competitividade para a empresa brasileira: informação e conhecimento, qualidade, tecnologia e meio ambiente. **Transinformação**, [S. l], v.13, n.2, p. 81-92, jul/dez. 2001. Disponível em:

<[http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-37862001000200006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-37862001000200006&script=sci_arttext)> Acesso em: 19 jun. 2020.

SILVA, R. **Integração de previsão de demanda e mrp em uma empresa do setor de implementos rodoviários**. 2017. 59 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, 2017. Disponível em: <<https://lume.ufrgs.br/handle/10183/163452>> Acesso em: 01 set. 2020.

SIMCHI-LEVI, D.; KAMINSKY, P. E SIMCHI-LEVI, E. **Cadeia de suprimentos: projeto e gestão**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. **Administração da produção**. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2018.

SLACK, N.; LEWIS, M. **Operations strategy**. 6 ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall, 2020.

SULE, D. **Planejamento de Produção e Programação Industrial**. Boston: PWS Pub. Co., 2007.

TAYLOR, D. A. **Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial**. São Paulo: Pearson Addison-Wesley, 2005.

TRIGUEIRO, F. **Administração de materiais: um enfoque prático – visão logística**. 7 ed. Recife: Focus, 2007

TUBINO, D. **Manual de planejamento e controle da produção**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.

VAGO, Fernando Rodrigues Moreira; SOUSA, Caissa Veloso; MELO, Juliana Machado do Couto; LARA, José Edson; FAGUNDES, André Francisco Alcântara; SAMPAIO, Danilo de Oliveira. A IMPORTÂNCIA DO GERENCIAMENTO DE ESTOQUE POR MEIO DA FERRAMENTA CURVA ABC. **SOCIAIS E HUMANAS**, Santa Maria, v. 26, n. 3, p. 638-655, set/dez 2013. Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/sociaisehumanas/article/view/6054>. Acesso em: 28 ago. 2020.

VIANA, J. **Administração de materiais: um enfoque prático**. São Paulo: Atlas, 2012.

VISÃO SISTÊMICA DA CADEIA LOGÍSTICA. **Guia do TRC**. 2000. Disponível em: <[http://www.guiadotrc.com.br/logistica/visao\\_sistemica.asp](http://www.guiadotrc.com.br/logistica/visao_sistemica.asp)> Acesso em: 12 jun. 2020

WOOD Jr., T.; ZUFFO, P. Supply Chain Management. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v.38, n.3, p.55-63, jul./set., 1998.

YIN, R. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. Daniel Grassi, 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

YIN, R. **Pesquisa qualitativa do início ao fim**. Tradução: Daniel Bueno. Porto Alegre: Peso, 2016.

ZACHARIAS, L. **Estratégia de produção em cadeia de suprimentos**: estudos de caso em pequenas empresas da construção civil. 2010. 158 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, 2010. Disponível em:  
<[http://bdtd.ibict.br/vufind/Record/SCAR\\_367b1c06b34cf3b303b236a7fb0c6b51](http://bdtd.ibict.br/vufind/Record/SCAR_367b1c06b34cf3b303b236a7fb0c6b51)>  
Acesso em: 19 jun. 2020.

## **APÊNDICE**

## APÊNDICE A – Tabela de elaboração da curva ABC de venda

Produto	Código	Marca	Categoria	Valor de venda	Quantidade vendida no período (demanda)	Valor total de venda no período	Porcentagem individual	Porcentagem Acumulada	Classe
COLMEIA 6.15 (15X50X10)	29701	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 32,90	130	R\$ 4.277,00	2,69%	2,69%	A
COLMEIA 6.20 (20X50X10)	29718	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	116	R\$ 4.048,40	2,55%	5,25%	A
COLMEIA INVISIVEL 6.20 - 20X50X10CM	29947	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	105	R\$ 3.664,50	2,31%	7,55%	A
COLMEIA 1 PL (13X38X10CM)	25864	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,90	120	R\$ 3.588,00	2,26%	9,82%	A
COLMEIA 4 PL (20X48X10CM)	25901	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 31,90	112	R\$ 3.572,80	2,25%	12,07%	A
ROTULADOR ELETRONICO LETRATAG XR	1836977	DYMO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 259,90	13	R\$ 3.378,70	2,13%	14,20%	A
CABIDE FIXEL SLIM BEGE	19	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,80	678	R\$ 3.254,40	2,05%	16,25%	A
ORGANIZADOR RETANGULAR COMPONIVEL 44CM	1123	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 69,90	44	R\$ 3.075,60	1,94%	18,18%	A
COLMEIA 7 (10X38X8,5CM)	29725	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,90	92	R\$ 2.750,80	1,73%	19,92%	A
CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE BRANCO C/TAMPA - 069/B	3695	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 42,90	62	R\$ 2.659,80	1,68%	21,59%	A
POTE HERMETIC LUMINI RETANGULAR 1.300 ML	11680	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 65,90	40	R\$ 2.636,00	1,66%	23,25%	A
Organizador de Sapatos Closet	72616	LOLADECOR	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,90	155	R\$ 2.619,50	1,65%	24,90%	A
ORGANIZADOR DE ENXOVAL G BR	23228	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	70	R\$ 2.443,00	1,54%	26,44%	A
COLMEIA INVISIVEL 7 - 10X38X8,5CM	27950	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,90	74	R\$ 2.212,60	1,39%	27,84%	A
COLMEIA INVISIVEL 1 PL - 13X38X10	29503	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,90	72	R\$ 2.152,80	1,36%	29,19%	A
CABIDE FIXEL SLIM PRETO	10	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,80	434	R\$ 2.083,20	1,31%	30,51%	A
PORTA-FRIOS HERMETIC LUMINI 770 ML	1370	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 39,90	51	R\$ 2.034,90	1,28%	31,79%	A
ORGANIZADOR RETANGULAR EXTENSIVEL 67CM	1136	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 78,90	23	R\$ 1.814,70	1,14%	32,93%	A
COLMEIA INVISIVEL 6.15 - 15X50X10CM	29930	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 32,90	51	R\$ 1.677,90	1,06%	33,99%	A
CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 34X27X9 BRANCO	889	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 25,90	63	R\$ 1.631,70	1,03%	35,02%	A
ORGANIZADOR P/ FORMAS E TRAVESSAS	1141	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 59,90	27	R\$ 1.617,30	1,02%	36,04%	A
ORGANIZADOR DE ENXOVAL M BR	23211	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 32,90	49	R\$ 1.612,10	1,02%	37,05%	A
CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 27X21X8 BRANCO	891	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 19,90	81	R\$ 1.611,90	1,02%	38,07%	A
ORGANIZADOR DE CANTO 3 NIVEIS	1135	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 75,90	21	R\$ 1.593,90	1,00%	39,07%	A
ORGANIZADOR RETANGULAR COMPONIVEL 24CM	1122	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 49,90	29	R\$ 1.447,10	0,91%	39,98%	A
POTE HERMETIC LUMINI RETANGULAR 2.600 ML	1169	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 26,90	52	R\$ 1.398,80	0,88%	40,86%	A
PORTA-TUDO FRESH HERMETIC LUMINI 1.800 ML	1371	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 33,90	41	R\$ 1.389,90	0,88%	41,74%	A
ORGANIZADOR DE XICARAS PARA ARMARIO	1078x	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 45,90	30	R\$ 1.377,00	0,87%	42,61%	A
POTE HERMETIC LUMINI QUADRADO 480 ML	1161	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 35,90	36	R\$ 1.292,40	0,81%	43,42%	A
KIT DE GABARITOS MDF - 4 PEÇAS	7	INDUBRIMA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 79,90	16	R\$ 1.278,40	0,81%	44,23%	A
COLMEIA 2 PL (32X25X10CM)	25840	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 28,90	44	R\$ 1.271,60	0,80%	45,03%	A
ORGANIZADOR DIAMOND 30 X15 X 5,2 CM CRISTAL	1117c	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 37,90	33	R\$ 1.250,70	0,79%	45,82%	A
COLMEIA 5 PL (18X22X8,5CM)	25932	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 22,90	54	R\$ 1.236,60	0,78%	46,60%	A
SUPORTE P/ TAMPAS, TRAVESSAS, FORMAS	1116	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 59,90	20	R\$ 1.198,00	0,75%	47,35%	A
POTE HERMETIC LUMINI RETANGULAR 580 ML	1167	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 18,90	63	R\$ 1.190,70	0,75%	48,10%	A

COLMEIA INVISIVEL 4 PL - 20X48X10	29534	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 31,90	37	R\$ 1.180,30	0,74%	48,85%	A
COLMEIA INVISIVEL 5 PL - 18X22X8,5	29541	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 22,90	51	R\$ 1.167,90	0,74%	49,58%	A
CABIDE FIXEL KIDS ROSA	23	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,00	227	R\$ 1.135,00	0,72%	50,30%	A
ORGANIZADOR DIAMOND 30X7,5X5,2 CM CRISTAL	936	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 21,90	51	R\$ 1.116,90	0,70%	51,00%	A
PA002AVCX-PORTA ACESS. AV.C/CAIXA BEGE 20 DIV.	88213	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 79,90	13	R\$ 1.038,70	0,65%	51,65%	A
ORGANIZADOR DIAMOND 22,5X7,5X5,2 CM CRISTAL	935	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 17,90	58	R\$ 1.038,20	0,65%	52,31%	A
ORGANIZADOR RETANGULAR COMONIVEL 32CM	1082	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 59,90	17	R\$ 1.018,30	0,64%	52,95%	A
ORGANIZADOR EMPILHAVEL 32 X 23 X 8 CM QUADRATTA CR	837	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 37,90	26	R\$ 985,40	0,62%	53,57%	A
SACO PROTETOR PARA LAVAR SUTIA 16 X 15 CM	1277	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 57,90	17	R\$ 984,30	0,62%	54,19%	A
POTE HERMETIC LUMINI QUADRADO 1.000 ML	1162	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,90	58	R\$ 980,20	0,62%	54,81%	A
JOGO DE CESTAS ORGANIZADORAS C/.3 RATTAN BRANCO	825	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 41,90	23	R\$ 963,70	0,61%	55,42%	A
ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 35CM	10811	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 61,90	15	R\$ 928,50	0,59%	56,00%	A
CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 27X11X8 BRANCO	892	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 17,90	51	R\$ 912,90	0,58%	56,58%	A
FOLHA DE POLIMEROS	5532	PFM COMERCIAL LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,90	61	R\$ 908,90	0,57%	57,15%	A
CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 34X15X9 BRANCO	890	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 22,90	38	R\$ 870,20	0,55%	57,70%	A
ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 36X28X5 CM CRIS	907	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 53,90	16	R\$ 862,40	0,54%	58,24%	A
CAIXA PLASTICO P/LEGUMES E SALADAS P OR48001N	48001	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 22,90	36	R\$ 824,40	0,52%	58,76%	A
ORGANIZADOR DIAMOND 22,5X15X5,2 CM CRISTAL	938	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 18,90	43	R\$ 812,70	0,51%	59,27%	A
ORGANIZADOR DIAMOND 15X7,5X5,2 CM CRISTAL	934	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 11,90	65	R\$ 773,50	0,49%	59,76%	A
ORGANIZADOR DIAMOND 15X15X5,2 CM CRISTAL	937	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 17,90	43	R\$ 769,70	0,48%	60,24%	A
ORGANIZADOR EMPILHAVEL 16 X11,5 X8 CM QUADRATTA CR	841	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 23,90	32	R\$ 764,80	0,48%	60,73%	A
ORGANIZADOR EMPILHAVEL 23 X 16 X 8 CM QUADRATTA CR	840	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 23,90	32	R\$ 764,80	0,48%	61,21%	A
SC002-DIVISOR DE CABIDE KIT C/10 QUADRAD	14365	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 39,90	19	R\$ 758,10	0,48%	61,69%	A
GABARITO DE ACRÍLICO	81	UTILPRATIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 149,90	5	R\$ 749,50	0,47%	62,16%	A
ORGANIZADOR DE CANTO COMONIVEL	1083	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 55,90	13	R\$ 726,70	0,46%	62,62%	A
CESTA ORG. RATTAN C/. TAMPAS 51X35X21 CM BRANCO	711	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 65,90	11	R\$ 724,90	0,46%	63,07%	A
PJ003AVCX-PORTA JOIAS AV.C/CAIXA BEGE DIV DIFERENTES	88237	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 79,90	9	R\$ 719,10	0,45%	63,53%	A
ORGANIZADOR DE TIARAS	41	UTILPRATIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 54,90	13	R\$ 713,70	0,45%	63,98%	A
So Bags Greens Verde 7895097957107	SOB1GRS	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	19	R\$ 663,10	0,42%	64,39%	A
Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul Medio	KOMAD00007	LOLADECOR	ORGANIZAÇÃO	R\$ 79,90	8	R\$ 639,20	0,40%	64,80%	A

CABIDE FIXEL KIDS AZUL	22	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,00	126	R\$ 630,00	0,40%	65,19%	A
ORGANIZADOR GAVETA DIAMOND 37,5X21X10,5CM CRIST	942	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 36,80	17	R\$ 625,60	0,39%	65,59%	A
CESTO ORGANIZADOR RATTAN 24 X 19 X 6,5 BRANCO	823	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 18,90	33	R\$ 623,70	0,39%	65,98%	A
PROTECTOR PARA COBERTAS/EDREDOM M	3	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 38,90	16	R\$ 622,40	0,39%	66,37%	A
CESTO ORGANIZADOR QUADRATA 27X12X12 BRANCO	893	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,90	41	R\$ 610,90	0,38%	66,76%	A
CESTO ORGANIZADOR RATTAN 19 X 13 X 6,5 CM BRANCO	822	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 12,90	47	R\$ 606,30	0,38%	67,14%	A
SACO PLAST.P/ARMAZ. VAC BAG GR 55X90CM	55400	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 24,90	24	R\$ 597,60	0,38%	67,52%	A
ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO M OR48123N	71009	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 33,90	17	R\$ 576,30	0,36%	67,88%	A
PO001AVCX-PORTA OCULOS AV.C/CAIXA BEGE 10 DIV	88220	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 69,90	8	R\$ 559,20	0,35%	68,23%	A
CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE PRETO C/TAMPA 069/P	7693	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 42,90	13	R\$ 557,70	0,35%	68,58%	A
POTE HERMETIC LUMINI QUADRADO 2.200 ML	1163	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 22,90	24	R\$ 549,60	0,35%	68,93%	A
ORGANIZADOR DIAMOND 40X21X13 CM CRISTAL	903	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 49,90	11	R\$ 548,90	0,35%	69,27%	A
POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 480 ML	1164	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,90	18	R\$ 538,20	0,34%	69,61%	A
ORGANIZADOR EMPILHAVEL 32 X 5,7 X 8 CM QUADRATA CR	839	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 26,90	20	R\$ 538,00	0,34%	69,95%	A
SACO DE ORGANZA C/ 10 PCS P	62140	GLOBAL	ORGANIZAÇÃO	R\$ 11,90	45	R\$ 535,50	0,34%	70,29%	A
CINTA 3	20173	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 28,90	18	R\$ 520,20	0,33%	70,62%	A
COLMEIA INVISIVEL 2 PL - 32X25X10	29510	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 28,90	18	R\$ 520,20	0,33%	70,95%	A
BLISTER C/2 FITAS PAPEL P/ROT. DYMO LETRATAG 12MMX4M PT.BR	10697	DYMO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 129,90	4	R\$ 519,60	0,33%	71,27%	A
PROTECTOR PARA COBERTAS/EDREDOM G	4	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 39,90	13	R\$ 518,70	0,33%	71,60%	A
CAIXA ORGANIZ.C/. DIVISORIA E TAMPA 22,5X16,5X8,5CM	1079	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 49,90	10	R\$ 499,00	0,31%	71,91%	B
ORGANIZADOR MULTI 24,5 X 20 X 10 CM	1124	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 49,90	10	R\$ 499,00	0,31%	72,23%	B
ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 39X34X 5,5 CM CR	1069	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 53,90	9	R\$ 485,10	0,31%	72,53%	B
CESTA ORGANIZADORA M BCF 5L - co430	430	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 17,90	27	R\$ 483,30	0,30%	72,84%	B
Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Salmao e cinza	KOMRS00007	LOLADECOR	ORGANIZAÇÃO	R\$ 79,90	6	R\$ 479,40	0,30%	73,14%	B
CAPA DE PRATO SOBREMESA	220105	ORGAMIX	UTENSÍLIOS	R\$ 59,90	8	R\$ 479,20	0,30%	73,44%	B
ORGANIZADOR DIAMOND P/. FACAS 42X13X6 CM CRISTAL	1070	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 39,90	12	R\$ 478,80	0,30%	73,74%	B
ORGANIZADOR DIAMOND 25X10X13 CM CRISTAL	901	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 31,90	15	R\$ 478,50	0,30%	74,05%	B
BOMBA MANUAL COMPACT FOOD	1401	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 25,90	18	R\$ 466,20	0,29%	74,34%	B
SUPORTE MULTIUSO P/ PORTA VANTAGGIO	1046	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 56,90	8	R\$ 455,20	0,29%	74,63%	B
POTE HERMÉTICO FLAP 1L - BC	7391	BRINOX	ORGANIZAÇÃO	R\$ 37,90	12	R\$ 454,80	0,29%	74,91%	B
ORGANIZADOR COSMÉTICOS 15 X 13 X 11 CM	10811	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,90	15	R\$ 448,50	0,28%	75,20%	B
PRESILHA FIXEL DE VELUDO BEGE PAR	25	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,90	45	R\$ 445,50	0,28%	75,48%	B
PRESILHA FIXEL DE VELUDO PRETA PAR	24	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,90	45	R\$ 445,50	0,28%	75,76%	B
ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 26CM	1120	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 54,90	8	R\$ 439,20	0,28%	76,03%	B

SACO PLAST.P/ARMAZ. VAC BAG MD 45X65CM	55200	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 21,90	20	R\$ 438,00	0,28%	76,31%	B
ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 46CM	1121	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 72,90	6	R\$ 437,40	0,28%	76,59%	B
CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO BRANCO C/TAMPA - 068/B	6849	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 32,90	13	R\$ 427,70	0,27%	76,85%	B
ORG005-ORGANIZADOR DE CAMISA M	14745C	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	12	R\$ 418,80	0,26%	77,12%	B
ORGANIZADOR DIAMOND 7,5X7,5X5,2 CM CRISTAL	933	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,90	42	R\$ 415,80	0,26%	77,38%	B
SACO DE ORGANZA C/10 20X35 COD: EO6216	6216	GLOBAL	ORGANIZAÇÃO	R\$ 18,90	22	R\$ 415,80	0,26%	77,64%	B
ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO ESTREITO or48121n	70989	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 31,90	13	R\$ 414,70	0,26%	77,90%	B
ORGANIZADOR PLASTICO CRISTAL C/TRAVA 30L OR80700	OR80700	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 49,90	8	R\$ 399,20	0,25%	78,16%	B
CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA E DIVISORIA 34X26X14 CR	877	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 39,90	10	R\$ 399,00	0,25%	78,41%	B
ORGANIZADOR DE OVOS DIAMOND	1068	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 39,90	10	R\$ 399,00	0,25%	78,66%	B
COLMEIA 3 PL (15X28X10CM)	20647	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 24,90	16	R\$ 398,40	0,25%	78,91%	B
ORGANIZADOR DIAMOND 25X20X8 CM CRISTAL	902	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 35,90	11	R\$ 394,90	0,25%	79,16%	B
CESTO ORGANIZADOR RATTAN 34 X 25 X 6,5 BRANCO	824	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 17,90	22	R\$ 393,80	0,25%	79,41%	B
POTE HERMÉTICO FLAP 2,2L - BC	7452	BRINOX	ORGANIZAÇÃO	R\$ 48,90	8	R\$ 391,20	0,25%	79,65%	B
CESTO ORGANIZADOR C/. DIVISORIAS QUADRATTA 33X11X5C	1067	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,90	23	R\$ 388,70	0,24%	79,90%	B
PROTETOR LENCOL/TOALHA 2 BR	20234	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,90	13	R\$ 388,70	0,24%	80,14%	B
ORGANIZADOR COSMETICOS 22 X 12,5 X 8 CM	1089	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 31,90	12	R\$ 382,80	0,24%	80,38%	B
CESTA ORGANIZADORA G BCF 14,5L - co450	450	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 37,90	10	R\$ 379,00	0,24%	80,62%	B
COMPACT FOOD M 26 X 28 CM C/. 5 UN.	1398	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 26,90	14	R\$ 376,60	0,24%	80,86%	B
COLMEIA INVISIVEL 3 PL - 15X28X10CM	29527	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 24,90	15	R\$ 373,50	0,24%	81,10%	B
ORGANIZADOR EMPILHAVEL 32 X 11,5X 8CM QUADRATTA CR	838	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,90	12	R\$ 358,80	0,23%	81,32%	B
ORGANIZADOR DE PRATOS 12 POSICOES	1084	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 49,90	7	R\$ 349,30	0,22%	81,54%	B
BOLSAO PROTETOR P/ BOLSA 3 - 45X45X13CM (Cor: BRANCO - Tam: U)	21767	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 24,90	14	R\$ 348,60	0,22%	81,76%	B
POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 1.000 ML	1165	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 22,90	15	R\$ 343,50	0,22%	81,98%	B
ORGANIZADOR COSMETICOS 9 X 9 X 6,5 CM	1194	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 54,90	6	R\$ 329,40	0,21%	82,19%	B
CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA E DIVISORIA 34X19X14 CR	876	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 32,90	10	R\$ 329,00	0,21%	82,39%	B
ORGANIZADOR EMPILHAVEL 32 X11,5X 8 QUADRATTA BR/.PT	838BR	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,90	11	R\$ 328,90	0,21%	82,60%	B
TIRA VINCO TNT BEGE	VGTC-6	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,90	30	R\$ 327,00	0,21%	82,81%	B
TIRA VINCO TNT PRETO	7,8986E+12	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,90	30	R\$ 327,00	0,21%	83,01%	B
ORGANIZADOR PLASTICO MULTIUSO OR60800	OR60800	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 24,90	13	R\$ 323,70	0,20%	83,22%	B
BOLSAO PROTETOR P/ BOLSA 2 - 35X45X10CM (Cor: BRANCO - Tam: U)	21750	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 22,90	14	R\$ 320,60	0,20%	83,42%	B
CINTA 2	20159	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 22,90	14	R\$ 320,60	0,20%	83,62%	B
ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO P OR48122N	70996	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 31,90	10	R\$ 319,00	0,20%	83,82%	B

ALMOFADA BOLSA 4 - 25X36CM	21415	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 19,90	16	R\$ 318,40	0,20%	84,02%	B
SEPARADOR DE CABIDES	119	UTILPRATIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 8,90	35	R\$ 311,50	0,20%	84,22%	B
COMPACT FOOD P 21 X 22 CM C/. 5 UN.	1397	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,90	10	R\$ 299,00	0,19%	84,41%	B
ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIA 40 X 25 X 7,5 CM	1126	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,90	10	R\$ 299,00	0,19%	84,59%	B
CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO ROSA BABY C/TAMPA - 068/RB	6832	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 32,90	9	R\$ 296,10	0,19%	84,78%	B
CESTO ORGANIZADOR RATTAN PP BRANCO C/TAMPA - 065/B	60650	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,90	17	R\$ 287,30	0,18%	84,96%	B
CABIDE FIXEL KIDS BEGE 30 CM	1505	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,00	57	R\$ 285,00	0,18%	85,14%	B
ALMOFADA BOLSA 5 - 25X46CM	21422	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 25,90	11	R\$ 284,90	0,18%	85,32%	B
ESCADA DOURADA EM METAL	12202	MART	DECORAÇÃO	R\$ 279,90	1	R\$ 279,90	0,18%	85,50%	B
CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 38 X 32 X 14 CM	1280	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 55,90	5	R\$ 279,50	0,18%	85,67%	B
ORGANIZADOR DIAMOND 30 X 15 X 15 CM - CRISTAL	1072	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 39,90	7	R\$ 279,30	0,18%	85,85%	B
CAIXA ORGANIZADORA GAVETA 18,5 X 16 X 7 CM	1087	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 38,90	7	R\$ 272,30	0,17%	86,02%	B
POTE HERMETICO PARA MANTIMENTOS 1,7L	19489	IMPORIENTE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,90	9	R\$ 269,10	0,17%	86,19%	B
ORGANIZADOR DIAMOND 20X20X15 CM CRISTA	900	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 37,90	7	R\$ 265,30	0,17%	86,36%	B
BOLAS DE CEDRO	74	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,90	26	R\$ 257,40	0,16%	86,52%	B
CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE ROSA BABY C/TAMPA - 069/RB	50699	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 42,90	6	R\$ 257,40	0,16%	86,68%	B
ORGANIZADOR DIAMOND 31 X 22 X 9 CM - CRISTAL	1071	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 42,90	6	R\$ 257,40	0,16%	86,84%	B
ALMOFADA BOLSA 3 - 21X30CM	21408	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 17,90	14	R\$ 250,60	0,16%	87,00%	B
ORGANIZADOR DE PINCEIS E GLOSS 23 X 8,5 X 7,5 CM	1196	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 49,90	5	R\$ 249,50	0,16%	87,16%	B
CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO BRANCO C/TAMPA - 062/B	6245	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 18,90	13	R\$ 245,70	0,15%	87,31%	B
ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 25X18X6 CM CRIS	904	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	7	R\$ 244,30	0,15%	87,47%	B
Kit Organizador de Mala com 6 pecas - Rosa Bebe	31256	LOLADECOR	ORGANIZAÇÃO	R\$ 79,90	3	R\$ 239,70	0,15%	87,62%	B
Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul Bebe	KOMAB00007	LOLADECOR	ORGANIZAÇÃO	R\$ 79,90	3	R\$ 239,70	0,15%	87,77%	B
SACO PLAST.P/ARMAZ. HANG BAG 70X120CM	56000	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 39,90	6	R\$ 239,40	0,15%	87,92%	B
SC001-DIVISOR DE CABIDE KIT C/10 REDONDO	88022	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 39,90	6	R\$ 239,40	0,15%	88,07%	B
ORGANIZADOR COSMETICOS 18,5X 16,5 X 8 CM	1086	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,90	8	R\$ 239,20	0,15%	88,22%	B
ORGANIZADOR DIAMOND TRIPLO 26X16X10 CM CRISTAL	881	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,90	8	R\$ 239,20	0,15%	88,37%	B
SELADOR PLASTICO DE EMBALAGENS OR12400	OR12400	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,90	8	R\$ 239,20	0,15%	88,52%	B
ORGANIZADOR DIAMOND 23X 11 X 8 CM - CRISTAL	1074	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 19,90	12	R\$ 238,80	0,15%	88,67%	B
ORGANIZADOR PARA SAPATOS/.TENIS CRISTAL	1060	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 19,90	12	R\$ 238,80	0,15%	88,82%	B
CX0003-CAIXA ORG. P/ BOTA	14743	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 33,90	7	R\$ 237,30	0,15%	88,97%	B
CAIXA PLASTICO PARA SAPATO G	60400	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 32,90	7	R\$ 230,30	0,15%	89,12%	B
CORP SPRAY AMB BRIDE 5L	9996	HERBOFARMA LABORATORIO E COMERCIO DE COSMETICOS E PRODUTOS NATURAIS LTDA	UTENSÍLIOS	R\$ 45,90	5	R\$ 229,50	0,14%	89,26%	B

ORGANIZADOR PLÁSTICO 6007 GELADEIRA	6007	PFM COMERCIAL LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 44,90	5	R\$ 224,50	0,14%	89,41%	B
KIT C/. 5 TAMPAS HERMETIC SILICONE	1203	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 55,90	4	R\$ 223,60	0,14%	89,55%	B
CESTA ORGANIZADORA M COM TAMP A BCF 5L CO530	530	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 31,90	7	R\$ 223,30	0,14%	89,69%	B
ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 36,5X36,5X7,5CM	1129D	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 27,90	8	R\$ 223,20	0,14%	89,83%	B
ORGANIZADOR DE ARMARIO TRIPLO	1138	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 36,90	6	R\$ 221,40	0,14%	89,97%	B
ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 35,5 X10,5 X7,5C	1127	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,90	13	R\$ 219,70	0,14%	90,11%	B
CESTA PLÁSTICA 4423 COM ALÇA	4423	PFM COMERCIAL LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 19,90	11	R\$ 218,90	0,14%	90,24%	B
Ombreiras de Veludo para Cabides Preta PAR	OVAPR00010	LOLADECOR	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,90	22	R\$ 217,80	0,14%	90,38%	B
CESTA PLASTICA DESNÁVEL 5215	5215	PFM COMERCIAL LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 17,90	12	R\$ 214,80	0,14%	90,52%	B
CAIXA ORGANIZADORA C/. 2 GAVETAS 21,5 X 12,5 X 5CM	1090	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	6	R\$ 209,40	0,13%	90,65%	B
So Bags Breads 7897375159975	SOB75PA	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	6	R\$ 209,40	0,13%	90,78%	B
So Bags Greens Laranja 7895097957114	SOB2GRS	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	6	R\$ 209,40	0,13%	90,91%	B
So Bags Tomato 7895097957183	SOB8TOM	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	6	R\$ 209,40	0,13%	91,04%	B
So Bags VEGs Roxo 7895097957169	SOB7VEG	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	6	R\$ 209,40	0,13%	91,18%	B
CESTA PLÁSTICA 5208	5208	PFM COMERCIAL LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,90	12	R\$ 202,80	0,13%	91,30%	B
PJ005AVCX-PORTA JOIAS AV.C/CAIXA BEGE MAIOR	15183	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 99,90	2	R\$ 199,80	0,13%	91,43%	B
CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO AZUL BABY C/TAMPA - 068/AB	6856	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 32,90	6	R\$ 197,40	0,12%	91,55%	B
CESTO DE ROUPAS RATTAN 45 LTS BRANCO	821	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 96,90	2	R\$ 193,80	0,12%	91,68%	B
SEPARADOR P/ PRATELEIRA ARMARIO	1117	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 26,90	7	R\$ 188,30	0,12%	91,79%	B
ORGANIZADOR DIAMOND C/. ALCA 33X22X18CM CRISTAL	880	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 46,90	4	R\$ 187,60	0,12%	91,91%	B
CESTO PRATELEIRA GRANDE LINHA WHITE - GAVETEX 42CM	1444WH-STD	STOLF	ORGANIZAÇÃO	R\$ 59,90	3	R\$ 179,70	0,11%	92,03%	B
BANDEJA C/. DIVISORIA 34 X 17 X 3 CM	1199	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 44,90	4	R\$ 179,60	0,11%	92,14%	B
SAPATEIRA DOBRAVEL CLEAR SEMIFLEXIVEL 70X60X12 CM	1295	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 35,90	5	R\$ 179,50	0,11%	92,25%	B
PROTETOR DE BOLSA CLEAR 47 X 12 X 51 CM	1297	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	5	R\$ 174,50	0,11%	92,36%	B
PROTETOR PARA COBERTAS/EDREDOM P	1	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	5	R\$ 174,50	0,11%	92,47%	B
So Bags Banana 7895097957152	SOB3BNA	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	5	R\$ 174,50	0,11%	92,58%	B
So Bags Onion 7895097957138	SOB5ONS	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	5	R\$ 174,50	0,11%	92,69%	B
CAIXA PLASTICO PARA SAPATO M	60200	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 28,90	6	R\$ 173,40	0,11%	92,80%	B
CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMP A 22,5 X 16,5 X 8,5 CM	1078	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 42,90	4	R\$ 171,60	0,11%	92,91%	B
ORGANIZADOR DE ARMARIO P/ EMBALAGENS	1137	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 42,90	4	R\$ 171,60	0,11%	93,02%	B
CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMP A 11 X 8 X 5,5 CM	1076	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,90	10	R\$ 169,00	0,11%	93,12%	B
ORGANIZADOR PLASTICO 27X8X4,7CM 005239	5239	PFM COMERCIAL LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 12,90	13	R\$ 167,70	0,11%	93,23%	B
SACO P/LAVADORA DE ROUPAS - 1 UN - G - OR16403N	70071	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 12,90	13	R\$ 167,70	0,11%	93,34%	B
ORGANIZADOR DIAMOND 35X 25 X 20 CM - CRISTAL	1075	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 55,90	3	R\$ 167,70	0,11%	93,44%	B

POTE HERMÉTICO FLAP 1,5L - BC	7421	BRINOX	ORGANIZAÇÃO	R\$ 41,90	4	R\$ 167,60	0,11%	93,55%	B
CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO PRETO C/TAMPA - 068/P	50682	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 32,90	5	R\$ 164,50	0,10%	93,65%	B
ORGANIZADOR PLASTICO 6001	6001	PFM COMERCIAL LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 22,90	7	R\$ 160,30	0,10%	93,75%	B
CX0006 CAIXA ORGANIZADORA + COLMEIA	col001	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 20,00	8	R\$ 160,00	0,10%	93,85%	B
Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Pink	KOMPK00007	LOLADECOR	ORGANIZAÇÃO	R\$ 79,90	2	R\$ 159,80	0,10%	93,95%	B
ORGANIZADOR PLASTICO 5246	5246	PFM COMERCIAL LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,90	11	R\$ 152,90	0,10%	94,05%	B
CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 45 X 25 X 15 CM	1281	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 37,90	4	R\$ 151,60	0,10%	94,14%	B
BOLSAO PROTETOR P/ BOLSA 1 - 24X20X8,5CM (Cor: BRANCO - Tam: U)	21743	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 18,90	8	R\$ 151,20	0,10%	94,24%	B
CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO AZUL BABY C/ TAMPA - 062/AB	3626	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 18,90	8	R\$ 151,20	0,10%	94,34%	B
CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO PRETO C/ TAMPA - 062/P	50620	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 18,90	8	R\$ 151,20	0,10%	94,43%	B
CESTO TRANCADO PLASTICO LARGO BEGE - M - OR81201	70330	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 49,90	3	R\$ 149,70	0,09%	94,52%	B
PA004AVCX-PORTA ACESS. AV.C/CAIXA BEGE MENOR	88244	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 49,90	3	R\$ 149,70	0,09%	94,62%	C
SUPORE P/UTENSILIOS 6 POS VANTAGGIO	1017	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,90	5	R\$ 149,50	0,09%	94,71%	C
SACO PLAST. P/ARMAZ. TRIP BAG 60x40CM	55000	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 24,90	6	R\$ 149,40	0,09%	94,81%	C
ORGANIZADOR PLASTICO 35X7,5X4,7CM 005222	5222	PFM COMERCIAL LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,90	10	R\$ 149,00	0,09%	94,90%	C
PROTETOR PARA COBERTAS/EDREDOM GG	5	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 47,90	3	R\$ 143,70	0,09%	94,99%	C
POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 2.200 ML	1166	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 35,90	4	R\$ 143,60	0,09%	95,08%	C
COMPACT FOOD G 30 X 34 CM C/. 5 UN.	1399	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	4	R\$ 139,60	0,09%	95,17%	C
LIXEIRA 6 L. RATTAN BRANCO	5248	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	4	R\$ 139,60	0,09%	95,26%	C
So Bags Garlic 7895097957145	SOB6GLC	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	4	R\$ 139,60	0,09%	95,35%	C
So Bags Herbs 7897375159999	SOB11Herbs	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	4	R\$ 139,60	0,09%	95,43%	C
CESTA ORGANIZADORA M BAIXA COM TAMPA BCF 3,3L COS20	520	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 27,90	5	R\$ 139,50	0,09%	95,52%	C
ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO G OR48124N	71016	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 45,90	3	R\$ 137,70	0,09%	95,61%	C
CABIDE MULTIFUNCIONAL - BRANCO	79	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 22,90	6	R\$ 137,40	0,09%	95,70%	C
CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 29 X 29 X 20 CM	1279	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 44,90	3	R\$ 134,70	0,08%	95,78%	C
ORGANIZADOR DIAMOND 25X 25 X 17 CM - CRISTAL	1073	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 43,90	3	R\$ 131,70	0,08%	95,86%	C
KIT CACHEPOT ROSA COM SUPORTE EM METAL - 3 PCS	9977	MART	VASOS	R\$ 129,90	1	R\$ 129,90	0,08%	95,95%	C
CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE AZUL BABY C/TAMPA - 069/AB	10693	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 42,90	3	R\$ 128,70	0,08%	96,03%	C
PORTA SABONETE LIQUIDO VIDRO SODO-CALCICO SOLID BASICS ROUND COPPER BRANCO 8X8X18,5 cm	44173	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 24,90	5	R\$ 124,50	0,08%	96,10%	C
ORGANIZADOR DE LAÇOS	39	UTILPRATIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 59,90	2	R\$ 119,80	0,08%	96,18%	C

ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 34X24X6 CM CRIS	905	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 39,90	3	R\$ 119,70	0,08%	96,26%	C
SUPORTE TAMPA DE PANEAS - APOIAR - STD	1435-STD	STOLF	ORGANIZAÇÃO	R\$ 39,90	3	R\$ 119,70	0,08%	96,33%	C
MINI CAIXA RATTAN 7 L - PRETA	18260	MONTE LIBANO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 23,90	5	R\$ 119,50	0,08%	96,41%	C
ORGANIZADOR EMPILHAVEL 16 X11,5 X8 QUADRATTA BR/.PT	841BR	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 23,90	5	R\$ 119,50	0,08%	96,48%	C
ORGANIZADOR EMPILHAVEL 23 X 16 X 8 QUADRATTA BR/.PT	840BR	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 23,90	5	R\$ 119,50	0,08%	96,56%	C
SUPORTE P/ PAPEL HIGIENICO SIMPLES	1095	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 23,90	5	R\$ 119,50	0,08%	96,63%	C
CAIXA PLASTICO PARA SAPATO P	60000	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 19,90	6	R\$ 119,40	0,08%	96,71%	C
CESTA ORG. RATTAN C/. TAMPA 24X17X12 CM BRANCO	709	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,90	7	R\$ 118,30	0,07%	96,78%	C
CESTA ORGANIZADORA M BAIXA BCF 3,3L - co420	420	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,90	7	R\$ 118,30	0,07%	96,86%	C
CESTO ORGANIZADOR RATTAN PP ROSA BABY C/ TAMPA - 065/RB	6535	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,90	7	R\$ 118,30	0,07%	96,93%	C
ORGANIZADOR DIAMOND 15X15X15 CM CRISTAL	899	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 28,90	4	R\$ 115,60	0,07%	97,00%	C
POTE HERMÉTICO FLAP 250ML - BC	7308	BRINOX	ORGANIZAÇÃO	R\$ 27,90	4	R\$ 111,60	0,07%	97,07%	C
ORGANIZADOR MULTIUSO CLEAR C/. 18 DIV. 39X24X9 CM	1291M	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 54,90	2	R\$ 109,80	0,07%	97,14%	C
SACO P/ LAVADORA DE ROUPA - 1 UN - M - OR16402	70040	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,90	10	R\$ 109,00	0,07%	97,21%	C
CAIXA ORGANIZADORA C/. 2 GAVETAS 31,5 X 18,5 X 7 CM	1093	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 52,90	2	R\$ 105,80	0,07%	97,28%	C
JOGO ORGANIZER 3PCS 5345	5345	PFM COMERCIAL	UTENSÍLIOS	R\$ 34,90	3	R\$ 104,70	0,07%	97,34%	C
ALMOFADA BOLSA 2 - 16X27CM	21392	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 12,90	8	R\$ 103,20	0,07%	97,41%	C
CESTO ORGANIZADOR RATTAN PP AZUL BABY C/ TAMPA - 065/AB	6559	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,90	6	R\$ 101,40	0,06%	97,47%	C
CAIXOTE DE PINUS M - 30X22,5X19CM - STD	1129-STD	STOLF	ORGANIZAÇÃO	R\$ 49,90	2	R\$ 99,80	0,06%	97,54%	C
ORGANIZADOR GAVETA DIAMOND 37,5 X10,5X5,5 CM CRIST	940	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 24,90	4	R\$ 99,60	0,06%	97,60%	C
CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA 23X19 X10 CM CRISTAL	875	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 19,90	5	R\$ 99,50	0,06%	97,66%	C
ORGANIZADOR DE SAPATOS BABY	47	UTILPRATIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 18,90	5	R\$ 94,50	0,06%	97,72%	C
CESTO PRATELEIRA PEQUENO LINHA BLACK - GAVETEX 30CM	1443BL-STD	STOLF	ORGANIZAÇÃO	45,9	2	R\$ 91,80	0,06%	97,78%	C
SET C/3PCS PORTA SABONETE LIQUIDO C/TOALHA E SUPORTE CERAMICA/ALGODAO/MADEIRA LEAVE BRANCO	42147	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 89,90	1	R\$ 89,90	0,06%	97,84%	C
CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMPA 16,5 X 11 X 7 CM	1077	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,90	3	R\$ 89,70	0,06%	97,89%	C
CESTO ORGANIZADOR C/. TAMPA 19X14X10 QUADRATTA BR	896	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,90	6	R\$ 89,40	0,06%	97,95%	C
CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 9X9X10 BRANCO	895	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,90	9	R\$ 89,10	0,06%	98,00%	C
PRATELEIRA BOOK PQ AZUL BEBE	13584	DECORATTA	ESTANTES	R\$ 85,90	1	R\$ 85,90	0,05%	98,06%	C
TAG IDENTIFICADOR	231	UTILPRATIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,90	14	R\$ 82,60	0,05%	98,11%	C
CESTA ORGANIZADORA G BAIXA AZF CO440	78028	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 26,90	3	R\$ 80,70	0,05%	98,16%	C

Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul com Flores	KOMAF00007	LOLADECOR	ORGANIZAÇÃO	R\$ 79,90	1	R\$ 79,90	0,05%	98,21%	C
Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul Royal	KOMAR00007	LOLADECOR	ORGANIZAÇÃO	R\$ 79,90	1	R\$ 79,90	0,05%	98,26%	C
ORGANIZADOR COSMETICOS 17 X 6,5 X 6,5 CM	1195	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 39,90	2	R\$ 79,80	0,05%	98,31%	C
GANCHO PLASTICO OVAL BR C/ADESIVO P 4 UN - OR30111	79395	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 12,90	6	R\$ 77,40	0,05%	98,36%	C
PAC001 PALETA DE CORES	88435	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 12,90	6	R\$ 77,40	0,05%	98,41%	C
TAG IDENTIFICADOR	231	UTILPRATIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,90	13	R\$ 76,70	0,05%	98,46%	C
DTM002-DIVISOR MODULAR DESLIZANTE BRANCO	14372C	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 74,90	1	R\$ 74,90	0,05%	98,51%	C
DTM004-DIVISOR MODULAR DESLIZANTE BRANCO	14373C	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 74,90	1	R\$ 74,90	0,05%	98,55%	C
DTM002-DIVISOR MODULAR DESLIZANTE BRANCO	14372C	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 74,90	1	R\$ 74,90	0,05%	98,60%	C
DTM004-DIVISOR MODULAR DESLIZANTE BRANCO	14373C	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 74,90	1	R\$ 74,90	0,05%	98,65%	C
ORGANIZ. MULTIUSO ACRILICO C/CABO 2DIV	70941	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 24,90	3	R\$ 74,70	0,05%	98,69%	C
POTE HERMÉTICO FLAP 900ML - BC	7360	BRINOX	ORGANIZAÇÃO	R\$ 36,90	2	R\$ 73,80	0,05%	98,74%	C
ORGANIZADOR DE LATAS (ATE 9 LATAS) X NT	71715	OU	OU	R\$ 69,90	1	R\$ 69,90	0,04%	98,79%	C
So Bags Frutis 7897375159982	SOB12Fruits	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	2	R\$ 69,80	0,04%	98,83%	C
So Bags Potato 7895097957121	SOB4PTO	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	2	R\$ 69,80	0,04%	98,87%	C
CABIDE MULTIFUNCIONAL - PRETO	76	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 22,90	3	R\$ 68,70	0,04%	98,92%	C
JOGO 02 PCS ESPELHO MODULRA PLASTICO HELLO LOVE DOURADO 17,7X3X17,7 cm	43959	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 66,90	1	R\$ 66,90	0,04%	98,96%	C
TELA 60X80cm	10097	LINDA VARIEDADES	DECORAÇÃO	R\$ 65,90	1	R\$ 65,90	0,04%	99,00%	C
SUPORTE P/ ROLOS E PORTA PANO DE PRATOS BELLA CUCINA - STD	1427-STD	STOLF	ORGANIZAÇÃO	R\$ 59,90	1	R\$ 59,90	0,04%	99,04%	C
PORTA ANEL ABACAXI CERAMICA	901-4808	PFM COMERCIAL	DECORAÇÃO	R\$ 29,90	2	R\$ 59,80	0,04%	99,08%	C
SET C/ 3 PCS BANHEIRO CERAMICA WOVEN LACE BEGE	43150	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 57,90	1	R\$ 57,90	0,04%	99,11%	C
TAPETE SILICONE PARA FORNO 29 X 40 CM	1204	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 57,90	1	R\$ 57,90	0,04%	99,15%	C
CAIXA REDONDA GATO EM CERAMICA	9857	MART	DECORAÇÃO	R\$ 56,90	1	R\$ 56,90	0,04%	99,18%	C
ORGANIZADOR DE TACAS P/ ARMARIO	1076T	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 54,90	1	R\$ 54,90	0,03%	99,22%	C
SUCULENTA PERMANENTE	11681	MART	VASOS	R\$ 26,90	2	R\$ 53,80	0,03%	99,25%	C
CORP AGUA PERF BABY 5L	97791	HERBOFARMA LABORATORIO E COMERCIO DE COSMETICOS E PRODUTOS NATURAIS LTDA	UTENSÍLIOS	R\$ 25,90	2	R\$ 51,80	0,03%	99,29%	C
CESTO ORGANIZADOR C/. DIVISORIAS QUADRATTA 23X11X5CM	1066	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 12,90	4	R\$ 51,60	0,03%	99,32%	C
CESTO TRANCADO PLASTICO REDONDO ALTO - G - OR82201	72488	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 12,90	4	R\$ 51,60	0,03%	99,35%	C
CESTO P/ PAO C/ ALÇA	2456284000001	PFM COMERCIAL	UTENSÍLIOS	R\$ 49,90	1	R\$ 49,90	0,03%	99,38%	C
ORGANIZ. MULTIUSO ACRILICO C/CABO or48101N	70934	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 15,90	3	R\$ 47,70	0,03%	99,41%	C
POTE CLEAR MINI 200ML-BC	7537	BRINOX	ORGANIZAÇÃO	R\$ 15,90	3	R\$ 47,70	0,03%	99,44%	C

MINI PRATO EM CERAMICA	11344	MART	DECORAÇÃO	R\$ 44,90	1	R\$ 44,90	0,03%	99,47%	C
SUORTE P/ FERRO/TABUA DE PASSAR ROUPA	10671	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 44,90	1	R\$ 44,90	0,03%	99,50%	C
CORP SPRAY BABY 5L	9993	HERBOFARMA LABORATORIO E COMERCIO DE COSMETICOS E PRODUTOS NATURAIS LTDA	UTENSÍLIOS	R\$ 39,90	1	R\$ 39,90	0,03%	99,52%	C
ORGANIZADOR P/ TABUAS DE CORTE	1139	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 39,90	1	R\$ 39,90	0,03%	99,55%	C
BOMBA PLASTICO P/VAC BAG - OR56100	56100	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 18,90	2	R\$ 37,80	0,02%	99,57%	C
CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO ROSA BABY C/ TAMPA - 062/RB	5620	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 18,90	2	R\$ 37,80	0,02%	99,60%	C
PORTA OBJETO DECOR METAL/MADEIRA WIRE HOME BRANCO 10X6,5X14,5cm	42277	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 36,90	1	R\$ 36,90	0,02%	99,62%	C
VASO VIDRO COM PLANTA ARTIFICIAL LIFE TERRARIUM TRANSPARENTE 7,8X7,8X12 cm	43693	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 36,90	1	R\$ 36,90	0,02%	99,64%	C
CABIDE FIXEL GRAVATA PRETO	83	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,00	7	R\$ 35,00	0,02%	99,66%	C
LETRAS DECORATIVAS MADEIRA/CONCRETO LOVE LETTERING MARROM/CINZA 16X4X5,5 CM	42516	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 34,90	1	R\$ 34,90	0,02%	99,69%	C
ORGANIZADOR EMPILHAVEL 32 X 23 X 8 QUADRATA BR/.PT	837BR	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	1	R\$ 34,90	0,02%	99,71%	C
POTE HERMÉTICO FLAP 600ML - BC	7339	BRINOX	ORGANIZAÇÃO	R\$ 33,90	1	R\$ 33,90	0,02%	99,73%	C
CABIDE MULTIUSO P/ PORTA ARMARIO	1133	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,90	2	R\$ 33,80	0,02%	99,75%	C
CESTA ORGANIZADORA G BAIXA BCF 9L - CO440	77939	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 32,90	1	R\$ 32,90	0,02%	99,77%	C
CESTO ORGANIZADOR C/. DIVISORIAS QUADRATA 26X8X5CM	1065	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,90	3	R\$ 32,70	0,02%	99,79%	C
CASTICAL VIDRO LOVE WITH HEART PRETO/DOURADO 8,8X8,8X10 CM	43819	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 29,90	1	R\$ 29,90	0,02%	99,81%	C
CINTA 1	20135	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,90	2	R\$ 29,80	0,02%	99,83%	C
SACO P/LAVADORA DE ROUPAS - 1 UN - P - OR16401N	70903	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,90	3	R\$ 29,70	0,02%	99,85%	C
CABIDE FIXEL SLIM CURVA BEGE	180	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 7,00	4	R\$ 28,00	0,02%	99,87%	C
ORGANIZADOR MULTIUSO CLEAR 100 X 50 X 15 CM	1287	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 26,90	1	R\$ 26,90	0,02%	99,88%	C
CESTA ORGANIZADORA P AZF	CO410	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 8,90	3	R\$ 26,70	0,02%	99,90%	C
CESTA ORG. C/. VENTOSAS MULTIUSO 24X9X8 CM	832	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 24,90	1	R\$ 24,90	0,02%	99,92%	C
SALEIRO DISCOVERY NT	64380	OU	UTENSÍLIOS	R\$ 24,90	1	R\$ 24,90	0,02%	99,93%	C
CABIDE FIXEL PARA SAIA BEGE	86	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 11,90	2	R\$ 23,80	0,01%	99,95%	C
SUORTE ATRIA	58202	METALTRU	ESTANTES	R\$ 11,90	2	R\$ 23,80	0,01%	99,96%	C
CABIDE FIXEL LENCOS BEGE III	84	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 19,90	1	R\$ 19,90	0,01%	99,97%	C
CESTO TRANCADO PLASTICO ALTO BEGE - P	OR82001	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 19,90	1	R\$ 19,90	0,01%	99,99%	C
GARRAFA PARA OLEO	1710	PFM COMERCIAL	UTENSÍLIOS	R\$ 15,90	1	R\$ 15,90	0,01%	100,00%	C
ESPELHO C/. SUPORTE 25 X 15 CM 1202	1202	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,50	1	R\$ 4,50	0,00%	100,00%	C

Álbum de Fotos   História de Amor	6	GRAVURANDO	PAPELARIA	R\$ 69,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
Álbum de Fotos   Momentos	11	GRAVURANDO	PAPELARIA	R\$ 65,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
BANDEJA REDONDA MARMORE EM CERAMICA	8717	MART	DECORAÇÃO	R\$ 84,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
BANDEJA RETANGULAR EM CIMENTO	8581	MART	UTENSÍLIOS	R\$ 52,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
BANDEJA ROSA EM CIMENTO	11929		DECORAÇÃO	R\$ 69,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
BOLSA TERMICA NEOPRENE RSQF	BT100	OU	UTENSÍLIOS	R\$ 59,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
CABIDEIRO FERRO DOUBLE PET BONE 02 GANCHOS MARROM 17,7X5,5X11,8 cm	44203	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 35,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
CACHEPOT CERAMICA COM PLANTA ARTIFICIAL PASTEL COLOR GEOMETRIC ROSA 5x5x9 cm	43695	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 24,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
CACHEPOT CERAMICA METALIC DUAL COLORS ROSA/DOURADO 13,5X13,5X12,5 cm	44091	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 54,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
CACHEPOT PENDENTE EM CIMENTO PQ	10023	MART	VASOS	R\$ 89,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
Caderno de Lettering e Caligrafia	3	GRAVURANDO	PAPELARIA	R\$ 58,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
CAIXA COM TAMPA PLASTICO COM ALÃ+A 14927	14927	PFM COMERCIAL LTDA.	UTENSÍLIOS	R\$ 25,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
CANECA CRISTAL 370ML	2410	PFM COMERCIAL	DECORAÇÃO	R\$ 27,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
CANECA DROP COLORIDA 250ML	802	PFM COMERCIAL	DECORAÇÃO	R\$ 39,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
CANECA PORCELANA FD BRANCO E CINZA 8X8X9,6 cm - 350ml	44108	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 24,90		R\$ -	0,00%	100,00%	C
CESTA ORG. RATTAN C/. TAMPA 35X25X17 CM BRANCO	710	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
CESTA ORGANIZADORA G BAIXA COM TAMPA BCF 9L - CO540	540	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 49,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
CESTA ORGANIZADORA G COM TAMPA BCF 14,5L	550	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 59,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
CESTA ORGANIZADORA M BAIXA COM TAMPA AZF	CO520	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 22,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
CESTA ORGANIZADORA M COM TAMPA AZF	CO530	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 24,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
CESTA ORGANIZADORA M COM TAMPA VDMF 5L	CO530	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 24,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
CESTA ORGANIZADORA P BCF 1,5L - co410	410	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 8,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
CESTA PLÁSTICA 31,5X21,5X17CM ALTA	5192	PFM COMERCIAL LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 25,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
Cesta Supermercado Preta	CS98	CORPORAÇÕES DE OFÍCIO	UTENSÍLIOS	R\$ 99,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 24 X 23 X 20 CM	1278	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 62,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
COPO AMERICANO	2010-188	PFM COMERCIAL	DECORAÇÃO	R\$ 19,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
CORP AGUA PERF BRIDE 5L	9991	HERBOFARMA LABORATORIO E COMERCIO DE COSMETICOS E PRODUTOS NATURAIS LTDA	UTENSÍLIOS	R\$ 25,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
Diário da Gratidão	7	GRAVURANDO	PAPELARIA	R\$ 54,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
Diário das Emoções	1	GRAVURANDO	PAPELARIA	R\$ 54,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
ESPELHO COM PRATELEIRA MADEIRA SMART CHOICE 20X1,5X30 cm	43957	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 45,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C

ESPELHO COM PRATELEIRA MADEIRA SMART CHOICE 40,5X1,5X19,5 cm	43958	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 57,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
ESPELHO EMOLDURADO COM PRATELEIRA DE MADEIRA ROUND VISIONS BEGE/PRETO 30X30X1,5CM	43681	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 91,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
FOLHA SUCULENTA X33 VERDE 14CM 28993001 28993001	175951	QUIXABA	VASOS	R\$ 35,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
KIT CACHEPOT EM CIMENTO - 3 PCS	11511	MART	VASOS	R\$ 189,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
KIT CACHEPOT PRETO E COBRE EM CIMENTO - 3 PCS	10889	MART	VASOS	R\$ 74,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
KIT CAIXA - 3 PCS	10291	MART	DECORAÇÃO	R\$ 329,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
KIT LIVRO CAIXA - 3 PCS	9164	MART	DECORAÇÃO	R\$ 289,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
KIT ORGANIZADOR DE BOLSAS (03 TAMANHOS)	71	UTILPRATIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 59,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
LATA METAL EXPRESSO ROUND COFFEE BEANS COBRE 10,8X18,8CM	42913	URBAN	UTENSÍLIOS	R\$ 44,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
LATA METAL EXPRESSO ROUND PURE SUGAR BRANCO 10,8X10,8X18,8X CM	42912	URBAN	UTENSÍLIOS	R\$ 44,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
LATA METAL EXPRESSO ROUND PURE SUGAR COBRE 10,8X18,8CM	42914	URBAN	UTENSÍLIOS	R\$ 44,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
LATA METAL ROUND CAT FOOD PRATA E PRETO 19,5X19,5X26 cm	44176	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 79,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
LUMINARIA ACO/PLASTICO VINTAGE GLOBE PRETO 14,5X10X32 cm	42630	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 114,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
Mini Caderno de Madeira	2	GRAVURANDO	PAPELARIA	R\$ 59,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
MINI PRATELEIRA METAL SQUARE DOURADA 17X8X15cm	42039	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 33,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
MINI PRATO EM CERAMICA	10617	MART	DECORAÇÃO	R\$ 38,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
MINI PRATO EM CERAMICA	10618	MART	DECORAÇÃO	R\$ 36,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
OMBREIRA FIXEL DE VELUDO BEGE PAR	29	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
ORG.DE CAMISETAS INCOLOR- PCT5	192	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 149,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
ORGANIZ. MULTIUSO ACRILICO C/CABO 3DIV OR48103N	70958	ORDENE S/A	ORGANIZAÇÃO	R\$ 32,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
ORGANIZADOR COSMETICOS C/. DIVISORIA 23X9X8,5 CM	1198	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 25,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
ORGANIZADOR DE FACAS LOGIC BCF - OL800	4256	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
ORGANIZADOR DE LAÇOS RN	51	UTILPRATIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 24,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 28X18X9 CM CRIST	884	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 34,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
ORGANIZADOR GAVETA 17X17X6 CM CRISTAL	878	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 15,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
ORGANIZADOR GAVETA DIAMOND 37,5 X21X5,5 CM CRIST	941	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 31,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
ORGANIZADOR PLÁSTICO 12X12X40CM GELADEIRA	TL-6006	PFM COMERCIAL LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 35,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
PLACA MADEIRA/METAL LOVE ARROW ROSA 32X1X8cm	42282	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 39,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
Planner Capa de Madeira	9	GRAVURANDO	PAPELARIA	R\$ 89,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
Planner Culinário	4	GRAVURANDO	PAPELARIA	R\$ 69,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C

Planner de Viagem	100000	GRAVURANDO	PAPELARIA	R\$ 65,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
PORTA ALGODAO 9,5 X 8 X 9,5 CM	1200	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 49,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
PORTA RETRATO DE METAL	97480		DECORAÇÃO	R\$ 89,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
PORTA RETRATO E COFRE MADEIRA HAPPY COINS 15X4X10 cm	43953	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 41,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
PORTA RETRATO PLASTICO BASIC CLEAR WOOD BEGE 11X16X1,4 CM 10X15	42875	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 19,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
PORTA TALHER COM TAMP A 165 RICAELE	165	PFM COMERCIAL LTDA.	ORGANIZAÇÃO	R\$ 99,00	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
PORTA-REVISTAS DOURADO EM METAL	10971	MART	DECORAÇÃO	R\$ 124,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
POTE CLEAR MICRO 100ML-BC	7506	BRINOX	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
PRATELEIRA DE METAL CLASSIC DOUBLE DECK CINZA 27X11,5X28,8 cm	43740	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 99,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
PRATELEIRA EM CIMENTO	10745	MART	ESTANTES	R\$ 175,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
PRATELEIRA EM CIMENTO	10747	MART	ESTANTES	R\$ 214,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
PRATELEIRA METAL/MADEIRA LEAVE A MESSAGE PRETO 25X10X35 CM	42664	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 114,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
PRATELEIRA METAL/MADEIRA VINTAGE INDUSTRIAL STYLE PRETO 44,9X12,5X14,6CM	42632	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 144,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
PRATELEIRA NUVEM BRANCA	5219	DECORATTA	ESTANTES	R\$ 89,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
PRATO DECORATIVO EM CERAMICA	10629	MART	DECORAÇÃO	R\$ 49,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
PRATO DECORATIVO EM CERAMICA	10631	MART	DECORAÇÃO	R\$ 75,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
PRATO DECORATIVO EM CERAMICA	10638	MART	DECORAÇÃO	R\$ 99,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
PRATO RASO PORCELANA 27CM	665	PFM COMERCIAL	DECORAÇÃO	R\$ 49,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
PRATO RASO VOYAGE	202	PFM COMERCIAL	DECORAÇÃO	R\$ 49,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
PRATO SOBREMESA PORCELANA 19CM	689	PFM COMERCIAL	DECORAÇÃO	R\$ 29,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
PRATO SOBREMESA VOYAGE	175	PFM COMERCIAL	DECORAÇÃO	R\$ 29,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
Prendedor SoftFix MAXXI	SF-010	SoPra	UTENSÍLIOS	R\$ 1,19	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
Prendedor SoftFix Slim	SF-001	SoPra	UTENSÍLIOS	R\$ 0,99	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
PROTETOR LENCOL/TOALHA 1 BR	PSU-ROPC1-6BRU	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
RELOGIO DE PAREDE EM CIMENTO	12214	MART	DECORAÇÃO	R\$ 219,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
Sketchbook Verão Azul	8	GRAVURANDO	PAPELARIA	R\$ 54,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
So Bags Vai as Compras 7897375159937	SOB78Tela	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 44,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
SPF001-SUPORTE FLEXIVEL S/LOGO	14746C	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 17,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
SUCULENTA REAL VERDE 42995-004 42995-004	190535	QUIXABA	VASOS	R\$ 39,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
TELA 60X60CM	10096	LINDA VARIEDADES	DECORAÇÃO	R\$ 59,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
TELA 80X1M	10099	LINDA VARIEDADES	DECORAÇÃO	R\$ 99,00	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
TIGELA CEREAL BRANCA 600ML	801	PFM COMERCIAL	DECORAÇÃO	R\$ 49,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
VASO BRANCO E COBRE EM CIMENTO	7694	MART	DECORAÇÃO	R\$ 24,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
VASO BRANCO E COBRE EM CIMENTO	7695	MART	DECORAÇÃO	R\$ 19,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
VASO CERAMICA ROYAL FLOWERS BRANCO/DOURADO 13.5X13.5X12.5CM	41080	MART	VASOS	R\$ 34,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C

VASO ROSA E COBRE EM CIMENTO	7701	MART	DECORAÇÃO	R\$ 19,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
VASO ROSA E COBRE EM CIMENTO	7700	MART	DECORAÇÃO	R\$ 24,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
Vaso Trans - Bola - Ouro Coracao	1582	CORPORAÇÕES DE OFÍCIO	VASOS	R\$ 19,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
VELA COM SUPORTE EM CIMENTO	12352	MART	DECORAÇÃO	R\$ 34,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
VELA COM SUPORTE EM CIMENTO	12349	MART	DECORAÇÃO	R\$ 69,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
VELA COM SUPORTE EM CIMENTO	12346	MART	DECORAÇÃO	R\$ 89,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
XICARA CHÁ C/PIRES VERSA	-	PFM COMERCIAL	DECORAÇÃO	R\$ 69,90	0	R\$ -	0,00%	100,00%	C
TOTAL	-	-	-	-	-	R\$ 158.711,50	100,00%	100,00%	-

### APÊNDICE B – Tabela de elaboração da curva ABC de custo

Produto	Código	Marca	Categoria	Valor de Custo	Estoque Atual	Valor total de custo presente no estoque	Porcentagem individual	Porcentagem Acumulada	Classe
ROTULADOR ELETRONICO LETRATAG XR	1836977	DYMO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 143,96	11	R\$ 1.583,56	2,95%	2,95%	A
CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE BRANCO C/TAMPA - 069/B	3695	NITRON	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,81	95	R\$ 1.406,95	2,62%	5,57%	A
COLMEIA 4 PL (20X48X10CM)	25901	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,80	64	R\$ 883,20	1,64%	7,21%	A
COLMEIA INVISIVEL 1 PL - 13X38X10	29503	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 11,44	77	R\$ 880,88	1,64%	8,85%	A
CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO BRANCO C/TAMPA - 068/B	6849	NITRON	ORGANIZAÇÃO	R\$ 11,86	70	R\$ 830,20	1,55%	10,40%	A
ORGANIZADOR DIAMOND 22,5X15X5,2 CM CRISTAL	938	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 23,50	35	R\$ 822,50	1,53%	11,93%	A
SEPARADOR DE CABIDES	119	UTILPRATIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 2,99	269	R\$ 804,31	1,50%	13,43%	A
COLMEIA INVISIVEL 4 PL - 20X48X10	29534	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,39	75	R\$ 779,25	1,45%	14,88%	A
COLMEIA INVISIVEL 6.15 - 15X50X10CM	29930	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 11,33	68	R\$ 770,44	1,43%	16,32%	A
COLMEIA 6.20 (20X50X10)	29718	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,80	52	R\$ 769,60	1,43%	17,75%	A
ORG.DE CAMISETAS INCOLOR- PCT5	192	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 89,95	8	R\$ 719,60	1,34%	19,09%	A
COLMEIA 6.15 (15X50X10)	29701	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,80	50	R\$ 690,00	1,29%	20,38%	A
CABIDE FIXEL SLIM PRETO	10	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 1,85	358	R\$ 662,30	1,23%	21,61%	A
ORGANIZADOR DE ENXOVAL G BR	23228	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,21	46	R\$ 653,66	1,22%	22,83%	A
COLMEIA INVISIVEL 6.20 - 20X50X10CM	29947	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 11,79	53	R\$ 624,87	1,16%	23,99%	A
SC002-DIVISOR DE CABIDE KIT C/10 QUADRAD	14365	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 20,00	30	R\$ 600,00	1,12%	25,11%	A
COLMEIA 1 PL (13X38X10CM)	25864	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,80	43	R\$ 593,40	1,11%	26,21%	A
BLISTER C/2 FITAS PAPEL P/ROT. DYMO LETRATAG 12MMX4M PT.BR	10697	DYMO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 72,87	8	R\$ 582,96	1,09%	27,30%	A
ORGANIZADOR DIAMOND 15X15X5,2 CM CRISTAL	937	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,75	34	R\$ 569,50	1,06%	28,36%	A
CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE PRETO C/TAMPA 069/P	7693	NITRON	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,81	35	R\$ 518,35	0,97%	29,32%	A
ORGANIZADOR DE ENXOVAL M BR	23211	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,27	39	R\$ 517,53	0,96%	30,29%	A
COLMEIA 3 PL (15X28X10CM)	20647	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,83	50	R\$ 491,50	0,92%	31,20%	A
CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMPA 22,5 X 16,5 X 8,5 CM	1078	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 15,25	30	R\$ 457,50	0,85%	32,06%	A
COLMEIA INVISIVEL 3 PL - 15X28X10CM	29527	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 8,59	53	R\$ 455,27	0,85%	32,90%	A

ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 35CM	10811	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 26,09	17	R\$ 443,53	0,83%	33,73%	A
POTE HERMETIC LUMINI RETANGULAR 1.300 ML	11680	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 7,75	57	R\$ 441,75	0,82%	34,55%	A
COLMEIA INVISIVEL 5 PL - 18X22X8,5	29541	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 8,13	52	R\$ 422,76	0,79%	35,34%	A
POTE HERMÉTICO FLAP 2,2L - BC	7452	BRINOX	ORGANIZAÇÃO	R\$ 19,97	21	R\$ 419,37	0,78%	36,12%	A
ORGANIZADOR DE CANTO 3 NIVEIS	1135	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 33,28	12	R\$ 399,36	0,74%	36,86%	A
Organizador de Sapatos Closet	72616	LOLADECOR	ORGANIZAÇÃO	R\$ 6,50	58	R\$ 377,00	0,70%	37,57%	A
TAG IDENTIFICADOR	231	UTILPRATIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 1,98	187	R\$ 370,26	0,69%	38,26%	A
SC001-DIVISOR DE CABIDE KIT C/10 REDONDO	88022	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 20,00	18	R\$ 360,00	0,67%	38,93%	A
CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 34X27X9 BRANCO	889	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 7,80	46	R\$ 358,80	0,67%	39,60%	A
COLMEIA 5 PL (18X22X8,5CM)	25932	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 8,50	42	R\$ 357,00	0,66%	40,26%	A
ORGANIZADOR RETANGULAR COMPNIVEL 32CM	1082	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 23,21	15	R\$ 348,15	0,65%	40,91%	A
SUPORTE MULTIUSO P/ PORTA VANTAGGIO	1046	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 22,24	15	R\$ 333,60	0,62%	41,53%	A
POTE HERMETIC LUMINI QUADRADO 1.000 ML	1162	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 6,90	48	R\$ 331,20	0,62%	42,15%	A
ORGANIZADOR DE LAÇOS	39	UTILPRATIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,97	11	R\$ 329,67	0,61%	42,76%	A
KIT DE GABARITOS MDF - 4 PEÇAS	7	INDUBRIMA	ORGANIZAÇÃO	R\$ 18,12	18	R\$ 326,16	0,61%	43,37%	A
ORGANIZADOR DIAMOND 30X7,5X5,2 CM CRISTAL	936	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,45	34	R\$ 321,30	0,60%	43,97%	A
ORGANIZADOR RETANGULAR EXTENSIVEL 67CM	1136	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 32,04	10	R\$ 320,40	0,60%	44,56%	A
PORTA-TUDO FRESH HERMETIC LUMINI 1.800 ML	1371	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,80	29	R\$ 313,20	0,58%	45,15%	A
COLMEIA INVISIVEL 2 PL - 32X25X10	29510	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,79	29	R\$ 312,91	0,58%	45,73%	A
ORGANIZADOR DE XICARAS PARA ARMARIO	1078x	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,42	19	R\$ 311,98	0,58%	46,31%	A
PRESILHA FIXEL DE VELUDO BEGE PAR GABARITO DE ACRÍLICO	25	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,00	62	R\$ 310,00	0,58%	46,89%	A
PROTETOR LENCOL/TOALHA 2 BR	81	UTILPRATIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 61,90	5	R\$ 309,50	0,58%	47,46%	A
20234	20234	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 11,45	27	R\$ 309,15	0,58%	48,04%	A
CESTA ORG. RATTAN C/. TAMPA 51X35X21 CM BRANCO	711	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 28,00	11	R\$ 308,00	0,57%	48,61%	A
CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO PRETO C/TAMPA - 068/P	50682	NITRON	ORGANIZAÇÃO	R\$ 11,86	24	R\$ 284,64	0,53%	49,14%	A

COMPACT FOOD M 26 X 28 CM C/. 5 UN.	1398	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,00	27	R\$ 270,00	0,50%	49,65%	A
POTE HERMETIC LUMINI QUADRADO 2.200 ML	1163	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 11,20	24	R\$ 268,80	0,50%	50,15%	A
BOLAS DE CEDRO	74	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,74	16	R\$ 267,84	0,50%	50,65%	A
ORGANIZADOR DE CANTO COMPONIVEL	1083	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 21,96	12	R\$ 263,52	0,49%	51,14%	A
ORGANIZADOR DIAMOND 22,5X7,5X5,2 CM CRISTAL	935	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 8,64	30	R\$ 259,20	0,48%	51,62%	A
Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul Bebe	KOMAB00007	LOLADECOR	ORGANIZAÇÃO	R\$ 25,90	10	R\$ 259,00	0,48%	52,10%	A
CESTO TRANCADO PLASTICO REDONDO ALTO - G - OR82201	72488	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 23,53	11	R\$ 258,83	0,48%	52,58%	A
POTE HERMÉTICO FLAP 1,5L - BC	7421	BRINOX	ORGANIZAÇÃO	R\$ 17,11	15	R\$ 256,65	0,48%	53,06%	A
ORGANIZADOR DIAMOND 15X7,5X5,2 CM CRISTAL	934	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,25	18	R\$ 256,50	0,48%	53,54%	A
CORP SPRAY AMB BRIDE 5L	9996	HERBO		R\$ 19,56	13	R\$ 254,28	0,47%	54,01%	A
So Bags Greens Verde 7895097957107	SOB1GRS	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,80	17	R\$ 251,60	0,47%	54,48%	A
COMPACT FOOD G 30 X 34 CM C/. 5 UN.	1399	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,75	17	R\$ 250,75	0,47%	54,95%	A
SUPORTE P/ TAMPAS, TRAVESSAS, FORMAS	1116	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 18,49	13	R\$ 240,37	0,45%	55,40%	A
SACO DE ORGANZA C/10 20X35 COD: EO6216	6216	GLOBAL	ORGANIZAÇÃO	R\$ 6,70	35	R\$ 234,50	0,44%	55,83%	A
Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul Royal	KOMAR00007	LOLADECOR	ORGANIZAÇÃO	R\$ 25,90	9	R\$ 233,10	0,43%	56,27%	A
KIT C/. 5 TAMPAS HERMETIC SILICONE	1203	PARAMOUNT		R\$ 16,58	14	R\$ 232,12	0,43%	56,70%	A
ORGANIZADOR EMPILHAVEL 16 X11,5 X8 CM QUADRATTA CR	841	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,96	46	R\$ 228,16	0,42%	57,12%	A
CORP SPRAY BABY 5L	9993	HERBO		R\$ 17,39	13	R\$ 226,07	0,42%	57,55%	A
CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 34X15X9 BRANCO	890	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,50	41	R\$ 225,50	0,42%	57,97%	A
POTE HERMETIC LUMINI RETANGULAR 2.600 ML	1169	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 12,50	18	R\$ 225,00	0,42%	58,38%	A
ORGANIZADOR DIAMOND 30 X15 X 5,2 CM CRISTAL	1117c	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 8,64	26	R\$ 224,64	0,42%	58,80%	A
CAIXA COM TAMPA PLASTICO COM ALÇA 14927	14927	PFM COMERCIAL		R\$ 11,21	20	R\$ 224,20	0,42%	59,22%	A
TIRA VINCO TNT PRETO	7898597020388	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,48	50	R\$ 224,00	0,42%	59,64%	A
COLMEIA 7 (10X38X8,5CM)	29725	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,00	17	R\$ 221,00	0,41%	60,05%	A
JOGO DE CESTAS ORGANIZADORAS C/.3 RATTAN BRANCO	825	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,70	16	R\$ 219,20	0,41%	60,46%	A

COMPACT FOOD P 21 X 22 CM C/. 5 UN.	1397	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,00	24	R\$ 216,00	0,40%	60,86%	A
ALMOFADA BOLSA 5 - 25X46CM	21422	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 11,91	18	R\$ 214,38	0,40%	61,26%	A
ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 46CM	1121	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 30,42	7	R\$ 212,94	0,40%	61,66%	A
POTE HERMETIC LUMINI RETANGULAR 580 ML	1167	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 6,44	33	R\$ 212,52	0,40%	62,05%	A
PROTETOR PARA COBERTAS/EDREDOM G	4	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 19,00	11	R\$ 209,00	0,39%	62,44%	A
PROTETOR PARA COBERTAS/EDREDOM P	1	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,80	14	R\$ 207,20	0,39%	62,83%	A
CABIDE FIXEL KIDS ROSA	23	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 2,15	96	R\$ 206,40	0,38%	63,21%	A
CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO BRANCO C/ TAMP A - 062/B	6245	NITRON	ORGANIZAÇÃO	R\$ 6,06	33	R\$ 199,98	0,37%	63,58%	A
BOMBA MANUAL COMPACT FOOD	1401	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 7,90	25	R\$ 197,50	0,37%	63,95%	A
ORGANIZADOR DIAMOND 40X21X13 CM CRISTAL	903	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,34	12	R\$ 196,08	0,37%	64,32%	A
ORGANIZADOR COSMETICOS C/. DIVISORIA 23X9X8,5 CM	1198	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,00	12	R\$ 192,00	0,36%	64,67%	B
So Bags Tomato 7895097957183	SOB8TOM	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,70	14	R\$ 191,80	0,36%	65,03%	B
ORGANIZADOR MULTIUSO CLEAR 100 X 50 X 15 CM	1287	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 17,00	11	R\$ 187,00	0,35%	65,38%	B
ORGANIZADOR DE TACAS P/ ARMARIO	1076T	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 23,33	8	R\$ 186,64	0,35%	65,73%	B
PAC001 PALETA DE CORES	88435	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 8,00	23	R\$ 184,00	0,34%	66,07%	B
Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul Medio	KOMAD00007	LOLADECOR	ORGANIZAÇÃO	R\$ 25,90	7	R\$ 181,30	0,34%	66,41%	B
Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Pink	KOMPK00007	LOLADECOR	ORGANIZAÇÃO	R\$ 25,90	7	R\$ 181,30	0,34%	66,74%	B
LIXEIRA 6 L. RATTAN BRANCO	5248	NITRON	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,51	17	R\$ 178,67	0,33%	67,08%	B
CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE AZUL BABY C/TAMPA - 069/AB	10693	NITRON	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,81	12	R\$ 177,72	0,33%	67,41%	B
CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE ROSA BABY C/TAMPA - 069/RB	50699	NITRON	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,81	12	R\$ 177,72	0,33%	67,74%	B
ORGANIZADOR DE TIARAS	41	UTILPRATIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 21,75	8	R\$ 174,00	0,32%	68,06%	B
PROTETOR LENCOL/TOALHA 1 BR	PSU-ROPC1-6BRU	Sonho e Estilo	ORGANIZAÇÃO	R\$ 11,35	15	R\$ 170,25	0,32%	68,38%	B
CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 27X11X8 BRANCO	892	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,10	41	R\$ 168,10	0,31%	68,69%	B
KIT ORGANIZADOR DE BOLSAS (03 TAMANHOS)	71	UTILPRATIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 33,52	5	R\$ 167,60	0,31%	69,01%	B
CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 24 X 23 X 20 CM	1278	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 23,90	7	R\$ 167,30	0,31%	69,32%	B

ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 26CM	1120	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 20,79	8	R\$ 166,32	0,31%	69,63%	B
CAIXA PLASTICO PARA SAPATO G	60400	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,37	10	R\$ 163,70	0,30%	69,93%	B
SACO PLAST.P/ARMAZ. HANG BAG 70X120CM	56000	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 20,39	8	R\$ 163,12	0,30%	70,24%	B
CXO003-CAIXA ORG. P/ BOTA	14743	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,30	10	R\$ 163,00	0,30%	70,54%	B
So Bags VEGs Roxo 7895097957169	SOB7VEG	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,80	11	R\$ 162,80	0,30%	70,84%	B
ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO P OR48122N	70996	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,35	12	R\$ 160,20	0,30%	71,14%	B
CESTO DE ROUPAS RATTAN 45 LTS BRANCO	821	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 40,00	4	R\$ 160,00	0,30%	71,44%	B
ORGANIZADOR EMPILHAVEL 32 X 11,5X 8CM QUADRATA CR	838	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,28	17	R\$ 157,76	0,29%	71,73%	B
Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Salmao e cinza	KOMRS00007	LOLADECOR	ORGANIZAÇÃO	R\$ 25,90	6	R\$ 155,40	0,29%	72,02%	B
CAIXA PLASTICO PARA SAPATO M	60200	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 12,59	12	R\$ 151,08	0,28%	72,30%	B
SAPATEIRA DOBRAVEL CLEAR SEMIFLEXIVEL 70X60X12 CM	1295	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 18,60	8	R\$ 148,80	0,28%	72,58%	B
ORGANIZADOR DE OVOS DIAMOND	1068	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 12,38	12	R\$ 148,56	0,28%	72,86%	B
ORGANIZADOR MULTI 24,5 X 20 X 10 CM	1124	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 11,25	13	R\$ 146,25	0,27%	73,13%	B
PORTA-FRIOS HERMETIC LUMINI 770 ML	1370	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 8,00	18	R\$ 144,00	0,27%	73,40%	B
CESTA ORGANIZADORA M COM TAMPA BCF 5L CO530	530	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 15,99	9	R\$ 143,91	0,27%	73,67%	B
CABIDE MULTIUSO P/ PORTA ARMARIO	1133	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,75	30	R\$ 142,50	0,27%	73,93%	B
CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO ROSA BABY C/TAMPA - 068/RB	6832	NITRON	ORGANIZAÇÃO	R\$ 11,86	12	R\$ 142,32	0,27%	74,20%	B
CESTA ORG. C/. VENTOSAS MULTIUSO 24X9X8 CM	832	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 6,15	23	R\$ 141,45	0,26%	74,46%	B
PA002AVCX-PORTA ACESS. AV.C/CAIXA BEGE 20 DIV.	88213	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 28,00	5	R\$ 140,00	0,26%	74,72%	B
KIT LIVRO CAIXA - 3 PCS	9164	MART	DECORAÇÃO	R\$ 139,90	1	R\$ 139,90	0,26%	74,98%	B
ORGANIZ. MULTIUSO ACRILICO C/CABO 3DIV OR48103N	70958	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,97	10	R\$ 139,70	0,26%	75,24%	B
ORGANIZADOR PLASTICO 6001	6001	PFM COMERCIAL	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,64	13	R\$ 138,32	0,26%	75,50%	B
PJ005AVCX-PORTA JOIAS AV.C/CAIXA BEGE MAIOR	15183	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 45,00	3	R\$ 135,00	0,25%	75,75%	B
SACO PLAST. P/ARMAZ. TRIP BAG 60x40CM	55000	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 8,88	15	R\$ 133,20	0,25%	76,00%	B
CAIXA ORGANIZADORA C/. 2 GAVETAS 31,5 X 18,5 X 7 CM	1093	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 22,00	6	R\$ 132,00	0,25%	76,24%	B

ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIA 40 X 25 X 7,5 CM	1126	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 18,75	7	R\$ 131,25	0,24%	76,49%	B
ORGANIZADOR EMPILHAVEL 23 X 16 X 8 CM QUADRATTA CR	840	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 7,68	17	R\$ 130,56	0,24%	76,73%	B
KIT CAIXA - 3 PCS	10291	MART	DECORAÇÃO	R\$ 129,90	1	R\$ 129,90	0,24%	76,97%	B
CABIDE FIXEL PARA SAIA BEGE	86	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,63	28	R\$ 129,64	0,24%	77,22%	B
CAIXA ORGANIZ. C/. DIVISORIA E TAMPA 22,5X16,5X8,5CM	1079	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 18,50	7	R\$ 129,50	0,24%	77,46%	B
ORGANIZADOR EMPILHAVEL 32 X 23 X 8 CM QUADRATTA CR	837	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,71	12	R\$ 128,52	0,24%	77,70%	B
ORGANIZADOR COSMÉTICOS 15 X 13 X 11 CM	1081	Paramount	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,60	12	R\$ 127,20	0,24%	77,93%	B
CESTO ORGANIZADOR RATTAN 19 X 13 X 6,5 CM BRANCO	822	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 2,70	47	R\$ 126,90	0,24%	78,17%	B
ESPELHO C/. SUPORTE 25 X 15 CM 1202	1202	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,00	9	R\$ 126,00	0,23%	78,40%	B
ORG005-ORGANIZADOR DE CAMISA M	14745C	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 15,75	8	R\$ 126,00	0,23%	78,64%	B
So Bags Greens Laranja 7895097957114	SOB2GRS	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,90	9	R\$ 125,10	0,23%	78,87%	B
CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA E DIVISORIA 34X26X14 CR	877	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 15,25	8	R\$ 122,00	0,23%	79,10%	B
BANDEJA C/. DIVISORIA 34 X 17 X 3 CM	1199	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 15,00	8	R\$ 120,00	0,22%	79,32%	B
ORGANIZADOR COSMETICOS 17 X 6,5 X 6,5 CM	1195	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,00	12	R\$ 120,00	0,22%	79,55%	B
ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 35,5 X10,5 X7,5C	1127	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,95	12	R\$ 119,40	0,22%	79,77%	B
CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA E DIVISORIA 34X19X14 CR	876	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,90	12	R\$ 118,80	0,22%	79,99%	B
POTE HERMÉTICO FLAP 1L - BC	7391	BRINOX	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,82	8	R\$ 118,56	0,22%	80,21%	B
ORGANIZADOR DE PRATOS 12 POSICOES	1084	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 19,71	6	R\$ 118,26	0,22%	80,43%	B
CAIXA ORGANIZADORA C/. 2 GAVETAS 21,5 X 12,5 X 5CM	1090	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,75	11	R\$ 118,25	0,22%	80,65%	B
CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMPA 16,5 X 11 X 7 CM	1077	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,50	12	R\$ 114,00	0,21%	80,86%	B
XICARA CHÁ C/PIRES VERSA	-	PFM COMERCIAL	DECORAÇÃO	R\$ 28,43	4	R\$ 113,72	0,21%	81,07%	B
CESTO ORGANIZADOR RATTAN 24 X 19 X 6,5 BRANCO	823	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,25	26	R\$ 110,50	0,21%	81,28%	B
ORGANIZADOR DIAMOND 25X10X13 CM CRISTAL	901	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 11,03	10	R\$ 110,30	0,21%	81,49%	B
MINI PRATO EM CERAMICA	10618	MART	DECORAÇÃO	R\$ 17,50	6	R\$ 105,00	0,20%	81,68%	B
ALMOFADA BOLSA 4 - 25X36CM	21415	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 7,37	14	R\$ 103,18	0,19%	81,87%	B

ORGANIZADOR GAVETA DIAMOND 37,5 X10,5X5,5 CM CRIST	940	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 8,50	12	R\$ 102,00	0,19%	82,06%	B
ORGANIZADOR EMPILHAVEL 32 X 5,7 X 8 CM QUADRATTA CR	839	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,40	23	R\$ 101,20	0,19%	82,25%	B
CESTO ORGANIZADOR RATTAN PP BRANCO C/ TAMPA - 065/B	60650	NITRON	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,17	24	R\$ 100,08	0,19%	82,44%	B
ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 36,5X36,5X7,5CM	1129D	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 25,00	4	R\$ 100,00	0,19%	82,62%	B
Cesta Supermercado Preta	CS98	CORPORAÇÕES DE OFÍCIO	UTENSÍLIOS	R\$ 98,00	1	R\$ 98,00	0,18%	82,81%	B
ORGANIZADOR EMPILHAVEL 16 X11,5 X8 QUADRATTA BR/.PT	841BR	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,30	18	R\$ 95,40	0,18%	82,98%	B
ORGANIZADOR PARA SAPATOS/.TENIS CRISTAL	1060	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,26	18	R\$ 94,68	0,18%	83,16%	B
ORGANIZADOR DE SAPATOS BABY	47	UTILPRATIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 7,80	12	R\$ 93,60	0,17%	83,34%	B
SUPORTE ATRIA	58202	METALTRU	ESTANTES	R\$ 9,32	10	R\$ 93,20	0,17%	83,51%	B
PJ003AVCX-PORTA JOIAS AV.C/CAIXA BEGE DIV DIFERENTES	88237	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 31,00	3	R\$ 93,00	0,17%	83,68%	B
RELOGIO DE PAREDE EM CIMENTO	12214	MART	DECORAÇÃO	R\$ 92,50	1	R\$ 92,50	0,17%	83,85%	B
So Bags Breads 7897375159975	SOB75PA	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 15,40	6	R\$ 92,40	0,17%	84,03%	B
ORGANIZADOR COSMETICOS 22 X 12,5 X 8 CM	1089	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,25	9	R\$ 92,25	0,17%	84,20%	B
POTE HERMÉTICO FLAP 600ML - BC	7339	BRINOX	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,11	7	R\$ 91,77	0,17%	84,37%	B
ORGANIZADOR DE ARMARIO P/ EMBALAGENS	1137	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 18,28	5	R\$ 91,40	0,17%	84,54%	B
CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 27X21X8 BRANCO	891	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,50	20	R\$ 90,00	0,17%	84,71%	B
MINI PRATO EM CERAMICA	10617	MART	DECORAÇÃO	R\$ 14,90	6	R\$ 89,40	0,17%	84,87%	B
ORGANIZADOR PLASTICO MULTIUSO OR60800	OR60800	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 12,73	7	R\$ 89,11	0,17%	85,04%	B
PORTA ALGODAO 9,5 X 8 X 9,5 CM	1200	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 7,40	12	R\$ 88,80	0,17%	85,20%	B
CESTA PLÁSTICA 5208	5208	PFM COMERCIAL	ORGANIZAÇÃO	R\$ 7,86	11	R\$ 86,46	0,16%	85,37%	B
CAIXA ORGANIZADORA GAVETA 18,5 X 16 X 7 CM	1087	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 12,25	7	R\$ 85,75	0,16%	85,53%	B
POTE HERMÉTICO FLAP 900ML - BC	7360	BRINOX	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,25	6	R\$ 85,50	0,16%	85,68%	B
PRÁTELEIRA EM CIMENTO	10745	MART	ESTANTES	R\$ 84,90	1	R\$ 84,90	0,16%	85,84%	B
TAPETE SILICONE PARA FORNO 29 X 40 CM	1204	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,50	5	R\$ 82,50	0,15%	86,00%	B
PROTECTOR PARA COBERTAS/EDREDOM GG	5	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 20,60	4	R\$ 82,40	0,15%	86,15%	B

SUPORE P/ ROLOS E PORTA PANO DE PRATOS BELLA CUCINA - STD	1427-STD	STOLF	ORGANIZAÇÃO	R\$ 20,56	4	R\$ 82,24	0,15%	86,30%	B
ORGANIZADOR COSMETICOS 18,5X 16,5 X 8 CM	1086	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,25	8	R\$ 82,00	0,15%	86,46%	B
CABIDE MULTIFUNCIONAL - PRETO	76	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 6,75	12	R\$ 81,00	0,15%	86,61%	B
SACO PROTETOR PARA LAVAR SUTIA 16 X 15 CM	1277	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,50	18	R\$ 81,00	0,15%	86,76%	B
SUPORE TAMPA DE PANEAS - APOIAR - STD	1435-STD	STOLF	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,12	8	R\$ 80,96	0,15%	86,91%	B
CESTA ORGANIZADORA M BAIXA COM TAMPA BCF 3,3L CO520	520	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 11,54	7	R\$ 80,78	0,15%	87,06%	B
PORTA RETRATO DE METAL	97480		DECORAÇÃO	R\$ 40,00	2	R\$ 80,00	0,15%	87,21%	B
PRATO DECORATIVO EM CERAMICA	10629	MART	DECORAÇÃO	R\$ 39,90	2	R\$ 79,80	0,15%	87,36%	B
ORGANIZADOR DE LAÇOS RN	51	UTILPRATIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 7,88	10	R\$ 78,80	0,15%	87,50%	B
ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 28X18X9 CM CRIST	884	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,00	6	R\$ 78,00	0,15%	87,65%	B
ORGANIZADOR P/ TABUAS DE CORTE	1139	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 12,88	6	R\$ 77,28	0,14%	87,79%	B
SEPARADOR P/ PRATELEIRA ARMARIO	1117	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 11,02	7	R\$ 77,14	0,14%	87,94%	B
CINTA 1	20135	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 6,37	12	R\$ 76,44	0,14%	88,08%	B
So Bags Vai as Compras 7897375159937	SOB78Tela	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 19,00	4	R\$ 76,00	0,14%	88,22%	B
ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 34X24X6 CM CRIS	905	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 12,64	6	R\$ 75,84	0,14%	88,36%	B
ORGANIZADOR GAVETA DIAMOND 37,5 X21X5,5 CM CRIST	941	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 12,50	6	R\$ 75,00	0,14%	88,50%	B
VELA COM SUPORTE EM CIMENTO	12352	MART	DECORAÇÃO	R\$ 37,50	2	R\$ 75,00	0,14%	88,64%	B
KIT CACHEPOT EM CIMENTO - 3 PCS	11511	MART	VASOS	R\$ 74,90	1	R\$ 74,90	0,14%	88,78%	B
MINI PRATO EM CERAMICA	11344	MART	DECORAÇÃO	R\$ 14,90	5	R\$ 74,50	0,14%	88,92%	B
CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO PRETO C/ TAMPA - 062/P	50620	NITRON	ORGANIZAÇÃO	R\$ 6,06	12	R\$ 72,72	0,14%	89,05%	B
CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO ROSA BABY C/ TAMPA - 062/RB	5620	NITRON	ORGANIZAÇÃO	R\$ 6,06	12	R\$ 72,72	0,14%	89,19%	B
CABIDE FIXEL KIDS BEGE 30 CM	1505	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 2,16	33	R\$ 71,28	0,13%	89,32%	B
CESTA ORG. RATTAN C/. TAMPA 24X17X12 CM BRANCO	709	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 7,10	10	R\$ 71,00	0,13%	89,45%	B
CESTO PRATELEIRA PEQUENO LINHA BLACK - GAVETEX 30CM	1443BL-STD	STOLF	ORGANIZAÇÃO	R\$ 17,69	4	R\$ 70,76	0,13%	89,59%	B
PRATELEIRA EM CIMENTO	10747	MART	ESTANTES	R\$ 69,90	1	R\$ 69,90	0,13%	89,72%	B

BANDEJA REDONDA MARMORE EM CERAMICA	8717	MART	DECORAÇÃO	R\$ 34,90	2	R\$ 69,80	0,13%	89,85%	B
ORGANIZADOR EMPILHAVEL 32 X11,5X 8 QUADRATTA BR/.PT	838BR	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 8,70	8	R\$ 69,60	0,13%	89,98%	B
ORGANIZADOR COSMETICOS 9 X 9 X 6,5 CM	1194	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 6,25	11	R\$ 68,75	0,13%	90,10%	B
So Bags Banana 7895097957152	SOB3BNA	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,70	5	R\$ 68,50	0,13%	90,23%	B
BANDEJA RETANGULAR EM CIMENTO	8581	MART	UTENSÍLIOS	R\$ 16,90	4	R\$ 67,60	0,13%	90,36%	B
CABIDE MULTIFUNCIONAL - BRANCO	79	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 6,75	10	R\$ 67,50	0,13%	90,48%	B
CESTO TRANCADO PLASTICO LARGO BEGE - M - OR81201	70330	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,55	7	R\$ 66,85	0,12%	90,61%	B
DTM004-DIVISOR MODULAR DESLIZANTE BRANCO	14373C	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 33,00	2	R\$ 66,00	0,12%	90,73%	B
ORGANIZ. MULTIUSO ACRILICO C/CABO 2DIV	70941	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,84	6	R\$ 65,04	0,12%	90,85%	B
CESTO TRANCADO PLASTICO ALTO BEGE - P	OR82001	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,90	11	R\$ 64,90	0,12%	90,97%	B
SELADOR PLASTICO DE EMBALAGENS OR12400	OR12400	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,90	11	R\$ 64,90	0,12%	91,09%	B
ORGANIZADOR DE PINCEIS E GLOSS 23 X 8,5 X7,5 CM	1196	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 21,50	3	R\$ 64,50	0,12%	91,21%	C
ALMOFADA BOLSA 3 - 21X30CM	21408	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 6,37	10	R\$ 63,70	0,12%	91,33%	C
PRATELEIRA METAL/MADEIRA VINTAGE INDUSTRIAL STYLE PRETO 44,9X12,5X14,6CM	42632	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 63,00	1	R\$ 63,00	0,12%	91,45%	C
BOMBA PLASTICO P/VAC BAG - OR56100	56100	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 7,83	8	R\$ 62,64	0,12%	91,57%	C
So Bags Garlic 7895097957145	SOB6GLC	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 12,40	5	R\$ 62,00	0,12%	91,68%	C
CAIXA PLASTICO PARA SAPATO P	60000	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 8,85	7	R\$ 61,95	0,12%	91,80%	C
POTE HERMETICO PARA MANTIMENTOS 1,7L	19489	IMPORIENTE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 15,25	4	R\$ 61,00	0,11%	91,91%	C
CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA 23X19 X10 CM CRISTAL	875	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,54	11	R\$ 60,94	0,11%	92,02%	C
CESTO ORGANIZADOR RATTAN 34 X 25 X 6,5 BRANCO	824	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 6,70	9	R\$ 60,30	0,11%	92,14%	C
PRATO RASO PORCELANA 27CM	665	PFM COMERCIAL	DECORAÇÃO	R\$ 15,03	4	R\$ 60,12	0,11%	92,25%	C
ORGANIZADOR DIAMOND P/. FACAS 42X13X6 CM CRISTAL	1070	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 15,00	4	R\$ 60,00	0,11%	92,36%	C
BANDEJA ROSA EM CIMENTO	11929		DECORAÇÃO	R\$ 29,90	2	R\$ 59,80	0,11%	92,47%	C
CACHEPOT PENDENTE EM CIMENTO PQ	10023	MART	VASOS	R\$ 29,90	2	R\$ 59,80	0,11%	92,58%	C
CESTO P/ PAO C/ ALÇA	2456284000001	PFM COMERCIAL	UTENSÍLIOS	R\$ 28,83	2	R\$ 57,66	0,11%	92,69%	C

ORGANIZADOR RETANGULAR COMPONIVEL 24CM	1122	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 19,20	3	R\$ 57,60	0,11%	92,80%	C
BOLSAO PROTETOR P/ BOLSA 1 - 24X20X8,5CM (Cor: BRANCO - Tam: U)	21743	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,23	11	R\$ 57,53	0,11%	92,91%	C
ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 25X18X6 CM CRIS	904	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,45	6	R\$ 56,70	0,11%	93,01%	C
ORGANIZADOR MULTIUSO CLEAR C/. 18 DIV. 39X24X9 CM	1291M	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,00	4	R\$ 56,00	0,10%	93,11%	C
SACO PLAST.P/ARMAZ. VAC BAG MD 45X65CM	55200	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,19	6	R\$ 55,14	0,10%	93,22%	C
So Bags Frutis 7897375159982	SOB12Fruits	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,70	4	R\$ 54,80	0,10%	93,32%	C
CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 45 X 25 X 15 CM	1281	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 26,90	2	R\$ 53,80	0,10%	93,42%	C
PORTA SABONETE LIQUIDO VIDRO SODO- CALCICO SOLID BASICS ROUND COPPER BRANCO 8X8X18,5 cm	44173	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 8,90	6	R\$ 53,40	0,10%	93,52%	C
CABIDE FIXEL SLIM CURVA BEGE	180	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 2,05	26	R\$ 53,30	0,10%	93,62%	C
BOLSAO PROTETOR P/ BOLSA 3 - 45X45X13CM (Cor: BRANCO - Tam: U)	21767	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,48	5	R\$ 52,40	0,10%	93,72%	C
SACO P/LAVADORA DE ROUPAS - 1 UN - G - OR16403N	70071	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,24	10	R\$ 52,40	0,10%	93,81%	C
MINI PRATELEIRA METAL SQUARE DOURADA 17X8X15cm	42039	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 25,90	2	R\$ 51,80	0,10%	93,91%	C
ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 36X28X5 CM CRIS	907	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 17,10	3	R\$ 51,30	0,10%	94,01%	C
COLMEIA 2 PL (32X25X10CM)	25840	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 12,58	4	R\$ 50,32	0,09%	94,10%	C
LUMINARIA ACO/PLASTICO VINTAGE GLOBE PRETO 14,5X10X32 cm	42630	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 49,90	1	R\$ 49,90	0,09%	94,19%	C
PORTA-REVISTAS DOURADO EM METAL	10971	MART	DECORAÇÃO	R\$ 49,90	1	R\$ 49,90	0,09%	94,29%	C
PRATELEIRA METAL/MADEIRA LEAVE A MESSAGE PRETO 25X10X35 CM	42664	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 49,90	1	R\$ 49,90	0,09%	94,38%	C
CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 29 X 29 X 20 CM	1279	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 24,90	2	R\$ 49,80	0,09%	94,47%	C
ORGANIZADOR DIAMOND 23X 11 X 8 CM - CRISTAL	1074	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,41	11	R\$ 48,51	0,09%	94,56%	C
SACO P/LAVADORA DE ROUPAS - 1 UN - P - OR16401N	70903	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 3,43	14	R\$ 48,02	0,09%	94,65%	C
CACHEPOT CERAMICA METALIC DUAL COLORS ROSA/DOURADO 13,5X13,5X12,5 cm	44091	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 23,90	2	R\$ 47,80	0,09%	94,74%	C
ORGANIZADOR DIAMOND 25X20X8 CM CRISTAL	902	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,31	9	R\$ 47,79	0,09%	94,83%	C
ORGANIZADOR DIAMOND 31 X 22 X 9 CM - CRISTAL	1071	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 7,50	6	R\$ 45,00	0,08%	94,91%	C
PRATELEIRA NUVEM BRANCA	5219	DECORATTA	ESTANTES	R\$ 45,00	1	R\$ 45,00	0,08%	95,00%	C
So Bags Onion 7895097957138	SOB5ONS	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,80	3	R\$ 44,40	0,08%	95,08%	C

So Bags Potato 7895097957121	SOB4PTO	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,80	3	R\$ 44,40	0,08%	95,16%	C
ORGANIZADOR DIAMOND 20X20X15 CM CRISTA	900	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,50	3	R\$ 43,50	0,08%	95,24%	C
Planner Capa de Madeira	9	GRAVURANDO	PAPELARIA	R\$ 43,00	1	R\$ 43,00	0,08%	95,32%	C
PRATELEIRA DE METAL CLASSIC DOUBLE DECK CINZA 27X11,5X28,8 cm	43740	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 42,90	1	R\$ 42,90	0,08%	95,40%	C
ORGANIZADOR DIAMOND TRIPLO 26X16X10 CM CRISTAL	881	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 8,55	5	R\$ 42,75	0,08%	95,48%	C
ORGANIZ. MULTIUSO ACRILICO C/CABO or48101N	70934	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,27	8	R\$ 42,16	0,08%	95,56%	C
CABIDE FIXEL KIDS AZUL	22	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 1,75	24	R\$ 42,00	0,08%	95,64%	C
So Bags Herbs 7897375159999	SOB11Herbs	SO BAGS	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,70	3	R\$ 41,10	0,08%	95,72%	C
PRATO SOBREMESA PORCELANA 19CM	689	PFM COMERCIAL	DECORAÇÃO	R\$ 10,01	4	R\$ 40,04	0,07%	95,79%	C
ORGANIZADOR DIAMOND C/. ALCA 33X22X18CM CRISTAL	880	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 20,00	2	R\$ 40,00	0,07%	95,86%	C
ESPELHO EMOLDURADO COM PRATELEIRA DE MADEIRA ROUND VISIONS BEGE/PRETO 30X30X1,5CM	43681	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 39,90	1	R\$ 39,90	0,07%	95,94%	C
ESPELHO COM PRATELEIRA MADEIRA SMART CHOICE 20X1,5X30 cm	43957	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 19,90	2	R\$ 39,80	0,07%	96,01%	C
CASTICAL VIDRO LOVE WITH HEART PRETO/DOURADO 8,8X8,8X10 CM	43819	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 12,90	3	R\$ 38,70	0,07%	96,09%	C
LATA METAL EXPRESSO ROUND PURE SUGAR COBRE 10,8X18,8CM	42914	URBAN	UTENSÍLIOS	R\$ 18,90	2	R\$ 37,80	0,07%	96,16%	C
SACO P/ LAVADORA DE ROUPA - 1 UN - M - OR16402	70040	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,59	8	R\$ 36,72	0,07%	96,22%	C
ALMOFADA BOLSA 2 - 16X27CM	21392	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,54	8	R\$ 36,32	0,07%	96,29%	C
CAPA DE PRATO SOBREMESA	220105	ORGAMIX	UTENSÍLIOS	R\$ 18,00	2	R\$ 36,00	0,07%	96,36%	C
Diário da Gratidão	7	GRAVURANDO	PAPELARIA	R\$ 18,00	2	R\$ 36,00	0,07%	96,43%	C
Diário das Emoções	1	GRAVURANDO	PAPELARIA	R\$ 18,00	2	R\$ 36,00	0,07%	96,49%	C
PORTA OBJETO DECOR METAL/MADEIRA WIRE HOME BRANCO 10X6,5X14,5cm	42277	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 17,90	2	R\$ 35,80	0,07%	96,56%	C
PORTA RETRATO E COFRE MADEIRA HAPPY COINS 15X4X10 cm	43953	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 17,90	2	R\$ 35,80	0,07%	96,63%	C
SUCULENTA PERMANENTE	11681	MART	VASOS	R\$ 8,90	4	R\$ 35,60	0,07%	96,69%	C
Ombreiras de Veludo para Cabides Preta PAR	OVAPR00010	LOLADECOR	ORGANIZAÇÃO	R\$ 1,75	20	R\$ 35,00	0,07%	96,76%	C
Vaso Trans - Bola - Ouro Coracao	1582	CORPORAÇÕES DE OFÍCIO	VASOS	R\$ 34,00	1	R\$ 34,00	0,06%	96,82%	C
LATA METAL ROUND CAT FOOD PRATA E PRETO 19,5X19,5X26 cm	44176	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 33,90	1	R\$ 33,90	0,06%	96,88%	C

BOLSA TERMICA NEOPRENE RSQF	BT100	OU	UTENSÍLIOS	R\$ 33,85	1	R\$ 33,85	0,06%	96,95%	C
ORGANIZADOR DIAMOND 7,5X7,5X5,2 CM CRISTAL	933	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 1,75	19	R\$ 33,25	0,06%	97,01%	C
DTM002-DIVISOR MODULAR DESLIZANTE BRANCO	14372C	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 33,00	1	R\$ 33,00	0,06%	97,07%	C
POTE HERMÉTICO FLAP 250ML - BC	7308	BRINOX	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,82	3	R\$ 32,46	0,06%	97,13%	C
SUPORTE P/ PAPEL HIGIENICO SIMPLES	1095	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,43	3	R\$ 31,29	0,06%	97,19%	C
FOLHA DE POLIMEROS	5532	PFM COMERCIAL	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,19	6	R\$ 31,14	0,06%	97,25%	C
CESTA ORGANIZADORA M COM TAMPA AZF	CO530	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 15,39	2	R\$ 30,78	0,06%	97,30%	C
KIT CACHEPOT PRETO E COBRE EM CIMENTO - 3 PCS	10889	MART	VASOS	R\$ 29,90	1	R\$ 29,90	0,06%	97,36%	C
VELA COM SUPORTE EM CIMENTO	12349	MART	DECORAÇÃO	R\$ 29,90	1	R\$ 29,90	0,06%	97,42%	C
LETRAS DECORATIVAS MADEIRA/CONCRETO LOVE LETTERING MARROM/CINZA 16X4X5,5 CM	42516	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 14,90	2	R\$ 29,80	0,06%	97,47%	C
PRATO DECORATIVO EM CERAMICA	10631	MART	DECORAÇÃO	R\$ 14,90	2	R\$ 29,80	0,06%	97,53%	C
VASO BRANCO E COBRE EM CIMENTO	7694	MART	DECORAÇÃO	R\$ 9,90	3	R\$ 29,70	0,06%	97,58%	C
VASO ROSA E COBRE EM CIMENTO	7701	MART	DECORAÇÃO	R\$ 9,90	3	R\$ 29,70	0,06%	97,64%	C
ORGANIZADOR DE LATAS (ATE 9 LATAS) X NT	71715	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 29,63	1	R\$ 29,63	0,06%	97,69%	C
TIGELA CEREAL BRANCA 600ML	801	PFM COMERCIAL	DECORAÇÃO	R\$ 14,66	2	R\$ 29,32	0,05%	97,75%	C
PRATO RASO VOYAGE	202	PFM COMERCIAL	DECORAÇÃO	R\$ 14,21	2	R\$ 28,42	0,05%	97,80%	C
CESTA ORGANIZADORA M BAIXA COM TAMPA AZF	CO520	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,53	2	R\$ 27,06	0,05%	97,85%	C
ORGANIZADOR RETANGULAR COMPNIVEL 44CM	1123	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 27,06	1	R\$ 27,06	0,05%	97,90%	C
PORTA ANEL ABACAXI CERAMICA	901-4808	PFM COMERCIAL	DECORAÇÃO	R\$ 13,01	2	R\$ 26,02	0,05%	97,95%	C
Álbum de Fotos   História de Amor	6	GRAVURANDO	PAPELARIA	R\$ 26,00	1	R\$ 26,00	0,05%	98,00%	C
Álbum de Fotos   Momentos	11	GRAVURANDO	PAPELARIA	R\$ 26,00	1	R\$ 26,00	0,05%	98,05%	C
Planner Culinário	4	GRAVURANDO	PAPELARIA	R\$ 26,00	1	R\$ 26,00	0,05%	98,09%	C
Planner de Viagem	100000	GRAVURANDO	PAPELARIA	R\$ 26,00	1	R\$ 26,00	0,05%	98,14%	C
Kit Organizador de Mala com 7 peças - Azul com Flores	KOMAF00007	LOLADECOR	ORGANIZAÇÃO	R\$ 25,90	1	R\$ 25,90	0,05%	98,19%	C
CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMPA 11 X 8 X 5,5 CM	1076	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,00	5	R\$ 25,00	0,05%	98,24%	C

CABIDE FIXEL LENCOS BEGE III	84	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 3,57	7	R\$ 24,99	0,05%	98,28%	C
ESPELHO COM PRATELEIRA MADEIRA SMART CHOICE 40,5X1,5X19,5 cm	43958	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 24,90	1	R\$ 24,90	0,05%	98,33%	C
PRATO DECORATIVO EM CERAMICA	10638	MART	DECORAÇÃO	R\$ 24,90	1	R\$ 24,90	0,05%	98,38%	C
SET C/ 3 PCS BANHEIRO CERAMICA WOVEN LACE BEGE	43150	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 24,90	1	R\$ 24,90	0,05%	98,42%	C
POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 480 ML	1164	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,93	5	R\$ 24,65	0,05%	98,47%	C
PRESILHA FIXEL DE VELUDO PRETA PAR	24	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,06	6	R\$ 24,36	0,05%	98,52%	C
CESTO PRATELEIRA GRANDE LINHA WHITE - GAVETEX 42CM	1444WH-STD	STOLF	ORGANIZAÇÃO	R\$ 23,76	1	R\$ 23,76	0,04%	98,56%	C
SPF001-SUPORTE FLEXIVEL S/LOGO	14746C	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 7,80	3	R\$ 23,40	0,04%	98,60%	C
Mini Caderno de Madeira	2	GRAVURANDO	PAPELARIA	R\$ 23,00	1	R\$ 23,00	0,04%	98,65%	C
CAIXA REDONDA GATO EM CERAMICA	9857	MART	DECORAÇÃO	R\$ 22,50	1	R\$ 22,50	0,04%	98,69%	C
ORGANIZADOR DIAMOND 15X15X15 CM CRISTAL	899	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 7,40	3	R\$ 22,20	0,04%	98,73%	C
Caderno de Lettering e Caligrafia	3	GRAVURANDO	PAPELARIA	R\$ 22,00	1	R\$ 22,00	0,04%	98,77%	C
ORGANIZADOR P/ FORMAS E TRAVESSAS	1141	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 21,52	1	R\$ 21,52	0,04%	98,81%	C
ORGANIZADOR DIAMOND 30 X 15 X 15 CM - CRISTAL	1072	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 3,56	6	R\$ 21,36	0,04%	98,85%	C
VASO BRANCO E COBRE EM CIMENTO	7695	MART	DECORAÇÃO	R\$ 6,90	3	R\$ 20,70	0,04%	98,89%	C
VASO ROSA E COBRE EM CIMENTO	7700	MART	DECORAÇÃO	R\$ 6,90	3	R\$ 20,70	0,04%	98,93%	C
CAIXOTE DE PINUS M - 30X22,5X19CM - STD	1129-STD	STOLF	ORGANIZAÇÃO	R\$ 20,70	1	R\$ 20,70	0,04%	98,97%	C
CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 9X9X10 BRANCO	895	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 1,87	11	R\$ 20,57	0,04%	99,00%	C
OMBREIRA FIXEL DE VELUDO BEGE PAR	29	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 2,03	10	R\$ 20,30	0,04%	99,04%	C
PLACA MADEIRA/METAL LOVE ARROW ROSA 32X1X8cm	42282	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 19,90	1	R\$ 19,90	0,04%	99,08%	C
LATA METAL EXPRESSO ROUND COFFEE BEANS COBRE 10,8X18,8CM	42913	URBAN	UTENSÍLIOS	R\$ 18,90	1	R\$ 18,90	0,04%	99,11%	C
LATA METAL EXPRESSO ROUND PURE SUGAR BRANCO 10,8X10,8X18,8X CM	42912	URBAN	UTENSÍLIOS	R\$ 18,90	1	R\$ 18,90	0,04%	99,15%	C
CANECA DROP COLORIDA 250ML	802	PFM COMERCIAL	DECORAÇÃO	R\$ 9,36	2	R\$ 18,72	0,03%	99,18%	C
Sketchbook Verão Azul	8	GRAVURANDO	PAPELARIA	R\$ 18,00	1	R\$ 18,00	0,03%	99,22%	C
GANCHO PLASTICO OVAL BR C/ADESIVO P 4 UN - OR30111	79395	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,49	4	R\$ 17,96	0,03%	99,25%	C

SUCULENTA REAL VERDE 42995-004 42995-004	190535	QUIXABA	VASOS	R\$ 17,50	1	R\$ 17,50	0,03%	99,28%	C
JOGO ORGANIZER 3PCS 5345	5345	PFM COMERCIAL	UTENSÍLIOS	R\$ 17,10	1	R\$ 17,10	0,03%	99,32%	C
ORGANIZADOR DE ARMARIO TRIPLO	1138	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,01	1	R\$ 16,01	0,03%	99,35%	C
VASO VIDRO COM PLANTA ARTIFICIAL LIFE TERRARIUM TRANSPARENTE 7,8X7,8X12 cm	43693	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 15,90	1	R\$ 15,90	0,03%	99,37%	C
CACHEPOT CERAMICA COM PLANTA ARTIFICIAL PASTEL COLOR GEOMETRIC ROSA 5x5x9 cm	43695	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 7,90	2	R\$ 15,80	0,03%	99,40%	C
PRATO SOBREMESA VOYAGE	175	PFM COMERCIAL	DECORAÇÃO	R\$ 7,78	2	R\$ 15,56	0,03%	99,43%	C
VASO CERAMICA ROYAL FLOWERS BRANCO/DOURADO 13.5X13.5X12.5CM	41080	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 14,90	1	R\$ 14,90	0,03%	99,46%	C
VELA COM SUPORTE EM CIMENTO	12346	MART	DECORAÇÃO	R\$ 14,90	1	R\$ 14,90	0,03%	99,49%	C
ORGANIZADOR DIAMOND 35X 25 X 20 CM - CRISTAL	1075	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,68	3	R\$ 14,04	0,03%	99,51%	C
SUPORTE P/ XICARAS - ENCAIXAR - STD	1438-STD	STOLF	ORGANIZAÇÃO	R\$ 6,92	2	R\$ 13,84	0,03%	99,54%	C
CONJUNTO PLACA IDENTIFICADORA BCF	88836	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 3,35	4	R\$ 13,40	0,02%	99,57%	C
ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO ESTREITO or48121n	70989	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,35	1	R\$ 13,35	0,02%	99,59%	C
CESTA ORGANIZADORA M COM TAMPA VDMF 5L	CO530	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,16	1	R\$ 13,16	0,02%	99,61%	C
FOLHA SUCULENTA X33 VERDE 14CM 28993001 28993001	175951	QUIXABA	VASOS	R\$ 13,00	1	R\$ 13,00	0,02%	99,64%	C
CABIDEIRO FERRO DOUBLE PET BONE 02 GANCHOS MARROM 17,7X5,5X11,8 cm	44203	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 12,90	1	R\$ 12,90	0,02%	99,66%	C
MINI CAIXA RATTAN 7 L - PRETA	18260	MONTE LIBANO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 6,34	2	R\$ 12,68	0,02%	99,69%	C
CESTO ORGANIZADOR RATTAN PP AZUL BABY C/ TAMPA - 065/AB	6559	NITRON	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,17	3	R\$ 12,51	0,02%	99,71%	C
CESTA PLÁSTICA 31,5X21,5X17CM ALTA	5192	PFM COMERCIAL	ORGANIZAÇÃO	R\$ 12,06	1	R\$ 12,06	0,02%	99,73%	C
PORTA RETRATO PLASTICO BASIC CLEAR WOOD BEGE 11X16X1,4 CM 10X15	42875	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 5,99	2	R\$ 11,98	0,02%	99,75%	C
CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO AZUL BABY C/TAMPA - 068/AB	6856	NITRON	ORGANIZAÇÃO	R\$ 11,86	1	R\$ 11,86	0,02%	99,78%	C
POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 2.200 ML	1166	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 11,50	1	R\$ 11,50	0,02%	99,80%	C
COLMEIA INVISIVEL 7 - 10X38X8,5CM	27950	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 11,09	1	R\$ 11,09	0,02%	99,82%	C
CESTA PLÁSTICA 4423 COM ALÇA	4423	PFM COMERCIAL	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,46	1	R\$ 9,46	0,02%	99,84%	C
CORP AGUA PERF BRIDE 5L	9991	HERBO	UTENSÍLIOS	R\$ 9,00	1	R\$ 9,00	0,02%	99,85%	C
CESTO ORGANIZADOR RATTAN PP ROSA BABY C/ TAMPA - 065/RB	6535	NITRON	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,17	2	R\$ 8,34	0,02%	99,87%	C

CESTO ORGANIZADOR C/. TAMPA 19X14X10 QUADRATTA BR	896	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,15	2	R\$ 8,30	0,02%	99,88%	C
CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 27X12X12 BRANCO	893	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,10	2	R\$ 8,20	0,02%	99,90%	C
CANECA PORCELANA FD BRANCO E CINZA 8X8X9,6 cm - 350ml	44108	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 7,99	1	R\$ 7,99	0,01%	99,91%	C
CESTA ORGANIZADORA M BAIXA BCF 3,3L - co420	420	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 6,80	1	R\$ 6,80	0,01%	99,93%	C
ORGANIZADOR GAVETA 17X17X6 CM CRISTAL	878	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 6,74	1	R\$ 6,74	0,01%	99,94%	C
CANECA CRISTAL 370ML	2410	PFM COMERCIAL	DECORAÇÃO	R\$ 3,32	2	R\$ 6,64	0,01%	99,95%	C
CESTA ORGANIZADORA P AZF	CO410	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 3,09	2	R\$ 6,18	0,01%	99,96%	C
CABIDE FIXEL GRAVATA PRETO	83	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 2,90	2	R\$ 5,80	0,01%	99,97%	C
ORGANIZADOR PLASTICO 27X8X4,7CM 005239	5239	PFM COMERCIAL	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,88	1	R\$ 4,88	0,01%	99,98%	C
ORGANIZADOR DIAMOND 25X 25 X 17 CM - CRISTAL	1073	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 2,43	2	R\$ 4,86	0,01%	99,99%	C
COPO AMERICANO	2010-188	PFM COMERCIAL	DECORAÇÃO	R\$ 1,00	4	R\$ 4,00	0,01%	100,00%	C
BOLSAO PROTETOR P/ BOLSA 2 - 35X45X10CM (Cor: BRANCO - Tam: U)	21750	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,89	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
CABIDE FIXEL SLIM BEGE	19	ERMETIK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 1,85	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
CAIXA PLASTICO P/LEGUMES E SALADAS P OR48001N	48001	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,84	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
CESTA ORG. RATTAN C/. TAMPA 35X25X17 CM BRANCO	710	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,00	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
CESTA ORGANIZADORA G BAIXA AZF CO440	78028	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,09	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
CESTA ORGANIZADORA G BAIXA BCF 9L - CO440	77939	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,70	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
CESTA ORGANIZADORA G BAIXA COM TAMPA BCF 9L - CO540	540	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 21,69	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
CESTA ORGANIZADORA G BCF 14,5L - co450	450	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 15,49	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
CESTA ORGANIZADORA G COM TAMPA BCF 14,5L	550	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 28,71	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
CESTA ORGANIZADORA M BCF 5L - co430	430	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 7,75	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
CESTA ORGANIZADORA P BCF 1,5L - co410	410	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 3,09	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
CESTA PLASTICA DESNÍVEL 5215	5215	PFM COMERCIAL	ORGANIZAÇÃO	R\$ 9,40	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
CESTO ORGANIZADOR C/. DIVISORIAS QUADRATTA 23X11X5CM	1066	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,60	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
CESTO ORGANIZADOR C/. DIVISORIAS QUADRATTA 26X8X5CM	1065	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,75	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C

CESTO ORGANIZADOR C/. DIVISORIAS QUADRATTA 33X11X5C	1067	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 7,15	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 38 X 32 X 14 CM	1280	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 25,90	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO AZUL BABY C/ TAMPA - 062/AB	3626	NITRON	ORGANIZAÇÃO	R\$ 6,06	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
CINTA 2	20159	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,00	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
CINTA 3	20173	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 13,34	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
CORP AGUA PERF BABY 5L	97791	HERBO	UTENSÍLIOS	R\$ 9,00	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
CX0006 CAIXA ORGANIZADORA + COLMEIA	col001	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 20,00	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
DISPENSER P/SACOLAS BCF	19991	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,16	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
ESCADA DOURADA EM METAL	12202	MART	DECORAÇÃO	R\$ 114,90	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
GARRAFA PARA OLEO	1710	PFM COMERCIAL	UTENSÍLIOS	R\$ 6,54	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
JOGO 02 PCS ESPELHO MODULRA PLASTICO HELLO LOVE DOURADO 17,7X3X17,7 cm	43959	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 28,90	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
KIT CACHEPOT ROSA COM SUPORTE EM METAL - 3 PCS	9977	MART	VASOS	R\$ 39,90	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
Kit Organizador de Mala com 6 pecas - Rosa Bebe	31256	LOLADECOR	ORGANIZAÇÃO	R\$ 24,50	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
ORGANIZADOR DE FACAS LOGIC BCF - OL800	4256	OU	ORGANIZAÇÃO	R\$ 12,74	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 39X34X 5,5 CM CR	1069	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 17,10	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
ORGANIZADOR EMPILHAVEL 23 X 16 X 8 QUADRATTA BR/.PT	840BR	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 8,20	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
ORGANIZADOR EMPILHAVEL 32 X 23 X 8 QUADRATTA BR/.PT	837BR	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 11,90	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
ORGANIZADOR GAVETA DIAMOND 37,5X21X10,5CM CRIST	942	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,00	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO G OR48124N	71016	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 19,76	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO M OR48123N	71009	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 14,67	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
ORGANIZADOR PLÁSTICO 12X12X40CM GELADEIRA	TL-6006	PFM COMERCIAL	ORGANIZAÇÃO	R\$ 15,55	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
ORGANIZADOR PLASTICO 35X7,5X4,7CM 005222	5222	PFM COMERCIAL	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,54	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
ORGANIZADOR PLASTICO 5246	5246	PFM COMERCIAL	ORGANIZAÇÃO	R\$ 6,11	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
ORGANIZADOR PLÁSTICO 6007 GELADEIRA	6007	PFM COMERCIAL	ORGANIZAÇÃO	R\$ 22,45	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
ORGANIZADOR PLASTICO CRISTAL C/TRAVA 30L OR80700	OR80700	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 18,90	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C

PA004AVCX-PORTA ACESS. AV.C/CAIXA BEGE MENOR	88244	IDEALPACK	ORGANIZAÇÃO	R\$ 25,00	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
PO001AVCX-PORTA OCULOS AV.C/CAIXA BEGE 10 DIV	88220	IdealPack	ORGANIZAÇÃO	R\$ 28,00	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
PORTA TALHER COM TAMPA 165 RICAELE	165	PFM COMERCIAL	ORGANIZAÇÃO	R\$ 47,48	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
POTE CLEAR MICRO 100ML-BC	7506	BRINOX	ORGANIZAÇÃO	R\$ 3,95	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
POTE CLEAR MINI 200ML-BC	7537	BRINOX	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,09	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
POTE HERMETIC LUMINI QUADRADO 480 ML	1161	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 5,15	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 1.000 ML	1165	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 7,15	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
PRATELEIRA BOOK PQ.AZUL BEBE	13584	DECORATTA	ESTANTES	R\$ 45,00	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
Prendedor SoftFix MAXXI	SF-010	SoPra	UTENSÍLIOS	R\$ 0,33	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
Prendedor SoftFix Slim	SF-001	SoPra	UTENSÍLIOS	R\$ 0,20	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
PROTECTOR DE BOLSA CLEAR 47 X 12 X 51 CM	1297	PARAMOUNT	ORGANIZAÇÃO	R\$ 16,50	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
PROTECTOR PARA COBERTAS/EDREDOM M	3	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 17,93	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
SACO DE ORGANZA C/ 10 PCS P	62140	GLOBAL	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,00	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
SACO PLAST.P/ARMAZ. VAC BAG GR 55X90CM	55400	ORDENE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 10,82	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
SALEIRO DISCOVERY NT	64380	OU	UTENSÍLIOS	R\$ 12,00	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
SET C/3PCS PORTA SABONETE LIQUIDO C/TOALHA E SUPORTE CERAMICA/ALGODAO/MADEIRA LEAVE BRANCO	42147	URBAN	DECORAÇÃO	R\$ 39,90	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
SUPORTE P/ FERRO/TABUA DE PASSAR ROUPA	10671	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 19,85	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
SUPORTE P/UTENSILIOS 6 POS VANTAGGIO	1017	FUTURE	ORGANIZAÇÃO	R\$ 12,27	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
TELA 60X60CM	10096	LINDA VARIEDADES	DECORAÇÃO	R\$ 20,00	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
TELA 60X80cm	10097	LINDA VARIEDADES	DECORAÇÃO	R\$ 23,00	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
TELA 80X1M	10099	LINDA VARIEDADES	DECORAÇÃO	R\$ 35,00	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
TIRA VINCO TNT BEGE	VGTC-6	SONHO E ESTILO	ORGANIZAÇÃO	R\$ 4,48	0	R\$ 0,00	0,00%	100,00%	C
<b>TOTAL</b>	-	-	-	-	-	R\$ 53.693,99	100,00%	100,00%	-

### APÊNDICE C – Ciclos de pedidos

PARAMOUNT												
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	EMIÇÃO PEDIDO	ENTREGA	LEAD TIME	PACOTE	TIPO DE LOTE	VALOR MÍNIMO	CUSTO UNITARIO	DEAMANDA 3 MESES	VALOR TOTAL VENDA	VALOR DIÁRIO	
709	CESTA ORG. RATTAN C/. TAMPA 24X17X12 CM BRANCO	20	20	40	1	24	R\$ 2.000,00	R\$ 7,10	6	R\$ 42,60	R\$ 0,47	
710	CESTA ORG. RATTAN C/. TAMPA 35X25X17 CM BRANCO	20	20	40	1	18	R\$ 2.000,00	R\$ 13,00	4	R\$ 52,00	R\$ 0,58	
711	CESTA ORG. RATTAN C/. TAMPA 51X35X21 CM BRANCO	20	20	40	1	12	R\$ 2.000,00	R\$ 28,00	16	R\$ 448,00	R\$ 4,98	
821	CESTO DE ROUPAS RATTAN 45 LTS BRANCO	20	20	40	1	4	R\$ 2.000,00	R\$ 40,00	3	R\$ 120,00	R\$ 1,33	
822	CESTO ORGANIZADOR RATTAN 19 X 13 X 6,5 CM BRANCO	20	20	40	1	24	R\$ 2.000,00	R\$ 2,70	112	R\$ 302,40	R\$ 3,36	
823	CESTO ORGANIZADOR RATTAN 24 X 19 X 6,5 BRANCO	20	20	40	1	18	R\$ 2.000,00	R\$ 4,25	44	R\$ 187,00	R\$ 2,08	
824	CESTO ORGANIZADOR RATTAN 34 X 25 X 6,5 BRANCO	20	20	40	1	12	R\$ 2.000,00	R\$ 6,70	19	R\$ 127,30	R\$ 1,41	
825	JOGO DE CESTAS ORGANIZADORAS C/.3 RATTAN BRANCO	20	20	40	1	8	R\$ 2.000,00	R\$ 13,70	24	R\$ 328,80	R\$ 3,65	
832	CESTA ORG. C/. VENTOSAS MULTIUSO 24X9X8 CM	20	20	40	1	24	R\$ 2.000,00	R\$ 6,15	6	R\$ 36,90	R\$ 0,41	
837	ORGANIZADOR EMPILHAVEL 32 X 23 X 8 CM QUADRATTA CR	20	20	40	1	8	R\$ 2.000,00	R\$ 10,71	30	R\$ 321,30	R\$ 3,57	
838	ORGANIZADOR EMPILHAVEL 32 X 11,5X 8CM QUADRATTA CR	20	20	40	1	18	R\$ 2.000,00	R\$ 9,28	15	R\$ 139,20	R\$ 1,55	
839	ORGANIZADOR EMPILHAVEL 32 X 5,7 X 8 CM QUADRATTA CR	20	20	40	1	24	R\$ 2.000,00	R\$ 4,40	21	R\$ 92,40	R\$ 1,03	
840	ORGANIZADOR EMPILHAVEL 23 X 16 X 8 CM QUADRATTA CR	20	20	40	1	8	R\$ 2.000,00	R\$ 7,68	46	R\$ 353,28	R\$ 3,93	
841	ORGANIZADOR EMPILHAVEL 16 X11,5 X8 CM QUADRATTA CR	20	20	40	1	24	R\$ 2.000,00	R\$ 4,96	42	R\$ 208,32	R\$ 2,31	
875	CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA 23X19 X10 CM CRISTAL	20	20	40	1	18	R\$ 2.000,00	R\$ 5,54	6	R\$ 33,24	R\$ 0,37	
876	CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA E DIVISORIA 34X19X14 CR	20	20	40	1	12	R\$ 2.000,00	R\$ 9,90	12	R\$ 118,80	R\$ 1,32	
877	CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA E DIVISORIA 34X26X14 CR	20	20	40	1	8	R\$ 2.000,00	R\$ 15,25	13	R\$ 198,25	R\$ 2,20	
878	ORGANIZADOR GAVETA 17X17X6 CM CRISTAL	20	20	40	1	18	R\$ 2.000,00	R\$ 15,90	5	R\$ 79,50	R\$ 0,88	
880	ORGANIZADOR DIAMOND C/. ALCA 33X22X18CM CRISTAL	20	20	40	1	4	R\$ 2.000,00	R\$ 20,00	3	R\$ 60,00	R\$ 0,67	
881	ORGANIZADOR DIAMOND TRIPL0 26X16X10 CM CRISTAL	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 8,55	10	R\$ 85,50	R\$ 0,95	
884	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 28X18X9 CM CRIST	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 13,00	3	R\$ 39,00	R\$ 0,43	
889	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 34X27X9 BRANCO	20	20	40	1	24	R\$ 2.000,00	R\$ 7,80	61	R\$ 475,80	R\$ 5,29	
890	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 34X15X9 BRANCO	20	20	40	1	24	R\$ 2.000,00	R\$ 5,50	45	R\$ 247,50	R\$ 2,75	
891	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 27X21X8 BRANCO	20	20	40	1	24	R\$ 2.000,00	R\$ 4,50	52	R\$ 234,00	R\$ 2,60	
892	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 27X11X8 BRANCO	20	20	40	1	24	R\$ 2.000,00	R\$ 4,10	45	R\$ 184,50	R\$ 2,05	
893	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 27X12X12 BRANCO	20	20	40	1	24	R\$ 2.000,00	R\$ 4,10	37	R\$ 151,70	R\$ 1,69	
895	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 9X9X10 BRANCO	20	20	40	1	36	R\$ 2.000,00	R\$ 1,87	9	R\$ 16,83	R\$ 0,19	
896	CESTO ORGANIZADOR C/. TAMPA 19X14X10 QUADRATTA BR	20	20	40	1	24	R\$ 2.000,00	R\$ 4,15	3	R\$ 12,45	R\$ 0,14	
899	ORGANIZADOR DIAMOND 15X15X15 CM CRISTAL	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 8,64	4	R\$ 34,56	R\$ 0,38	
900	ORGANIZADOR DIAMOND 20X20X15 CM CRISTA	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 11,03	6	R\$ 66,18	R\$ 0,74	
901	ORGANIZADOR DIAMOND 25X10X13 CM CRISTAL	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 8,64	12	R\$ 103,68	R\$ 1,15	
902	ORGANIZADOR DIAMOND 25X20X8 CM CRISTAL	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 9,45	10	R\$ 94,50	R\$ 1,05	

903	ORGANIZADOR DIAMOND 40X21X13 CM CRISTAL	20	20	40	1	4	R\$ 2.000,00	R\$ 16,34	8	R\$ 130,72	R\$ 1,45
904	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 25X18X6 CM CRIS	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 9,45	7	R\$ 66,15	R\$ 0,74
905	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 34X24X6 CM CRIS	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12,64	6	R\$ 75,84	R\$ 0,84
907	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 36X28X5 CM CRIS	20	20	40	1	4	R\$ 2.000,00	R\$ 17,10	15	R\$ 256,50	R\$ 2,85
933	ORGANIZADOR DIAMOND 7,5X7,5X5,2 CM CRISTAL	20	20	40	1	36	R\$ 2.000,00	R\$ 1,75	31	R\$ 54,25	R\$ 0,60
934	ORGANIZADOR DIAMOND 15X7,5X5,2 CM CRISTAL	20	20	40	1	24	R\$ 2.000,00	R\$ 2,43	49	R\$ 119,07	R\$ 1,32
935	ORGANIZADOR DIAMOND 22,5X7,5X5,2 CM CRISTAL	20	20	40	1	12	R\$ 2.000,00	R\$ 3,56	41	R\$ 145,96	R\$ 1,62
936	ORGANIZADOR DIAMOND 30X7,5X5,2 CM CRISTAL	20	20	40	1	12	R\$ 2.000,00	R\$ 4,68	45	R\$ 210,60	R\$ 2,34
937	ORGANIZADOR DIAMOND 15X15X5,2 CM CRISTAL	20	20	40	1	12	R\$ 2.000,00	R\$ 4,41	33	R\$ 145,53	R\$ 1,62
938	ORGANIZADOR DIAMOND 22,5X15X5,2 CM CRISTAL	20	20	40	1	12	R\$ 2.000,00	R\$ 5,31	41	R\$ 217,71	R\$ 2,42
940	ORGANIZADOR GAVETA DIAMOND 37,5 X10,5X5,5 CM CRIST	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 8,50	7	R\$ 59,50	R\$ 0,66
941	ORGANIZADOR GAVETA DIAMOND 37,5 X21X5,5 CM CRIST	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12,50	4	R\$ 50,00	R\$ 0,56
942	ORGANIZADOR GAVETA DIAMOND 37,5X21X10,5CM CRIST	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 16,00	20	R\$ 320,00	R\$ 3,56
1060	ORGANIZADOR PARA SAPATOS/. TENIS CRISTAL	20	20	40	1	18	R\$ 2.000,00	R\$ 5,26	32	R\$ 168,32	R\$ 1,87
1065	CESTO ORGANIZADOR C/. DIVISORIAS QUADRATTA 26X8X5CM	20	20	40	1	36	R\$ 2.000,00	R\$ 4,75	3	R\$ 14,25	R\$ 0,16
1066	CESTO ORGANIZADOR C/. DIVISORIAS QUADRATTA 23X11X5CM	20	20	40	1	24	R\$ 2.000,00	R\$ 5,60	6	R\$ 33,60	R\$ 0,37
1067	CESTO ORGANIZADOR C/. DIVISORIAS QUADRATTA 33X11X5C	20	20	40	1	24	R\$ 2.000,00	R\$ 7,15	16	R\$ 114,40	R\$ 1,27
1068	ORGANIZADOR DE OVOS DIAMOND	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12,38	17	R\$ 210,46	R\$ 2,34
1069	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 39X34X 5,5 CM CR	20	20	40	1	4	R\$ 2.000,00	R\$ 17,10	11	R\$ 188,10	R\$ 2,09
1070	ORGANIZADOR DIAMOND P/. FACAS 42X13X6 CM CRISTAL	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 15,00	12	R\$ 180,00	R\$ 2,00
1071	ORGANIZADOR DIAMOND 31 X 22 X 9 CM - CRISTAL	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 14,50	1	R\$ 14,50	R\$ 0,16
1072	ORGANIZADOR DIAMOND 30 X 15 X 15 CM - CRISTAL	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 14,25	5	R\$ 71,25	R\$ 0,79
1073	ORGANIZADOR DIAMOND 25X 25 X 17 CM - CRISTAL	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 16,75	3	R\$ 50,25	R\$ 0,56
1074	ORGANIZADOR DIAMOND 23X 11 X 8 CM - CRISTAL	20	20	40	1	12	R\$ 2.000,00	R\$ 7,40	10	R\$ 74,00	R\$ 0,82
1075	ORGANIZADOR DIAMOND 35X 25 X 20 CM - CRISTAL	20	20	40	1	4	R\$ 2.000,00	R\$ 23,50	1	R\$ 23,50	R\$ 0,26
1076	CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMPAS 11 X 8 X 5,5 CM	20	20	40	1	12	R\$ 2.000,00	R\$ 5,00	10	R\$ 50,00	R\$ 0,56
1077	CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMPAS 16,5 X 11 X 7 CM	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 9,50	6	R\$ 57,00	R\$ 0,63
1078	CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMPAS 22,5 X 16,5 X 8,5 CM	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 15,25	7	R\$ 106,75	R\$ 1,19
1079	CAIXA ORGANIZADORA C/. DIVISORIA E TAMPAS 22,5X16,5X8,5CM	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 18,50	11	R\$ 203,50	R\$ 2,26
10811	ORGANIZADOR COSMÉTICOS 15 X 13 X 11 CM	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 10,60	18	R\$ 190,80	R\$ 2,12
1086	ORGANIZADOR COSMETICOS 18,5X 16,5 X 8 CM	20	20	40	1	8	R\$ 2.000,00	R\$ 10,25	13	R\$ 133,25	R\$ 1,48
1087	CAIXA ORGANIZADORA GAVETA 18,5 X 16 X 7 CM	20	20	40	1	8	R\$ 2.000,00	R\$ 12,25	12	R\$ 147,00	R\$ 1,63
1089	ORGANIZADOR COSMETICOS 22 X 12,5 X 8 CM	20	20	40	1	8	R\$ 2.000,00	R\$ 10,25	11	R\$ 112,75	R\$ 1,25
1090	CAIXA ORGANIZADORA C/. 2 GAVETAS 21,5 X 12,5 X 5CM	20	20	40	1	8	R\$ 2.000,00	R\$ 10,75	5	R\$ 53,75	R\$ 0,60
1093	CAIXA ORGANIZADORA C/. 2 GAVETAS 31,5 X 18,5 X 7 CM	20	20	40	1	8	R\$ 2.000,00	R\$ 22,00	7	R\$ 154,00	R\$ 1,71

1117c	ORGANIZADOR DIAMOND 30 X15 X 5,2 CM CRISTAL	20	20	40	1	12	R\$ 2.000,00	R\$ 7,50	31	R\$ 232,50	R\$ 2,58
1124	ORGANIZADOR MULTI 24,5 X 20 X 10 CM	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 11,25	6	R\$ 67,50	R\$ 0,75
1126	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIA 40 X 25 X 7,5 CM	20	20	40	1	16	R\$ 2.000,00	R\$ 18,75	10	R\$ 187,50	R\$ 2,08
1127	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 35,5 X10,5 X7,5C	20	20	40	1	8	R\$ 2.000,00	R\$ 9,95	12	R\$ 119,40	R\$ 1,33
1129D	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 36,5X36,5X7,5CM	20	20	40	1	4	R\$ 2.000,00	R\$ 25,00	9	R\$ 225,00	R\$ 2,50
1161	POTE HERMETIC LUMINI QUADRADO 480 ML	20	20	40	1	18	R\$ 2.000,00	R\$ 5,15	37	R\$ 190,55	R\$ 2,12
1162	POTE HERMETIC LUMINI QUADRADO 1.000 ML	20	20	40	1	12	R\$ 2.000,00	R\$ 6,90	83	R\$ 572,70	R\$ 6,36
1163	POTE HERMETIC LUMINI QUADRADO 2.200 ML	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 11,20	33	R\$ 369,60	R\$ 4,11
1164	POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 480 ML	20	20	40	1	18	R\$ 2.000,00	R\$ 4,93	4,0	R\$ 19,72	R\$ 0,22
1165	POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 1.000 ML	20	20	40	1	12	R\$ 2.000,00	R\$ 7,15	31	R\$ 221,65	R\$ 2,46
1166	POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 2.200 ML	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 11,50	10	R\$ 115,00	R\$ 1,28
1167	POTE HERMETIC LUMINI RETANGULAR 580 ML	20	20	40	1	18	R\$ 2.000,00	R\$ 6,44	58	R\$ 373,52	R\$ 4,15
1169	POTE HERMETIC LUMINI RETANGULAR 2.600 ML	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12,50	54	R\$ 675,00	R\$ 7,50
1194	ORGANIZADOR COSMETICOS 9 X 9 X 6,5 CM	20	20	40	1	12	R\$ 2.000,00	R\$ 6,25	5	R\$ 31,25	R\$ 0,35
1195	ORGANIZADOR COSMETICOS 17 X 6,5 X 6,5 CM	20	20	40	1	8	R\$ 2.000,00	R\$ 10,00	5	R\$ 50,00	R\$ 0,56
1196	ORGANIZADOR DE PINCEIS E GLOSS 23 X 8,5 X7,5 CM	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 21,50	8	R\$ 172,00	R\$ 1,91
1198	ORGANIZADOR COSMETICOS C/. DIVISORIA 23X9X8,5 CM	20	20	40	1	12	R\$ 2.000,00	R\$ 16,00	9	R\$ 144,00	R\$ 1,60
1199	BANDEJA C/. DIVISORIA 34 X 17 X 3 CM	20	20	40	1	12	R\$ 2.000,00	R\$ 15,00	4	R\$ 60,00	R\$ 0,67
1200	PORTA ALGODAO 9,5 X 8 X 9,5 CM	20	20	40	1	8	R\$ 2.000,00	R\$ 7,40	6	R\$ 44,40	R\$ 0,49
1202	ESPELHO C/. SUPORTE 25 X 15 CM 1202	20	20	40	1	12	R\$ 2.000,00	R\$ 14,00	2	R\$ 28,00	R\$ 0,31
1203	KIT C/. 5 TAMPAS HERMETIC SILICONE	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 10,60	4	R\$ 42,40	R\$ 0,47
1204	TAPETE SILICONE PARA FORNO 29 X 40 CM	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 16,50	1	R\$ 16,50	R\$ 0,18
1277	SACO PROTETOR PARA LAVAR SUTIA 16 X 15 CM	20	20	40	1	36	R\$ 2.000,00	R\$ 4,50	18	R\$ 81,00	R\$ 0,90
1278	CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 24 X 23 X 20 CM	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 23,90	5	R\$ 119,50	R\$ 1,33
1279	CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 29 X 29 X 20 CM	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 24,90	4	R\$ 99,60	R\$ 1,11
1280	CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 38 X 32 X 14 CM	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 25,90	8	R\$ 207,20	R\$ 2,30
1281	CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 45 X 25 X 15 CM	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 26,90	4	R\$ 107,60	R\$ 1,20
1287	ORGANIZADOR MULTIUSO CLEAR 100 X 50 X 15 CM	20	20	40	1	12	R\$ 2.000,00	R\$ 17,00	1	R\$ 17,00	R\$ 0,19
1295	SAPATEIRA DOBRAVEL CLEAR SEMIFLEXIVEL 70X60X12 CM	20	20	40	1	12	R\$ 2.000,00	R\$ 18,60	6	R\$ 111,60	R\$ 1,24
1297	PROTETOR DE BOLSA CLEAR 47 X 12 X 51 CM	20	20	40	1	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16,50	12	R\$ 198,00	R\$ 2,20
1370	PORTA-FRIOS HERMETIC LUMINI 770 ML	20	20	40	1	12	R\$ 2.000,00	R\$ 8,00	66	R\$ 528,00	R\$ 5,87
1371	PORTA-TUDO FRESH HERMETIC LUMINI 1.800 ML	20	20	40	1	6	R\$ 2.000,00	R\$ 10,80	57	R\$ 615,60	R\$ 6,84



ERMETIK									
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	PACOTE	TIPO DE LOTE	VALOR MÍNIMO	CUSTO UNITARIO	DEMANDA DE 3 MESES	VALOR TOTAL VENDA	VALOR DIÁRIO
74	BOLAS DE CEDRO	13	1	LL	R\$ 1.000,00	R\$ 16,74	28	R\$ 468,72	R\$ 5,21
83	CABIDE FIXEL GRAVATA PRETO	13	10	LL	R\$ 1.000,00	R\$ 2,90	7	R\$ 20,30	R\$ 0,23
22	CABIDE FIXEL KIDS AZUL	13	10	LL	R\$ 1.000,00	R\$ 1,75	126	R\$ 220,50	R\$ 2,45
1505	CABIDE FIXEL KIDS BEGE 30 CM	13	10	LL	R\$ 1.000,00	R\$ 2,16	57	R\$ 123,12	R\$ 1,37
23	CABIDE FIXEL KIDS ROSA	13	10	LL	R\$ 1.000,00	R\$ 2,15	227	R\$ 488,05	R\$ 5,42
84	CABIDE FIXEL LENCOS BEGE III	13	3	LL	R\$ 1.000,00	R\$ 3,57	1	R\$ 3,57	R\$ 0,04
86	CABIDE FIXEL PARA SAIA BEGE	13	1	LL	R\$ 1.000,00	R\$ 4,63	2	R\$ 9,26	R\$ 0,10
19	CABIDE FIXEL SLIM BEGE	13	10	LL	R\$ 1.000,00	R\$ 1,85	678	R\$ 1.254,30	R\$ 13,94
180	CABIDE FIXEL SLIM CURVA BEGE	13	3	LL	R\$ 1.000,00	R\$ 2,05	4	R\$ 8,20	R\$ 0,09
10	CABIDE FIXEL SLIM PRETO	13	10	LL	R\$ 1.000,00	R\$ 1,85	434	R\$ 802,90	R\$ 8,92
79	CABIDE MULTIFUNCIONAL - BRANCO	13	1	LL	R\$ 1.000,00	R\$ 6,75	6	R\$ 40,50	R\$ 0,45
76	CABIDE MULTIFUNCIONAL - PRETO	13	1	LL	R\$ 1.000,00	R\$ 6,75	3	R\$ 20,25	R\$ 0,23
29	OMBREIRA FIXEL DE VELUDO BEGE PAR	13	10 peças (5 pares)	LL	R\$ 1.000,00	R\$ 2,03	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
25	PRESILHA FIXEL DE VELUDO BEGE PAR	13	10 peças (5 pares)	LL	R\$ 1.000,00	R\$ 5,00	45	R\$ 225,00	R\$ 2,50
24	PRESILHA FIXEL DE VELUDO PRETA PAR	13	10 peças (5 pares)	LL	R\$ 1.000,00	R\$ 4,06	45	R\$ 182,70	R\$ 2,03
								Total	R\$ 42,97
								Ciclo	23

ORDENE									
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	PACOTE	TIPO DE LOTE	VALOR MÍNIMO	CUSTO UNITARIO	DEMANDA DE 3 MESES	VALOR TOTAL VENDA	VALOR DIÁRIO
56100	BOMBA PLASTICO P/VAC BAG - OR56100	35	1	12	R\$ 1.200,00	R\$ 7,83	2	R\$ 15,66	R\$ 0,17
48001	CAIXA PLASTICO P/LEGUMES E SALADAS P OR48001N	35	1	6	R\$ 1.200,00	R\$ 9,84	36	R\$ 354,24	R\$ 3,94
60400	CAIXA PLASTICO PARA SAPATO G	35	1	6	R\$ 1.200,00	R\$ 16,37	7	R\$ 114,59	R\$ 1,27
60200	CAIXA PLASTICO PARA SAPATO M	35	1	6	R\$ 1.200,00	R\$ 12,59	6	R\$ 75,54	R\$ 0,84
60000	CAIXA PLASTICO PARA SAPATO P	35	1	6	R\$ 1.200,00	R\$ 8,85	6	R\$ 53,10	R\$ 0,59
OR82001	CESTO TRANCADO PLASTICO ALTO BEGE - P	35	1	12	R\$ 1.200,00	R\$ 5,90	1	R\$ 5,90	R\$ 0,07
70330	CESTO TRANCADO PLASTICO LARGO BEGE - M - OR81201	35	1	12	R\$ 1.200,00	R\$ 9,55	3	R\$ 28,65	R\$ 0,32
72488	CESTO TRANCADO PLASTICO REDONDO ALTO - G - OR82201	35	1	6	R\$ 1.200,00	R\$ 23,53	4	R\$ 94,12	R\$ 1,05
79395	GANCHO PLASTICO OVAL BR C/ADESIVO P 4 UN - OR30111	35	1	12	R\$ 1.200,00	R\$ 4,49	6	R\$ 26,94	R\$ 0,30
70941	ORGANIZ. MULTIUSO ACRILICO C/CABO 2DIV	35	1	12	R\$ 1.200,00	R\$ 10,84	3	R\$ 32,52	R\$ 0,36
70958	ORGANIZ. MULTIUSO ACRILICO C/CABO 3DIV OR48103N	35	1	6	R\$ 1.200,00	R\$ 13,97	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
70934	ORGANIZ. MULTIUSO ACRILICO C/CABO or48101N	35	1	12	R\$ 1.200,00	R\$ 5,27	3	R\$ 15,81	R\$ 0,18
70989	ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO ESTREITO or48121n	35	1	12	R\$ 1.200,00	R\$ 13,35	13	R\$ 173,55	R\$ 1,93
71016	ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO G OR48124N	35	1	6	R\$ 1.200,00	R\$ 19,76	3	R\$ 59,28	R\$ 0,66
71009	ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO M OR48123N	35	1	12	R\$ 1.200,00	R\$ 14,67	17	R\$ 249,39	R\$ 2,77
70996	ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO P OR48122N	35	1	12	R\$ 1.200,00	R\$ 13,35	10	R\$ 133,50	R\$ 1,48
OR80700	ORGANIZADOR PLASTICO CRISTAL C/TRAVA 30L OR80700	35	1	6	R\$ 1.200,00	R\$ 18,90	8	R\$ 151,20	R\$ 1,68
OR60800	ORGANIZADOR PLASTICO MULTIUSO OR60800	35	1	6	R\$ 1.200,00	R\$ 12,73	13	R\$ 165,49	R\$ 1,84
70040	SACO P/ LAVADORA DE ROUPA - 1 UN - M - OR16402	35	1	18	R\$ 1.200,00	R\$ 4,59	10	R\$ 45,90	R\$ 0,51
70071	SACO P/LAVADORA DE ROUPAS - 1 UN - G - OR16403N	35	1	18	R\$ 1.200,00	R\$ 5,24	13	R\$ 68,12	R\$ 0,76
70903	SACO P/LAVADORA DE ROUPAS - 1 UN - P - OR16401N	35	1	18	R\$ 1.200,00	R\$ 3,43	3	R\$ 10,29	R\$ 0,11
55000	SACO PLAST. P/ARMAZ. TRIP BAG 60x40CM	35	1	18	R\$ 1.200,00	R\$ 8,88	6	R\$ 53,28	R\$ 0,59
56000	SACO PLAST.P/ARMAZ. HANG BAG 70X120CM	35	1	12	R\$ 1.200,00	R\$ 20,39	6	R\$ 122,34	R\$ 1,36
55400	SACO PLAST.P/ARMAZ. VAC BAG GR 55X90CM	35	1	12	R\$ 1.200,00	R\$ 10,82	24	R\$ 259,68	R\$ 2,89
55200	SACO PLAST.P/ARMAZ. VAC BAG MD 45X65CM	35	1	12	R\$ 1.200,00	R\$ 9,19	208	R\$ 1.911,52	R\$ 21,24
OR12400	SELADOR PLASTICO DE EMBALAGENS OR12400	35	1	12	R\$ 1.200,00	R\$ 5,90	8	R\$ 47,20	R\$ 0,52
								Total	R\$ 47,42
								Ciclo	25

FUTURE									
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	PACOTE	TIPO DE LOTE	VALOR MÍNIMO	CUSTO UNITARIO	DEMANDA DE 3 MESES	VALOR TOTAL VENDA	VALOR DIÁRIO
1133	CABIDE MULTIUSO P/ PORTA ARMARIO	35	1	8	R\$ 1.500,00	R\$ 4,75	2	R\$ 9,50	R\$ 0,11
1137	ORGANIZADOR DE ARMARIO P/ EMBALAGENS	35	1	4	R\$ 1.500,00	R\$ 18,28	4	R\$ 73,12	R\$ 0,81
1138	ORGANIZADOR DE ARMARIO TRIPLO	35	1	6	R\$ 1.500,00	R\$ 16,01	6	R\$ 96,06	R\$ 1,07
1120	ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 26CM	35	1	4	R\$ 1.500,00	R\$ 20,79	8	R\$ 166,32	R\$ 1,85
10811	ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 35CM	35	1	4	R\$ 1.500,00	R\$ 26,09	15	R\$ 391,35	R\$ 4,35
1121	ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 46CM	35	1	4	R\$ 1.500,00	R\$ 30,42	6	R\$ 182,52	R\$ 2,03
1135	ORGANIZADOR DE CANTO 3 NIVEIS	35	1	4	R\$ 1.500,00	R\$ 33,28	21	R\$ 698,88	R\$ 7,77
1083	ORGANIZADOR DE CANTO COMONIVEL	35	1	4	R\$ 1.500,00	R\$ 21,96	13	R\$ 285,48	R\$ 3,17
1084	ORGANIZADOR DE PRATOS 12 POSICOES	35	1	6	R\$ 1.500,00	R\$ 19,71	7	R\$ 137,97	R\$ 1,53
1076T	ORGANIZADOR DE TACAS P/ ARMARIO	35	1	6	R\$ 1.500,00	R\$ 23,33	1	R\$ 23,33	R\$ 0,26
1078x	ORGANIZADOR DE XICARAS PARA ARMARIO	35	1	6	R\$ 1.500,00	R\$ 16,42	30	R\$ 492,60	R\$ 5,47
1141	ORGANIZADOR P/ FORMAS E TRAVESSAS	35	1	6	R\$ 1.500,00	R\$ 21,52	27	R\$ 581,04	R\$ 6,46
1139	ORGANIZADOR P/ TABUAS DE CORTE	35	1	6	R\$ 1.500,00	R\$ 12,88	1	R\$ 12,88	R\$ 0,14
1122	ORGANIZADOR RETANGULAR COMONIVEL 24CM	35	1	4	R\$ 1.500,00	R\$ 19,20	29	R\$ 556,80	R\$ 6,19
1082	ORGANIZADOR RETANGULAR COMONIVEL 32CM	35	1	4	R\$ 1.500,00	R\$ 23,21	17	R\$ 394,57	R\$ 4,38
1123	ORGANIZADOR RETANGULAR COMONIVEL 44CM	35	1	4	R\$ 1.500,00	R\$ 27,06	44	R\$ 1.190,64	R\$ 13,23
1136	ORGANIZADOR RETANGULAR EXTENSIVEL 67CM	35	1	4	R\$ 1.500,00	R\$ 32,04	23	R\$ 736,92	R\$ 8,19
1117	SEPARADOR P/ PRATELEIRA ARMARIO	35	1	6	R\$ 1.500,00	R\$ 11,02	7	R\$ 77,14	R\$ 0,86
1046	SUPORTE MULTIUSO P/ PORTA VANTAGGIO	35	1	4	R\$ 1.500,00	R\$ 22,24	8	R\$ 177,92	R\$ 1,98
10671	SUPORTE P/ FERRO/TABUA DE PASSAR ROUPA	35	1	6	R\$ 1.500,00	R\$ 19,85	1	R\$ 19,85	R\$ 0,22
1095	SUPORTE P/ PAPEL HIGIENICO SIMPLES	35	1	8	R\$ 1.500,00	R\$ 10,43	5	R\$ 52,15	R\$ 0,58
1116	SUPORTE P/ TAMPAS, TRAVESSAS, FORMAS	35	1	6	R\$ 1.500,00	R\$ 18,49	20	R\$ 369,80	R\$ 4,11
1017	SUPORTE P/UTENSILIOS 6 POS VANTAGGIO	35	1	8	R\$ 1.500,00	R\$ 12,27	5	R\$ 61,35	R\$ 0,68
								Total	R\$ 75,42
								Ciclo	20

NITRONPLAST										
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	ENTR EGA	LEAD TIME	PACOTE	TIPO DE LOTE	VALOR MÍNIMO	CUSTO UNITARIO	DEMANDA DE 3 MESES	VALOR TOTAL VENDA	VALOR DIÁRIO
10693	CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE AZUL BABY C/TAMPA - 069/AB	6	28	1	6	R\$ 1.500,00	R\$ 14,81	3	R\$ 44,43	R\$ 0,49
3695	CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE BRANCO C/TAMPA - 069/B	6	28	1	6	R\$ 1.500,00	R\$ 14,81	62	R\$ 918,22	R\$ 10,20
7693	CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE PRETO C/TAMPA 069/P	6	28	1	6	R\$ 1.500,00	R\$ 14,81	13	R\$ 192,53	R\$ 2,14
50699	CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE ROSA BABY C/TAMPA - 069/RB	6	28	1	6	R\$ 1.500,00	R\$ 14,81	6	R\$ 88,86	R\$ 0,99
6856	CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO AZUL BABY C/TAMPA - 068/AB	6	28	1	12	R\$ 1.500,00	R\$ 11,86	6	R\$ 71,16	R\$ 0,79
6849	CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO BRANCO C/TAMPA - 068/B	6	28	1	12	R\$ 1.500,00	R\$ 11,86	13	R\$ 154,18	R\$ 1,71
50682	CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO PRETO C/TAMPA - 068/P	6	28	1	12	R\$ 1.500,00	R\$ 11,86	5	R\$ 59,30	R\$ 0,66
6832	CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO ROSA BABY C/TAMPA - 068/RB	6	28	1	12	R\$ 1.500,00	R\$ 11,86	9	R\$ 106,74	R\$ 1,19
3626	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO AZUL BABY C/ TAMPA - 062/AB	6	28	1	12	R\$ 1.500,00	R\$ 6,06	8	R\$ 48,48	R\$ 0,54
6245	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO BRANCO C/ TAMPA - 062/B	6	28	1	12	R\$ 1.500,00	R\$ 6,06	13	R\$ 78,78	R\$ 0,88
50620	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO PRETO C/ TAMPA - 062/P	6	28	1	12	R\$ 1.500,00	R\$ 6,06	8	R\$ 48,48	R\$ 0,54
5620	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO ROSA BABY C/ TAMPA - 062/RB	6	28	1	12	R\$ 1.500,00	R\$ 6,06	2	R\$ 12,12	R\$ 0,13
6559	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PP AZUL BABY C/ TAMPA - 065/AB	6	28	1	12	R\$ 1.500,00	R\$ 4,17	6	R\$ 25,02	R\$ 0,28
60650	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PP BRANCO C/ TAMPA - 065/B	6	28	1	12	R\$ 1.500,00	R\$ 4,17	17	R\$ 70,89	R\$ 0,79
6535	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PP ROSA BABY C/ TAMPA - 065/RB	6	28	1	12	R\$ 1.500,00	R\$ 4,17	7	R\$ 29,19	R\$ 0,32
5248	LIXEIRA 6 L. RATTAN BRANCO	6	28	1	6	R\$ 1.500,00	R\$ 10,51	4	R\$ 42,04	R\$ 0,47
									Total	R\$ 22,12
									Ciclo	68

IDEALPACK									
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	PACOTE	TIPO DE LOTE	VALOR MÍNIMO	CUSTO UNITARIO	DEMANDA DE 3 MESES	VALOR TOTAL VENDA	VALOR DIÁRIO
14743	CXO003-CAIXA ORG. P/ BOTA	12	1	LL	R\$ 1.500,00	R\$ 16,30	7	R\$ 114,10	R\$ 1,27
col001	CXO006 CAIXA ORGANIZADORA + COLMEIA	12	1	LL	R\$ 1.500,00	R\$ 20,00	8	R\$ 160,00	R\$ 1,78
14372C	DTM002-DIVISOR MODULAR DESLIZANTE BRANCO	12	1	LL	R\$ 1.500,00	R\$ 33,00	1	R\$ 33,00	R\$ 0,37
14373C	DTM004-DIVISOR MODULAR DESLIZANTE BRANCO	12	1	LL	R\$ 1.500,00	R\$ 33,00	1	R\$ 33,00	R\$ 0,37
14745C	ORG005-ORGANIZADOR DE CAMISA M	12	1	LL	R\$ 1.500,00	R\$ 15,75	12	R\$ 189,00	R\$ 2,10
88213	PA002AVCX-PORTA ACESS. AV.C/CAIXA BEGE 20 DIV.	12	1	LL	R\$ 1.500,00	R\$ 28,00	13	R\$ 364,00	R\$ 4,04
88244	PA004AVCX-PORTA ACESS. AV.C/CAIXA BEGE MENOR	12	1	LL	R\$ 1.500,00	R\$ 25,00	3	R\$ 75,00	R\$ 0,83
88435	PAC001 PALETA DE CORES	12	1	LL	R\$ 1.500,00	R\$ 8,00	6	R\$ 48,00	R\$ 0,53
88237	PJ003AVCX-PORTA JOIAS AV.C/CAIXA BEGE DIV DIFERE	12	1	LL	R\$ 1.500,00	R\$ 31,00	9	R\$ 279,00	R\$ 3,10
15183	PJ005AVCX-PORTA JOIAS AV.C/CAIXA BEGE MAIOR	12	1	LL	R\$ 1.500,00	R\$ 45,00	2	R\$ 90,00	R\$ 1,00
88220	PO001AVCX-PORTA OCULOS AV.C/CAIXA BEGE 10 DIV	12	1	LL	R\$ 1.500,00	R\$ 28,00	8	R\$ 224,00	R\$ 2,49
88022	SC001-DIVISOR DE CABIDE KIT C/10 REDONDO	12	1	LL	R\$ 1.500,00	R\$ 20,00	6	R\$ 120,00	R\$ 1,33
14365	SC002-DIVISOR DE CABIDE KIT C/10 QUADRAD	12	1	LL	R\$ 1.500,00	R\$ 20,00	19	R\$ 380,00	R\$ 4,22
14746C	SPF001-SUPORTE FLEXIVEL S/LOGO	12	1	LL	R\$ 1.500,00	R\$ 7,80	1	R\$ 7,80	R\$ 0,09
								Total	R\$ 23,52
								Ciclo	64

UTILPRATIK									
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	PACOTE	TIPO DE LOTE	VALOR MÍNIMO	CUSTO UNITARIO	DEMANDA DE 3 MESES	VALOR TOTAL VENDA	VALOR DIÁRIO
81	GABARITO DE ACRÍLICO	54	1	LL	R\$ 2.000,00	R\$ 61,90	5	R\$ 309,50	R\$ 3,44
71	KIT ORGANIZADOR DE BOLSAS (03 TAMANHOS)	54	1	LL	R\$ 2.000,00	R\$ 33,52	1	R\$ 33,52	R\$ 0,37
39	ORGANIZADOR DE LAÇOS	54	1	LL	R\$ 2.000,00	R\$ 29,97	2	R\$ 59,94	R\$ 0,67
51	ORGANIZADOR DE LAÇOS RN	54	1	LL	R\$ 2.000,00	R\$ 7,88	1	R\$ 7,88	R\$ 0,09
47	ORGANIZADOR DE SAPATOS BABY	54	1	LL	R\$ 2.000,00	R\$ 7,80	5	R\$ 39,00	R\$ 0,43
41	ORGANIZADOR DE TIARAS	54	1	LL	R\$ 2.000,00	R\$ 21,75	13	R\$ 282,75	R\$ 3,14
119	SEPARADOR DE CABIDES	54	1	LL	R\$ 2.000,00	R\$ 2,99	35	R\$ 104,65	R\$ 1,16
231	TAG IDENTIFICADOR	54	1	LL	R\$ 2.000,00	R\$ 1,98	13	R\$ 25,74	R\$ 0,29
								Total	R\$ 9,59
								Ciclo	209

LOLADECOR									
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	PACOTE	TIPO DE LOTE	VALOR MÍNIMO	CUSTO UNITARIO	DEMANDA DE 3 MESES	VALOR TOTAL VENDA	VALOR DIÁRIO
31256	Kit Organizador de Mala com 6 pecas - Rosa Bebe	12	1	LL	LIVRE	R\$ 24,50	3	R\$ 73,50	R\$ 0,82
KOMAB00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul Bebe	12	1	LL	LIVRE	R\$ 25,90	3	R\$ 77,70	R\$ 0,86
KOMAF00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul com Flores	12	1	LL	LIVRE	R\$ 25,90	1	R\$ 25,90	R\$ 0,29
KOMAD00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul Medio	12	1	LL	LIVRE	R\$ 25,90	8	R\$ 207,20	R\$ 2,30
KOMAR00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul Royal	12	1	LL	LIVRE	R\$ 25,90	1	R\$ 25,90	R\$ 0,29
KOMPK00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Pink	12	1	LL	LIVRE	R\$ 25,90	2	R\$ 51,80	R\$ 0,58
KOMRS00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Salmao e cinza	12	1	LL	LIVRE	R\$ 25,90	6	R\$ 155,40	R\$ 1,73
72616	Organizador de Sapatos Closet	12	1	40	LIVRE	R\$ 6,50	155	R\$ 1.007,50	R\$ 11,19
									R\$ 18,05
								<b>Ciclo livre</b>	

BRINOX									
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	EMIÇÃO PEDIDO	PACOTE	TIPO DE LOTE	VALOR MÍNIMO	CUSTO UNITARIO	DEMANDA DE 3 MESES	VALOR TOTAL VENDA	VALOR DIÁRIO
7506	POTE CLEAR MICRO 100ML-BC	25	1	4	R\$ 700,00	R\$ 3,95	1	R\$ 3,95	R\$ 0,04
7537	POTE CLEAR MINI 200ML-BC	25	1	4	R\$ 700,00	R\$ 5,09	3	R\$ 15,27	R\$ 0,17
7421	POTE HERMÉTICO FLAP 1,5L - BC	25	1	4	R\$ 700,00	R\$ 17,11	4	R\$ 68,44	R\$ 0,76
7391	POTE HERMÉTICO FLAP 1L - BC	25	1	4	R\$ 700,00	R\$ 14,82	12	R\$ 177,84	R\$ 1,98
7452	POTE HERMÉTICO FLAP 2,2L - BC	25	1	4	R\$ 700,00	R\$ 19,97	8	R\$ 159,76	R\$ 1,78
7308	POTE HERMÉTICO FLAP 250ML - BC	25	1	6	R\$ 700,00	R\$ 10,82	4	R\$ 43,28	R\$ 0,48
7339	POTE HERMÉTICO FLAP 600ML - BC	25	1	4	R\$ 700,00	R\$ 13,11	1	R\$ 13,11	R\$ 0,15
7360	POTE HERMÉTICO FLAP 900ML - BC	25	1	4	R\$ 700,00	R\$ 14,25	2	R\$ 28,50	R\$ 0,32
								Total	R\$ 5,67
								Ciclo	123

SO BAGS									
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	PACOTE	TIPO DE LOTE	VALOR MÍNIMO	CUSTO UNITARIO	DEMANDA DE 3 MESES	VALOR TOTAL VENDA	VALOR DIÁRIO
SOB3BNA	So Bags Banana 7895097957152	28	1	LL	LIVRE	R\$ 13,70	5	R\$ 68,50	R\$ 0,76
SOB75PA	So Bags Breads 7897375159975	28	1	LL	LIVRE	R\$ 15,40	6	R\$ 92,40	R\$ 1,03
SOB12Fruits	So Bags Frutis 7897375159982	28	1	LL	LIVRE	R\$ 13,70	2	R\$ 27,40	R\$ 0,30
SOB6GLC	So Bags Garlic 7895097957145	28	1	LL	LIVRE	R\$ 12,40	4	R\$ 49,60	R\$ 0,55
SOB2GRS	So Bags Greens Laranja 7895097957114	28	1	LL	LIVRE	R\$ 13,90	6	R\$ 83,40	R\$ 0,93
SOB1GRS	So Bags Greens Verde 7895097957107	28	1	LL	LIVRE	R\$ 14,80	19	R\$ 281,20	R\$ 3,12
SOB11Herbs	So Bags Herbs 7897375159999	28	1	LL	LIVRE	R\$ 13,70	4	R\$ 54,80	R\$ 0,61
SOB5ONS	So Bags Onion 7895097957138	28	1	LL	LIVRE	R\$ 14,80	5	R\$ 74,00	R\$ 0,82
SOB4PTO	So Bags Potato 7895097957121	28	1	LL	LIVRE	R\$ 14,80	2	R\$ 29,60	R\$ 0,33
SOB8TOM	So Bags Tomato 7895097957183	28	1	LL	LIVRE	R\$ 13,70	6	R\$ 82,20	R\$ 0,91
SOB78Tela	So Bags Vai as Compras 7897375159937	28	1	LL	LIVRE	R\$ 19,00	1	R\$ 19,00	R\$ 0,21
SOB7VEG	So Bags VEGs Roxo 7895097957169	28	1	LL	LIVRE	R\$ 14,80	6	R\$ 88,80	R\$ 0,99
									R\$ 10,57
								<b>Ciclo livre</b>	

DYMO									
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	PACOTE	TIPO DE LOTE	VALOR MÍNIMO	CUSTO UNITARIO	DEMANDA DE 3 MESES	VALOR TOTAL VENDA	VALOR DIÁRIO
10697	BLISTER C/2 FITAS PAPEL P/ROT. DYMO LETRATAG 12MMX4M PT.BR	23	1	3	R\$ 500,00	R\$ 72,87	4	R\$ 291,48	R\$ 3,24
1836977	ROTULADOR ELETRONICO LETRATAG XR	23	1	6	R\$ 500,00	R\$ 143,96	13	R\$ 1.871,48	R\$ 20,79
								Total	R\$ 24,03
								Ciclo	21

INDUBRIMA									
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	PACOTE	TIPO DE LOTE	VALOR MÍNIMO	CUSTO UNITARIO	DEMANDA DE 3 MESES	VALOR TOTAL VENDA	VALOR DIÁRIO
7	KIT DE GABARITOS MDF - 4 PEÇAS	15	1	LL	LL	R\$ 18,12	16	R\$ 289,92	R\$ 3,22
								Ciclo livre	

PFM COMERCIAL									
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	PACOTE	TIPO DE LOTE	VALOR MÍNIMO	CUSTO UNITARIO	DEMANDA DE 3 MESES	VALOR TOTAL VENDA	VALOR DIÁRIO
5192	CESTA PLÁSTICA 31,5X21,5X17CM ALTA	1	1	2	R\$ 400,00	R\$ 12,06	1	R\$ 12,06	R\$ 0,13
4423	CESTA PLÁSTICA 4423 COM ALÇA	1	1	2	R\$ 400,00	R\$ 9,46	11	R\$ 104,06	R\$ 1,16
5208	CESTA PLÁSTICA 5208	1	1	2	R\$ 400,00	R\$ 7,86	12	R\$ 94,32	R\$ 1,05
5215	CESTA PLÁSTICA DESNÁTIL 5215	1	1	2	R\$ 400,00	R\$ 9,40	12	R\$ 112,80	R\$ 1,25
5532	FOLHA DE POLIMEROS	1	1	2	R\$ 400,00	R\$ 5,19	61	R\$ 316,59	R\$ 3,52
TL-6006	ORGANIZADOR PLÁSTICO 12X12X40CM GELADEIRA	1	1	2	R\$ 400,00	R\$ 15,55	1	R\$ 15,55	R\$ 0,17
5239	ORGANIZADOR PLÁSTICO 27X8X4,7CM 005239	1	1	2	R\$ 400,00	R\$ 4,88	13	R\$ 63,44	R\$ 0,70
5222	ORGANIZADOR PLÁSTICO 35X7,5X4,7CM 005222	1	1	2	R\$ 400,00	R\$ 5,54	10	R\$ 55,40	R\$ 0,62
5246	ORGANIZADOR PLÁSTICO 5246	1	1	2	R\$ 400,00	R\$ 6,11	11	R\$ 67,21	R\$ 0,75
6001	ORGANIZADOR PLÁSTICO 6001	1	1	2	R\$ 400,00	R\$ 10,64	7	R\$ 74,48	R\$ 0,83
6007	ORGANIZADOR PLÁSTICO 6007 GELADEIRA	1	1	2	R\$ 400,00	R\$ 22,45	5	R\$ 112,25	R\$ 1,25
165	PORTA TALHER COM TAMPA 165 RICAELE	1	1	2	R\$ 400,00	R\$ 6,11	1	R\$ 6,11	R\$ 0,07
								Total	R\$ 11,49
								Ciclo	35

## APÊNDICE D – MRP Sonho e Estilo – Proposta 1

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1							
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (20/SET)	VALOR DA OC	
21392	ALMOFADA BOLSA 2 - 16X27CM	33	66	7	R\$ 12,90	8	8	0,0889	6	5,9	-3	0	R\$ -	
21408	ALMOFADA BOLSA 3 - 21X30CM	33	66	7	R\$ 6,37	7	14	0,1556	11	10,3	4	7	R\$ 44,59	
21415	ALMOFADA BOLSA 4 - 25X36CM	33	66	7	R\$ 7,37	13	16	0,1778	12	11,7	-2	0	R\$ -	
21422	ALMOFADA BOLSA 5 - 25X46CM	33	66	7	R\$ 11,91	17	11	0,1222	9	8,1	-9	0	R\$ -	
21743	BOLSAO PROTETOR P/ BOLSA 1 - 24X20X8,5CM (Cor: BRANCO - Tam: U)	33	66	7	R\$ 5,23	11	8	0,0889	6	5,9	-6	0	R\$ -	
21750	BOLSAO PROTETOR P/ BOLSA 2 - 35X45X10CM (Cor: BRANCO - Tam: U)	33	66	7	R\$ 9,89	0	14	0,1556	11	10,3	11	14	R\$ 138,46	
21767	BOLSAO PROTETOR P/ BOLSA 3 - 45X45X13CM (Cor: BRANCO - Tam: U)	33	66	7	R\$ 10,48	5	14	0,1556	11	10,3	6	7	R\$ 73,36	
20135	CINTA 1	33	66	7	R\$ 6,37	12	2	0,0222	2	1,5	-11	0	R\$ -	
20159	CINTA 2	33	66	7	R\$ 10,00	0	14	0,1556	11	10,3	11	14	R\$ 140,00	
20173	CINTA 3	33	66	7	R\$ 13,34	0	18	0,2000	14	13,2	14	14	R\$ 186,76	
25864	COLMEIA 1 PL (13X38X10CM)	33	66	7	R\$ 13,34	43	120	1,3333	88	88,0	45	49	R\$ 653,66	
25840	COLMEIA 2 PL (32X25X10CM)	33	66	7	R\$ 12,58	4	44	0,4889	33	32,3	29	35	R\$ 440,30	
20647	COLMEIA 3 PL (15X28X10CM)	33	66	7	R\$ 9,83	50	16	0,1778	12	11,7	-39	0	R\$ -	
25901	COLMEIA 4 PL (20X48X10CM)	33	66	7	R\$ 13,80	65	112	1,2444	83	82,1	18	21	R\$ 289,80	
25932	COLMEIA 5 PL (18X22X8,5CM)	33	66	7	R\$ 8,50	42	54	0,6000	40	39,6	-3	0	R\$ -	
29701	COLMEIA 6.15 (15X50X10)	33	66	7	R\$ 13,80	51	130	1,4444	96	95,3	45	49	R\$ 676,20	
29718	COLMEIA 6.20 (20X50X10)	33	66	7	R\$ 14,80	53	116	1,2889	86	85,1	33	35	R\$ 518,00	
29725	COLMEIA 7 (10X38X8,5CM)	33	66	7	R\$ 13,00	18	92	1,0222	68	67,5	50	56	R\$ 728,00	
29503	COLMEIA INVISIVEL 1 PL - 13X38X10	33	66	7	R\$ 11,44	63	72	0,8000	53	52,8	-11	0	R\$ -	
29510	COLMEIA INVISIVEL 2 PL - 32X25X10	33	66	7	R\$ 10,79	23	18	0,2000	14	13,2	-10	0	R\$ -	
29527	COLMEIA INVISIVEL 3 PL - 15X28X10CM	33	66	7	R\$ 8,59	39	15	0,1667	11	11,0	-28	0	R\$ -	
29534	COLMEIA INVISIVEL 4 PL - 20X48X10	33	66	7	R\$ 10,39	69	37	0,4111	28	27,1	-42	0	R\$ -	
29541	COLMEIA INVISIVEL 5 PL - 18X22X8,5	33	66	7	R\$ 8,13	36	51	0,5667	38	37,4	2	7	R\$ 56,91	
29930	COLMEIA INVISIVEL 6.15 - 15X50X10CM	33	66	7	R\$ 11,33	57	51	0,5667	38	37,4	-20	0	R\$ -	
29947	COLMEIA INVISIVEL 6.20 - 20X50X10CM	33	66	7	R\$ 11,79	49	105	1,1667	77	77,0	28	28	R\$ 330,12	
27950	COLMEIA INVISIVEL 7 - 10X38X8,5CM	33	66	7	R\$ 11,09	2	74	0,8222	55	54,3	53	56	R\$ 621,04	
23228	ORGANIZADOR DE ENXOVAL G BR	33	66	7	R\$ 14,21	45	70	0,7778	52	51,3	7	7	R\$ 99,47	
23211	ORGANIZADOR DE ENXOVAL M BR	33	66	7	R\$ 13,27	40	49	0,5444	36	35,9	-5	0	R\$ -	
U-ROPC1-6B	PROTETOR LENCOL/TOALHA 1 BR	33	66	7	R\$ 11,35	15	1	0,0111	1	0,7	-15	0	R\$ -	
20234	PROTETOR LENCOL/TOALHA 2 BR	33	66	7	R\$ 11,45	27	13	0,1444	10	9,5	-18	0	R\$ -	
4	PROTETOR PARA COBERTAS/EDREDOM G	33	66	7	R\$ 19,00	11	13	0,1444	10	9,5	-2	0	R\$ -	
5	PROTETOR PARA COBERTAS/EDREDOM GG	33	66	7	R\$ 20,60	4	3	0,0333	3	2,2	-2	0	R\$ -	
3	PROTETOR PARA COBERTAS/EDREDOM M	33	66	7	R\$ 17,93	0	16	0,1778	12	11,7	12	14	R\$ 251,02	
1	PROTETOR PARA COBERTAS/EDREDOM P	33	66	7	R\$ 14,80	14	5	0,0556	4	3,7	-11	0	R\$ -	
VGTC-6	TIRA VINCO TNT BEGE	33	66	7	R\$ 4,48	0	30	0,3333	22	22,0	22	28	R\$ 125,44	
7,8986E+12	TIRA VINCO TNT PRETO	33	66	7	R\$ 4,48	50	30	0,3333	22	22,0	-28	0	R\$ -	
												VALOR DO PEDIDO	R\$	5.373,13

## APÊNDICE E – MRP Sonho e Estilo – Proposta 2

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1							
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	NL	OC (20/SET)	VALOR DA OC
21392	ALMOFADA BOLSA 2 - 16X27CM	33	33	7	R\$ 12,90	8	8	0,0889	3	2,933	-6	-5,067	0	R\$ -
21408	ALMOFADA BOLSA 3 - 21X30CM	33	33	7	R\$ 6,37	7	14	0,1556	6	5,133	-2	-1,867	0	R\$ -
21415	ALMOFADA BOLSA 4 - 25X36CM	33	33	7	R\$ 7,37	13	16	0,1778	6	5,867	-8	-7,133	0	R\$ -
21422	ALMOFADA BOLSA 5 - 25X46CM	33	33	7	R\$ 11,91	17	11	0,1222	5	4,033	-13	-12,967	0	R\$ -
21743	BOLSAO PROTETOR P/ BOLSA 1 - 24X20X8,	33	33	7	R\$ 5,23	11	8	0,0889	3	2,933	-9	-8,067	0	R\$ -
21750	BOLSAO PROTETOR P/ BOLSA 2 - 35X45X10	33	33	7	R\$ 9,89	0	14	0,1556	6	5,133	6	5,133	7	R\$ 69,23
21767	BOLSAO PROTETOR P/ BOLSA 3 - 45X45X13	33	33	7	R\$ 10,48	5	14	0,1556	6	5,133	1	0,133	7	R\$ 73,36
20135	CINTA 1	33	33	7	R\$ 6,37	12	2	0,0222	1	0,733	-12	-11,267	0	R\$ -
20159	CINTA 2	33	33	7	R\$ 10,00	0	14	0,1556	6	5,133	6	5,133	7	R\$ 70,00
20173	CINTA 3	33	33	7	R\$ 13,34	0	18	0,2000	7	6,600	7	6,600	7	R\$ 93,38
25864	COLMEIA 1 PL (13X38X10CM)	33	33	7	R\$ 13,34	43	120	1,3333	44	44,000	1	1,000	7	R\$ 93,38
25840	COLMEIA 2 PL (32X25X10CM)	33	33	7	R\$ 12,58	4	44	0,4889	17	16,133	13	12,133	14	R\$ 176,12
20647	COLMEIA 3 PL (15X28X10CM)	33	33	7	R\$ 9,83	50	16	0,1778	6	5,867	-45	-44,133	0	R\$ -
25901	COLMEIA 4 PL (20X48X10CM)	33	33	7	R\$ 13,80	65	112	1,2444	42	41,067	-24	-23,933	0	R\$ -
25932	COLMEIA 5 PL (18X22X8,5CM)	33	33	7	R\$ 8,50	42	54	0,6000	20	19,800	-23	-22,200	0	R\$ -
29701	COLMEIA 6.15 (15X50X10)	33	33	7	R\$ 13,80	51	130	1,4444	48	47,667	-4	-3,333	0	R\$ -
29718	COLMEIA 6.20 (20X50X10)	33	33	7	R\$ 14,80	53	116	1,2889	43	42,533	-11	-10,467	0	R\$ -
29725	COLMEIA 7 (10X38X8,5CM)	33	33	7	R\$ 13,00	18	92	1,0222	34	33,733	16	15,733	21	R\$ 273,00
29503	COLMEIA INVISIVEL 1 PL - 13X38X10	33	33	7	R\$ 11,44	63	72	0,8000	27	26,400	-37	-36,600	0	R\$ -
29510	COLMEIA INVISIVEL 2 PL - 32X25X10	33	33	7	R\$ 10,79	23	18	0,2000	7	6,600	-17	-16,400	0	R\$ -
29527	COLMEIA INVISIVEL 3 PL - 15X28X10CM	33	33	7	R\$ 8,59	39	15	0,1667	6	5,500	-34	-33,500	0	R\$ -
29534	COLMEIA INVISIVEL 4 PL - 20X48X10	33	33	7	R\$ 10,39	69	37	0,4111	14	13,567	-56	-55,433	0	R\$ -
29541	COLMEIA INVISIVEL 5 PL - 18X22X8,5	33	33	7	R\$ 8,13	36	51	0,5667	19	18,700	-18	-17,300	0	R\$ -
29930	COLMEIA INVISIVEL 6.15 - 15X50X10CM	33	33	7	R\$ 11,33	57	51	0,5667	19	18,700	-39	-38,300	0	R\$ -
29947	COLMEIA INVISIVEL 6.20 - 20X50X10CM	33	33	7	R\$ 11,79	49	105	1,1667	39	38,500	-11	-10,500	0	R\$ -
27950	COLMEIA INVISIVEL 7 - 10X38X8,5CM	33	33	7	R\$ 11,09	2	74	0,8222	28	27,133	26	25,133	28	R\$ 310,52
23228	ORGANIZADOR DE ENXOVAL G BR	33	33	7	R\$ 14,21	45	70	0,7778	26	25,667	-20	-19,333	0	R\$ -
23211	ORGANIZADOR DE ENXOVAL M BR	33	33	7	R\$ 13,27	40	49	0,5444	18	17,967	-23	-22,033	0	R\$ -
J-ROPC1-68	PROTETOR LENCOL/TOALHA 1 BR	33	33	7	R\$ 11,35	15	0	0,0000	1	0,000	-15	-15,000	0	R\$ -
20234	PROTETOR LENCOL/TOALHA 2 BR	33	33	7	R\$ 11,45	27	13	0,1444	5	4,767	-23	-22,233	0	R\$ -
4	PROTETOR PARA COBERTAS/EDREDOM G	33	33	7	R\$ 19,00	11	13	0,1444	5	4,767	-7	-6,233	0	R\$ -
5	PROTETOR PARA COBERTAS/EDREDOM G	33	33	7	R\$ 20,60	4	3	0,0333	2	1,100	-3	-2,900	0	R\$ -
3	PROTETOR PARA COBERTAS/EDREDOM M	33	33	7	R\$ 17,93	0	16	0,1778	6	5,867	6	5,867	7	R\$ 125,51
1	PROTETOR PARA COBERTAS/EDREDOM P	33	33	7	R\$ 14,80	14	5	0,0556	2	1,833	-13	-12,167	0	R\$ -
VGTC-6	TIRA VINCO TNT BEGE	33	33	7	R\$ 4,48	0	30	0,3333	11	11,000	11	11,000	14	R\$ 62,72
7,899E+12	TIRA VINCO TNT PRETO	33	33	7	R\$ 4,48	50	30	0,3333	11	11,000	-39	-39,000	0	R\$ -
													VALOR DO PEDIDO	R\$ 1.347,22

MRP - CICLO 2								MRP - CICLO 3									
DEMANDA PREVISTA PARA CICLO 2 (21/SET - 23/OUT)	ESTOQUE PREVISTO EM 22/OUT	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 23/OUT	ESTOQUE PREVISTO EM 23/OUT	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (23/OUT)	VALOR DA OC	DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 3 (24/OUT - 25/NOV)	ESTOQUE PREVISTO EM 24/NOV	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 25/NOV	ESTOQUE PREVISTO EM 25/NOV	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (25/NOV)	VALOR DA OC		
3	5	0	5	3	-2	0	R\$ -	3	2	0	2	3	1	7	R\$ 90,30		
6	1	0	1	6	5	7	R\$ 44,59	6	-5	7	7	6	-1	0	R\$ -		
6	7	0	7	6	-1	0	R\$ -	6	1	0	1	6	5	7	R\$ 51,59		
5	12	0	12	5	-7	0	R\$ -	5	7	0	7	5	-2	0	R\$ -		
3	8	0	8	3	-5	0	R\$ -	3	5	0	5	3	-2	0	R\$ -		
6	-6	7	7	6	-1	0	R\$ -	6	1	0	1	6	5	7	R\$ 69,23		
6	-1	7	6	6	0	0	R\$ -	6	0	0	0	6	6	7	R\$ 73,36		
1	11	0	11	1	-10	0	R\$ -	1	10	0	10	1	-9	0	R\$ -		
6	-6	7	7	6	-1	0	R\$ -	6	1	0	1	6	5	7	R\$ 70,00		
7	-7	7	7	7	0	0	R\$ -	7	0	0	0	7	7	7	R\$ 93,38		
44	-1	7	7	44	37	42	R\$ 560,28	44	-37	42	42	44	2	7	R\$ 93,38		
17	-13	14	14	17	3	7	R\$ 88,06	17	-3	7	7	17	10	14	R\$ 176,12		
6	44	0	44	6	-38	0	R\$ -	6	38	0	38	6	-32	0	R\$ -		
42	23	0	23	42	19	21	R\$ 289,80	42	-19	21	21	42	21	21	R\$ 289,80		
20	22	0	0	20	20	21	R\$ 178,50	20	-20	21	21	20	-1	0	R\$ -		
48	3	0	3	48	45	49	R\$ 676,20	48	-45	49	49	48	-1	0	R\$ -		
43	10	0	10	43	33	35	R\$ 518,00	43	-33	35	35	43	8	14	R\$ 207,20		
34	-16	21	21	34	13	14	R\$ 182,00	34	-13	14	14	34	20	21	R\$ 273,00		
27	36	0	36	27	-9	0	R\$ -	27	9	0	9	27	18	21	R\$ 240,24		
7	16	0	16	7	-9	0	R\$ -	7	9	0	9	7	-2	0	R\$ -		
6	33	0	33	6	-27	0	R\$ -	6	27	0	27	6	-21	0	R\$ -		
14	55	0	55	14	-41	0	R\$ -	14	41	0	41	14	-27	0	R\$ -		
19	17	0	17	19	2	7	R\$ 56,91	19	-2	7	7	19	12	14	R\$ 113,82		
19	38	0	38	19	-19	0	R\$ -	19	19	0	19	19	0	0	R\$ -		
39	10	0	10	39	29	35	R\$ 412,65	39	-29	35	35	39	4	7	R\$ 82,53		
28	-26	28	28	28	0	0	R\$ -	28	0	0	0	28	28	28	R\$ 310,52		
26	19	0	19	26	7	7	R\$ 99,47	26	-7	7	7	26	19	21	R\$ 298,41		
18	22	0	22	18	-4	0	R\$ -	18	4	0	4	18	14	14	R\$ 185,78		
0	15	0	15	1	-14	0	R\$ -	0	15	0	15	1	-14	0	R\$ -		
5	22	0	22	5	-17	0	R\$ -	5	17	0	17	5	-12	0	R\$ -		
5	6	0	6	5	-1	0	R\$ -	5	1	0	1	5	4	7	R\$ 133,00		
2	2	0	0	2	2	7	R\$ 144,20	2	-2	7	7	2	-5	0	R\$ -		
6	-6	7	7	6	-1	0	R\$ -	6	1	0	1	6	5	7	R\$ 125,51		
2	12	0	12	2	-10	0	R\$ -	2	10	0	10	2	-8	0	R\$ -		
11	-11	14	14	11	-3	0	R\$ -	11	3	0	3	11	8	14	R\$ 62,72		
11	39	0	39	11	-28	0	R\$ -	11	28	0	28	11	-17	0	R\$ -		
							VALOR DO PEDIDO	R\$ 3.250,66								VALOR DO PEDIDO	R\$ 3.039,89

MRP - CICLO 4								MRP - CICLO 5			
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 4 (26/NOV 28/DEZ)	ESTOQUE PREVISTO EM 27/DEZ	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 28/DEZ	ESTOQUE PREVISTO EM 28/DEZ	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (28/DEZ)	VALOR DA OC	DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 5 (29/DEZ - 30/JAN)	ESTOQUE PREVISTO EM 29/JAN	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 30/JAN	ESTOQUE PREVISTO EM 30/JAN
3	-1	7	7	3	-4	0	R\$ -	3	4	0	4
6	1	0	1	6	5	7	R\$ 44,59	6	-5	7	7
6	-5	7	7	6	-1	0	R\$ -	6	1	0	1
5	2	0	2	5	3	7	R\$ 83,37	5	-3	7	7
3	2	0	2	3	1	7	R\$ 36,61	3	-1	7	7
6	-5	7	7	6	-1	0	R\$ -	6	1	0	1
6	-6	7	7	6	-1	0	R\$ -	6	1	0	1
1	9	0	9	1	-8	0	R\$ -	1	8	0	8
6	-5	7	7	6	-1	0	R\$ -	6	1	0	1
7	-7	7	7	7	0	0	R\$ -	7	0	0	0
44	-2	7	7	44	37	42	R\$ 560,28	44	-37	42	42
17	-10	14	14	17	3	7	R\$ 88,06	17	-3	7	7
6	32	0	32	6	-26	0	R\$ -	6	26	0	26
42	-21	21	21	42	21	21	R\$ 289,80	42	-21	21	21
20	1	0	1	20	19	21	R\$ 178,50	20	-19	21	21
48	1	0	1	48	47	49	R\$ 676,20	48	-47	49	49
43	-8	14	14	43	29	35	R\$ 518,00	43	-29	35	35
34	-20	21	21	34	13	14	R\$ 182,00	34	-13	14	14
27	-18	21	21	27	6	7	R\$ 80,08	27	-6	7	1
7	2	0	2	7	5	7	R\$ 75,53	7	-5	7	7
6	21	0	21	6	-15	0	R\$ -	6	15	0	15
14	27	0	27	14	-13	0	R\$ -	14	13	0	13
19	-12	14	14	19	5	7	R\$ 56,91	19	-5	7	7
19	0	0	0	19	19	21	R\$ 237,93	19	-19	21	21
39	-4	7	7	39	32	35	R\$ 412,65	39	-32	35	35
28	-28	28	28	28	0	0	R\$ -	28	0	0	0
26	-19	21	21	26	5	7	R\$ 99,47	26	-5	7	7
18	-14	14	14	18	4	7	R\$ 92,89	18	-4	7	7
0	15	0	15	1	-14	0	R\$ -	0	15	0	15
5	12	0	12	5	-7	0	R\$ -	5	7	0	7
5	-4	7	7	5	-2	0	R\$ -	5	2	0	2
2	5	0	5	2	-3	0	R\$ -	2	3	0	3
6	-5	7	7	6	-1	0	R\$ -	6	1	0	1
2	8	0	8	2	-6	0	R\$ -	2	6	0	6
11	-8	14	14	11	-3	0	R\$ -	11	3	0	3
11	17	0	17	11	-6	0	R\$ -	11	6	0	6
							VALOR DO PEDIDO	R\$ 3.712,87			

### APÊNDICE F – MRP Paramount – Proposta 1

INFORMAÇÕES DE CONTROLE						
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL
709	CESTA ORG. RATTAN C/. TAMPA 24X17X12 CM BRANCO	40	80	CX C/ 24	R\$ 7,10	10
710	CESTA ORG. RATTAN C/. TAMPA 35X25X17 CM BRANCO	40	80	CX C/ 18	R\$ 13,00	0
711	CESTA ORG. RATTAN C/. TAMPA 51X35X21 CM BRANCO	40	80	CX C/ 12	R\$ 28,00	11
821	CESTO DE ROUPAS RATTAN 45 LTS BRANCO	40	80	CX C/ 04	R\$ 40,00	4
822	CESTO ORGANIZADOR RATTAN 19 X 13 X 6,5 CM BRANCO	40	80	CX C/ 24	R\$ 2,70	47
823	CESTO ORGANIZADOR RATTAN 24 X 19 X 6,5 BRANCO	40	80	CX C/ 18	R\$ 4,25	26
824	CESTO ORGANIZADOR RATTAN 34 X 25 X 6,5 BRANCO	40	80	CX C/ 12	R\$ 6,70	9
825	JOGO DE CESTAS ORGANIZADORAS C/. 3 RATTAN BRANCO	40	80	CX C/ 08	R\$ 13,70	16
832	CESTA ORG. C/. VENTOSAS MULTIUSO 24X9X8 CM	40	80	CX C/ 24	R\$ 6,15	23
837	ORGANIZADOR EMPILHVEL 32 X 23 X 8 CM QUADRATTA CR	40	80	CX C/ 08	R\$ 10,71	12
838	ORGANIZADOR EMPILHVEL 32 X 11,5X 8CM QUADRATTA CR	40	80	CX C/ 18	R\$ 9,28	18
839	ORGANIZADOR EMPILHVEL 32 X 5,7 X 8 CM QUADRATTA CR	40	80	CX C/ 24	R\$ 4,40	23
840	ORGANIZADOR EMPILHVEL 23 X 16 X 8 CM QUADRATTA CR	40	80	CX C/ 08	R\$ 7,68	17
841	ORGANIZADOR EMPILHVEL 16 X11,5 X8 CM QUADRATTA CR	40	80	CX C/ 24	R\$ 4,96	47
875	CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA 23X19 X10 CM CRISTAL	40	80	CX C/ 18	R\$ 5,54	12
876	CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA E DIVISORIA 34X19X14 CR	40	80	CX C/ 12	R\$ 9,90	12
877	CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA E DIVISORIA 34X26X14 CR	40	80	CX C/ 08	R\$ 15,25	8
878	ORGANIZADOR GAVETA 17X17X6 CM CRISTAL	40	80	CX C/ 18	R\$ 15,90	1
880	ORGANIZADOR DIAMOND C/. ALCA 33X22X18CM CRISTAL	40	80	CX C/ 04	R\$ 20,00	2
881	ORGANIZADOR DIAMOND TRIPL0 26X16X10 CM CRISTAL	40	80	CX C/ 06	R\$ 8,55	5
884	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 28X18X9 CM CRIST	40	80	CX C/ 06	R\$ 13,00	6
889	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 34X27X9 BRANCO	40	80	CX C/ 24	R\$ 7,80	43
890	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 34X15X9 BRANCO	40	80	CX C/ 24	R\$ 5,50	41
891	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 27X21X8 BRANCO	40	80	CX C/ 24	R\$ 4,50	20
892	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 27X11X8 BRANCO	40	80	CX C/ 24	R\$ 4,10	41
893	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 27X12X12 BRANCO	40	80	CX C/ 24	R\$ 4,10	2
895	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 9X9X10 BRANCO	40	80	CX C/ 36	R\$ 1,87	11
896	CESTO ORGANIZADOR C/. TAMPA 19X14X10 QUADRATTA BR	40	80	CX C/ 24	R\$ 4,15	0

899	ORGANIZADOR DIAMOND 15X15X15 CM CRISTAL	40	80	CX C/ 06	R\$	8,64	3
900	ORGANIZADOR DIAMOND 20X20X15 CM CRISTA	40	80	CX C/ 06	R\$	11,03	3
901	ORGANIZADOR DIAMOND 25X10X13 CM CRISTAL	40	80	CX C/ 06	R\$	8,64	10
902	ORGANIZADOR DIAMOND 25X20X8 CM CRISTAL	40	80	CX C/ 06	R\$	9,45	9
903	ORGANIZADOR DIAMOND 40X21X13 CM CRISTAL	40	80	CX C/ 04	R\$	16,34	12
904	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 25X18X6 CM CRIS	40	80	CX C/ 06	R\$	9,45	6
905	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 34X24X6 CM CRIS	40	80	CX C/ 06	R\$	12,64	6
907	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 36X28X5 CM CRIS	40	80	CX C/ 04	R\$	17,10	3
933	ORGANIZADOR DIAMOND 7,5X7,5X5,2 CM CRISTAL	40	80	CX C/ 36	R\$	1,75	19
934	ORGANIZADOR DIAMOND 15X7,5X5,2 CM CRISTAL	40	80	CX C/ 24	R\$	2,43	20
935	ORGANIZADOR DIAMOND 22,5X7,5X5,2 CM CRISTAL	40	80	CX C/ 12	R\$	3,56	35
936	ORGANIZADOR DIAMOND 30X7,5X5,2 CM CRISTAL	40	80	CX C/ 12	R\$	4,68	34
937	ORGANIZADOR DIAMOND 15X15X5,2 CM CRISTAL	40	80	CX C/ 12	R\$	4,41	34
938	ORGANIZADOR DIAMOND 22,5X15X5,2 CM CRISTAL	40	80	CX C/ 12	R\$	5,31	35
940	ORGANIZADOR GAVETA DIAMOND 37,5 X10,5X5,5 CM CRIST	40	80	CX C/ 06	R\$	8,50	12
941	ORGANIZADOR GAVETA DIAMOND 37,5 X21X5,5 CM CRIST	40	80	CX C/ 06	R\$	12,50	6
942	ORGANIZADOR GAVETA DIAMOND 37,5X21X10,5CM CRIST	40	80	CX C/ 06	R\$	16,00	0
1060	ORGANIZADOR PARA SAPATOS/. TENIS CRISTAL	40	80	CX C/ 18	R\$	5,26	18
1065	CESTO ORGANIZADOR C/. DIVISORIAS QUADRATTA 26X8X5CM	40	80	CX C/ 36	R\$	4,75	0
1066	CESTO ORGANIZADOR C/. DIVISORIAS QUADRATTA 23X11X5CM	40	80	CX C/ 24	R\$	5,60	0
1067	CESTO ORGANIZADOR C/. DIVISORIAS QUADRATTA 33X11X5C	40	80	CX C/ 24	R\$	7,15	0
1068	ORGANIZADOR DE OVOS DIAMOND	40	80	CX C/ 06	R\$	12,38	12
1069	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 39X34X 5,5 CM CR	40	80	CX C/ 04	R\$	17,10	0
1070	ORGANIZADOR DIAMOND P/. FACAS 42X13X6 CM CRISTAL	40	80	CX C/ 06	R\$	15,00	4
1071	ORGANIZADOR DIAMOND 31 X 22 X 9 CM - CRISTAL	40	80	CX C/ 06	R\$	14,50	6
1072	ORGANIZADOR DIAMOND 30 X 15 X 15 CM - CRISTAL	40	80	CX C/ 06	R\$	14,25	6
1073	ORGANIZADOR DIAMOND 25X 25 X 17 CM - CRISTAL	40	80	CX C/ 06	R\$	16,75	2
1074	ORGANIZADOR DIAMOND 23X 11 X 8 CM - CRISTAL	40	80	CX C/ 12	R\$	7,40	11
1075	ORGANIZADOR DIAMOND 35X 25 X 20 CM - CRISTAL	40	80	CX C/ 04	R\$	23,50	3
1076	CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMPAS 11 X 8 X 5,5 CM	40	80	CX C/ 12	R\$	5,00	5
1077	CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMPAS 16,5 X 11 X 7 CM	40	80	CX C/ 06	R\$	9,50	12
1078	CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMPAS 22,5 X 16,5 X 8,5 CM	40	80	CX C/ 06	R\$	15,25	30
1079	CAIXA ORGANIZADORA C/. DIVISORIA E TAMPAS 22,5X16,5X8,5CM	40	80	CX C/ 06	R\$	18,50	7
1081	ORGANIZADOR COSMÉTICOS 15 X 13 X 11 CM	40	80	CX C/ 06	R\$	10,60	12
1086	ORGANIZADOR COSMÉTICOS 18,5X 16,5 X 8 CM	40	80	CX C/ 08	R\$	10,25	8
1087	CAIXA ORGANIZADORA GAVETA 18,5 X 16 X 7 CM	40	80	CX C/ 08	R\$	12,25	7
1089	ORGANIZADOR COSMÉTICOS 22 X 12,5 X 8 CM	40	80	CX C/ 08	R\$	10,25	9
1090	CAIXA ORGANIZADORA C/. 2 GAVETAS 21,5 X 12,5 X 5CM	40	80	CX C/ 08	R\$	10,75	11
1093	CAIXA ORGANIZADORA C/. 2 GAVETAS 31,5 X 18,5 X 7 CM	40	80	CX C/ 06	R\$	22,00	6
1117c	ORGANIZADOR DIAMOND 30 X15 X 5,2 CM CRISTAL	40	80	CX C/ 12	R\$	7,50	26

1124	ORGANIZADOR MULTI 24,5 X 20 X 10 CM	40	80	CX C/ 06	R\$	11,25	13
1126	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIA 40 X 25 X 7,5 CM	40	80	CX C/ 16	R\$	18,75	7
1127	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 35,5 X10,5 X7,5C	40	80	CX C/ 08	R\$	9,95	12
1129D	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 36,5X36,5X7,5CM	40	80	CX C/ 04	R\$	25,00	4
1161	POTE HERMETIC LUMINI QUADRADO 480 ML	40	80	CX C/ 18	R\$	5,15	0
1162	POTE HERMETIC LUMINI QUADRADO 1.000 ML	40	80	CX C/ 12	R\$	6,90	48
1163	POTE HERMETIC LUMINI QUADRADO 2.200 ML	40	80	CX C/ 06	R\$	11,20	24
1164	POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 480 ML	40	80	CX C/ 18	R\$	4,93	5
1165	POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 1.000 ML	40	80	CX C/ 12	R\$	7,15	0
1166	POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 2.200 ML	40	80	CX C/ 06	R\$	11,50	1
1167	POTE HERMETIC LUMINI RETANGULAR 580 ML	40	80	CX C/ 18	R\$	6,44	34
1169	POTE HERMETIC LUMINI RETANGULAR 2.600 ML	40	80	CX C/ 06	R\$	12,50	18
1194	ORGANIZADOR COSMETICOS 9 X 9 X 6,5 CM	40	80	CX C/ 12	R\$	6,25	11
1195	ORGANIZADOR COSMETICOS 17 X 6,5 X 6,5 CM	40	80	CX C/ 08	R\$	10,00	12
1196	ORGANIZADOR DE PINCEIS E GLOSS 23 X 8,5 X7,5 CM	40	80	CX C/ 06	R\$	21,50	3
1198	ORGANIZADOR COSMETICOS C/. DIVISORIA 23X9X8,5 CM	40	80	CX C/ 12	R\$	16,00	12
1199	BANDEJA C/. DIVISORIA 34 X 17 X 3 CM	40	80	CX C/ 12	R\$	15,00	8
1200	PORTA ALGODAO 9,5 X 8 X 9,5 CM	40	80	CX C/ 08	R\$	7,40	12
1202	ESPELHO C/. SUPORTE 25 X 15 CM 1202	40	80	CX C/ 12	R\$	14,00	9
1203	KIT C/. 5 TAMPAS HERMETIC SILICONE	40	80	CX C/ 06	R\$	10,60	14
1204	TAPETE SILICONE PARA FORNO 29 X 40 CM	40	80	CX C/ 06	R\$	16,50	5
1277	SACO PROTETOR PARA LAVAR SUTIA 16 X 15 CM	40	80	CX C/ 36	R\$	4,50	18
1278	CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 24 X 23 X 20 CM	40	80	CX C/ 06	R\$	23,90	7
1279	CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 29 X 29 X 20 CM	40	80	CX C/ 06	R\$	24,90	2
1280	CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 38 X 32 X 14 CM	40	80	CX C/ 06	R\$	25,90	0
1281	CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 45 X 25 X 15 CM	40	80	CX C/ 06	R\$	26,90	2
1287	ORGANIZADOR MULTIUSO CLEAR 100 X 50 X 15 CM	40	80	CX C/ 12	R\$	17,00	11
1295	SAPATEIRA DOBRAVEL CLEAR SEMIFLEXIVEL 70X60X12 CM	40	80	CX C/ 12	R\$	18,60	8
1297	PROTETOR DE BOLSA CLEAR 47 X 12 X 51 CM	40	80	CX C/ 08	R\$	16,50	0
1370	PORTA-FRIOS HERMETIC LUMINI 770 ML	40	80	CX C/ 12	R\$	8,00	18
1371	PORTA-TUDO FRESH HERMETIC LUMINI 1.800 ML	40	80	CX C/ 06	R\$	10,80	29
1397	COMPACT FOOD P 21 X 22 CM C/. 5 UN.	40	80	CX C/ 08	R\$	9,00	24
1398	COMPACT FOOD M 26 X 28 CM C/. 5 UN.	40	80	CX C/ 24	R\$	10,00	27
1399	COMPACT FOOD G 30 X 34 CM C/. 5 UN.	40	80	CX C/ 12	R\$	14,75	17
1401	BOMBA MANUAL COMPACT FOOD	40	80	CX C/ 24	R\$	7,90	25

11680	POTE HERMETIC LUMINI RETANGULAR 1.300 ML	40	80	CX C/ 12	R\$	7,75	57
1291M	ORGANIZADOR MULTIUSO CLEAR C/. 18 DIV. 39X24X9 CM	40	80	CX C/ 12	R\$	14,00	4
837BR	ORGANIZADOR EMPILHABEL 32 X 23 X 8 QUADRATTA BR/.PT	40	80	CX C/ 08	R\$	11,90	0
838BR	ORGANIZADOR EMPILHABEL 32 X11,5X 8 QUADRATTA BR/.PT	40	80	CX C/ 18	R\$	8,70	8
840BR	ORGANIZADOR EMPILHABEL 23 X 16 X 8 QUADRATTA BR/.PT	40	80	CX C/ 08	R\$	8,20	0
841BR	ORGANIZADOR EMPILHABEL 16 X11,5 X8 QUADRATTA BR/.PT	40	80	CX C/ 24	R\$	5,30	18

NOME DO PRODUTO	MRP - CICLO 1					
	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (20/SET)	VALOR DA OC
CESTA ORG. RATTAN C/. TAMPA 24X17X12 CM BRANCO	6	0,0667	6	-4	0	R\$ -
CESTA ORG. RATTAN C/. TAMPA 35X25X17 CM BRANCO	4	0,0444	4	4	18	R\$ 234,00
CESTA ORG. RATTAN C/. TAMPA 51X35X21 CM BRANCO	16	0,1778	15	4	12	R\$ 336,00
CESTO DE ROUPAS RATTAN 45 LTS BRANCO	3	0,0333	3	-1	0	R\$ -
CESTO ORGANIZADOR RATTAN 19 X 13 X 6,5 CM BRANCO	112	1,2444	100	53	72	R\$ 194,40
CESTO ORGANIZADOR RATTAN 24 X 19 X 6,5 BRANCO	44	0,4889	40	14	18	R\$ 76,50
CESTO ORGANIZADOR RATTAN 34 X 25 X 6,5 BRANCO	19	0,2111	17	8	12	R\$ 80,40
JOGO DE CESTAS ORGANIZADORAS C/.3 RATTAN BRANCO	24	0,2667	22	6	8	R\$ 109,60
CESTA ORG. C/. VENTOSAS MULTIUSO 24X9X8 CM	6	0,0667	6	-17	0	R\$ -
ORGANIZADOR EMPILHVEL 32 X 23 X 8 CM QUADRATTA CR	30	0,3333	27	15	16	R\$ 171,36
ORGANIZADOR EMPILHVEL 32 X 11,5X 8CM QUADRATTA CR	15	0,1667	14	-4	0	R\$ -
ORGANIZADOR EMPILHVEL 32 X 5,7 X 8 CM QUADRATTA CR	21	0,2333	19	-4	0	R\$ -
ORGANIZADOR EMPILHVEL 23 X 16 X 8 CM QUADRATTA CR	46	0,5111	41	24	24	R\$ 184,32
ORGANIZADOR EMPILHVEL 16 X11,5 X8 CM QUADRATTA CR	42	0,4667	38	-9	0	R\$ -
CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA 23X19 X10 CM CRISTAL	6	0,0667	6	-6	0	R\$ -
CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA E DIVISORIA 34X19X14 CR	12	0,1333	11	-1	0	R\$ -
CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA E DIVISORIA 34X26X14 CR	13	0,1444	12	4	8	R\$ 122,00
ORGANIZADOR GAVETA 17X17X6 CM CRISTAL	5	0,0556	5	4	18	R\$ 286,20
ORGANIZADOR DIAMOND C/. ALCA 33X22X18CM CRISTAL	3	0,0333	3	1	4	R\$ 80,00
ORGANIZADOR DIAMOND TRIPLO 26X16X10 CM CRISTAL	10	0,1111	9	4	6	R\$ 51,30
ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 28X18X9 CM CRIST	3	0,0333	3	-3	0	R\$ -
CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 34X27X9 BRANCO	61	0,6778	55	12	24	R\$ 187,20
CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 34X15X9 BRANCO	45	0,5000	40	-1	0	R\$ -
CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 27X21X8 BRANCO	52	0,5778	47	27	48	R\$ 216,00
CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 27X11X8 BRANCO	45	0,5000	40	-1	0	R\$ -
CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 27X12X12 BRANCO	37	0,4111	33	31	48	R\$ 196,80
CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 9X9X10 BRANCO	9	0,1000	8	-3	0	R\$ -
CESTO ORGANIZADOR C/. TAMPA 19X14X10 QUADRATTA BR	3	0,0333	3	3	24	R\$ 99,60
ORGANIZADOR DIAMOND 15X15X15 CM CRISTAL	4	0,0444	4	1	6	R\$ 51,84
ORGANIZADOR DIAMOND 20X20X15 CM CRISTA	6	0,0667	6	3	6	R\$ 66,18
ORGANIZADOR DIAMOND 25X10X13 CM CRISTAL	12	0,1333	11	1	6	R\$ 51,84
ORGANIZADOR DIAMOND 25X20X8 CM CRISTAL	10	0,1111	9	0	0	R\$ -
ORGANIZADOR DIAMOND 40X21X13 CM CRISTAL	8	0,0889	8	-4	0	R\$ -
ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 25X18X6 CM CRIS	7	0,0778	7	1	6	R\$ 56,70

ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 34X24X6 CM CRIS	6	0,0667	6	0	0	R\$	-
ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 36X28X5 CM CRIS	15	0,1667	14	11	12	R\$	205,20
ORGANIZADOR DIAMOND 7,5X7,5X5,2 CM CRISTAL	31	0,3444	28	9	36	R\$	63,00
ORGANIZADOR DIAMOND 15X7,5X5,2 CM CRISTAL	49	0,5444	44	24	24	R\$	58,32
ORGANIZADOR DIAMOND 22,5X7,5X5,2 CM CRISTAL	41	0,4556	37	2	12	R\$	42,72
ORGANIZADOR DIAMOND 30X7,5X5,2 CM CRISTAL	45	0,5000	40	6	12	R\$	56,16
ORGANIZADOR DIAMOND 15X15X5,2 CM CRISTAL	33	0,3667	30	-4	0	R\$	-
ORGANIZADOR DIAMOND 22,5X15X5,2 CM CRISTAL	41	0,4556	37	2	12	R\$	63,72
ORGANIZADOR GAVETA DIAMOND 37,5 X10,5X5,5 CM CRIST	7	0,0778	7	-5	0	R\$	-
ORGANIZADOR GAVETA DIAMOND 37,5 X21X5,5 CM CRIST	4	0,0444	4	-2	0	R\$	-
ORGANIZADOR GAVETA DIAMOND 37,5X21X10,5CM CRIST	20	0,2222	18	18	18	R\$	288,00
ORGANIZADOR PARA SAPATOS/. TENIS CRISTAL	32	0,3556	29	11	18	R\$	94,68
CESTO ORGANIZADOR C/. DIVISORIAS QUADRATTA 26X8X5CM	3	0,0333	3	3	36	R\$	171,00
CESTO ORGANIZADOR C/. DIVISORIAS QUADRATTA 23X11X5CM	6	0,0667	6	6	24	R\$	134,40
CESTO ORGANIZADOR C/. DIVISORIAS QUADRATTA 33X11X5C	16	0,1778	15	15	24	R\$	171,60
ORGANIZADOR DE OVOS DIAMOND	17	0,1889	16	4	6	R\$	74,28
ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 39X34X 5,5 CM CR	11	0,1222	10	10	12	R\$	205,20
ORGANIZADOR DIAMOND P/. FACAS 42X13X6 CM CRISTAL	12	0,1333	11	7	12	R\$	180,00
ORGANIZADOR DIAMOND 31 X 22 X 9 CM - CRISTAL	1	0,0111	1	-5	0	R\$	-
ORGANIZADOR DIAMOND 30 X 15 X 15 CM - CRISTAL	5	0,0556	5	-1	0	R\$	-
ORGANIZADOR DIAMOND 25X 25 X 17 CM - CRISTAL	3	0,0333	3	1	6	R\$	100,50
ORGANIZADOR DIAMOND 23X 11 X 8 CM - CRISTAL	10	0,1111	9	-2	0	R\$	-
ORGANIZADOR DIAMOND 35X 25 X 20 CM - CRISTAL	1	0,0111	1	-2	0	R\$	-
CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMPAS 11 X 8 X 5,5 CM	10	0,1111	9	4	12	R\$	60,00
CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMPAS 16,5 X 11 X 7 CM	6	0,0667	6	-6	0	R\$	-
CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMPAS 22,5 X 16,5 X 8,5 CM	7	0,0778	7	-23	0	R\$	-
CAIXA ORGANIZADORA C/. DIVISORIA E TAMPAS 22,5X16,5X8,5CM	11	0,1222	10	3	6	R\$	111,00
ORGANIZADOR COSMÉTICOS 15 X 13 X 11 CM	18	0,2000	16	4	6	R\$	63,60
ORGANIZADOR COSMÉTICOS 18,5X 16,5 X 8 CM	13	0,1444	12	4	8	R\$	82,00
CAIXA ORGANIZADORA GAVETA 18,5 X 16 X 7 CM	12	0,1333	11	4	8	R\$	98,00
ORGANIZADOR COSMÉTICOS 22 X 12,5 X 8 CM	11	0,1222	10	1	8	R\$	82,00
CAIXA ORGANIZADORA C/. 2 GAVETAS 21,5 X 12,5 X 5CM	5	0,0556	5	-6	0	R\$	-
CAIXA ORGANIZADORA C/. 2 GAVETAS 31,5 X 18,5 X 7 CM	7	0,0778	7	1	6	R\$	132,00
ORGANIZADOR DIAMOND 30 X15 X 5,2 CM CRISTAL	31	0,3444	28	2	12	R\$	90,00
ORGANIZADOR MULTI 24,5 X 20 X 10 CM	6	0,0667	6	-7	0	R\$	-

ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIA 40 X 25 X 7,5 CM	10	0,1111	9	2	16	R\$	300,00
ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 35,5 X10,5 X7,5C	12	0,1333	11	-1	0	R\$	-
ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 36,5X36,5X7,5CM	9	0,1000	8	4	4	R\$	100,00
POTE HERMETIC LUMINI QUADRADO 480 ML	37	0,4111	33	33	36	R\$	185,40
POTE HERMETIC LUMINI QUADRADO 1.000 ML	83	0,9222	74	26	36	R\$	248,40
POTE HERMETIC LUMINI QUADRADO 2.200 ML	33	0,3667	30	6	6	R\$	67,20
POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 480 ML	4,0	0,0444	4	-1	0	R\$	-
POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 1.000 ML	31	0,3444	28	28	36	R\$	257,40
POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 2.200 ML	10	0,1111	9	8	12	R\$	138,00
POTE HERMETIC LUMINI RETANGULAR 580 ML	58	0,6444	52	18	18	R\$	115,92
POTE HERMETIC LUMINI RETANGULAR 2.600 ML	54	0,6000	48	30	30	R\$	375,00
ORGANIZADOR COSMETICOS 9 X 9 X 6,5 CM	5	0,0556	5	-6	0	R\$	-
ORGANIZADOR COSMETICOS 17 X 6,5 X 6,5 CM	5	0,0556	5	-7	0	R\$	-
ORGANIZADOR DE PINCEIS E GLOSS 23 X 8,5 X7,5 CM	8	0,0889	8	5	6	R\$	129,00
ORGANIZADOR COSMETICOS C/. DIVISORIA 23X9X8,5 CM	9	0,1000	8	-4	0	R\$	-
BANDEJA C/. DIVISORIA 34 X 17 X 3 CM	4	0,0444	4	-4	0	R\$	-
PORTA ALGODAO 9,5 X 8 X 9,5 CM	6	0,0667	6	-6	0	R\$	-
ESPELHO C/. SUPORTE 25 X 15 CM 1202	2	0,0222	2	-7	0	R\$	-
KIT C/. 5 TAMPAS HERMETIC SILICONE	4	0,0444	4	-10	0	R\$	-
TAPETE SILICONE PARA FORNO 29 X 40 CM	1	0,0111	1	-4	0	R\$	-
SACO PROTETOR PARA LAVAR SUTIA 16 X 15 CM	18	0,2000	16	-2	0	R\$	-
CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 24 X 23 X 20 CM	5	0,0556	5	-2	0	R\$	-
CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 29 X 29 X 20 CM	4	0,0444	4	2	6	R\$	149,40
CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 38 X 32 X 14 CM	8	0,0889	8	8	12	R\$	310,80
CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 45 X 25 X 15 CM	4	0,0444	4	2	6	R\$	161,40
ORGANIZADOR MULTIUSO CLEAR 100 X 50 X 15 CM	1	0,0111	1	-10	0	R\$	-
SAPATEIRA DOBRAVEL CLEAR SEMIFLEXIVEL 70X60X12 CM	6	0,0667	6	-2	0	R\$	-
PROTETOR DE BOLSA CLEAR 47 X 12 X 51 CM	12	0,1333	11	11	16	R\$	264,00
PORTA-FRIOS HERMETIC LUMINI 770 ML	66	0,7333	59	41	48	R\$	384,00
PORTA-TUDO FRESH HERMETIC LUMINI 1.800 ML	57	0,6333	51	22	24	R\$	259,20
COMPACT FOOD P 21 X 22 CM C/. 5 UN.	13	0,1444	12	-12	0	R\$	-
COMPACT FOOD M 26 X 28 CM C/. 5 UN.	19	0,2111	17	-10	0	R\$	-
COMPACT FOOD G 30 X 34 CM C/. 5 UN.	4	0,0444	4	-13	0	R\$	-
BOMBA MANUAL COMPACT FOOD	21	0,2333	19	-6	0	R\$	-
POTE HERMETIC LUMINI RETANGULAR 1.300 ML	39	0,4333	35	-22	0	R\$	-

ORGANIZADOR MULTIUSO CLEAR C/. 18 DIV. 39X24X9 CM	12	0,1333	11	7	12	R\$	168,00
ORGANIZADOR EMPILHABEL 32 X 23 X 8 QUADRATTA BR/.PT	5	0,0556	5	5	8	R\$	95,20
ORGANIZADOR EMPILHABEL 32 X11,5X 8 QUADRATTA BR/.PT	12	0,1333	11	3	18	R\$	156,60
ORGANIZADOR EMPILHABEL 23 X 16 X 8 QUADRATTA BR/.PT	9	0,1000	8	8	8	R\$	65,60
ORGANIZADOR EMPILHABEL 16 X11,5 X8 QUADRATTA BR/.PT	5	0,0556	5	-13	0	R\$	-
						<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 9.410,14

### APÊNDICE G – MRP Paramount – Proposta 2

INFORMAÇÕES DE CONTROLE						
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DO PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL
709	CESTA ORG. RATTAN C/. TAMPAS 24X17X12 CM BRANCO	40	40	CX C/ 24	R\$ 7,10	10
710	CESTA ORG. RATTAN C/. TAMPAS 35X25X17 CM BRANCO	40	40	CX C/ 18	R\$ 13,00	0
711	CESTA ORG. RATTAN C/. TAMPAS 51X35X21 CM BRANCO	40	40	CX C/ 12	R\$ 28,00	11
821	CESTO DE ROUPAS RATTAN 45 LTS BRANCO	40	40	CX C/ 04	R\$ 40,00	4
822	CESTO ORGANIZADOR RATTAN 19 X 13 X 6,5 CM BRANCO	40	40	CX C/ 24	R\$ 2,70	47
823	CESTO ORGANIZADOR RATTAN 24 X 19 X 6,5 CM BRANCO	40	40	CX C/ 18	R\$ 4,25	26
824	CESTO ORGANIZADOR RATTAN 34 X 25 X 6,5 CM BRANCO	40	40	CX C/ 12	R\$ 6,70	9
825	JOGO DE CESTAS ORGANIZADORAS C/.3 RATTAN BRANCO	40	40	CX C/ 08	R\$ 13,70	16
832	CESTA ORG. C/. VENTOSAS MULTIUSO 24X9X8 CM	40	40	CX C/ 24	R\$ 6,15	23
837	ORGANIZADOR EMPILHVEL 32 X 23 X 8 CM QUADRATTA CR	40	40	CX C/ 08	R\$ 10,71	12
838	ORGANIZADOR EMPILHVEL 32 X 11,5X 8CM QUADRATTA CR	40	40	CX C/ 18	R\$ 9,28	18
839	ORGANIZADOR EMPILHVEL 32 X 5,7 X 8 CM QUADRATTA CR	40	40	CX C/ 24	R\$ 4,40	23
840	ORGANIZADOR EMPILHVEL 23 X 16 X 8 CM QUADRATTA CR	40	40	CX C/ 08	R\$ 7,68	17
841	ORGANIZADOR EMPILHVEL 16 X11,5 X8 CM QUADRATTA CR	40	40	CX C/ 24	R\$ 4,96	47
875	CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA 23X19 X10 CM CRISTAL	40	40	CX C/ 18	R\$ 5,54	12
876	CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA E DIVISORIA 34X19X14 CR	40	40	CX C/ 12	R\$ 9,90	12
877	CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA E DIVISORIA 34X26X14 CR	40	40	CX C/ 08	R\$ 15,25	8
878	ORGANIZADOR GAVETA 17X17X6 CM CRISTAL	40	40	CX C/ 18	R\$ 15,90	1
880	ORGANIZADOR DIAMOND C/. ALCA 33X22X18CM CRISTAL	40	40	CX C/ 04	R\$ 20,00	2
881	ORGANIZADOR DIAMOND TRIPLO 26X16X10 CM CRISTAL	40	40	CX C/ 06	R\$ 8,55	5
884	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 28X18X9 CM CRIST	40	40	CX C/ 06	R\$ 13,00	6
889	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 34X27X9 BRANCO	40	40	CX C/ 24	R\$ 7,80	43
890	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 34X15X9 BRANCO	40	40	CX C/ 24	R\$ 5,50	41
891	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 27X21X8 BRANCO	40	40	CX C/ 24	R\$ 4,50	20
892	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 27X11X8 BRANCO	40	40	CX C/ 24	R\$ 4,10	41
893	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 27X12X12 BRANCO	40	40	CX C/ 24	R\$ 4,10	2
895	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 9X9X10 BRANCO	40	40	CX C/ 36	R\$ 1,87	11
896	CESTO ORGANIZADOR C/. TAMPAS 19X14X10 QUADRATTA BR	40	40	CX C/ 24	R\$ 4,15	0

899	ORGANIZADOR DIAMOND 15X15X15 CM CRISTAL	40	40	CX C/ 06	R\$ 8,64	3
900	ORGANIZADOR DIAMOND 20X20X15 CM CRISTA	40	40	CX C/ 06	R\$ 11,03	3
901	ORGANIZADOR DIAMOND 25X10X13 CM CRISTAL	40	40	CX C/ 06	R\$ 8,64	10
902	ORGANIZADOR DIAMOND 25X20X8 CM CRISTAL	40	40	CX C/ 06	R\$ 9,45	9
903	ORGANIZADOR DIAMOND 40X21X13 CM CRISTAL	40	40	CX C/ 04	R\$ 16,34	12
904	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 25X18X6 CM CRIS	40	40	CX C/ 06	R\$ 9,45	6
905	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 34X24X6 CM CRIS	40	40	CX C/ 06	R\$ 12,64	6
907	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 36X28X5 CM CRIS	40	40	CX C/ 04	R\$ 17,10	3
933	ORGANIZADOR DIAMOND 7,5X7,5X5,2 CM CRISTAL	40	40	CX C/ 36	R\$ 1,75	19
934	ORGANIZADOR DIAMOND 15X7,5X5,2 CM CRISTAL	40	40	CX C/ 24	R\$ 2,43	20
935	ORGANIZADOR DIAMOND 22,5X7,5X5,2 CM CRISTAL	40	40	CX C/ 12	R\$ 3,56	35
936	ORGANIZADOR DIAMOND 30X7,5X5,2 CM CRISTAL	40	40	CX C/ 12	R\$ 4,68	34
937	ORGANIZADOR DIAMOND 15X15X5,2 CM CRISTAL	40	40	CX C/ 12	R\$ 4,41	34
938	ORGANIZADOR DIAMOND 22,5X15X5,2 CM CRISTAL	40	40	CX C/ 12	R\$ 5,31	35
940	ORGANIZADOR GAVETA DIAMOND 37,5 X10,5X5,5 CM CRIST	40	40	CX C/ 06	R\$ 8,50	12
941	ORGANIZADOR GAVETA DIAMOND 37,5 X21X5,5 CM CRIST	40	40	CX C/ 06	R\$ 12,50	6
942	ORGANIZADOR GAVETA DIAMOND 37,5X21X10,5CM CRIST	40	40	CX C/ 06	R\$ 16,00	0
1060	ORGANIZADOR PARA SAPATOS/. TENIS CRISTAL	40	40	CX C/ 18	R\$ 5,26	18
1065	CESTO ORGANIZADOR C/. DIVISORIAS QUADRATTA 26X8X5CM	40	40	CX C/ 36	R\$ 4,75	0
1066	CESTO ORGANIZADOR C/. DIVISORIAS QUADRATTA 23X11X5CM	40	40	CX C/ 24	R\$ 5,60	0
1067	CESTO ORGANIZADOR C/. DIVISORIAS QUADRATTA 33X11X5C	40	40	CX C/ 24	R\$ 7,15	0
1068	ORGANIZADOR DE OVOS DIAMOND	40	40	CX C/ 06	R\$ 12,38	12
1069	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 39X34X 5,5 CM CR	40	40	CX C/ 04	R\$ 17,10	0
1070	ORGANIZADOR DIAMOND P/. FACAS 42X13X6 CM CRISTAL	40	40	CX C/ 06	R\$ 15,00	4
1071	ORGANIZADOR DIAMOND 31 X 22 X 9 CM - CRISTAL	40	40	CX C/ 06	R\$ 14,50	6
1072	ORGANIZADOR DIAMOND 30 X 15 X 15 CM - CRISTAL	40	40	CX C/ 06	R\$ 14,25	6
1073	ORGANIZADOR DIAMOND 25X 25 X 17 CM - CRISTAL	40	40	CX C/ 06	R\$ 16,75	2
1074	ORGANIZADOR DIAMOND 23X 11 X 8 CM - CRISTAL	40	40	CX C/ 12	R\$ 7,40	11
1075	ORGANIZADOR DIAMOND 35X 25 X 20 CM - CRISTAL	40	40	CX C/ 04	R\$ 23,50	3
1076	CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMPAS 11 X 8 X 5,5 CM	40	40	CX C/ 12	R\$ 5,00	5
1077	CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMPAS 16,5 X 11 X 7 CM	40	40	CX C/ 06	R\$ 9,50	12
1078	CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMPAS 22,5 X 16,5 X 8,5 CM	40	40	CX C/ 06	R\$ 15,25	30
1079	CAIXA ORGANIZ.C/. DIVISORIA E TAMPAS 22,5X16,5X8,5CM	40	40	CX C/ 06	R\$ 18,50	7
1081	ORGANIZADOR COSMÉTICOS 15 X 13 X 11 CM	40	40	CX C/ 06	R\$ 10,60	12
1086	ORGANIZADOR COSMETICOS 18,5X 16,5 X 8 CM	40	40	CX C/ 08	R\$ 10,25	8
1087	CAIXA ORGANIZADORA GAVETA 18,5 X 16 X 7 CM	40	40	CX C/ 08	R\$ 12,25	7
1089	ORGANIZADOR COSMETICOS 22 X 12,5 X 8 CM	40	40	CX C/ 08	R\$ 10,25	9

1090	CAIXA ORGANIZADORA C/. 2 GAVETAS 21,5 X 12,5 X 5CM	40	40	CX C/ 08	R\$	10,75	11
1093	CAIXA ORGANIZADORA C/. 2 GAVETAS 31,5 X 18,5 X 7 CM	40	40	CX C/ 06	R\$	22,00	6
1117c	ORGANIZADOR DIAMOND 30 X15 X 5,2 CM CRISTAL	40	40	CX C/ 12	R\$	7,50	26
1124	ORGANIZADOR MULTI 24,5 X 20 X 10 CM	40	40	CX C/ 06	R\$	11,25	13
1126	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIA 40 X 25 X 7,5 CM	40	40	CX C/ 16	R\$	18,75	7
1127	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 35,5 X10,5 X7,5C	40	40	CX C/ 08	R\$	9,95	12
1129D	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 36,5X36,5X7,5CM	40	40	CX C/ 04	R\$	25,00	4
1161	POTE HERMETIC LUMINI QUADRADO 480 ML	40	40	CX C/ 18	R\$	5,15	0
1162	POTE HERMETIC LUMINI QUADRADO 1.000 ML	40	40	CX C/ 12	R\$	6,90	48
1163	POTE HERMETIC LUMINI QUADRADO 2.200 ML	40	40	CX C/ 06	R\$	11,20	24
1164	POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 480 ML	40	40	CX C/ 18	R\$	4,93	5
1165	POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 1.000 ML	40	40	CX C/ 12	R\$	7,15	0
1166	POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 2.200 ML	40	40	CX C/ 06	R\$	11,50	1
1167	POTE HERMETIC LUMINI RETANGULAR 580 ML	40	40	CX C/ 18	R\$	6,44	34
1169	POTE HERMETIC LUMINI RETANGULAR 2.600 ML	40	40	CX C/ 06	R\$	12,50	18
1194	ORGANIZADOR COSMETICOS 9 X 9 X 6,5 CM	40	40	CX C/ 12	R\$	6,25	11
1195	ORGANIZADOR COSMETICOS 17 X 6,5 X 6,5 CM	40	40	CX C/ 08	R\$	10,00	12
1196	ORGANIZADOR DE PINCEIS E GLOSS 23 X 8,5 X7,5 CM	40	40	CX C/ 06	R\$	21,50	3
1198	ORGANIZADOR COSMETICOS C/. DIVISORIA 23X9X8,5 CM	40	40	CX C/ 12	R\$	16,00	12
1199	BANDEJA C/. DIVISORIA 34 X 17 X 3 CM	40	40	CX C/ 12	R\$	15,00	8
1200	PORTA ALGODAO 9,5 X 8 X 9,5 CM	40	40	CX C/ 08	R\$	7,40	12
1202	ESPELHO C/. SUPORTE 25 X 15 CM 1202	40	40	CX C/ 12	R\$	14,00	9
1203	KIT C/. 5 TAMPAS HERMETIC SILICONE	40	40	CX C/ 06	R\$	10,60	14
1204	TAPETE SILICONE PARA FORNO 29 X 40 CM	40	40	CX C/ 06	R\$	16,50	5
1277	SACO PROTETOR PARA LAVAR SUTIA 16 X 15 CM	40	40	CX C/ 36	R\$	4,50	18
1278	CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 24 X 23 X 20 CM	40	40	CX C/ 06	R\$	23,90	7
1279	CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 29 X 29 X 20 CM	40	40	CX C/ 06	R\$	24,90	2
1280	CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 38 X 32 X 14 CM	40	40	CX C/ 06	R\$	25,90	0
1281	CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 45 X 25 X 15 CM	40	40	CX C/ 06	R\$	26,90	2
1287	ORGANIZADOR MULTIUSO CLEAR 100 X 50 X 15 CM	40	40	CX C/ 12	R\$	17,00	11
1295	SAPATEIRA DOBRAVEL CLEAR SEMIFLEXIVEL 70X60X12 CM	40	40	CX C/ 12	R\$	18,60	8
1297	PROTETOR DE BOLSA CLEAR 47 X 12 X 51 CM	40	40	CX C/ 08	R\$	16,50	0
1370	PORTA-FRIOS HERMETIC LUMINI 770 ML	40	40	CX C/ 12	R\$	8,00	18
1371	PORTA-TUDO FRESH HERMETIC LUMINI 1.800 ML	40	40	CX C/ 06	R\$	10,80	29

1397	COMPACT FOOD P 21 X 22 CM C/. 5 UN.	40	40	CX C/ 08	R\$ 9,00	24
1398	COMPACT FOOD M 26 X 28 CM C/. 5 UN.	40	40	CX C/ 24	R\$ 10,00	27
1399	COMPACT FOOD G 30 X 34 CM C/. 5 UN.	40	40	CX C/ 12	R\$ 14,75	17
1401	BOMBA MANUAL COMPACT FOOD	40	40	CX C/ 24	R\$ 7,90	25
11680	POTE HERMETIC LUMINI RETANGULAR 1.300 ML	40	40	CX C/ 12	R\$ 7,75	57
1291M	ORGANIZADOR MULTIUSO CLEAR C/. 18 DIV. 39X24X9 CM	40	40	CX C/ 12	R\$ 14,00	4
837BR	ORGANIZADOR EMPILHVEL 32 X 23 X 8 QUADRATTA BR/.PT	40	40	CX C/ 08	R\$ 11,90	0
838BR	ORGANIZADOR EMPILHVEL 32 X11,5X 8 QUADRATTA BR/.PT	40	40	CX C/ 18	R\$ 8,70	8
840BR	ORGANIZADOR EMPILHVEL 23 X 16 X 8 QUADRATTA BR/.PT	40	40	CX C/ 08	R\$ 8,20	0
841BR	ORGANIZADOR EMPILHVEL 16 X11,5 X8 QUADRATTA BR/.PT	40	40	CX C/ 24	R\$ 5,30	18

MRP - CICLO 1						MRP - CICLO 2							
DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (20/SET)	VALOR DA OC	DEMANDA PREVISTA PARA CICLO 2 (21/SET - 30/OUT)	ESTOQUE PREVISTO EM 29/OUT	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 30/OUT	ESTOQUE PREVISTO EM 30/OUT	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (30/OUT)	VALOR DA OC
6	0,0667	3	-8	0	R\$ -	3	7	0	7	3	-4	0	R\$ -
4	0,0444	2	2	18	R\$ 234,00	2	-2	18	18	2	-16	0	R\$ -
16	0,1778	8	-4	0	R\$ -	8	3	0	3	8	5	12	R\$ 336,00
3	0,0333	2	-3	0	R\$ -	2	2	0	2	2	0	0	R\$ -
112	1,2444	50	3	24	R\$ 64,80	50	-3	24	24	50	26	48	R\$ 129,60
44	0,4889	20	-7	0	R\$ -	20	6	0	6	20	14	18	R\$ 76,50
19	0,2111	9	-1	0	R\$ -	9	0	0	0	9	9	12	R\$ 80,40
24	0,2667	11	-6	0	R\$ -	11	5	0	5	11	6	8	R\$ 109,60
6	0,0667	3	-21	0	R\$ -	3	20	0	20	3	-17	0	R\$ -
30	0,3333	14	2	8	R\$ 85,68	14	-2	8	8	14	6	8	R\$ 85,68
15	0,1667	7	-12	0	R\$ -	7	11	0	11	7	-4	0	R\$ -
21	0,2333	10	-14	0	R\$ -	10	13	0	13	10	-3	0	R\$ -
46	0,5111	21	4	8	R\$ 61,44	21	-4	8	8	21	13	16	R\$ 122,88
42	0,4667	19	-29	0	R\$ -	19	28	0	28	19	-9	0	R\$ -
6	0,0667	3	-10	0	R\$ -	3	9	0	9	3	-6	0	R\$ -
12	0,1333	6	-7	0	R\$ -	6	6	0	6	6	0	0	R\$ -
13	0,1444	6	-3	0	R\$ -	6	2	0	2	6	4	8	R\$ 122,00
5	0,0556	3	2	18	R\$ 286,20	3	-2	18	18	3	-15	0	R\$ -
3	0,0333	2	-1	0	R\$ -	2	0	0	0	2	2	4	R\$ 80,00
10	0,1111	5	-1	0	R\$ -	5	0	0	0	5	5	6	R\$ 51,30
3	0,0333	2	-5	0	R\$ -	2	4	0	4	2	-2	0	R\$ -
61	0,6778	28	-16	0	R\$ -	28	15	0	15	28	13	24	R\$ 187,20
45	0,5000	20	-21	0	R\$ -	20	21	0	21	20	-1	0	R\$ -
52	0,5778	24	4	24	R\$ 108,00	24	-4	24	24	24	0	0	R\$ -
45	0,5000	20	-21	0	R\$ -	20	21	0	21	20	-1	0	R\$ -
37	0,4111	17	15	24	R\$ 98,40	17	-15	24	24	17	-7	0	R\$ -
9	0,1000	4	-7	0	R\$ -	4	7	0	7	4	-3	0	R\$ -
3	0,0333	2	2	24	R\$ 99,60	2	-2	24	24	2	-22	0	R\$ -
4	0,0444	2	-2	0	R\$ -	2	1	0	1	2	1	6	R\$ 51,84

6	0,0667	3	-1	0	R\$ -	3	0	0	0	3	3	6	R\$ 66,18
12	0,1333	6	-5	0	R\$ -	6	4	0	4	6	2	6	R\$ 51,84
10	0,1111	5	-5	0	R\$ -	5	4	0	4	5	1	6	R\$ 56,70
8	0,0889	4	-9	0	R\$ -	4	8	0	8	4	-4	0	R\$ -
7	0,0778	4	-3	0	R\$ -	4	2	0	2	4	2	6	R\$ 56,70
6	0,0667	3	-4	0	R\$ -	3	3	0	3	3	0	0	R\$ -
15	0,1667	7	4	4	R\$ 68,40	7	-4	4	4	7	3	4	R\$ 68,40
31	0,3444	14	-6	0	R\$ -	14	5	0	5	14	9	36	R\$ 63,00
49	0,5444	22	2	24	R\$ 58,32	22	-2	24	24	22	-2	0	R\$ -
41	0,4556	19	-17	0	R\$ -	19	16	0	16	19	3	12	R\$ 42,72
45	0,5000	20	-14	0	R\$ -	20	14	0	14	20	6	12	R\$ 56,16
33	0,3667	15	-20	0	R\$ -	15	19	0	19	15	-4	0	R\$ -
41	0,4556	19	-17	0	R\$ -	19	16	0	16	19	3	12	R\$ 63,72
7	0,0778	4	-9	0	R\$ -	4	8	0	8	4	-4	0	R\$ -
4	0,0444	2	-5	0	R\$ -	2	4	0	4	2	-2	0	R\$ -
20	0,2222	9	9	12	R\$ 192,00	9	-9	12	12	9	-3	0	R\$ -
32	0,3556	15	-4	0	R\$ -	15	3	0	3	15	12	18	R\$ 94,68
3	0,0333	2	2	36	R\$ 171,00	2	-2	36	36	2	-34	0	R\$ -
6	0,0667	3	3	24	R\$ 134,40	3	-3	24	24	3	-21	0	R\$ -
16	0,1778	8	8	24	R\$ 171,60	8	-8	24	24	8	-16	0	R\$ -
17	0,1889	8	-5	0	R\$ -	8	4	0	4	8	4	6	R\$ 74,28
11	0,1222	5	5	8	R\$ 136,80	5	-5	8	8	5	-3	0	R\$ -
12	0,1333	6	2	6	R\$ 90,00	6	-2	6	6	6	0	0	R\$ -
1	0,0111	1	-6	0	R\$ -	1	5	0	5	1	-4	0	R\$ -
5	0,0556	3	-4	0	R\$ -	3	3	0	3	3	0	0	R\$ -
3	0,0333	2	-1	0	R\$ -	2	0	0	0	2	2	6	R\$ 100,50
10	0,1111	5	-7	0	R\$ -	5	6	0	6	5	-1	0	R\$ -
1	0,0111	1	-3	0	R\$ -	1	2	0	2	1	-1	0	R\$ -
10	0,1111	5	-1	0	R\$ -	5	0	0	0	5	5	12	R\$ 60,00
6	0,0667	3	-10	0	R\$ -	3	9	0	9	3	-6	0	R\$ -
7	0,0778	4	-27	0	R\$ -	4	26	0	26	4	-22	0	R\$ -
11	0,1222	5	-3	0	R\$ -	5	2	0	2	5	3	6	R\$ 111,00
18	0,2000	8	-4	0	R\$ -	8	4	0	4	8	4	6	R\$ 63,60
13	0,1444	6	-3	0	R\$ -	6	2	0	2	6	4	8	R\$ 82,00
12	0,1333	6	-2	0	R\$ -	6	1	0	1	6	5	8	R\$ 98,00

11	0,1222	5	-5	0	R\$ -	5	4	0	4	5	1	8	R\$ 82,00
5	0,0556	3	-9	0	R\$ -	3	8	0	8	3	-5	0	R\$ -
7	0,0778	4	-3	0	R\$ -	4	2	0	2	4	2	6	R\$ 132,00
31	0,3444	14	-13	0	R\$ -	14	12	0	12	14	2	12	R\$ 90,00
6	0,0667	3	-11	0	R\$ -	3	10	0	10	3	-7	0	R\$ -
10	0,1111	5	-3	0	R\$ -	5	2	0	2	5	3	16	R\$ 300,00
12	0,1333	6	-7	0	R\$ -	6	6	0	6	6	0	0	R\$ -
9	0,1000	4	0	0	R\$ -	4	-4	0	0	4	-4	4	R\$ 100,00
37	0,4111	17	17	18	R\$ 92,70	17	-17	18	18	17	-1	0	R\$ -
83	0,9222	37	-12	0	R\$ -	37	11	0	11	37	26	36	R\$ 248,40
33	0,3667	15	-10	0	R\$ -	15	9	0	9	15	6	6	R\$ 67,20
4,0	0,0444	2	-4	0	R\$ -	2	3	0	3	2	-1	0	R\$ -
31	0,3444	14	14	24	R\$ 171,60	14	-14	24	24	14	-10	0	R\$ -
10	0,1111	5	4	6	R\$ 69,00	5	-4	6	6	5	-1	0	R\$ -
58	0,6444	26	-9	0	R\$ -	26	8	0	8	26	18	18	R\$ 115,92
54	0,6000	24	6	6	R\$ 75,00	24	-6	6	6	24	18	18	R\$ 225,00
5	0,0556	3	-9	0	R\$ -	3	8	0	8	3	-5	0	R\$ -
5	0,0556	3	-10	0	R\$ -	3	9	0	9	3	-6	0	R\$ -
8	0,0889	4	1	6	R\$ 129,00	4	-1	6	6	4	-2	0	R\$ -
9	0,1000	4	-8	0	R\$ -	4	8	0	8	4	-4	0	R\$ -
4	0,0444	2	-7	0	R\$ -	2	6	0	6	2	-4	0	R\$ -
6	0,0667	3	-10	0	R\$ -	3	9	0	9	3	-6	0	R\$ -
2	0,0222	1	-9	0	R\$ -	1	8	0	8	1	-7	0	R\$ -
4	0,0444	2	-13	0	R\$ -	2	12	0	12	2	-10	0	R\$ -
1	0,0111	1	-5	0	R\$ -	1	4	0	4	1	-3	0	R\$ -
18	0,2000	8	-10	0	R\$ -	8	10	0	10	8	-2	0	R\$ -
5	0,0556	3	-5	0	R\$ -	3	4	0	4	3	-1	0	R\$ -
4	0,0444	2	-1	0	R\$ -	2	0	0	0	2	2	6	R\$ 149,40
8	0,0889	4	4	6	R\$ 155,40	4	-4	6	6	4	-2	0	R\$ -
4	0,0444	2	-1	0	R\$ -	2	0	0	0	2	2	6	R\$ 161,40
1	0,0111	1	-11	0	R\$ -	1	10	0	10	1	-9	0	R\$ -
6	0,0667	3	-6	0	R\$ -	3	5	0	5	3	-2	0	R\$ -
12	0,1333	6	6	8	R\$ 132,00	6	-6	8	8	6	-2	0	R\$ -
66	0,7333	30	12	12	R\$ 96,00	30	-12	12	12	30	18	24	R\$ 192,00
57	0,6333	26	-4	0	R\$ -	26	3	0	3	26	23	24	R\$ 259,20
13	0,1444	6	-19	0	R\$ -	6	18	0	18	6	-12	0	R\$ -

19	0,2111	9	-19	0	R\$ -	9	18	0	18	9	-9	0	R\$ -	
4	0,0444	2	-16	0	R\$ -	2	15	0	15	2	-13	0	R\$ -	
21	0,2333	10	-16	0	R\$ -	10	15	0	15	10	-5	0	R\$ -	
39	0,4333	18	-40	0	R\$ -	18	39	0	39	18	-21	0	R\$ -	
12	0,1333	6	2	12	R\$ 168,00	6	-2	12	12	6	-6	0	R\$ -	
5	0,0556	3	3	8	R\$ 95,20	3	-3	8	8	3	-5	0	R\$ -	
12	0,1333	6	-3	0	R\$ -	6	2	0	2	6	4	18	R\$ 156,60	
9	0,1000	4	4	8	R\$ 65,60	4	-4	8	8	4	-4	0	R\$ -	
5	0,0556	3	-16	0	R\$ -	3	15	0	15	3	-12	0	R\$ -	
					<b>VALOR DO PEDIDO</b>	<b>R\$ 3.310,14</b>							<b>VALOR DO PEDIDO</b>	<b>R\$ 4.921,60</b>

MRP - CICLO 3								MRP - CICLO 4			
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 3 (31/OUT - 09/DEZ)	ESTOQUE PREVISTO EM 8/DEZ	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 09/DEZ	ESTOQUE PREVISTO EM 09/DEZ	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (09/DEZ)	VALOR DA OC	DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 4 (10/DEZ - 18/JAN)	ESTOQUE PREVISTO EM 17/JAN	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 18/JAN	ESTOQUE PREVISTO EM 18/JAN
3	4	0	4	3	-1	0	R\$ -	3	1	0	1
2	16	0	16	2	-14	0	R\$ -	2	14	0	14
8	-5	12	12	8	-4	0	R\$ -	8	4	0	4
2	0	0	0	2	2	4	R\$ 160,00	2	-2	4	4
50	-26	48	48	50	2	24	R\$ 64,80	50	-2	24	24
20	-14	18	18	20	2	18	R\$ 76,50	20	-2	18	18
9	-9	12	12	9	-3	0	R\$ -	9	3	0	3
11	-6	8	8	11	3	8	R\$ 109,60	11	-3	8	8
3	17	0	17	3	-14	0	R\$ -	3	14	0	14
14	-6	8	8	14	6	8	R\$ 85,68	14	-6	8	8
7	4	0	4	7	3	18	R\$ 167,04	7	-3	18	18
10	3	0	3	10	7	24	R\$ 105,60	10	-7	24	24
21	-13	16	16	21	5	8	R\$ 61,44	21	-5	8	8
19	9	0	9	19	10	24	R\$ 119,04	19	-10	24	24
3	6	0	6	3	-3	0	R\$ -	3	3	0	3
6	0	0	0	6	6	12	R\$ 118,80	6	-6	12	12
6	-4	8	8	6	-2	0	R\$ -	6	2	0	2
3	15	0	15	3	-12	0	R\$ -	3	12	0	12
2	-2	4	4	2	-2	0	R\$ -	2	2	0	2
5	-5	6	6	5	-1	0	R\$ -	5	1	0	1
2	2	0	2	2	0	0	R\$ -	2	0	0	0
28	-13	24	24	28	4	24	R\$ 187,20	28	-4	24	24
20	1	0	1	20	19	24	R\$ 132,00	20	-19	24	24
24	0	0	0	24	24	24	R\$ 108,00	24	-24	24	24
20	1	0	1	20	19	24	R\$ 98,40	20	-19	24	24
17	7	0	7	17	10	24	R\$ 98,40	17	-10	24	24
4	3	0	3	4	1	36	R\$ 67,32	4	-1	36	36
2	22	0	22	2	-20	0	R\$ -	2	20	0	20
2	-1	6	6	2	-4	0	R\$ -	2	4	0	4
3	-3	6	6	3	-3	0	R\$ -	3	3	0	3
6	-2	6	6	6	0	0	R\$ -	6	0	0	0
5	-1	6	6	5	-1	0	R\$ -	5	1	0	1
4	4	0	4	4	0	0	R\$ -	4	0	0	0

4	-2	6	6	4	-2	0	R\$ -	4	2	0	2
3	0	0	0	3	3	6	R\$ 75,84	3	-3	6	6
7	-3	4	4	7	3	4	R\$ 68,40	7	-3	4	4
14	-9	36	36	14	-22	0	R\$ -	14	22	0	22
22	2	0	2	22	20	24	R\$ 58,32	22	-20	24	24
19	-3	12	12	19	7	12	R\$ 42,72	19	-7	12	12
20	-6	12	12	20	8	12	R\$ 56,16	20	-8	12	12
15	4	0	4	15	11	12	R\$ 52,92	15	-11	12	12
19	-3	12	12	19	7	12	R\$ 63,72	19	-7	12	12
4	4	0	4	4	0	0	R\$ -	4	0	0	0
2	2	0	2	2	0	0	R\$ -	2	0	0	0
9	3	0	3	9	6	6	R\$ 96,00	9	-6	6	6
15	-12	18	18	15	-3	0	R\$ -	15	3	0	3
2	34	0	34	2	-32	0	R\$ -	2	32	0	32
3	21	0	21	3	-18	0	R\$ -	3	18	0	18
8	16	0	16	8	-8	0	R\$ -	8	8	0	8
8	-4	6	6	8	2	6	R\$ 74,28	8	-2	6	6
5	3	0	3	5	2	4	R\$ 68,40	5	-2	4	4
6	0	0	0	6	6	6	R\$ 90,00	6	-6	6	6
1	4	0	4	1	-3	0	R\$ -	1	3	0	3
3	0	0	0	3	3	6	R\$ 85,50	3	-3	6	6
2	-2	6	6	2	-4	0	R\$ -	2	4	0	4
5	1	0	1	5	4	12	R\$ 88,80	5	-4	12	12
1	1	0	1	1	0	0	R\$ -	1	0	0	0
5	-5	12	12	5	-7	0	R\$ -	5	7	0	7
3	6	0	6	3	-3	0	R\$ -	3	3	0	3
4	22	0	22	4	-18	0	R\$ -	4	18	0	18
5	-3	6	6	5	-1	0	R\$ -	5	1	0	1
8	-4	6	6	8	2	6	R\$ 63,60	8	-2	6	6
6	-4	8	8	6	-2	0	R\$ -	6	2	0	2
6	-5	8	8	6	-2	0	R\$ -	6	2	0	2
5	-1	8	8	5	-3	0	R\$ -	5	3	0	3
3	5	0	5	3	-2	0	R\$ -	3	2	0	2
4	-2	6	6	4	-2	0	R\$ -	4	2	0	2
14	-2	12	12	14	2	12	R\$ 90,00	14	-2	12	12
3	7	0	7	3	-4	0	R\$ -	3	4	0	4

5	-3	16	16	5	-11	0	R\$ -	5	11	0	11
6	0	0	0	6	6	8	R\$ 79,60	6	-6	8	8
4	-4	4	4	4	0	0	R\$ -	4	0	0	0
17	1	0	1	17	16	18	R\$ 92,70	17	-16	18	18
37	-26	36	36	37	1	12	R\$ 82,80	37	-1	12	12
15	-6	6	6	15	9	12	R\$ 134,40	15	-9	12	12
2	1	0	1	2	1	18	R\$ 88,74	2	-1	18	18
14	10	0	10	14	4	12	R\$ 85,80	14	-4	12	12
5	1	0	1	5	4	6	R\$ 69,00	5	-4	6	6
26	-18	18	18	26	8	18	R\$ 115,92	26	-8	18	18
24	-18	18	18	24	6	6	R\$ 75,00	24	-6	6	6
3	5	0	5	3	-2	0	R\$ -	3	2	0	2
3	6	0	6	3	-3	0	R\$ -	3	3	0	3
4	2	0	2	4	2	6	R\$ 129,00	4	-2	6	6
4	4	0	4	4	0	0	R\$ -	4	0	0	0
2	4	0	4	2	-2	0	R\$ -	2	2	0	2
3	6	0	6	3	-3	0	R\$ -	3	3	0	3
1	7	0	7	1	-6	0	R\$ -	1	6	0	6
2	10	0	10	2	-8	0	R\$ -	2	8	0	8
1	3	0	3	1	-2	0	R\$ -	1	2	0	2
8	2	0	2	8	6	36	R\$ 162,00	8	-6	36	36
3	1	0	1	3	2	6	R\$ 143,40	3	-2	6	6
2	-2	6	6	2	-4	0	R\$ -	2	4	0	4
4	2	0	2	4	2	6	R\$ 155,40	4	-2	6	6
2	-2	6	6	2	-4	0	R\$ -	2	4	0	4
1	9	0	9	1	-8	0	R\$ -	1	8	0	8
3	2	0	2	3	1	12	R\$ 223,20	3	-1	12	12
6	2	0	2	6	4	8	R\$ 132,00	6	-4	8	8
30	-18	24	24	30	6	12	R\$ 96,00	30	-6	12	12
26	-23	24	24	26	2	6	R\$ 64,80	26	-2	6	6
6	12	0	12	6	-6	0	R\$ -	6	6	0	6
9	9	0	9	9	0	0	R\$ -	9	0	0	0
2	13	0	13	2	-11	0	R\$ -	2	11	0	11
10	5	0	5	10	5	24	R\$ 189,60	10	-5	24	24

18	21	0	21	18	-3	0	R\$ -	18	3	0	3	
6	6	0	6	6	0	0	R\$ -	6	0	0	0	
3	5	0	5	3	-2	0	R\$ -	3	2	0	2	
6	-4	18	18	6	-12	0	R\$ -	6	12	0	12	
4	4	0	4	4	0	0	R\$ -	4	0	0	0	
3	12	0	12	3	-9	0	R\$ -	3	9	0	9	
							<b>VALOR DO PEDIDO</b>	<b>R\$ 4.953,84</b>				

## APÊNDICE H – MRP Ordene – Proposta 1

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1						
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (20/SET)	VALOR DA OC
56100	BOMBA PLASTICO P/VAC BAG - OR56100	35	70	12	R\$ 7,83	8	2	0,0222	2	1,6	-7	0	R\$ -
48001	CAIXA PLASTICO P/LEGUMES E SALADAS P OR48001N	35	70	6	R\$ 9,84	0	36	0,4000	28	28,0	28	30	R\$ 295,20
60400	CAIXA PLASTICO PARA SAPATO G	35	70	6	R\$ 16,37	10	7	0,0778	6	5,4	-5	0	R\$ -
60200	CAIXA PLASTICO PARA SAPATO M	35	70	6	R\$ 12,59	12	6	0,0667	5	4,7	-8	0	R\$ -
60000	CAIXA PLASTICO PARA SAPATO P	35	70	6	R\$ 8,85	7	6	0,0667	5	4,7	-3	0	R\$ -
OR82001	CESTO TRANCADO PLASTICO ALTO BEGE - P	35	70	12	R\$ 5,90	11	1	0,0111	1	0,8	-11	0	R\$ -
70330	CESTO TRANCADO PLASTICO LARGO BEGE - M - OR81201	35	70	12	R\$ 9,55	7	3	0,0333	3	2,3	-5	0	R\$ -
72488	CESTO TRANCADO PLASTICO REDONDO ALTO - G - OR82201	35	70	6	R\$ 23,53	11	4	0,0444	4	3,1	-8	0	R\$ -
79395	GANCHO PLASTICO OVAL BR C/ADESIVO P 4 UN - OR30111	35	70	12	R\$ 4,49	4	6	0,0667	5	4,7	1	12	R\$ 53,88
70941	ORGANIZ. MULTIUSO ACRILICO C/CABO 2DIV	35	70	12	R\$ 10,84	6	3	0,0333	3	2,3	-4	0	R\$ -
70958	ORGANIZ. MULTIUSO ACRILICO C/CABO 3DIV OR48103N	35	70	6	R\$ 13,97	10	1	0,0111	1	0,8	-10	0	R\$ -
70934	ORGANIZ. MULTIUSO ACRILICO C/CABO or48101N	35	70	12	R\$ 5,27	8	3	0,0333	3	2,3	-6	0	R\$ -
70989	ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO ESTREITO or48121n	35	70	12	R\$ 13,35	1	13	0,1444	11	10,1	10	12	R\$ 160,20
71016	ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO G OR48124N	35	70	6	R\$ 19,76	0	3	0,0333	3	2,3	3	6	R\$ 118,56
71009	ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO M OR48123N	35	70	12	R\$ 14,67	0	17	0,1889	14	13,2	14	24	R\$ 352,08
70996	ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO P OR48122N	35	70	12	R\$ 13,35	12	10	0,1111	8	7,8	-5	0	R\$ -
OR80700	ORGANIZADOR PLASTICO CRISTAL C/TRAVA 30L OR80700	35	70	6	R\$ 18,90	0	8	0,0889	7	6,2	7	12	R\$ 226,80
OR60800	ORGANIZADOR PLASTICO MULTIUSO OR60800	35	70	6	R\$ 12,73	7	13	0,1444	11	10,1	4	6	R\$ 76,38
70040	SACO P/ LAVADORA DE ROUPA - 1 UN - M - OR16402	35	70	18	R\$ 4,59	9	10	0,1111	8	7,8	-2	0	R\$ -
70071	SACO P/LAVADORA DE ROUPAS - 1 UN - G - OR16403N	35	70	18	R\$ 5,24	10	13	0,1444	11	10,1	1	18	R\$ 94,32
70903	SACO P/LAVADORA DE ROUPAS - 1 UN - P - OR16401N	35	70	18	R\$ 3,43	15	3	0,0333	3	2,3	-13	0	R\$ -
55000	SACO PLAST. P/ARMAZ. TRIP BAG 60x40CM	35	70	18	R\$ 8,88	15	6	0,0667	5	4,7	-11	0	R\$ -
56000	SACO PLAST.P/ARMAZ. HANG BAG 70X120CM	35	70	12	R\$ 20,39	8	6	0,0667	5	4,7	-4	0	R\$ -
55400	SACO PLAST.P/ARMAZ. VAC BAG GR 55X90CM	35	70	12	R\$ 10,82	0	24	0,2667	19	18,7	19	24	R\$ 259,68
55200	SACO PLAST.P/ARMAZ. VAC BAG MD 45X65CM	35	70	12	R\$ 9,19	6	20	0,2222	16	15,6	10	12	R\$ 110,28
OR12400	SELADOR PLASTICO DE EMBALAGENS OR12400	35	70	12	R\$ 5,90	11	8	0,0889	7	6,2	-5	0	R\$ -
												<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 1.747,38

### APÊNDICE I – MRP Ordene – Proposta 2

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (20/SET)	VALOR DA OC
56100	BOMBA PLASTICO P/VAC BAG - OR56100	35	35	12	R\$ 7,83	8	2	0,0222	1	-8	0	R\$ -
48001	CAIXA PLASTICO P/LEGUMES E SALADAS P OR48001N	35	35	6	R\$ 9,84	0	36	0,4000	14	14	18	R\$ 177,12
60400	CAIXA PLASTICO PARA SAPATO G	35	35	6	R\$ 16,37	10	7	0,0778	3	-8	0	R\$ -
60200	CAIXA PLASTICO PARA SAPATO M	35	35	6	R\$ 12,59	12	6	0,0667	3	-10	0	R\$ -
60000	CAIXA PLASTICO PARA SAPATO P	35	35	6	R\$ 8,85	7	6	0,0667	3	-5	0	R\$ -
OR82001	CESTO TRANCADO PLASTICO ALTO BEGE - P	35	35	12	R\$ 5,90	11	1	0,0111	1	-11	0	R\$ -
70330	CESTO TRANCADO PLASTICO LARGO BEGE - M - OR81201	35	35	12	R\$ 9,55	7	3	0,0333	2	-6	0	R\$ -
72488	CESTO TRANCADO PLASTICO REDONDO ALTO - G - OR82201	35	35	6	R\$ 23,53	11	4	0,0444	2	-10	0	R\$ -
79395	GANCHO PLASTICO OVAL BR C/ADESIVO P 4 UN - OR30111	35	35	12	R\$ 4,49	4	6	0,0667	3	-2	0	R\$ -
70941	ORGANIZ. MULTIUSO ACRILICO C/CABO 2DIV	35	35	12	R\$ 10,84	6	3	0,0333	2	-5	0	R\$ -
70958	ORGANIZ. MULTIUSO ACRILICO C/CABO 3DIV OR48103N	35	35	6	R\$ 13,97	10	1	0,0111	1	-10	0	R\$ -
70934	ORGANIZ. MULTIUSO ACRILICO C/CABO or48101N	35	35	12	R\$ 5,27	8	3	0,0333	2	-7	0	R\$ -
70989	ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO ESTREITO or48121n	35	35	12	R\$ 13,35	1	13	0,1444	6	5	12	R\$ 160,20
71016	ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO G OR48124N	35	35	6	R\$ 19,76	0	3	0,0333	2	2	6	R\$ 118,56
71009	ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO M OR48123N	35	35	12	R\$ 14,67	0	17	0,1889	7	7	12	R\$ 176,04
70996	ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO P OR48122N	35	35	12	R\$ 13,35	12	10	0,1111	4	-9	0	R\$ -
OR80700	ORGANIZADOR PLASTICO CRISTAL C/TRAVA 30L OR80700	35	35	6	R\$ 18,90	0	8	0,0889	4	4	6	R\$ 113,40
OR60800	ORGANIZADOR PLASTICO MULTIUSO OR60800	35	35	6	R\$ 12,73	7	13	0,1444	6	-2	0	R\$ -
70040	SACO P/ LAVADORA DE ROUPA - 1 UN - M - OR16402	35	35	18	R\$ 4,59	9	10	0,1111	4	-6	0	R\$ -
70071	SACO P/LAVADORA DE ROUPAS - 1 UN - G - OR16403N	35	35	18	R\$ 5,24	10	13	0,1444	6	-5	0	R\$ -
70903	SACO P/LAVADORA DE ROUPAS - 1 UN - P - OR16401N	35	35	18	R\$ 3,43	15	3	0,0333	2	-14	0	R\$ -
55000	SACO PLAST. P/ARMAZ. TRIP BAG 60x40CM	35	35	18	R\$ 8,88	15	6	0,0667	3	-13	0	R\$ -
56000	SACO PLAST.P/ARMAZ. HANG BAG 70X120CM	35	35	12	R\$ 20,39	8	6	0,0667	3	-6	0	R\$ -
55400	SACO PLAST.P/ARMAZ. VAC BAG GR 55X90CM	35	35	12	R\$ 10,82	0	24	0,2667	10	10	12	R\$ 129,84
55200	SACO PLAST.P/ARMAZ. VAC BAG MD 45X65CM	35	35	12	R\$ 9,19	6	20	0,2222	8	2	12	R\$ 110,28
OR12400	SELADOR PLASTICO DE EMBALAGENS OR12400	35	35	12	R\$ 5,90	11	8	0,0889	4	-8	0	R\$ -
											<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 985,44

MRP - CICLO 2								MRP - CICLO 3									
DEMANDA PREVISTA PARA CICLO 2 (21/SET - 26/OUT)	ESTOQUE PREVISTO EM 25/OUT	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 26/OUT	ESTOQUE PREVISTO EM 26/OUT	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (26/OUT)	VALOR DA OC	DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 3 (27/OUT - 30/NOV)	ESTOQUE PREVISTO EM 29/NOV	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 30/NOV	ESTOQUE PREVISTO EM 30/NOV	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (30/NOV)	VALOR DA OC		
1	7	0	7	1	-6	0	R\$ -	1	6	0	6	1	-5	0	R\$ -		
14	-14	18	18	14	-4	0	R\$ -	14	4	0	4	14	10	12	R\$ 118,08		
3	7	0	7	3	-4	0	R\$ -	3	4	0	4	3	-1	0	R\$ -		
3	9	0	9	3	-6	0	R\$ -	3	6	0	6	3	-3	0	R\$ -		
3	4	0	4	3	-1	0	R\$ -	3	1	0	1	3	2	6	R\$ 53,10		
1	10	0	10	1	-9	0	R\$ -	1	9	0	9	1	-8	0	R\$ -		
2	5	0	5	2	-3	0	R\$ -	2	3	0	3	2	-1	0	R\$ -		
2	9	0	9	2	-7	0	R\$ -	2	7	0	7	2	-5	0	R\$ -		
3	1	0	1	3	2	12	R\$ 53,88	3	-2	12	12	3	-9	0	R\$ -		
2	4	0	4	2	-2	0	R\$ -	2	2	0	2	2	0	0	R\$ -		
1	9	0	9	1	-8	0	R\$ -	1	8	0	8	1	-7	0	R\$ -		
2	6	0	6	2	-4	0	R\$ -	2	4	0	4	2	-2	0	R\$ -		
6	-5	12	12	6	-6	0	R\$ -	6	6	0	6	6	0	0	R\$ -		
2	-2	6	6	2	-4	0	R\$ -	2	4	0	4	2	-2	0	R\$ -		
7	-7	12	12	7	-5	0	R\$ -	7	5	0	5	7	2	12	R\$ 176,04		
4	8	0	8	4	-4	0	R\$ -	4	4	0	4	4	0	0	R\$ -		
4	-4	6	6	4	-2	0	R\$ -	4	2	0	2	4	2	6	R\$ 113,40		
6	1	0	1	6	5	6	R\$ 76,38	6	-5	6	6	6	0	0	R\$ -		
4	5	0	5	4	-1	0	R\$ -	4	1	0	1	4	3	18	R\$ 82,62		
6	4	0	4	6	2	18	R\$ 94,32	6	-2	18	18	6	-12	0	R\$ -		
2	13	0	13	2	-11	0	R\$ -	2	11	0	11	2	-9	0	R\$ -		
3	12	0	12	3	-9	0	R\$ -	3	9	0	9	3	-6	0	R\$ -		
3	5	0	5	3	-2	0	R\$ -	3	2	0	2	3	1	12	R\$ 244,68		
10	-10	12	12	10	-2	0	R\$ -	10	2	0	2	10	8	12	R\$ 129,84		
8	-2	12	12	8	-4	0	R\$ -	8	4	0	4	8	4	12	R\$ 110,28		
4	7	0	7	4	-3	0	R\$ -	4	3	0	3	4	1	12	R\$ 70,80		
							VALOR DO PEDIDO	R\$ 224,58								VALOR DO PEDIDO	R\$ 1.098,84

MRP - CICLO 4			
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 4 (01/DEZ - 04/JAN)	ESTOQUE PREVISTO EM 03/JAN	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 04/JAN	ESTOQUE PREVISTO EM 04/JAN
1	5	0	5
14	-10	12	12
3	1	0	1
3	3	0	3
3	-2	6	6
1	8	0	8
2	1	0	1
2	5	0	5
3	9	0	9
2	0	0	0
1	7	0	7
2	2	0	2
6	0	0	0
2	2	0	2
7	-2	12	12
4	0	0	0
4	-2	6	6
6	0	0	0
4	-3	18	18
6	12	0	12
2	9	0	9
3	6	0	6
3	-1	12	12
10	-8	12	12
8	-4	12	12
4	-1	12	12

### APÊNDICE J – MRP Loladecor – Proposta 1

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (20/SET)	VALOR DA OC
31256	Kit Organizador de Mala com 6 pecas - Rosa Bebe	12	24	LL	R\$ 24,50	0	3	0,0333	1	1	1	R\$ 24,50
KOMAB00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul Bebe	12	24	LL	R\$ 25,90	10	3	0,0333	1	-10	0	R\$ -
KOMAF00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul com Flores	12	24	LL	R\$ 25,90	1	1	0,0111	1	-1	0	R\$ -
KOMAD00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul Medio	12	24	LL	R\$ 25,90	7	8	0,0889	3	-5	0	R\$ -
KOMAR00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul Royal	12	24	LL	R\$ 25,90	9	1	0,0111	1	-9	0	R\$ -
KOMPK00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Pink	12	24	LL	R\$ 25,90	7	2	0,0222	1	-7	0	R\$ -
KOMRS00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Salmao e cinza	12	24	LL	R\$ 25,90	6	6	0,0667	2	-5	0	R\$ -
72616	Organizador de Sapatos Closet	12	24	40	R\$ 6,50	58	155	1,7222	42	-17	0	R\$ -
											<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 24,50

### APÊNDICE K – MRP Loladecor – Proposta 2

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (20/SET)	VALOR DA OC
31256	Kit Organizador de Mala com 6 pecas - Rosa Bebe	12	12	LL	R\$ 24,50	0	3	0,0333333	1	1	1	R\$ 24,50
KOMAB00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul Bebe	12	12	LL	R\$ 25,90	10	3	0,0333333	1	-10	0	R\$ -
KOMAF00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul com Flores	12	12	LL	R\$ 25,90	1	1	0,0111111	1	-1	0	R\$ -
KOMAD00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul Medio	12	12	LL	R\$ 25,90	7	8	0,0888889	2	-6	0	R\$ -
KOMAR00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul Royal	12	12	LL	R\$ 25,90	9	1	0,0111111	1	-9	0	R\$ -
KOMPK00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Pink	12	12	LL	R\$ 25,90	7	2	0,0222222	1	-7	0	R\$ -
KOMRS00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Salmao e cinza	12	12	LL	R\$ 25,90	6	6	0,0666667	1	-6	0	R\$ -
72616	Organizador de Sapatos Closet	12	12	40	R\$ 6,50	58	155	1,7222222	21	-38	0	R\$ -
											<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 24,50

MRP - CICLO 2								MRP - CICLO 3								
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 1 (20/set - 02/out)	ESTOQUE PREVISTO EM 01/OUT	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 02/OUT	ESTOQUE PREVISTO EM 02/OUT	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (02/OUT)	VALOR DA OC	DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 3 (03/OUT - 14/OUT)	ESTOQUE PREVISTO EM 13/OUT	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 04/OUT	ESTOQUE PREVISTO EM 14/OUT	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (14/OUT)	VALOR DA OC	
1	-1	1	1	1	0	0	R\$ -	1	0	0	0	1	1	1	R\$ 24,50	
1	9	0	9	1	-8	0	R\$ -	1	8	0	8	1	-7	0	R\$ -	
1	0	0	0	1	1	1	R\$ 25,90	1	-1	1	1	1	0	0	R\$ -	
2	5	0	5	2	-3	0	R\$ -	2	3	0	3	2	-1	0	R\$ -	
1	8	0	8	1	-7	0	R\$ -	1	7	0	7	1	-6	0	R\$ -	
1	6	0	6	1	-5	0	R\$ -	1	5	0	5	1	-4	0	R\$ -	
1	5	0	5	1	-4	0	R\$ -	1	4	0	4	1	-3	0	R\$ -	
21	37	0	37	21	-16	0	R\$ -	21	16	0	16	21	5	40	R\$ 260,00	
							<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 25,90							<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 284,50

MRP - CICLO 4								MRP - CICLO 5									
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 4 (15/OUT - 26/OUT)	ESTOQUE PREVISTO EM 25/OUT	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 26/OUT	ESTOQUE PREVISTO EM 26/OUT	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (26/OUT)	VALOR DA OC	DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 5 (27/OUT - 07/NOV)	ESTOQUE PREVISTO EM 06/NOV	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA	ESTOQUE PREVISTO EM 07/NOV	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (07/NOV)	VALOR DA OC		
1	-1	1	1	1	0	0	R\$ -	1	0	0	0	1	1	1	R\$ 24,50		
1	7	0	7	1	-6	0	R\$ -	1	6	0	6	1	-5	0	R\$ -		
1	0	0	0	1	1	1	R\$ 25,90	1	-1	1	1	1	0	0	R\$ -		
2	1	0	1	2	1	1	R\$ 25,90	2	-1	1	1	2	1	1	R\$ 25,90		
1	6	0	6	1	-5	0	R\$ -	1	5	0	5	1	-4	0	R\$ -		
1	4	0	4	1	-3	0	R\$ -	1	3	0	3	1	-2	0	R\$ -		
1	3	0	3	1	-2	0	R\$ -	1	2	0	2	1	-1	0	R\$ -		
21	-5	40	40	21	-19	0	R\$ -	21	19	0	19	21	2	40	R\$ 260,00		
							VALOR DO PEDIDO	R\$ 51,80								VALOR DO PEDIDO	R\$ 310,40

MRP - CICLO 6								MRP - CICLO 7									
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 6 (08/NOV - 19/NOV)	ESTOQUE PREVISTO EM 18/NOV	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 19/NOV	ESTOQUE PREVISTO EM 19/NOV	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (19/NOV)	VALOR DA OC	DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 7 (20/NOV - 01/DEZ)	ESTOQUE PREVISTO EM 31/NOV	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 01/DEZ	ESTOQUE PREVISTO EM 01/DEZ	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (01/DEZ)	VALOR DA OC		
1	-1	1	1	1	0	0	R\$ -	1	0	0	0	1	1	1	R\$ 24,50		
1	5	0	5	1	-4	0	R\$ -	1	4	0	4	1	-3	0	R\$ -		
1	0	0	0	1	1	1	R\$ 25,90	1	-1	1	1	1	0	0	R\$ -		
2	-1	1	1	2	1	1	R\$ 25,90	2	-1	1	1	2	1	1	R\$ 25,90		
1	4	0	4	1	-3	0	R\$ -	1	3	0	3	1	-2	0	R\$ -		
1	2	0	2	1	-1	0	R\$ -	1	1	0	1	1	0	0	R\$ -		
1	1	0	1	1	0	0	R\$ -	1	0	0	0	1	1	1	R\$ 25,90		
21	-2	40	40	21	-19	0	R\$ -	21	19	0	19	21	2	40	R\$ 260,00		
							VALOR DO PEDIDO	R\$ 51,80								VALOR DO PEDIDO	R\$ 336,30

MRP - CICLO 8								MRP - CICLO 9									
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 8 (02/DEZ - 13/DEZ)	ESTOQUE PREVISTO EM 12/DEZ	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 13/DEZ	ESTOQUE PREVISTO EM 13/DEZ	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (13/DEZ)	VALOR DA OC	DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 9 (14/DEZ - 25/DEZ)	ESTOQUE PREVISTO EM 24/DEZ	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 25/DEZ	ESTOQUE PREVISTO EM 25/DEZ	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (25/DEZ)	VALOR DA OC		
1	-1	1	1	1	0	0	R\$ -	1	0	0	0	1	1	1	R\$ 24,50		
1	3	0	3	1	-2	0	R\$ -	1	2	0	2	1	-1	0	R\$ -		
1	0	0	0	1	1	1	R\$ 25,90	1	-1	1	1	1	0	0	R\$ -		
2	-1	1	1	2	1	1	R\$ 25,90	2	-1	1	1	2	1	1	R\$ 25,90		
1	2	0	2	1	-1	0	R\$ -	1	1	0	1	1	0	0	R\$ -		
1	0	0	0	1	1	1	R\$ 25,90	1	-1	1	1	1	0	0	R\$ -		
1	-1	1	1	1	0	0	R\$ -	1	0	0	0	1	1	1	R\$ 25,90		
21	-2	40	40	21	-19	0	R\$ -	21	19	0	19	21	2	40	R\$ 260,00		
							VALOR DO PEDIDO	R\$ 77,70								VALOR DO PEDIDO	R\$ 336,30

MRP - CICLO 10			
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 10 (26/DEZ - 06/JAN)	ESTOQUE PREVISTO EM 05/JAN	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 06/JAN	ESTOQUE PREVISTO EM 06/JAN
1	-1	1	1
1	1	0	1
1	0	0	0
2	-1	1	1
1	0	0	0
1	0	0	0
1	-1	1	1
21	-2	40	40

### APÊNDICE L – MRP SoBags – Proposta 1

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (20/SET)	VALOR DA OC
SOB3BNA	So Bags Banana 7895097957152	28	56	LL	R\$ 13,70	5	5	0,0556	4	-2	0	R\$ -
SOB75PA	So Bags Breads 7897375159975	28	56	LL	R\$ 15,40	6	6	0,0667	4	-3	0	R\$ -
SOB12Fruits	So Bags Frutis 7897375159982	28	56	LL	R\$ 13,70	4	2	0,0222	2	-3	0	R\$ -
SOB6GLC	So Bags Garlic 7895097957145	28	56	LL	R\$ 12,40	5	4	0,0444	3	-3	0	R\$ -
SOB2GRS	So Bags Greens Laranja 7895097957114	28	56	LL	R\$ 13,90	9	6	0,0667	4	-6	0	R\$ -
SOB1GRS	So Bags Greens Verde 7895097957107	28	56	LL	R\$ 14,80	17	19	0,2111	12	-6	0	R\$ -
SOB11Herbs	So Bags Herbs 7897375159999	28	56	LL	R\$ 13,70	3	4	0,0444	3	-1	0	R\$ -
SOB5ONS	So Bags Onion 7895097957138	28	56	LL	R\$ 14,80	3	5	0,0556	4	1	1	R\$ 14,80
SOB4PTO	So Bags Potato 7895097957121	28	56	LL	R\$ 14,80	3	2	0,0222	2	-2	0	R\$ -
SOB8TOM	So Bags Tomato 7895097957183	28	56	LL	R\$ 13,70	14	6	0,0667	4	-11	0	R\$ -
SOB78Tela	So Bags Vai as Compras 7897375159937	28	56	LL	R\$ 19,00	4	0	0,0000	0	-4	0	R\$ -
SOB7VEG	So Bags VEGs Roxo 7895097957169	28	56	LL	R\$ 14,80	11	6	0,0667	4	-8	0	R\$ -
											<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 14,80

### APÊNDICE M – MRP SoBags – Proposta 2

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (20/SET)	VALOR DA OC
SOB3BNA	So Bags Banana 7895097957152	28	28	LL	R\$ 13,70	5	5	0,0556	2	-7	0	R\$ 0,00
SOB75PA	So Bags Breads 7897375159975	28	28	LL	R\$ 15,40	6	6	0,0667	2	-8	0	R\$ 0,00
SOB12Fruits	So Bags Frutis 7897375159982	28	28	LL	R\$ 13,70	4	2	0,0222	1	-5	0	R\$ 0,00
SOB6GLC	So Bags Garlic 7895097957145	28	28	LL	R\$ 12,40	5	4	0,0444	2	-7	0	R\$ 0,00
SOB2GRS	So Bags Greens Laranja 7895097957114	28	28	LL	R\$ 13,90	9	6	0,0667	2	-11	0	R\$ 0,00
SOB1GRS	So Bags Greens Verde 7895097957107	28	28	LL	R\$ 14,80	17	19	0,2111	6	-23	0	R\$ 0,00
SOB11Herbs	So Bags Herbs 7897375159999	28	28	LL	R\$ 13,70	3	4	0,0444	2	-5	0	R\$ 0,00
SOB5ONS	So Bags Onion 7895097957138	28	28	LL	R\$ 14,80	3	5	0,0556	2	-5	0	R\$ 0,00
SOB4PTO	So Bags Potato 7895097957121	28	28	LL	R\$ 14,80	3	2	0,0222	1	-4	0	R\$ 0,00
SOB8TOM	So Bags Tomato 7895097957183	28	28	LL	R\$ 13,70	14	6	0,0667	2	-16	0	R\$ 0,00
SOB78Tela	So Bags Vai as Compras 7897375159937	28	28	LL	R\$ 19,00	4	0	0,0000	0	-4	0	R\$ 0,00
SOB7VEG	So Bags VEGs Roxo 7895097957169	28	28	LL	R\$ 14,80	11	6	0,0667	2	-13	0	R\$ 0,00
											<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 0,00

MRP - CICLO 2								MRP - CICLO 3									
Demanda prevista para o Ciclo 2 (21/set - 18/out)	ESTOQUE PREVISTO EM 17/OUT	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 18/OUT	ESTOQUE PREVISTO EM 18/OUT	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (18/OUT)	VALOR DA OC	DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 3 (19/OUT - 15/NOV)	ESTOQUE PREVISTO EM 14/NOV	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 15/NOV	ESTOQUE PREVISTO EM 15/NOV	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (15/NOV)	VALOR DA OC		
2	3	0	3	2	-1	0	R\$ -	2	1	0	1	2	1	1	R\$ 13,70		
2	4	0	4	2	-2	0	R\$ -	2	2	0	2	2	0	0	R\$ -		
1	3	0	3	1	-2	0	R\$ -	1	2	0	2	1	-1	0	R\$ -		
2	3	0	3	2	-1	0	R\$ -	2	1	0	1	2	1	1	R\$ 12,40		
2	7	0	7	2	-5	0	R\$ -	2	5	0	5	2	-3	0	R\$ -		
6	11	0	11	6	-5	0	R\$ -	6	5	0	5	6	1	1	R\$ 14,80		
2	1	0	1	2	1	1	R\$ 13,70	2	-1	1	1	2	1	1	R\$ 13,70		
2	1	0	1	2	1	1	R\$ 14,80	2	-1	1	1	2	1	1	R\$ 14,80		
1	2	0	2	1	-1	0	R\$ -	1	1	0	1	1	0	0	R\$ -		
2	12	0	12	2	-10	0	R\$ -	2	10	0	10	2	-8	0	R\$ -		
0	4	0	4	0	-4	0	R\$ -	0	4	0	4	0	-4	0	R\$ -		
2	9	0	9	2	-7	0	R\$ -	2	7	0	7	2	-5	0	R\$ -		
							VALOR DO PEDIDO	R\$ 28,50								VALOR DO PEDIDO	R\$ 69,40

MRP - CICLO 4								MRP - CICLO 5			
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 4 (16/NOV - 13/DEZ)	ESTOQUE PREVISTO EM 12/DEZ	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 13/DEZ	ESTOQUE PREVISTO EM 13/DEZ	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (13/DEZ)	VALOR DA OC	DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO (14/DEZ - 10/JAN)	ESTOQUE PREVISTO EM 09/JAN	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 10/JAN	ESTOQUE PREVISTO EM 10/JAN
2	-1	1	1	2	1	1	R\$ 13,70	2	-1	1	1
2	0	0	0	2	2	2	R\$ 30,80	2	-2	2	2
1	1	0	1	1	0	0	R\$ -	1	0	0	0
2	-1	1	1	2	1	1	R\$ 12,40	2	-1	1	1
2	3	0	3	2	-1	0	R\$ -	2	1	0	1
6	-1	1	1	6	5	5	R\$ 74,00	6	-5	5	5
2	-1	1	1	2	1	1	R\$ 13,70	2	-1	1	1
2	-1	1	1	2	1	1	R\$ 14,80	2	-1	1	1
1	0	0	0	1	1	1	R\$ 14,80	1	-1	1	1
2	8	0	8	2	-6	0	R\$ -	2	6	0	6
0	4	0	4	0	-4	0	R\$ -	0	4	0	4
2	5	0	5	2	-3	0	R\$ -	2	3	0	3
							<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 174,20			

### APÊNDICE N – MRP Future – Proposta 1

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (20/SET)	VALOR DA OC
1133	CABIDE MULTIUSO P/ PORTA ARMARIO	35	35	8	R\$ 4,75	30	2	0,0222	1	-30	0	R\$ -
1137	ORGANIZADOR DE ARMARIO P/ EMBALAGENS	35	35	4	R\$ 18,28	5	4	0,0444	2	-4	0	R\$ -
1138	ORGANIZADOR DE ARMARIO TRIPLO	35	35	6	R\$ 16,01	1	6	0,0667	3	2	6	R\$ 96,06
1120	ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 26CM	35	35	4	R\$ 20,79	8	8	0,0889	4	-5	0	R\$ -
10811	ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 35CM	35	35	4	R\$ 26,09	17	15	0,1667	6	-12	0	R\$ -
1121	ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 46CM	35	35	4	R\$ 30,42	7	6	0,0667	3	-5	0	R\$ -
1135	ORGANIZADOR DE CANTO 3 NIVEIS	35	35	4	R\$ 33,28	12	21	0,2333	9	-4	0	R\$ -
1083	ORGANIZADOR DE CANTO COMPONIVEL	35	35	4	R\$ 21,96	12	13	0,1444	6	-7	0	R\$ -
1084	ORGANIZADOR DE PRATOS 12 POSICOES	35	35	6	R\$ 19,71	6	7	0,0778	3	-4	0	R\$ -
1076T	ORGANIZADOR DE TACAS P/ ARMARIO	35	35	6	R\$ 23,33	8	1	0,0111	1	-8	0	R\$ -
1078x	ORGANIZADOR DE XICARAS PARA ARMARIO	35	35	6	R\$ 16,42	19	30	0,3333	12	-8	0	R\$ -
1141	ORGANIZADOR P/ FORMAS E TRAVESSAS	35	35	6	R\$ 21,52	1	27	0,3000	11	10	12	R\$ 258,24
1139	ORGANIZADOR P/ TABUAS DE CORTE	35	35	6	R\$ 12,88	6	1	0,0111	1	-6	0	R\$ -
1122	ORGANIZADOR RETANGULAR COMPONIVEL 24CM	35	35	4	R\$ 19,20	3	29	0,3222	12	9	12	R\$ 230,40
1082	ORGANIZADOR RETANGULAR COMPONIVEL 32CM	35	35	4	R\$ 23,21	15	17	0,1889	7	-9	0	R\$ -
1123	ORGANIZADOR RETANGULAR COMPONIVEL 44CM	35	35	4	R\$ 27,06	1	44	0,4889	18	17	20	R\$ 541,20
1136	ORGANIZADOR RETANGULAR EXTENSIVEL 67CM	35	35	4	R\$ 32,04	10	23	0,2556	9	-2	0	R\$ -
1117	SEPARADOR P/ PRATELEIRA ARMARIO	35	35	6	R\$ 11,02	7	7	0,0778	3	-5	0	R\$ -
1046	SUPORTE MULTIUSO P/ PORTA VANTAGGIO	35	35	4	R\$ 22,24	15	8	0,0889	4	-12	0	R\$ -
10671	SUPORTE P/ FERRO/TABUA DE PASSAR ROUPA	35	35	6	R\$ 19,85	0	1	0,0111	1	1	6	R\$ 119,10
1095	SUPORTE P/ PAPEL HIGIENICO SIMPLES	35	35	8	R\$ 10,43	3	5	0,0556	2	-2	0	R\$ -
1116	SUPORTE P/ TAMPAS, TRAVESSAS, FORMAS	35	35	6	R\$ 18,49	13	20	0,2222	8	-6	0	R\$ -
1017	SUPORTE P/UTENSILIOS 6 POS VANTAGGIO	35	35	8	R\$ 12,27	0	5	0,0556	2	2	8	R\$ 98,16
											<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 1.343,16

### APÊNDICE O – MRP Future – Proposta 2

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (20/SET)	VALOR DA OC
1133	CABIDE MULTIUSO P/ PORTA ARMARIO	35	70	8	R\$ 4,75	30	2	0,0222	2	-29	0	R\$ -
1137	ORGANIZADOR DE ARMARIO P/ EMBALAGENS	35	70	4	R\$ 18,28	5	4	0,0444	4	-2	0	R\$ -
1138	ORGANIZADOR DE ARMARIO TRIPLO	35	70	6	R\$ 16,01	1	6	0,0667	5	4	6	R\$ 96,06
1120	ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 26CM	35	70	4	R\$ 20,79	8	8	0,0889	7	-2	0	R\$ -
10811	ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 35CM	35	70	4	R\$ 26,09	17	15	0,1667	12	-6	0	R\$ -
1121	ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 46CM	35	70	4	R\$ 30,42	7	6	0,0667	5	-3	0	R\$ -
1135	ORGANIZADOR DE CANTO 3 NIVEIS	35	70	4	R\$ 33,28	12	21	0,2333	17	5	8	R\$ 266,24
1083	ORGANIZADOR DE CANTO COMPONIVEL	35	70	4	R\$ 21,96	12	13	0,1444	11	-2	0	R\$ -
1084	ORGANIZADOR DE PRATOS 12 POSICOES	35	70	6	R\$ 19,71	6	7	0,0778	6	-1	0	R\$ -
1076T	ORGANIZADOR DE TACAS P/ ARMARIO	35	70	6	R\$ 23,33	8	1	0,0111	1	-8	0	R\$ -
1078x	ORGANIZADOR DE XICARAS PARA ARMARIO	35	70	6	R\$ 16,42	19	30	0,3333	24	5	6	R\$ 98,52
1141	ORGANIZADOR P/ FORMAS E TRAVESSAS	35	70	6	R\$ 21,52	1	27	0,3000	21	20	24	R\$ 516,48
1139	ORGANIZADOR P/ TABUAS DE CORTE	35	70	6	R\$ 12,88	6	1	0,0111	1	-6	0	R\$ -
1122	ORGANIZADOR RETANGULAR COMPONIVEL 24CM	35	70	4	R\$ 19,20	3	29	0,3222	23	20	20	R\$ 384,00
1082	ORGANIZADOR RETANGULAR COMPONIVEL 32CM	35	70	4	R\$ 23,21	15	17	0,1889	14	-2	0	R\$ -
1123	ORGANIZADOR RETANGULAR COMPONIVEL 44CM	35	70	4	R\$ 27,06	1	44	0,4889	35	34	36	R\$ 974,16
1136	ORGANIZADOR RETANGULAR EXTENSIVEL 67CM	35	70	4	R\$ 32,04	10	23	0,2556	18	8	8	R\$ 256,32
1117	SEPARADOR P/ PRATELEIRA ARMARIO	35	70	6	R\$ 11,02	7	7	0,0778	6	-2	0	R\$ -
1046	SUPORTE MULTIUSO P/ PORTA VANTAGGIO	35	70	4	R\$ 22,24	15	8	0,0889	7	-9	0	R\$ -
10671	SUPORTE P/ FERRO/TABUA DE PASSAR ROUPA	35	70	6	R\$ 19,85	0	1	0,0111	1	1	6	R\$ 119,10
1095	SUPORTE P/ PAPEL HIGIENICO SIMPLES	35	70	8	R\$ 10,43	3	5	0,0556	4	1	8	R\$ 83,44
1116	SUPORTE P/ TAMPAS, TRAVESSAS, FORMAS	35	70	6	R\$ 18,49	13	20	0,2222	16	3	6	R\$ 110,94
1017	SUPORTE P/UTENSILIOS 6 POS VANTAGGIO	35	70	8	R\$ 12,27	0	5	0,0556	4	4	8	R\$ 98,16
											<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 3.003,42

### APÊNDICE P – MRP Future – Proposta 3

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (28/SET)	VALOR DA OC
1133	CABIDE MULTIUSO P/ PORTA ARMARIO	35	VARIÁVEL	8	R\$ 4,75	30	2	0,0222	1	-30	0	R\$ -
1137	ORGANIZADOR DE ARMARIO P/ EMBALAGENS	35	VARIÁVEL	4	R\$ 18,28	5	4	0,0444	2	-4	0	R\$ -
1138	ORGANIZADOR DE ARMARIO TRIPLO	35	VARIÁVEL	6	R\$ 16,01	1	6	0,0667	3	2	6	R\$ 96,06
1120	ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 26CM	35	VARIÁVEL	4	R\$ 20,79	8	8	0,0889	4	-5	0	R\$ -
10811	ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 35CM	35	VARIÁVEL	4	R\$ 26,09	17	15	0,1667	8	-10	0	R\$ -
1121	ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 46CM	35	VARIÁVEL	4	R\$ 30,42	7	6	0,0667	3	-5	0	R\$ -
1135	ORGANIZADOR DE CANTO 3 NIVEIS	35	VARIÁVEL	4	R\$ 33,28	12	21	0,2333	11	-2	0	R\$ -
1083	ORGANIZADOR DE CANTO COMPONIVEL	35	VARIÁVEL	4	R\$ 21,96	12	13	0,1444	7	-6	0	R\$ -
1084	ORGANIZADOR DE PRATOS 12 POSICOES	35	VARIÁVEL	6	R\$ 19,71	6	7	0,0778	4	-3	0	R\$ -
1076T	ORGANIZADOR DE TACAS P/ ARMARIO	35	VARIÁVEL	6	R\$ 23,33	8	1	0,0111	1	-8	0	R\$ -
1078x	ORGANIZADOR DE XICARAS PARA ARMARIO	35	VARIÁVEL	6	R\$ 16,42	19	30	0,3333	15	-5	0	R\$ -
1141	ORGANIZADOR P/ FORMAS E TRAVESSAS	35	VARIÁVEL	6	R\$ 21,52	1	27	0,3000	13	12	12	R\$ 258,24
1139	ORGANIZADOR P/ TABUAS DE CORTE	35	VARIÁVEL	6	R\$ 12,88	6	1	0,0111	1	-6	0	R\$ -
1122	ORGANIZADOR RETANGULAR COMPONIVEL 24CM	35	VARIÁVEL	4	R\$ 19,20	3	29	0,3222	14	11	12	R\$ 230,40
1082	ORGANIZADOR RETANGULAR COMPONIVEL 32CM	35	VARIÁVEL	4	R\$ 23,21	15	17	0,1889	9	-7	0	R\$ -
1123	ORGANIZADOR RETANGULAR COMPONIVEL 44CM	35	VARIÁVEL	4	R\$ 27,06	1	44	0,4889	22	21	24	R\$ 649,44
1136	ORGANIZADOR RETANGULAR EXTENSIVEL 67CM	35	VARIÁVEL	4	R\$ 32,04	10	23	0,2556	11	1	4	R\$ 128,16
1117	SEPARADOR P/ PRATELEIRA ARMARIO	35	VARIÁVEL	6	R\$ 11,02	7	7	0,0778	4	-4	0	R\$ -
1046	SUPORTE MULTIUSO P/ PORTA VANTAGGIO	35	VARIÁVEL	4	R\$ 22,24	15	8	0,0889	4	-12	0	R\$ -
10671	SUPORTE P/ FERRO/TABUA DE PASSAR ROUPA	35	VARIÁVEL	6	R\$ 19,85	0	1	0,0111	1	1	6	R\$ 119,10
1095	SUPORTE P/ PAPEL HIGIENICO SIMPLES	35	VARIÁVEL	8	R\$ 10,43	3	5	0,0556	3	-1	0	R\$ -
1116	SUPORTE P/ TAMPAS, TRAVESSAS, FORMAS	35	VARIÁVEL	6	R\$ 18,49	13	20	0,2222	10	-4	0	R\$ -
1017	SUPORTE P/UTENSILIOS 6 POS VANTAGGIO	35	VARIÁVEL	8	R\$ 12,27	0	5	0,0556	3	3	8	R\$ 98,16
											<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 1.579,56

MRP - CICLO 2								MRP - CICLO 3									
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 2 (29/SET - 02/NOV)	ESTOQUE PREVISTO EM 01/NOV	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 02/NOV	ESTOQUE PREVISTO EM 02/NOV	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (13/NOV)	VALOR DA OC	DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 3 (14/NOV - 18/DEZ)	ESTOQUE PREVISTO EM 17/DEZ	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 18/DEZ	ESTOQUE PREVISTO EM 18/DEZ	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (19/DEZ)	VALOR DA OC		
1	29	0	29	2	-27	0	R\$ -	1	28	0	28	1	-27	0	R\$ -		
2	3	0	3	3	0	0	R\$ -	2	1	0	1	2	1	4	R\$ 73,12		
3	-2	6	6	4	-2	0	R\$ -	3	3	0	3	3	0	0	R\$ -		
4	4	0	4	5	1	4	R\$ 83,16	4	0	4	4	4	0	0	R\$ -		
6	11	0	11	8	-3	0	R\$ -	6	5	0	5	6	1	4	R\$ 104,36		
3	4	0	4	4	0	0	R\$ -	3	1	0	1	3	2	4	R\$ 121,68		
9	3	0	3	11	8	8	R\$ 266,24	9	-6	8	8	9	1	4	R\$ 133,12		
6	6	0	6	7	1	4	R\$ 87,84	6	0	4	4	6	2	4	R\$ 87,84		
3	3	0	3	4	1	6	R\$ 118,26	3	0	6	6	3	-3	0	R\$ -		
1	7	0	7	1	-6	0	R\$ -	1	6	0	6	1	-5	0	R\$ -		
12	7	0	7	16	9	12	R\$ 197,04	12	-5	12	12	12	0	0	R\$ -		
11	-10	12	12	14	2	6	R\$ 129,12	11	1	6	7	11	4	6	R\$ 129,12		
1	5	0	5	1	-4	0	R\$ -	1	4	0	4	1	-3	0	R\$ -		
12	-9	12	12	15	3	4	R\$ 76,80	12	0	4	4	12	8	8	R\$ 153,60		
7	8	0	8	9	1	4	R\$ 92,84	7	1	4	5	7	2	4	R\$ 92,84		
18	-17	24	24	23	-1	0	R\$ -	18	6	0	6	18	12	12	R\$ 324,72		
9	1	4	5	12	7	8	R\$ 256,32	9	-4	8	8	10	2	4	R\$ 128,16		
3	4	0	4	4	0	0	R\$ -	3	1	0	1	3	2	6	R\$ 66,12		
4	11	0	11	5	-6	0	R\$ -	4	7	0	7	4	-3	0	R\$ -		
1	-1	6	6	1	-5	0	R\$ -	1	5	0	5	1	-4	0	R\$ -		
2	1	0	1	3	2	8	R\$ 83,44	2	-1	8	8	2	-6	0	R\$ -		
8	5	0	5	11	6	6	R\$ 110,94	8	-3	6	6	8	2	6	R\$ 110,94		
2	-2	8	8	3	-5	0	R\$ -	2	6	0	6	2	-4	0	R\$ -		
							<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 1.502,00								<b>VALOR DO</b>	R\$ 1.525,62

MRP - CICLO 4			
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 4 (20/DEZ - 23/JAN)	ESTOQUE PREVISTO EM 22/JAN	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 23/JAN	ESTOQUE PREVISTO EM 23/JAN
1	27	0	27
2	-1	4	4
3	0	0	0
4	0	0	0
6	-1	4	4
3	-2	4	4
9	-1	4	4
6	-2	4	4
3	3	0	3
1	5	0	5
12	0	0	0
11	-4	6	6
1	3	0	3
12	-8	8	8
7	-2	4	4
18	-12	12	12
9	-1	4	4
3	-2	6	6
4	3	0	3
1	4	0	4
2	6	0	6
8	-2	6	6
2	4	0	4

### APÊNDICE Q – MRP Ermetik – Proposta 1

INFORMAÇÕES DE CONTROLE								MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	PACOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (20/SET)	VALOR DA OC
74	BOLAS DE CEDRO	13	26	LL	1	R\$ 16,74	15	26	0,2889	8	-8,00000	0	R\$ -
83	CABIDE FIXEL GRAVATA PRETO	13	26	LL	10	R\$ 2,90	2	7	0,0778	3	1,00000	10	R\$ 29,00
22	CABIDE FIXEL KIDS AZUL	13	26	LL	10	R\$ 1,75	24	126	1,4000	37	13,00000	20	R\$ 35,00
1505	CABIDE FIXEL KIDS BEGE 30 CM	13	26	LL	10	R\$ 2,16	33	57	0,6333	17	-17,00000	0	R\$ -
23	CABIDE FIXEL KIDS ROSA	13	26	LL	10	R\$ 2,15	96	227	2,5222	66	-31,00000	0	R\$ -
84	CABIDE FIXEL LENCOS BEGE III	13	26	LL	3	R\$ 3,57	8	1	0,0111	1	-8,00000	0	R\$ -
86	CABIDE FIXEL PARA SAIA BEGE	13	26	LL	1	R\$ 4,63	28	2	0,0222	1	-28,00000	0	R\$ -
19	CABIDE FIXEL SLIM BEGE	13	26	LL	10	R\$ 1,85	0	678	7,5333	196	196,00000	198	R\$ 366,30
180	CABIDE FIXEL SLIM CURVA BEGE	13	26	LL	3	R\$ 2,05	26	4	0,0444	2	-25,00000	0	R\$ -
10	CABIDE FIXEL SLIM PRETO	13	26	LL	10	R\$ 1,85	358	434	4,8222	126	-233,00000	0	R\$ -
79	CABIDE MULTIFUNCIONAL - BRANCO	13	26	LL	1	R\$ 6,75	10	6	0,0667	2	-9,00000	0	R\$ -
76	CABIDE MULTIFUNCIONAL - PRETO	13	26	LL	1	R\$ 6,75	12	3	0,0333	1	-12,00000	0	R\$ -
29	OMBREIRA FIXEL DE VELUDO BEGE PAR	13	26	LL	10	R\$ 2,03	10	0	0,0000	0	-10,00000	0	R\$ -
25	PRESILHA FIXEL DE VELUDO BEGE PAR	13	26	LL	10	R\$ 5,00	62	45	0,5000	13	-49,00000	0	R\$ -
24	PRESILHA FIXEL DE VELUDO PRETA PAR	13	26	LL	10	R\$ 4,06	6	45	0,5000	13	7,00000	10	R\$ 40,60
												<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 470,90

## APÊNDICE R – MRP Ermetik – Proposta 2

INFORMAÇÕES DE CONTROLE								MRP - CICLO 1						
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	PACOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (19/OUT)	VALOR DA OC
74	BOLAS DE CEDRO	13	VARIÁVEL	LL	1	R\$ 16,74	15	26	0,2889	16	15,88888889	1	1	R\$ 16,74
83	CABIDE FIXEL GRAVATA PRETO	13	VARIÁVEL	LL	10	R\$ 2,90	2	7	0,0778	5	4,277777778	3	3	R\$ 8,70
22	CABIDE FIXEL KIDS AZUL	13	VARIÁVEL	LL	10	R\$ 1,75	24	126	1,4000	77	77	53	53	R\$ 92,75
1505	CABIDE FIXEL KIDS BEGE 30 CM	13	VARIÁVEL	LL	10	R\$ 2,16	33	57	0,6333	35	34,83333333	2	2	R\$ 4,32
23	CABIDE FIXEL KIDS ROSA	13	VARIÁVEL	LL	10	R\$ 2,15	96	227	2,5222	139	138,7222222	43	43	R\$ 92,45
84	CABIDE FIXEL LENCOS BEGE III	13	VARIÁVEL	LL	3	R\$ 3,57	8	1	0,0111	1	0,611111111	-8	0	R\$ -
86	CABIDE FIXEL PARA SAIA BEGE	13	VARIÁVEL	LL	1	R\$ 4,63	28	2	0,0222	2	1,222222222	-27	0	R\$ -
19	CABIDE FIXEL SLIM BEGE	13	VARIÁVEL	LL	10	R\$ 1,85	0	678	7,5333	415	414,3333333	415	415	R\$ 767,75
180	CABIDE FIXEL SLIM CURVA BEGE	13	VARIÁVEL	LL	3	R\$ 2,05	26	4	0,0444	3	2,444444444	-24	0	R\$ 3,00
10	CABIDE FIXEL SLIM PRETO	13	VARIÁVEL	LL	10	R\$ 1,85	358	434	4,8222	266	265,2222222	-93	0	R\$ -
79	CABIDE MULTIFUNCIONAL - BRANCO	13	VARIÁVEL	LL	1	R\$ 6,75	10	6	0,0667	4	3,666666667	-7	0	R\$ -
76	CABIDE MULTIFUNCIONAL - PRETO	13	VARIÁVEL	LL	1	R\$ 6,75	12	3	0,0333	2	1,833333333	-11	0	R\$ -
29	OMBREIRA FIXEL DE VELUDO BEGE PAR	13	VARIÁVEL	LL	10	R\$ 2,03	10	0	0,0000	0	0	-10	0	R\$ -
25	PRESILHA FIXEL DE VELUDO BEGE PAR	13	VARIÁVEL	LL	10	R\$ 5,00	62	45	0,5000	28	27,5	-35	0	R\$ -
24	PRESILHA FIXEL DE VELUDO PRETA PAR	13	VARIÁVEL	LL	10	R\$ 4,06	6	45	0,5000	28	27,5	22	22	R\$ 89,32
													<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 1.075,03

MRP - CICLO 2								MRP - CICLO 3			
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 2 (20/OUT - 01/NOV)	ESTOQUE PREVISTO EM 31/OUT	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 01/NOV	ESTOQUE PREVISTO EM 01/NOV	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (01/JAN)	VALOR DA OC	DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 3 (02/JAN - 14/JAN)	ESTOQUE PREVISTO EM 13/JAN	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 14/JAN	ESTOQUE PREVISTO EM 14/JAN
4	11	1	12	22	10	10	R\$ 167,40	4	8	10	18
2	0	3	3	6	3	10	R\$ 29,00	2	1	10	11
19	5	53	58	104	46	50	R\$ 87,50	19	39	50	89
9	24	2	26	47	21	30	R\$ 64,80	9	17	30	47
33	63	43	106	187	81	90	R\$ 193,50	33	73	90	163
1	7	0	7	1	-6	0	R\$ -	1	6	0	6
1	27	0	27	2	-25	0	R\$ -	1	26	0	26
98	-98	415	415	558	143	150	R\$ 277,50	98	317	150	467
1	25	0	25	4	-21	0	R\$ -	1	24	0	24
63	295	0	295	357	62	70	R\$ 129,50	63	232	70	302
1	9	0	9	5	-4	0	R\$ -	1	8	0	8
1	11	0	11	3	-8	0	R\$ -	1	10	0	10
0	10	0	10	0	-10	0	R\$ -	0	10	0	10
7	55	0	55	37	-18	0	R\$ -	7	48	0	48
7	-1	22	22	37	15	20	R\$ 81,20	7	15	20	35
							<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 1.030,40			

### APÊNDICE S – MRP Nitronplast – Proposta 1

INFORMAÇÕES DE CONTROLE						MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (20/SET)	VALOR DA OC
10693	CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE AZUL BABY C/TAMPA - 069/AB	56	6	R\$ 14,81	12	3	0,0333	2	-11	0	R\$ -
3695	CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE BRANCO C/TAMPA - 069/B	56	6	R\$ 14,81	95	62	0,6889	39	-57	0	R\$ -
7693	CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE PRETO C/TAMPA 069/P	56	6	R\$ 14,81	35	13	0,1444	9	-27	0	R\$ -
50699	CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE ROSA BABY C/TAMPA - 069/RB	56	6	R\$ 14,81	12	6	0,0667	4	-9	0	R\$ -
6856	CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO AZUL BABY C/TAMPA - 068/AB	56	12	R\$ 11,86	1	6	0,0667	4	3	12	R\$ 142,32
6849	CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO BRANCO C/TAMPA - 068/B	56	12	R\$ 11,86	70	13	0,1444	9	-62	0	R\$ -
50682	CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO PRETO C/TAMPA - 068/P	56	12	R\$ 11,86	24	5	0,0556	4	-21	0	R\$ -
6832	CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO ROSA BABY C/TAMPA - 068/RB	56	12	R\$ 11,86	12	9	0,1000	6	-7	0	R\$ -
3626	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO AZUL BABY C/ TAMPA - 062/AB	56	12	R\$ 6,06	0	8	0,0889	5	5	12	R\$ 72,72
6245	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO BRANCO C/ TAMPA - 062/B	56	12	R\$ 6,06	33	13	0,1444	9	-25	0	R\$ -
50620	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO PRETO C/ TAMPA - 062/P	56	12	R\$ 6,06	12	8	0,0889	5	-8	0	R\$ -
5620	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO ROSA BABY C/ TAMPA - 062/RB	56	12	R\$ 6,06	12	2	0,0222	2	-11	0	R\$ -
6559	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PP AZUL BABY C/ TAMPA - 065/AB	56	12	R\$ 4,17	3	6	0,0667	4	1	12	R\$ 50,04
60650	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PP BRANCO C/ TAMPA - 065/B	56	12	R\$ 4,17	24	17	0,1889	11	-14	0	R\$ -
6535	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PP ROSA BABY C/ TAMPA - 065/RB	56	12	R\$ 4,17	2	7	0,0778	5	3	12	R\$ 50,04
5248	LIXEIRA 6 L. RATTAN BRANCO	56	6	R\$ 10,51	17	4	0,0444	3	-15	0	R\$ -
										<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 315,12

### APÊNDICE T – MRP Nitronplast – Proposta 2

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DO PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (09/MAR)	VALOR DA OC
10693	CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE AZUL BABY C/TAMPA - 069/AB	28	VARIÁVEL	6	R\$ 14,81	12	3	0,0333	7	-6	0	R\$ -
3695	CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE BRANCO C/TAMPA - 069/B	28	VARIÁVEL	6	R\$ 14,81	95	62	0,6889	136	41	42	R\$ 622,02
7693	CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE PRETO C/TAMPA 069/P	28	VARIÁVEL	6	R\$ 14,81	35	13	0,1444	29	-7	0	R\$ -
50699	CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE ROSA BABY C/TAMPA - 069/RB	28	VARIÁVEL	6	R\$ 14,81	12	6	0,0667	14	2	6	R\$ 88,86
6856	CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO AZUL BABY C/TAMPA - 068/AB	28	VARIÁVEL	12	R\$ 11,86	1	6	0,0667	14	13	24	R\$ 284,64
6849	CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO BRANCO C/TAMPA - 068/B	28	VARIÁVEL	12	R\$ 11,86	70	13	0,1444	29	-42	0	R\$ -
50682	CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO PRETO C/TAMPA - 068/P	28	VARIÁVEL	12	R\$ 11,86	24	5	0,0556	11	-14	0	R\$ -
6832	CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO ROSA BABY C/TAMPA - 068/RB	28	VARIÁVEL	12	R\$ 11,86	12	9	0,1000	20	8	12	R\$ 142,32
3626	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO AZUL BABY C/ TAMPA - 062/AB	28	VARIÁVEL	12	R\$ 6,06	0	8	0,0889	18	18	24	R\$ 145,44
6245	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO BRANCO C/ TAMPA - 062/B	28	VARIÁVEL	12	R\$ 6,06	33	13	0,1444	29	-5	0	R\$ -
50620	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO PRETO C/ TAMPA - 062/P	28	VARIÁVEL	12	R\$ 6,06	12	8	0,0889	18	6	12	R\$ 72,72
5620	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO ROSA BABY C/ TAMPA - 062/RB	28	VARIÁVEL	12	R\$ 6,06	12	2	0,0222	5	-8	0	R\$ -
6559	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PP AZUL BABY C/ TAMPA - 065/AB	28	VARIÁVEL	12	R\$ 4,17	3	6	0,0667	14	11	12	R\$ 50,04
60650	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PP BRANCO C/ TAMPA - 065/B	28	VARIÁVEL	12	R\$ 4,17	24	17	0,1889	38	14	24	R\$ 100,08
6535	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PP ROSA BABY C/ TAMPA - 065/RB	28	VARIÁVEL	12	R\$ 4,17	2	7	0,0778	16	14	24	R\$ 100,08
5248	LIXEIRA 6 L. RATTAN BRANCO	28	VARIÁVEL	6	R\$ 10,51	17	4	0,0444	9	-9	0	R\$ -
											<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 1.606,20

MRP - CICLO 2			
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 2 (10/MAR - 06/ABR)	ESTOQUE PREVISTO EM 05/ABR	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 06/ABR	ESTOQUE PREVISTO EM 06/ABR
1	11	0	11
20	75	42	117
5	30	0	30
2	10	6	16
2	-1	24	24
5	65	0	65
2	22	0	22
3	9	12	21
3	-3	24	24
5	28	0	28
3	9	12	21
1	11	0	11
2	1	12	13
6	18	24	42
3	-1	24	24
2	15	0	15

### APÊNDICE U – MRP Idealpack – Proposta 1

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (20/SET)	VALOR DA OC
14743	CX0003-CAIXA ORG. P/ BOTA	12	24	LL	R\$ 16,30	10	7	0,0778	2	-9	0	R\$ -
col001	CX0006 CAIXA ORGANIZADORA + COLMEIA	12	24	LL	R\$ 20,00	0	8	0,0889	3	3	3	R\$ 60,00
14372C	DTM002-DIVISOR MODULAR DESLIZANTE BRANCO	12	24	LL	R\$ 33,00	1	1	0,0111	1	-1	0	R\$ -
14373C	DTM004-DIVISOR MODULAR DESLIZANTE BRANCO	12	24	LL	R\$ 33,00	2	1	0,0111	1	-2	0	R\$ -
14745C	ORG005-ORGANIZADOR DE CAMISA M	12	24	LL	R\$ 15,75	8	12	0,1333	4	-5	0	R\$ -
88213	PA002AVCX-PORTA ACESS. AV.C/CAIXA BEGE 20 DIV.	12	24	LL	R\$ 28,00	7	13	0,1444	4	-4	0	R\$ -
88244	PA004AVCX-PORTA ACESS. AV.C/CAIXA BEGE MENOR	12	24	LL	R\$ 25,00	0	3	0,0333	1	1	1	R\$ 25,00
88435	PAC001 PALETA DE CORES	12	24	LL	R\$ 8,00	23	6	0,0667	2	-22	0	R\$ -
88237	PJ003AVCX-PORTA JOIAS AV.C/CAIXA BEGE DIV DIFERENTES	12	24	LL	R\$ 31,00	5	9	0,1000	3	-3	0	R\$ -
15183	PJ005AVCX-PORTA JOIAS AV.C/CAIXA BEGE MAIOR	12	24	LL	R\$ 45,00	3	2	0,0222	1	-3	0	R\$ -
88220	PO001AVCX-PORTA OCULOS AV.C/CAIXA BEGE 10 DIV	12	24	LL	R\$ 28,00	0	8	0,0889	3	3	3	R\$ 84,00
88022	SC001-DIVISOR DE CABIDE KIT C/10 REDONDO	12	24	LL	R\$ 20,00	18	6	0,0667	2	-17	0	R\$ -
14365	SC002-DIVISOR DE CABIDE KIT C/10 QUADRAD	12	24	LL	R\$ 20,00	31	19	0,2111	6	-26	0	R\$ -
14746C	SPF001-SUPORTE FLEXIVEL S/LOGO	12	24	LL	R\$ 7,80	3	1	0,0111	1	-3	0	R\$ -
											<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 169,00

### APÊNDICE V – MRP Idealpack – Proposta 2

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DO PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (18/JAN)	VALOR DA OC
14743	CXO003-CAIXA ORG. P/ BOTA	12	VARIÁVEL	LL	R\$ 16,30	10	7	0,0778	11	1	1	R\$ 16,30
coI001	CXO006 CAIXA ORGANIZADORA + COLMEIA	12	VARIÁVEL	LL	R\$ 20,00	0	8	0,0889	12	12	12	R\$ 240,00
14372C	DTM002-DIVISOR MODULAR DESLIZANTE BRANCO	12	VARIÁVEL	LL	R\$ 33,00	1	1	0,0111	2	1	1	R\$ 33,00
14373C	DTM004-DIVISOR MODULAR DESLIZANTE BRANCO	12	VARIÁVEL	LL	R\$ 33,00	2	1	0,0111	2	-1	0	R\$ -
14745C	ORG005-ORGANIZADOR DE CAMISA M	12	VARIÁVEL	LL	R\$ 15,75	8	12	0,1333	18	10	10	R\$ 157,50
88213	PA002AVCX-PORTA ACESS. AV.C/CAIXA BEGE 20 DIV.	12	VARIÁVEL	LL	R\$ 28,00	7	13	0,1444	19	12	12	R\$ 336,00
88244	PA004AVCX-PORTA ACESS. AV.C/CAIXA BEGE MENOR	12	VARIÁVEL	LL	R\$ 25,00	0	3	0,0333	5	5	5	R\$ 125,00
88435	PAC001 PALETA DE CORES	12	VARIÁVEL	LL	R\$ 8,00	23	6	0,0667	9	-15	0	R\$ -
88237	PJ003AVCX-PORTA JOIAS AV.C/CAIXA BEGE DIV DIFERENTES	12	VARIÁVEL	LL	R\$ 31,00	5	9	0,1000	14	9	9	R\$ 279,00
15183	PJ005AVCX-PORTA JOIAS AV.C/CAIXA BEGE MAIOR	12	VARIÁVEL	LL	R\$ 45,00	3	2	0,0222	3	-1	0	R\$ -
88220	PO001AVCX-PORTA OCULOS AV.C/CAIXA BEGE 10 DIV	12	VARIÁVEL	LL	R\$ 28,00	0	8	0,0889	12	12	12	R\$ 336,00
88022	SC001-DIVISOR DE CABIDE KIT C/10 REDONDO	12	VARIÁVEL	LL	R\$ 20,00	18	6	0,0667	9	-10	0	R\$ -
14365	SC002-DIVISOR DE CABIDE KIT C/10 QUADRAD	12	VARIÁVEL	LL	R\$ 20,00	31	19	0,2111	28	-4	0	R\$ -
14746C	SPF001-SUPORTE FLEXIVEL S/LOGO	12	VARIÁVEL	LL	R\$ 7,80	3	1	0,0111	2	-2	0	R\$ -
											<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 1.522,80

MRP - CICLO 2			
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 2 (19/JAN -30/JAN)	ESTOQUE PREVISTO EM 29/JAN	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 30/JAN	ESTOQUE PREVISTO EM 30/JAN
1	9	1	10
2	-2	12	12
1	0	1	1
1	1	0	1
2	6	10	16
2	5	12	17
1	-1	5	5
1	22	0	22
2	3	9	12
1	2	0	2
2	-2	12	12
1	17	0	17
3	28	0	28
1	2	0	2

### APÊNDICE W – MRP Utilpratik – Proposta 1

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (20/SET)	VALOR DA OC
81	GABARITO DE ACRÍLICO	54	104	LL	R\$ 61,90	4	5	0,0556	6	2	2	R\$ 123,80
71	KIT ORGANIZADOR DE BOLSAS (03 TAMANHOS)	54	104	LL	R\$ 33,52	5	0	0,0000	0	-5	0	R\$ -
39	ORGANIZADOR DE LAÇOS	54	104	LL	R\$ 29,97	11	2	0,0222	3	-9	0	R\$ -
51	ORGANIZADOR DE LAÇOS RN	54	104	LL	R\$ 7,88	10	0	0,0000	0	-10	0	R\$ -
47	ORGANIZADOR DE SAPATOS BABY	54	104	LL	R\$ 7,80	12	5	0,0556	6	-7	0	R\$ -
41	ORGANIZADOR DE TIARAS	54	104	LL	R\$ 21,75	8	13	0,1444	16	8	8	R\$ 174,00
119	SEPARADOR DE CABIDES	54	104	LL	R\$ 2,99	259	35	0,3889	41	-219	0	R\$ -
231	TAG IDENTIFICADOR	54	104	LL	R\$ 1,98	187	13	0,1444	16	-172	0	R\$ -
											<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 297,80

### APÊNDICE X – MRP Utilpratik – Proposta 2

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (23/JUL)	VALOR DA OC
81	GABARITO DE ACRÍLICO	54	VARIÁVEL	LL	R\$ 61,90	4	5	0,0556	20	16	16	R\$ 990,40
71	KIT ORGANIZADOR DE BOLSAS (03 TAMANHOS)	54	VARIÁVEL	LL	R\$ 33,52	5	1	0,0111	4	-1	0	R\$ -
39	ORGANIZADOR DE LAÇOS	54	VARIÁVEL	LL	R\$ 29,97	11	2	0,0222	8	-3	0	R\$ -
51	ORGANIZADOR DE LAÇOS RN	54	VARIÁVEL	LL	R\$ 7,88	10	0	0,0000	0	-10	0	R\$ -
47	ORGANIZADOR DE SAPATOS BABY	54	VARIÁVEL	LL	R\$ 7,80	12	5	0,0556	20	8	8	R\$ 62,40
41	ORGANIZADOR DE TIARAS	54	VARIÁVEL	LL	R\$ 21,75	8	13	0,1444	52	44	44	R\$ 957,00
119	SEPARADOR DE CABIDES	54	VARIÁVEL	LL	R\$ 2,99	259	35	0,3889	140	-119	0	R\$ -
231	TAG IDENTIFICADOR	54	VARIÁVEL	LL	R\$ 1,98	187	13	0,1444	52	-135	0	R\$ -
											<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 2.009,80

MRP - CICLO 2				
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 2 (24/JUL - 15/SET)	DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 2 (24/JUL - 15/SET)	ESTOQUE PREVISTO EM 14/SET	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 15/SET	ESTOQUE PREVISTO EM 15/SET
3,000000	3	1	16	17
0,600000	1	4	0	4
1,200000	2	9	0	9
0,000000	0	10	0	10
3,000000	3	9	8	17
7,800000	8	0	44	44
21,000000	21	238	0	238
7,800000	8	179	0	179

### APÊNDICE Y – MRP Brinox – Proposta 1

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (DATA)	VALOR DA OC
7506	POTE CLEAR MICRO 100ML-BC	49	98	4	R\$ 3,95	0	1	0,0111	1	1	4	R\$ 15,80
7537	POTE CLEAR MINI 200ML-BC	49	98	4	R\$ 5,09	0	3	0,0333	3	3	4	R\$ 20,36
7421	POTE HERMÉTICO FLAP 1,5L - BC	49	98	4	R\$ 17,11	15	4	0,0444	4	-11	0	R\$ -
7391	POTE HERMÉTICO FLAP 1L - BC	49	98	4	R\$ 14,82	8	12	0,1333	13	5	8	R\$ 118,56
7452	POTE HERMÉTICO FLAP 2,2L - BC	49	98	4	R\$ 19,97	21	8	0,0889	9	-12	0	R\$ -
7308	POTE HERMÉTICO FLAP 250ML - BC	49	98	6	R\$ 10,82	3	4	0,0444	4	1	4	R\$ 43,28
7339	POTE HERMÉTICO FLAP 600ML - BC	49	98	4	R\$ 13,11	7	1	0,0111	1	-6	0	R\$ -
7360	POTE HERMÉTICO FLAP 900ML - BC	49	98	4	R\$ 14,25	6	2	0,0222	2	-4	0	R\$ -
											<b>VALOR DO PEDIDO</b>	<b>R\$ 198,00</b>

### APÊNDICE Z – MRP Brinox – Proposta 2

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (29/ABR)	VALOR DA OC
7506	POTE CLEAR MICRO 100ML-BC	49	VARIÁVEL	4	R\$ 3,95	0	1	0,0111	3	3	4	R\$ 15,80
7537	POTE CLEAR MINI 200ML-BC	49	VARIÁVEL	4	R\$ 5,09	0	3	0,0333	9	9	12	R\$ 61,08
7421	POTE HERMÉTICO FLAP 1,5L - BC	49	VARIÁVEL	4	R\$ 17,11	15	4	0,0444	12	-3	0	R\$ -
7391	POTE HERMÉTICO FLAP 1L - BC	49	VARIÁVEL	4	R\$ 14,82	8	12	0,1333	36	28	28	R\$ 414,96
7452	POTE HERMÉTICO FLAP 2,2L - BC	49	VARIÁVEL	4	R\$ 19,97	21	8	0,0889	24	3	4	R\$ 79,88
7308	POTE HERMÉTICO FLAP 250ML - BC	49	VARIÁVEL	6	R\$ 10,82	3	4	0,0444	12	9	12	R\$ 129,84
7339	POTE HERMÉTICO FLAP 600ML - BC	49	VARIÁVEL	4	R\$ 13,11	7	1	0,0111	3	-4	0	R\$ -
7360	POTE HERMÉTICO FLAP 900ML - BC	49	VARIÁVEL	4	R\$ 14,25	6	2	0,0222	6	0	0	R\$ -
											<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 701,56

MRP - CICLO 2			
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 2 (30/ABR - 18/JUN )	ESTOQUE PREVISTO EM 17/JUN	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 18/JUN	ESTOQUE PREVISTO EM 18/JUN
1	-1	4	4
2	-2	12	12
3	12	0	12
7	1	28	29
5	16	4	20
3	0	12	12
1	6	0	6
2	4	0	4

**APÊNDICE AA – MRP Dymo – Proposta 1**

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (20/SET)	VALOR DA OC
10697	BLISTER C/2 FITAS PAPEL P/ROT. DYMO LETRATAG 12MMX4M PT.BR	23	46	3	R\$ 72,87	8	4	0,0444	3	-6	0	R\$ -
1836977	ROTULADOR ELETRONICO LETRATAG XR	23	46	6	R\$ 143,96	11	13	0,1444	7	-5	0	R\$ -
											<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ -

**APÊNDICE AB – MRP Dymo – Proposta 2**

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (13/NOV)	VALOR DA OC
10697	BLISTER C/2 FITAS PAPEL P/ROT. DYMO LETRATAG 12MMX4M PT.BR	23	VARIÁVEL	3	R\$ 72,87	8	4	0,0444	4	-5	0	R\$ -
1836977	ROTULADOR ELETRONICO LETRATAG XR	23	VARIÁVEL	6	R\$ 143,96	11	13	0,1444	12	1	6	R\$ 863,76
											<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 863,76

MRP - CICLO 2								MRP - CICLO 3			
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 2 (14/NOV - 06/DEZ)	ESTOQUE PREVISTO EM 05/DEZ	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 06/DEZ	ESTOQUE PREVISTO EM 06/DEZ	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (12/FEV)	VALOR DA OC	DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 3 (13/FEV - 07/MAR)	ESTOQUE PREVISTO EM 06/MAR	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 07/MAR	ESTOQUE PREVISTO EM 07/MAR
2	6	0	6	5	-1	0	R\$ -	2	4	0	4
4	7	6	13	14	1	1	R\$ 143,96	4	9	1	10
							<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 143,96			

### APÊNDICE AC – MRP Indubrima – Proposta 1

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (20/SET)	VALOR DA OC
7	KIT DE GABARITOS MDF - 4 PEÇAS	15	30	LL	R\$ 18,12	18	16	0,1778	6	-13	0	R\$ -
<b>VALOR DO PEDIDO</b>												

**APÊNDICE AD – MRP Indubrima – Proposta 2**

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (16/DEZ) 102 - 15 = 87 DIAS	VALOR DA OC
7	KIT DE GABARITOS MDF - 4 PEÇAS	15	VARIÁVEL	LL	R\$ 18,12	18	16	0,1778	19	1	1	R\$ 18,12
												<b>VALOR DO PEDIDO</b>

MRP - CICLO 2			
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 2 (17/DEZ - 01/JAN)	ESTOQUE PREVISTO EM 31/DEZ	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 01/JAN	ESTOQUE PREVISTO EM 01/JAN
3	15	1	16

### APÊNDICE AE – MRP PFM Comercial – Proposta 1

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (20/SET)	VALOR DA OC
5192	CESTA PLÁSTICA 31,5X21,5X17CM ALTA	1	2	2	R\$ 12,06	1	1	0,1111	1	-1	0	R\$ -
4423	CESTA PLÁSTICA 4423 COM ALÇA	1	2	2	R\$ 9,46	1	11	1,2222	3	2	2	R\$ 18,92
5208	CESTA PLÁSTICA 5208	1	2	2	R\$ 7,86	11	12	1,3333	3	-9	0	R\$ -
5215	CESTA PLÁSTICA DESNÃOVEL 5215	1	2	2	R\$ 9,40	0	12	1,3333	3	3	4	R\$ 37,60
5532	FOLHA DE POLIMEROS	1	2	2	R\$ 5,19	6	61	6,7778	14	8	2	R\$ 10,38
TL-6006	ORGANIZADOR PLÁSTICO 12X12X40CM GELADEIRA	1	2	2	R\$ 15,55	0	1	0,1111	1	1	2	R\$ 31,10
5239	ORGANIZADOR PLÁSTICO 27X8X4,7CM 005239	1	2	2	R\$ 4,88	1	13	1,4444	3	2	2	R\$ 9,76
5222	ORGANIZADOR PLÁSTICO 35X7,5X4,7CM 005222	1	2	2	R\$ 5,54	0	10	1,1111	3	3	4	R\$ 22,16
5246	ORGANIZADOR PLÁSTICO 5246	1	2	2	R\$ 6,11	0	11	1,2222	3	3	4	R\$ 24,44
6001	ORGANIZADOR PLÁSTICO 6001	1	2	2	R\$ 10,64	13	7	0,7778	2	-12	0	R\$ -
6007	ORGANIZADOR PLÁSTICO 6007 GELADEIRA	1	2	2	R\$ 22,45	0	5	0,5556	2	2	2	R\$ 44,90
165	PORTA TALHER COM TAMPA 165 RICHELLE	1	2	2	R\$ 6,11	0	1	0,1111	1	1	2	R\$ 12,22
											<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 211,48

### APÊNDICE AF – MRP PFM Comercial – Proposta 2

INFORMAÇÕES DE CONTROLE							MRP - CICLO 1					
CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	LEAD TIME	CICLO DE PEDIDO	TIPO DE LOTE	CUSTO UNITARIO	ESTOQUE ATUAL	DEMANDA DE 3 MESES	CONSUMO MÉDIO DIÁRIO	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (23/SET)	VALOR DA OC
5192	CESTA PLÁSTICA 31,5X21,5X17CM ALTA	1	VARIÁVEL	2	R\$ 12,06	1	1	0,1111	1	-1	0	R\$ -
4423	CESTA PLÁSTICA 4423 COM ALÇA	1	VARIÁVEL	2	R\$ 9,46	1	11	1,2222	5	4	4	R\$ 37,84
5208	CESTA PLÁSTICA 5208	1	VARIÁVEL	2	R\$ 7,86	11	12	1,3333	6	-6	0	R\$ -
5215	CESTA PLÁSTICA DESMONTÁVEL 5215	1	VARIÁVEL	2	R\$ 9,40	0	12	1,3333	6	6	6	R\$ 56,40
5532	FOLHA DE POLIMEROS	1	VARIÁVEL	2	R\$ 5,19	6	61	6,7778	28	22	22	R\$ 114,18
TL-6006	ORGANIZADOR PLÁSTICO 12X12X40CM GELADEIRA	1	VARIÁVEL	2	R\$ 15,55	0	1	0,1111	1	1	2	R\$ 31,10
5239	ORGANIZADOR PLÁSTICO 27X8X4,7CM 005239	1	VARIÁVEL	2	R\$ 4,88	1	13	1,4444	6	5	6	R\$ 29,28
5222	ORGANIZADOR PLÁSTICO 35X7,5X4,7CM 005222	1	VARIÁVEL	2	R\$ 5,54	0	10	1,1111	5	5	6	R\$ 33,24
5246	ORGANIZADOR PLÁSTICO 5246	1	VARIÁVEL	2	R\$ 6,11	0	11	1,2222	5	5	6	R\$ 36,66
6001	ORGANIZADOR PLÁSTICO 6001	1	VARIÁVEL	2	R\$ 10,64	13	7	0,7778	4	-10	0	R\$ -
6007	ORGANIZADOR PLÁSTICO 6007 GELADEIRA	1	VARIÁVEL	2	R\$ 22,45	0	5	0,5556	3	3	4	R\$ 89,80
165	PORTA TALHER COM TAMPA 165 RICHELLE	1	VARIÁVEL	2	R\$ 6,11	0	1	0,1111	1	1	2	R\$ 12,22
											<b>VALOR DO PEDIDO</b>	R\$ 440,72

MRP - CICLO 2								MRP - CICLO 3									
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 2 (24/SET)	ESTOQUE PREVISTO EM 23/SET	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 24/SET	ESTOQUE PREVISTO EM 24/SET	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (01/OUT)	VALOR DA OC	DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 3 (02/OUT)	ESTOQUE PREVISTO EM 01/OUT	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 02/OUT	ESTOQUE PREVISTO EM 02/OUT	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (11/OUT)	VALOR DA OC		
1	0	0	0	1	1	2	R\$ 24,12	1	-1	2	2	2	0	0	R\$ -		
2	-1	4	4	10	6	6	R\$ 56,76	2	2	6	8	13	5	6	R\$ 56,76		
2	9	0	9	11	2	2	R\$ 15,72	2	7	2	9	14	5	6	R\$ 47,16		
2	-2	6	6	11	5	6	R\$ 56,40	2	4	6	10	14	4	4	R\$ 37,60		
7	-1	22	22	55	33	34	R\$ 176,46	7	15	34	49	68	19	20	R\$ 103,80		
1	-1	2	2	1	-1	0	R\$ -	1	1	0	1	2	1	2	R\$ 31,10		
2	-1	6	6	12	6	6	R\$ 29,28	2	4	6	10	15	5	6	R\$ 29,28		
2	-2	6	6	9	3	4	R\$ 22,16	2	4	4	8	12	4	4	R\$ 22,16		
2	-2	6	6	10	4	4	R\$ 24,44	2	4	4	8	13	5	6	R\$ 36,66		
1	12	0	12	7	-5	0	R\$ -	1	11	0	11	8	-3	0	R\$ -		
1	-1	4	4	5	1	2	R\$ 44,90	1	3	2	5	6	1	2	R\$ 44,90		
1	-1	2	2	1	-1	0	R\$ -	1	1	0	1	2	1	2	R\$ 12,22		
							VALOR DO PEDIDO	R\$ 450,24								VALOR DO PEDIDO	R\$ 421,64

MRP - CICLO 4								MRP - CICLO 5									
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 4 (12/OUT)	ESTOQUE PREVISTO EM 11/OUT	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 12/OUT	ESTOQUE PREVISTO EM 12/OUT	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (24/OUT)	VALOR DA OC	DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 5 (25/OUT)	ESTOQUE PREVISTO EM 24/OUT	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 25/OUT	ESTOQUE PREVISTO EM 25/OUT	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (09/NOV)	VALOR DA OC		
1	1	0	1	2	1	2	R\$ 24,12	1	0	2	2	2	0	0	R\$ -		
2	6	6	12	16	4	4	R\$ 37,84	2	10	4	14	19	5	6	R\$ 56,76		
2	7	6	13	18	5	6	R\$ 47,16	2	11	6	17	20	3	4	R\$ 31,44		
2	8	4	12	18	6	6	R\$ 56,40	2	10	6	16	20	4	4	R\$ 37,60		
7	42	20	62	89	27	28	R\$ 145,32	7	55	28	83	102	19	20	R\$ 103,80		
1	0	2	2	2	0	0	R\$ -	1	1	0	1	2	1	2	R\$ 31,10		
2	8	6	14	19	5	6	R\$ 29,28	2	12	6	18	22	4	4	R\$ 19,52		
2	6	4	10	15	5	6	R\$ 33,24	2	8	6	14	17	3	4	R\$ 22,16		
2	6	6	12	16	4	4	R\$ 24,44	2	10	4	14	19	5	6	R\$ 36,66		
1	10	0	10	11	1	2	R\$ 21,28	1	9	2	11	12	1	2	R\$ 21,28		
1	4	2	6	8	2	2	R\$ 44,90	1	5	2	7	9	2	2	R\$ 44,90		
1	0	2	2	2	0	0	R\$ -	1	1	0	1	2	1	2	R\$ 12,22		
							VALOR DO PEDIDO	R\$ 463,98								VALOR DO PEDIDO	R\$ 417,44

MRP - CICLO 6								MRP - CICLO 7									
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 6 (10/NOV)	ESTOQUE PREVISTO EM 09/NOV	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 10/NOV	ESTOQUE PREVISTO EM 10/NOV	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (27/NOV)	VALOR DA OC	DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 7 (28/NOV)	ESTOQUE PREVISTO EM 27/NOV	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 28/NOV	ESTOQUE PREVISTO EM 28/NOV	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (17/DEZ)	VALOR DA OC		
1	1	0	1	2	1	2	R\$ 24,12	1	0	2	2	3	1	2	R\$ 24,12		
2	12	6	18	22	4	2	R\$ 18,92	2	16	2	18	25	7	8	R\$ 75,68		
2	15	4	19	24	5	6	R\$ 47,16	2	17	6	23	27	4	4	R\$ 31,44		
2	14	4	18	24	6	6	R\$ 56,40	2	16	6	22	27	5	6	R\$ 56,40		
7	76	20	96	122	26	26	R\$ 134,94	7	89	26	115	136	21	22	R\$ 114,18		
1	0	2	2	2	0	0	R\$ -	1	1	0	1	3	2	2	R\$ 31,10		
2	16	4	20	26	6	6	R\$ 29,28	2	18	6	24	29	5	6	R\$ 29,28		
2	12	4	16	20	4	4	R\$ 22,16	2	14	4	18	23	5	6	R\$ 33,24		
2	12	6	18	22	4	4	R\$ 24,44	2	16	4	20	25	5	6	R\$ 36,66		
1	10	2	12	14	2	2	R\$ 21,28	1	11	2	13	16	3	4	R\$ 42,56		
1	6	2	8	10	2	2	R\$ 44,90	1	7	2	9	12	3	4	R\$ 89,80		
1	0	2	2	2	0	0	R\$ -	1	1	0	1	3	2	2	R\$ 12,22		
							VALOR DO PEDIDO	R\$ 423,60								VALOR DO PEDIDO	R\$ 576,68

MRP - CICLO 8								MRP - CICLO 9			
DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 8 (18/DEZ)	ESTOQUE PREVISTO EM 17/DEZ	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 18/DEZ	ESTOQUE PREVISTO EM 18/DEZ	ESTOQUE MÍNIMO	NL	OC (08/JAN)	VALOR DA OC	DEMANDA PREVISTA PARA O CICLO 9 (09/JAN)	ESTOQUE PREVISTO EM 08/JAN	RECEBIMENTOS PREVISTOS PARA 09/JAN	ESTOQUE PREVISTO EM 09/JAN
1	1	2	3	3	0	0	R\$ -	1	2	0	2
2	16	8	24	27	3	4	R\$ 37,84	2	22	4	26
2	21	4	25	30	5	6	R\$ 47,16	2	23	6	29
2	20	6	26	30	4	4	R\$ 37,60	2	24	4	28
7	108	22	130	150	20	20	R\$ 103,80	7	123	20	143
1	0	2	2	3	1	2	R\$ 31,10	1	1	2	3
2	22	6	28	32	4	4	R\$ 19,52	2	26	4	30
2	16	6	22	25	3	4	R\$ 22,16	2	20	4	24
2	18	6	24	27	3	4	R\$ 24,44	2	22	4	26
1	12	4	16	18	2	2	R\$ 21,28	1	15	2	17
1	8	4	12	13	1	2	R\$ 44,90	1	11	2	13
1	0	2	2	3	1	2	R\$ 12,22	1	1	2	3
							VALOR DO PEDIDO	R\$ 402,02			

## APÊNDICE AG – QR Code de todos os MRPs

MRP Sonho e Estilo – Proposta 1	MRP Sonho e Estilo – Proposta 2	MRP Paramount - Proposta 1	MRP Paramount - Proposta 2	MRP Ordene - Proposta 1
				
MRP Ordene - Proposta 2	MRP Loladecor – Proposta 1	MRP Loladecor - Proposta 2	MRP SoBag - Proposta 1	MRP SoBag - Proposta 2
				
MRP Future – Proposta 1	MRP Future – Proposta 2	MRP Future - Proposta 3	MRP Ermetik - Proposta 1	MRP Ermetik - Proposta 2
				
MRP Nitronplast – Proposta 1	MRP Nitronplast – Proposta 2	MRP Idealpack - Proposta 1	MRP Idealpack - Proposta 2	MRP Utilpratik - Proposta 1
				
MRP Utilpratik – Proposta 2	MRP Brinox – Proposta 1	MRP Brinox - Proposta 2	MRP Dymo - Proposta 1	MRP Dymo - Proposta 2
				
MRP Indubrima – Proposta 1	MRP Indubrima – Proposta 2	MRP PFM Comercial - Proposta 1	MRP PFM Comercial - Proposta 2	
				

## APÊNDICE AH – Roteiro de Entrevista

### ROTEIRO DE ENTREVISTA

#### a) VARIÁVEIS DE CONTROLE

1. Nome:
2. Cargo:

#### b) HISTÓRIA

1. História da loja:
2. História na loja:

#### c) CARACTERÍSTICAS DA LOGÍSTICA DE SUPRIMENTOS:

1. Como é feita a busca por fornecedores?
2. Como são as etapas de compra?
3. Quais são os procedimentos de realizar os pedidos?
4. Como acontece os recebimentos dos produtos?
5. Como é feito o planejamento e reprogramação das compras?
6. Quais são os erros que você identifica nessa etapa?

#### d) CARACTERÍSTICAS DA LOGÍSTICA DE PRODUÇÃO:

1. Como é realizado as estratégias de marketing da empresa?
2. Como é feito o relacionamento com o cliente?
3. Conte um pouco sobre a gestão da loja?
4. Como é feito o treinamento da equipe?
5. Como é feito a organização dos estoques?
6. Quais são os erros que você identifica nessa etapa?

#### e) CARACTERÍSTICAS DA LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO:

1. Quais são os canais de venda da empresa?
2. Como é feito a embalagem do produto?
3. Como ocorre o registro do inventário?
4. Como é feito o planejamento de transporte?

5. Como acontece o pós-venda?
6. A empresa oferece alguma garantia?
7. Como a empresa lida com os produtos avariados?
8. Quais são os erros que você identifica nessa etapa?

**f) FINAL**

1. Quais são as metas da empresa?
2. Quais são os objetivos da empresa?
3. Quais são as melhorias visadas pela empresa?

## **ANEXOS**

ANEXO A – Inventário da *Petit* Organiza

CÓDIGO	NOME DO PRODUTO	FORNECEDOR	MARCA	ESTOQUE EM 20/09/2020
B-0698	AGENDA	IBOX COMERCIO E IMPORTACAO DE ARTIGOS PARA PRESENTES E ACESSORIOS EIRELI	IBOX	0
6	Álbun de Fotos   História de Amor	FRANCIELLY PEREIRA BARBOSA DOS SANTOS	GRAVURANDO	1
11	Álbun de Fotos   Momentos	FRANCIELLY PEREIRA BARBOSA DOS SANTOS	GRAVURANDO	1
21392	ALMOFADA BOLSA 2 - 16X27CM	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	8
21408	ALMOFADA BOLSA 3 - 21X30CM	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	12
21415	ALMOFADA BOLSA 4 - 25X36CM	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	18
21422	ALMOFADA BOLSA 5 - 25X46CM	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	22
1199	BANDEJA C/. DIVISORIA 34 X 17 X 3 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	8
8717	BANDEJA REDONDA MARMORE EM CERAMICA	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	2
8581	BANDEJA RETANGULAR EM CIMENTO	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	4
11929	BANDEJA ROSA EM CIMENTO	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	2
10697	BLISTER C/2 FITAS PAPEL P/ROT. DYMO LETRATAG 12MMX4M PT.BR	IMEX DO BRASIL SUPRIMENTOS PARA ESCRITORIOS LTDA	DYMO	8
74	BOLAS DE CEDRO	SHOP CARE IMP. EXP. EIRELI ME	ERMETIK	15
BT100	BOLSA TERMICA NEOPRENE RSQF	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	1
21743	BOLSAO PROTETOR P/ BOLSA 1 - 24X20X8,5CM (Cor: BRANCO - Tam: U)	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	11
21750	BOLSAO PROTETOR P/ BOLSA 2 - 35X45X10CM (Cor: BRANCO - Tam: U)	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	0
21767	BOLSAO PROTETOR P/ BOLSA 3 - 45X45X13CM (Cor: BRANCO - Tam: U)	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	5
1401	BOMBA MANUAL COMPACT FOOD	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	25
56100	BOMBA PLASTICO P/VAC BAG - OR56100	ORDENE S/A	ORDENE	8
83	CABIDE FIXEL GRAVATA PRETO	SHOP CARE IMP. EXP. EIRELI ME	ERMETIK	2
22	CABIDE FIXEL KIDS AZUL	SHOP CARE IMP. EXP. EIRELI ME	ERMETIK	24
1505	CABIDE FIXEL KIDS BEGE 30 CM	SHOP CARE IMP. EXP. EIRELI ME	ERMETIK	-7
23	CABIDE FIXEL KIDS ROSA	SHOP CARE IMP. EXP. EIRELI ME	ERMETIK	98
84	CABIDE FIXEL LENCOS BEGE III	SHOP CARE IMP. EXP. EIRELI ME	ERMETIK	8
86	CABIDE FIXEL PARA SAIA BEGE	SHOP CARE IMP. EXP. EIRELI ME	ERMETIK	28
19	CABIDE FIXEL SLIM BEGE	SHOP CARE IMP. EXP. EIRELI ME	ERMETIK	0
180	CABIDE FIXEL SLIM CURVA BEGE	SHOP CARE IMP. EXP. EIRELI ME	ERMETIK	26
10	CABIDE FIXEL SLIM PRETO	SHOP CARE IMP. EXP. EIRELI ME	ERMETIK	366
79	CABIDE MULTIFUNCIONAL - BRANCO	SHOP CARE IMP. EXP. EIRELI ME	ERMETIK	10
76	CABIDE MULTIFUNCIONAL - PRETO	SHOP CARE IMP. EXP. EIRELI ME	ERMETIK	12
1133	CABIDE MULTIUSO P/ PORTA ARMARIO	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	30
44203	CABIDEIRO FERRO DOUBLE PET BONE 02 GANCHOS MARROM 17,7X5,5X11,8 cm	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	1

43695	CACHEPOT CERAMICA COM PLANTA ARTIFICIAL PASTEL COLOR GEOMETRIC ROSA 5x5x9 cm	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	2
41008	CACHEPOT CERAMICA EMBROIDERIES ROSA/CINZA 14X14X12CM	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	0
44091	CACHEPOT CERAMICA METALIC DUAL COLORS ROSA/DOURADO 13,5X13,5X12,5 cm	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	2
41026	CACHEPOT PAREDE CERAMICA PENTAGON BRANCO 27.5X17X10CM	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	0
10023	CACHEPOT PENDENTE EM CIMENTO PQ	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	2
3	Caderno de Lettering e Caligrafia	FRANCIELLY PEREIRA BARBOSA DOS SANTOS	GRAVURANDO	1
B-0697	CADERNO VASO	IBOX COMERCIO E IMPORTACAO DE ARTIGOS PARA PRESENTES E ACESSORIOS EIRELI	IBOX	0
14927	CAIXA COM TAMPA PLASTICO COM ALÃ#A 14927	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	20
1079	CAIXA ORGANIZ. C/. DIVISORIA E TAMPA 22,5X16,5X8,5CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	7
1090	CAIXA ORGANIZADORA C/. 2 GAVETAS 21,5 X 12,5 X 5CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	12
1093	CAIXA ORGANIZADORA C/. 2 GAVETAS 31,5 X 18,5 X 7 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	6
1076	CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMPA 11 X 8 X 5,5 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	5
1077	CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMPA 16,5 X 11 X 7 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	12
1078	CAIXA ORGANIZADORA C/. TAMPA 22,5 X 16,5 X 8,5 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	31
1087	CAIXA ORGANIZADORA GAVETA 18,5 X 16 X 7 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	8
48001	CAIXA PLASTICO P/LEGUMES E SALADAS P OR48001N	ORDENE S/A	ORDENE	0
60400	CAIXA PLASTICO PARA SAPATO G	ORDENE S/A	ORDENE	12
60200	CAIXA PLASTICO PARA SAPATO M	ORDENE S/A	ORDENE	12
60000	CAIXA PLASTICO PARA SAPATO P	ORDENE S/A	ORDENE	7
9857	CAIXA REDONDA GATO EM CERAMICA	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	1
1129-STD	CAIXOTE DE PINUS M - 30X22,5X19CM - STD	Artefatos de Madeira Stolf LTDA	STOLF	1
2410	CANECA CRISTAL 370ML	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	2
802	CANECA DROP COLORIDA 250ML	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	2
44108	CANECA PORCELANA FD BRANCO E CINZA 8X8X9,6 cm - 350ml	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	1
220105	CAPA DE PRATO SOBREMESA	MARIA JOSE DA SILVA LIMA 36018384787	ORGAMIX	2
43819	CASTICAL VIDRO LOVE WITH HEART PRETO/DOURADO 8,8X8,8X10 CM	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	3
832	CESTA ORG. C/. VENTOSAS MULTIUSO 24X9X8 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	23
709	CESTA ORG. RATTAN C/. TAMPA 24X17X12 CM BRANCO	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	10
710	CESTA ORG. RATTAN C/. TAMPA 35X25X17 CM BRANCO	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	0
711	CESTA ORG. RATTAN C/. TAMPA 51X35X21 CM BRANCO	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	11
78028	CESTA ORGANIZADORA G BAIXA AZF CO440	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	0
77939	CESTA ORGANIZADORA G BAIXA BCF 9L - CO440	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	0
540	CESTA ORGANIZADORA G BAIXA COM TAMPA BCF 9L - CO540	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	0
CO440	CESTA ORGANIZADORA G BAIXA RSQF 9L	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	0
450	CESTA ORGANIZADORA G BCF 14,5L - co450	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	0
550	CESTA ORGANIZADORA G COM TAMPA BCF 14,5L	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	0
CO430	CESTA ORGANIZADORA M AMF 5L	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	0
420	CESTA ORGANIZADORA M BAIXA BCF 3,3L - co420	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	1

CO520	CESTA ORGANIZADORA M BAIXA COM TAMPA AZF	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	2
520	CESTA ORGANIZADORA M BAIXA COM TAMPA BCF 3,3L CO520	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	7
430	CESTA ORGANIZADORA M BCF 5L - co430	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	0
CO530	CESTA ORGANIZADORA M COM TAMPA AZF	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	2
530	CESTA ORGANIZADORA M COM TAMPA BCF 5L CO530	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	9
CO530	CESTA ORGANIZADORA M COM TAMPA VDMF 5L	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	1
CO410	CESTA ORGANIZADORA P AMF 1,5L	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	0
CO410	CESTA ORGANIZADORA P AZF	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	2
410	CESTA ORGANIZADORA P BCF 1,5L - co410	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	0
5192	CESTA PLÁSTICA 31,5X21,5X17CM ALTA	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	1
4423	CESTA PLÁSTICA 4423 COM ALÇA	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	1
5208	CESTA PLÁSTICA 5208	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	11
5215	CESTA PLÁSTICA DESNÁVEL 5215	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	0
CS98	Cesta Supermercado Preta	CORINA WIPFLI - ME	CORPORAÇÕES DE	1
821	CESTO DE ROUPAS RATTAN 45 LTS BRANCO	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	4
875	CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA 23X19 X10 CM CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	12
876	CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA E DIVISORIA 34X19X14 CR	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	12
877	CESTO ORGANIZADOR C/. ALCA E DIVISORIA 34X26X14 CR	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	9
1066	CESTO ORGANIZADOR C/. DIVISORIAS QUADRATTA 23X11X5CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	0
1065	CESTO ORGANIZADOR C/. DIVISORIAS QUADRATTA 26X8X5CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	0
1067	CESTO ORGANIZADOR C/. DIVISORIAS QUADRATTA 33X11X5C	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	0
896	CESTO ORGANIZADOR C/. TAMPA 19X14X10 QUADRATTA BR	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	3
1278	CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 24 X 23 X 20 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	7
1279	CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 29 X 29 X 20 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	2
1280	CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 38 X 32 X 14 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	0
1281	CESTO ORGANIZADOR CONCEPT 45 X 25 X 15 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	2
892	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 27X11X8 BRANCO	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	47
893	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 27X12X12 BRANCO	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	2
891	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 27X21X8 BRANCO	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	26
890	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 34X15X9 BRANCO	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	47
889	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 34X27X9 BRANCO	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	50
895	CESTO ORGANIZADOR QUADRATTA 9X9X10 BRANCO	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	12
822	CESTO ORGANIZADOR RATTAN 19 X 13 X 6,5 CM BRANCO	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	47
823	CESTO ORGANIZADOR RATTAN 24 X 19 X 6,5 BRANCO	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	26
824	CESTO ORGANIZADOR RATTAN 34 X 25 X 6,5 BRANCO	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	9
10693	CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE AZUL BABY C/TAMPA - 069/AB	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	NITRON	12
3695	CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE BRANCO C/TAMPA - 069/B	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	NITRON	95

7693	CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE PRETO C/TAMPA 069/P	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	NITRON	35
50699	CESTO ORGANIZADOR RATTAN GRANDE ROSA BABY C/TAMPA - 069/RB	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	NITRON	12
6856	CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO AZUL BABY C/TAMPA - 068/AB	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	NITRON	1
6849	CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO BRANCO C/TAMPA - 068/B	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	NITRON	70
50682	CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO PRETO C/TAMPA - 068/P	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	NITRON	24
6832	CESTO ORGANIZADOR RATTAN MEDIO ROSA BABY C/TAMPA - 068/RB	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	NITRON	12
3626	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO AZUL BABY C/ TAMPA - 062/AB	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	NITRON	0
6245	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO BRANCO C/ TAMPA - 062/B	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	NITRON	33
50620	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO PRETO C/ TAMPA - 062/P	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	NITRON	12
5620	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PEQUENO ROSA BABY C/ TAMPA - 062/RB	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	NITRON	12
6559	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PP AZUL BABY C/ TAMPA - 065/AB	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	NITRON	6
60650	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PP BRANCO C/ TAMPA - 065/B	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	NITRON	26
6535	CESTO ORGANIZADOR RATTAN PP ROSA BABY C/ TAMPA - 065/RB	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	NITRON	2
2,45628E+12	CESTO P/ PAO C/ ALÃ#A	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	2
1444BL-STD	CESTO PRATELEIRA GRANDE LINHA BLACK - GAVETEX 42CM	Artefatos de Madeira Stolf LTDA	STOLF	0
1444WH-STD	CESTO PRATELEIRA GRANDE LINHA WHITE - GAVETEX 42CM	Artefatos de Madeira Stolf LTDA	STOLF	2
1443BL-STD	CESTO PRATELEIRA PEQUENO LINHA BLACK - GAVETEX 30CM	Artefatos de Madeira Stolf LTDA	STOLF	4
1443WH-STD	CESTO PRATELEIRA PEQUENO LINHA WHITE - GAVETEX 30CM	Artefatos de Madeira Stolf LTDA	STOLF	0
OR82001	CESTO TRANCADO PLASTICO ALTO BEGE - P	ORDENE S/A	ORDENE	11
70330	CESTO TRANCADO PLASTICO LARGO BEGE - M - OR81201	ORDENE S/A	ORDENE	7
72488	CESTO TRANCADO PLASTICO REDONDO ALTO - G - OR82201	ORDENE S/A	ORDENE	11
20135	CINTA 1	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	12
20159	CINTA 2	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	0
20173	CINTA 3	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	0
25864	COLMEIA 1 PL (13X38X10CM)	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	43
25840	COLMEIA 2 PL (32X25X10CM)	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	4
20647	COLMEIA 3 PL (15X28X10CM)	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	50
25901	COLMEIA 4 PL (20X48X10CM)	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	65
25932	COLMEIA 5 PL (18X22X8,5CM)	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	42
29701	COLMEIA 6.15 (15X50X10)	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	51
29718	COLMEIA 6.20 (20X50X10)	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	56
29725	COLMEIA 7 (10X38X8,5CM)	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	20
29503	COLMEIA INVISIVEL 1 PL - 13X38X10	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	63
29510	COLMEIA INVISIVEL 2 PL - 32X25X10	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	23
29527	COLMEIA INVISIVEL 3 PL - 15X28X10CM	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	39
29534	COLMEIA INVISIVEL 4 PL - 20X48X10	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	69
29541	COLMEIA INVISIVEL 5 PL - 18X22X8,5	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	36
29930	COLMEIA INVISIVEL 6.15 - 15X50X10CM	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	59

29947	COLMEIA INVISIVEL 6.20 - 20X50X10CM	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	49
27950	COLMEIA INVISIVEL 7 - 10X38X8,5CM	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	1
1399	COMPACT FOOD G 30 X 34 CM C/. 5 UN.	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	17
1398	COMPACT FOOD M 26 X 28 CM C/. 5 UN.	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	27
1397	COMPACT FOOD P 21 X 22 CM C/. 5 UN.	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	24
88836	CONJUNTO PLACA IDENTIFICADORA BCF	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	4
2010-188	COPO AMERICANO	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	4
97791	CORP AGUA PERF BABY 5L	HERBOFARMA LABORATORIO E COMERCIO DE COSMETICOS E PRODUTOS NATURAIS LTDA	HERBO	0
9991	CORP AGUA PERF BRIDE 5L	HERBOFARMA LABORATORIO E COMERCIO DE COSMETICOS E PRODUTOS NATURAIS LTDA	HERBO	1
9996	CORP SPRAY AMB BRIDE 5L	HERBOFARMA LABORATORIO E COMERCIO DE COSMETICOS E PRODUTOS NATURAIS LTDA	HERBO	13
9993	CORP SPRAY BABY 5L	HERBOFARMA LABORATORIO E COMERCIO DE COSMETICOS E PRODUTOS NATURAIS LTDA	HERBO	13
14743	CXO003-CAIXA ORG. P/ BOTA	IDEAL PACK COMERCIO DE PLASTICOS EIRELI	IDEALPACK	10
col001	CXO006 CAIXA ORGANIZADORA + COLMEIA	IDEAL PACK COMERCIO DE PLASTICOS EIRELI	IDEALPACK	0
7	Diário da Gratidão	FRANCIELLY PEREIRA BARBOSA DOS SANTOS	GRAVURANDO	2
1	Diário das Emoções	FRANCIELLY PEREIRA BARBOSA DOS SANTOS	GRAVURANDO	2
19991	DISPENSER P/SACOLAS BCF	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	0
14372C	DTM002-DIVISOR MODULAR DESLIZANTE BRANCO	IDEAL PACK COMERCIO DE PLASTICOS EIRELI	IDEALPACK	1
14373C	DTM004-DIVISOR MODULAR DESLIZANTE BRANCO	IDEAL PACK COMERCIO DE PLASTICOS EIRELI	IDEALPACK	2
12202	ESCALADA DOURADA EM METAL	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	0
67543	ESPELHO C/. SUPORTE 25 X 15 CM 1202	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	9
43957	ESPELHO COM PRATELEIRA MADEIRA SMART CHOICE 20X1,5X30 cm	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	2
43958	ESPELHO COM PRATELEIRA MADEIRA SMART CHOICE 40,5X1,5X19,5 cm	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	1
43681	ESPELHO EMOLDURADO COM PRATELEIRA DE MADEIRA ROUND VISIONS BEGE/PRETO 30X30X1,5CM	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	1
5532	FOLHA DE POLIMEROS	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	6
175951	FOLHA SUCULENTA X33 VERDE 14CM 28993001 28993001	RV BRASIL QUIXABA	QUIXABA	1
81	GABARITO DE ACRÍLICO	UTILPRATIK EIRELI-EPP	UTILPRATIK	4
79395	GANCHO PLASTICO OVAL BR C/ADESIVO P 4 UN - OR30111	ORDENE S/A	ORDENE	4
1710	GARRAFA PARA OLEO	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	0
43959	JOGO 02 PCS ESPELHO MODULRA PLASTICO HELLO LOVE DOURADO 17,7X3X17,7 cm	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	0
825	JOGO DE CESTAS ORGANIZADORAS C/.3 RATTAN BRANCO	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	16
5345	JOGO ORGANIZER 3PCS 5345	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	1
1203	KIT C/. 5 TAMPAS HERMETIC SILICONE	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	14
11511	KIT CACHEPOT EM CIMENTO - 3 PCS	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	1
10889	KIT CACHEPOT PRETO E COBRE EM CIMENTO - 3 PCS	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	1
9977	KIT CACHEPOT ROSA COM SUPORTE EM METAL - 3 PCS	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	0
10291	KIT CAIXA - 3 PCS	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	1
GAB	KIT DE GABARITOS MDF - 4 PEÇAS	INTERLASER INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA - EPP	INDUBRIMA	18
9164	KIT LIVRO CAIXA - 3 PCS	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	1

71	KIT ORGANIZADOR DE BOLSAS (03 TAMANHOS)	UTILPRATIK EIRELI-EPP	UTILPRATIK	5
31256	Kit Organizador de Mala com 6 pecas - Rosa Bebe	JARDEL FERREIRA DO NASCIMENTO	LOLADECOR	0
KOMAB00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul Bebe	JARDEL FERREIRA DO NASCIMENTO	LOLADECOR	10
KOMAF00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul com Flores	JARDEL FERREIRA DO NASCIMENTO	LOLADECOR	1
KOMAD00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul Medio	JARDEL FERREIRA DO NASCIMENTO	LOLADECOR	7
KOMAR00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Azul Royal	JARDEL FERREIRA DO NASCIMENTO	LOLADECOR	9
KOMPK00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Pink	JARDEL FERREIRA DO NASCIMENTO	LOLADECOR	7
KOMRS00007	Kit Organizador de Mala com 7 pecas - Salmao e cinza	JARDEL FERREIRA DO NASCIMENTO	LOLADECOR	6
42913	LATA METAL EXPRESSO ROUND COFFEE BEANS COBRE 10,8X18,8CM	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	1
42914	LATA METAL EXPRESSO ROUND PURE SUGAR COBRE 10,8X18,8CM	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	2
42912	LATA METAL EXPRESSO ROUND PURE SUGAR BRANCO 10,8X10,8X18,8X CM	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	1
44176	LATA METAL ROUND CAT FOOD PRATA E PRETO 19,5X19,5X26 cm	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	1
42516	LETRAS DECORATIVAS MADEIRA/CONCRETO LOVE LETTERING MARROM/CINZA 16X4X5,5 CM	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	2
5248	LIXEIRA 6 L. RATTAN BRANCO	NITRONPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA.	NITRON	17
42630	LUMINARIA ACO/PLASTICO VINTAGE GLOBE PRETO 14,5X10X32 cm	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	1
2	Mini Caderno de Madeira	FRANCIELLY PEREIRA BARBOSA DOS SANTOS	GRAVURANDO	1
18260	MINI CAIXA RATTAN 7 L - PRETA	MONTE LIBANO INDUSTRIA E COMERCIO DE BRINQUEDOS LTDA	MONTE LIBANO	2
42039	MINI PRATELEIRA METAL SQUARE DOURADA 17X8X15cm	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	2
10617	MINI PRATO EM CERAMICA	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	6
10618	MINI PRATO EM CERAMICA	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	6
11344	MINI PRATO EM CERAMICA	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	5
29	OMBREIRA FIXEL DE VELUDO BEGE PAR	SHOP CARE IMP. EXP. EIRELI ME	ERMETIK	10
OVAPR00010	Ombreiras de Veludo para Cabides Preta PAR	JARDEL FERREIRA DO NASCIMENTO	LOLADECOR	20
192	ORG.DE CAMISETAS INCOLOR- PCT5	SHOP CARE IMP. EXP. EIRELI ME	ERMETIK	8
14745C	ORG005-ORGANIZADOR DE CAMISA M	IDEAL PACK COMERCIO DE PLASTICOS EIRELI	IDEALPACK	8
70941	ORGANIZ. MULTIUSO ACRILICO C/CABO 2DIV	ORDENE S/A	ORDENE	6
70958	ORGANIZ. MULTIUSO ACRILICO C/CABO 3DIV OR48103N	ORDENE S/A	ORDENE	10
70934	ORGANIZ. MULTIUSO ACRILICO C/CABO or48101N	ORDENE S/A	ORDENE	8
1081	ORGANIZADOR COSMÉTICOS 15 X 13 X 11 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	12
1195	ORGANIZADOR COSMÉTICOS 17 X 6,5 X 6,5 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	12
1086	ORGANIZADOR COSMÉTICOS 18,5X 16,5 X 8 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	8
1089	ORGANIZADOR COSMÉTICOS 22 X 12,5 X 8 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	9
1194	ORGANIZADOR COSMÉTICOS 9 X 9 X 6,5 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	11
1198	ORGANIZADOR COSMÉTICOS C/. DIVISORIA 23X9X8,5 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	12
1137	ORGANIZADOR DE ARMARIO P/ EMBALAGENS	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	5
1138	ORGANIZADOR DE ARMARIO TRIPL0	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	1
1120	ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 26CM	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	9
10811	ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 35CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	FUTURE	18

1121	ORGANIZADOR DE ARMARIO/PRATELEIRA 46CM	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	7
1135	ORGANIZADOR DE CANTO 3 NIVEIS	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	12
1083	ORGANIZADOR DE CANTO COMPONIVEL	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	12
23228	ORGANIZADOR DE ENXOVAL G BR	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	48
23211	ORGANIZADOR DE ENXOVAL M BR	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	42
4256	ORGANIZADOR DE FACAS LOGIC BCF - OL800	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	0
39	ORGANIZADOR DE LAÃOS	UTILPRATIK EIRELI-EPP	UTILPRATIK	11
51	ORGANIZADOR DE LAÃOS RN	UTILPRATIK EIRELI-EPP	UTILPRATIK	10
71715	ORGANIZADOR DE LATAS (ATE 9 LATAS) X NT	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	1
1068	ORGANIZADOR DE OVOS DIAMOND	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	12
1196	ORGANIZADOR DE PINCEIS E GLOSS 23 X 8,5 X 7,5 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	3
1084	ORGANIZADOR DE PRATOS 12 POSICOES	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	6
47	ORGANIZADOR DE SAPATOS BABY	UTILPRATIK EIRELI-EPP	UTILPRATIK	12
72616	Organizador de Sapatos Closet	JARDEL FERREIRA DO NASCIMENTO	LOLADECOR	58
1076T	ORGANIZADOR DE TACAS P/ ARMARIO	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	8
41	ORGANIZADOR DE TIARAS	UTILPRATIK EIRELI-EPP	UTILPRATIK	8
1078x	ORGANIZADOR DE XICARAS PARA ARMARIO	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	19
1074	ORGANIZADOR DIAMOND 23X 11 X 8 CM - CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	11
1073	ORGANIZADOR DIAMOND 25X 25 X 17 CM - CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	2
1072	ORGANIZADOR DIAMOND 30 X 15 X 15 CM - CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	6
1071	ORGANIZADOR DIAMOND 31 X 22 X 9 CM - CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	6
1075	ORGANIZADOR DIAMOND 35X 25 X 20 CM - CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	3
899	ORGANIZADOR DIAMOND 15X15X15 CM CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	3
937	ORGANIZADOR DIAMOND 15X15X5,2 CM CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	35
934	ORGANIZADOR DIAMOND 15X7,5X5,2 CM CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	20
900	ORGANIZADOR DIAMOND 20X20X15 CM CRISTA	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	3
938	ORGANIZADOR DIAMOND 22,5X15X5,2 CM CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	38
935	ORGANIZADOR DIAMOND 22,5X7,5X5,2 CM CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	35
901	ORGANIZADOR DIAMOND 25X10X13 CM CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	10
902	ORGANIZADOR DIAMOND 25X20X8 CM CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	9
1117c	ORGANIZADOR DIAMOND 30 X15 X 5,2 CM CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	26
936	ORGANIZADOR DIAMOND 30X7,5X5,2 CM CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	39
903	ORGANIZADOR DIAMOND 40X21X13 CM CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	12
933	ORGANIZADOR DIAMOND 7,5X7,5X5,2 CM CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	19
880	ORGANIZADOR DIAMOND C/. ALCA 33X22X18CM CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	2
1126	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIA 40 X 25 X 7,5 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	7
904	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 25X18X6 CM CRIS	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	6
884	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 28X18X9 CM CRIST	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	6

905	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 34X24X6 CM CRIS	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	6
1127	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 35,5 X10,5 X7,5C	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	12
1129D	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 36,5X36,5X7,5CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	4
907	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 36X28X5 CM CRIS	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	3
1069	ORGANIZADOR DIAMOND C/. DIVISORIAS 39X34X 5,5 CM CR	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	0
1070	ORGANIZADOR DIAMOND P/. FACAS 42X13X6 CM CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	4
881	ORGANIZADOR DIAMOND TRIPLO 26X16X10 CM CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	5
841	ORGANIZADOR EMPILHAVEL 16 X11,5 X8 CM QUADRATTA CR	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	47
841BR	ORGANIZADOR EMPILHAVEL 16 X11,5 X8 QUADRATTA BR/.PT	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	19
840	ORGANIZADOR EMPILHAVEL 23 X 16 X 8 CM QUADRATTA CR	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	18
840BR	ORGANIZADOR EMPILHAVEL 23 X 16 X 8 QUADRATTA BR/.PT	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	0
838	ORGANIZADOR EMPILHAVEL 32 X 11,5X 8CM QUADRATTA CR	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	18
837	ORGANIZADOR EMPILHAVEL 32 X 23 X 8 CM QUADRATTA CR	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	12
837BR	ORGANIZADOR EMPILHAVEL 32 X 23 X 8 QUADRATTA BR/.PT	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	0
839	ORGANIZADOR EMPILHAVEL 32 X 5,7 X 8 CM QUADRATTA CR	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	24
838BR	ORGANIZADOR EMPILHAVEL 32 X11,5X 8 QUADRATTA BR/.PT	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	9
878	ORGANIZADOR GAVETA 17X17X6 CM CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	1
940	ORGANIZADOR GAVETA DIAMOND 37,5 X10,5X5,5 CM CRIST	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	12
941	ORGANIZADOR GAVETA DIAMOND 37,5 X21X5,5 CM CRIST	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	6
942	ORGANIZADOR GAVETA DIAMOND 37,5X21X10,5CM CRIST	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	0
1124	ORGANIZADOR MULTI 24,5 X 20 X 10 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	13
70989	ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO ESTREITO or48121n	ORDENE S/A	ORDENE	1
71016	ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO G OR48124N	ORDENE S/A	ORDENE	0
71009	ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO M OR48123N	ORDENE S/A	ORDENE	0
70996	ORGANIZADOR MULTIUSO ACRILICO P OR48122N	ORDENE S/A	ORDENE	12
1287	ORGANIZADOR MULTIUSO CLEAR 100 X 50 X 15 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	11
1291M	ORGANIZADOR MULTIUSO CLEAR C/. 18 DIV. 39X24X9 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	4
1141	ORGANIZADOR P/ FORMAS E TRAVESSAS	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	1
1139	ORGANIZADOR P/ TABUAS DE CORTE	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	6
1060	ORGANIZADOR PARA SAPATOS/.TENIS CRISTAL	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	18
TL-6006	ORGANIZADOR PLÁSTICO 12X12X40CM GELADEIRA	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	0
5239	ORGANIZADOR PLASTICO 27X8X4,7CM 005239	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	1
5222	ORGANIZADOR PLASTICO 35X7,5X4,7CM 005222	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	0
5246	ORGANIZADOR PLASTICO 5246	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	0
6001	ORGANIZADOR PLASTICO 6001	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	13
6007	ORGANIZADOR PLÁSTICO 6007 GELADEIRA	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	0
OR80700	ORGANIZADOR PLASTICO CRISTAL C/TRAVA 30L OR80700	ORDENE S/A	ORDENE	0
OR60800	ORGANIZADOR PLASTICO MULTIUSO OR60800	ORDENE S/A	ORDENE	7

1122	ORGANIZADOR RETANGULAR COMPONIVEL 24CM	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	3
1082	ORGANIZADOR RETANGULAR COMPONIVEL 32CM	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	16
1123	ORGANIZADOR RETANGULAR COMPONIVEL 44CM	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	1
1136	ORGANIZADOR RETANGULAR EXTENSIVEL 67CM	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	15
88213	PA002AVCX-PORTA ACESS. AV.C/CAIXA BEGE 20 DIV.	IDEAL PACK COMERCIO DE PLASTICOS EIRELI	IDEALPACK	7
88244	PA004AVCX-PORTA ACESS. AV.C/CAIXA BEGE MENOR	IDEAL PACK COMERCIO DE PLASTICOS EIRELI	IDEALPACK	0
88435	PAC001 PALETA DE CORES	IDEAL PACK COMERCIO DE PLASTICOS EIRELI	IDEALPACK	23
88237	PJ003AVCX-PORTA JOIAS AV.C/CAIXA BEGE DIV DIFERENTES	IDEAL PACK COMERCIO DE PLASTICOS EIRELI	IDEALPACK	5
15183	PJ005AVCX-PORTA JOIAS AV.C/CAIXA BEGE MAIOR	IDEAL PACK COMERCIO DE PLASTICOS EIRELI	IDEALPACK	3
42282	PLACA MADEIRA/METAL LOVE ARROW ROSA 32X1X8cm	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	1
9	Planner Capa de Madeira	FRANCIELLY PEREIRA BARBOSA DOS SANTOS	GRAVURANDO	1
4	Planner CulinÁrio	FRANCIELLY PEREIRA BARBOSA DOS SANTOS	GRAVURANDO	1
100000	Planner de Viagem	FRANCIELLY PEREIRA BARBOSA DOS SANTOS	GRAVURANDO	1
5	Planner LiterÁrio	FRANCIELLY PEREIRA BARBOSA DOS SANTOS	GRAVURANDO	1
88220	PO001AVCX-PORTA OCULOS AV.C/CAIXA BEGE 10 DIV	IDEAL PACK COMERCIO DE PLASTICOS EIRELI	IdealPack	0
1200	PORTA ALGODAO 9,5 X 8 X 9,5 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	12
901-4808	PORTA ANEL ABACAXI CERAMICA	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	2
42277	PORTA OBJETO DECOR METAL/MADEIRA WIRE HOME BRANCO 10X6,5X14,5cm	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	2
97480	PORTA RETRATO DE METAL	J. ONELIO COSTA	LINDA VARIEDADES	2
43953	PORTA RETRATO E COFRE MADEIRA HAPPY COINS 15X4X10 cm	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	2
42875	PORTA RETRATO PLASTICO BASIC CLEAR WOOD BEGE 11X16X1,4 CM 10X15	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	2
44173	PORTA SABONETE LIQUIDO VIDRO SODO-CALCICO SOLID BASICS ROUND COPPER BRANCO 8X8X18,5 cm	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	6
165	PORTA TALHER COM TAMPA 165 RICAELLE	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	0
1370	PORTA-FRIOS HERMETIC LUMINI 770 ML	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	18
10971	PORTA-REVISTAS DOURADO EM METAL	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	1
1371	PORTA-TUDO FRESH HERMETIC LUMINI 1.800 ML	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	29
7506	POTE CLEAR MICRO 100ML-BC	BRINOX METALURGICA S A	BRINOX	0
7537	POTE CLEAR MINI 200ML-BC	BRINOX METALURGICA S A	BRINOX	0
1162	POTE HERMETIC LUMINI QUADRADO 1.000 ML	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	48
1163	POTE HERMETIC LUMINI QUADRADO 2.200 ML	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	24
1161	POTE HERMETIC LUMINI QUADRADO 480 ML	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	0
1165	POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 1.000 ML	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	-1
1166	POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 2.200 ML	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	1
1164	POTE HERMETIC LUMINI REDONDO 480 ML	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	5
1168	POTE HERMETIC LUMINI RETANGULAR 1.300 ML	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	57
1169	POTE HERMETIC LUMINI RETANGULAR 2.600 ML	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	18
1167	POTE HERMETIC LUMINI RETANGULAR 580 ML	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	34
7421	POTE HERMÁTICO FLAP 1,5L - BC	BRINOX METALURGICA S A	BRINOX	16

7391	POTE HERMÉTICO FLAP 1L - BC	BRINOX METALURGICA S A	BRINOX	8
7452	POTE HERMÉTICO FLAP 2,2L - BC	BRINOX METALURGICA S A	BRINOX	21
7308	POTE HERMÉTICO FLAP 250ML - BC	BRINOX METALURGICA S A	BRINOX	3
7339	POTE HERMÉTICO FLAP 600ML - BC	BRINOX METALURGICA S A	BRINOX	7
7360	POTE HERMÉTICO FLAP 900ML - BC	BRINOX METALURGICA S A	BRINOX	6
19489	POTE HERMETICO PARA MANTIMENTOS 1,7L	IMPORIENTE COMERCIO EXTERIOR LTDA	IMPORIENTE	4
13584	PRATELEIRA BOOK PQ AZUL BEBE	SUE ELLEN PILER DE MENDONCA NOGUEIRA - ME	DECORATTA	0
43740	PRATELEIRA DE METAL CLASSIC DOUBLE DECK CINZA 27X11,5X28,8 cm	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	1
10745	PRATELEIRA EM CIMENTO	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	1
10747	PRATELEIRA EM CIMENTO	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	1
42664	PRATELEIRA METAL/MADEIRA LEAVE A MESSAGE PRETO 25X10X35 CM	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	1
42632	PRATELEIRA METAL/MADEIRA VINTAGE INDUSTRIAL STYLE PRETO 44,9X12,5X14,6CM	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	1
5219	PRATELEIRA NUVEM BRANCA	SUE ELLEN PILER DE MENDONCA NOGUEIRA - ME	DECORATTA	1
10629	PRATO DECORATIVO EM CERAMICA	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	2
10631	PRATO DECORATIVO EM CERAMICA	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	2
10638	PRATO DECORATIVO EM CERAMICA	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	1
665	PRATO RASO PORCELANA 27CM	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	4
202	PRATO RASO VOYAGE	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	2
689	PRATO SOBREMESA PORCELANA 19CM	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	4
175	PRATO SOBREMESA VOYAGE	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	2
SF-010	Prendedor SoftFix MAXXI	KAMP CONSULT DESENVOLVIMENTO LTDA	SoPra	0
SF-001	Prendedor SoftFix Slim	KAMP CONSULT DESENVOLVIMENTO LTDA	SoPra	0
25	PRESILHA FIXEL DE VELUDO BEGE PAR	SHOP CARE IMP. EXP. EIRELI ME	ERMETIK	62
24	PRESILHA FIXEL DE VELUDO PRETA PAR	SHOP CARE IMP. EXP. EIRELI ME	ERMETIK	12
1297	PROTETOR DE BOLSA CLEAR 47 X 12 X 51 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	0
PSU-ROPC1-6BRU	PROTETOR LENCOL/TOALHA 1 BR	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	Sonho e Estilo	15
20234	PROTETOR LENCOL/TOALHA 2 BR	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	27
4	PROTETOR PARA COBERTAS/EDREDOM G	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	11
5	PROTETOR PARA COBERTAS/EDREDOM GG	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	5
3	PROTETOR PARA COBERTAS/EDREDOM M	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	0
1	PROTETOR PARA COBERTAS/EDREDOM P	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	14
12214	RELOGIO DE PAREDE EM CIMENTO	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	1
1836977	ROTULADOR ELETRONICO LETRATAG XR	IMEX DO BRASIL SUPRIMENTOS PARA ESCRITORIOS LTDA	DYMO	11
62140	SACO DE ORGANZA C/ 10 PCS P	GIFT LOUNGE COMERCIO DE VARIEDADES EIRELI	GLOBAL	2
6216	SACO DE ORGANZA C/10 20X35 COD: EO6216	GIFT LOUNGE COMERCIO DE VARIEDADES EIRELI	GLOBAL	35
70040	SACO P/ LAVADORA DE ROUPA - 1 UN - M - OR16402	ORDENE S/A	ORDENE	9
70071	SACO P/LAVADORA DE ROUPAS - 1 UN - G - OR16403N	ORDENE S/A	ORDENE	10
70903	SACO P/LAVADORA DE ROUPAS - 1 UN - P - OR16401N	ORDENE S/A	ORDENE	15

55000	SACO PLAST. P/ARMAZ. TRIP BAG 60x40CM	ORDENE S/A	ORDENE	15
56000	SACO PLAST.P/ARMAZ. HANG BAG 70X120CM	ORDENE S/A	ORDENE	8
55400	SACO PLAST.P/ARMAZ. VAC BAG GR 55X90CM	ORDENE S/A	ORDENE	0
55200	SACO PLAST.P/ARMAZ. VAC BAG MD 45X65CM	ORDENE S/A	ORDENE	6
1277	SACO PROTETOR PARA LAVAR SUTIA 16 X 15 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	18
64380	SALEIRO DISCOVERY NT	MARTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTICOS LTDA	OU	0
1295	SAPATEIRA DOBRAVEL CLEAR SEMIFLEXIVEL 70X60X12 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	8
88022	SC001-DIVISOR DE CABIDE KIT C/10 REDONDO	IDEAL PACK COMERCIO DE PLASTICOS EIRELI	IDEALPACK	18
14365	SC002-DIVISOR DE CABIDE KIT C/10 QUADRAD	IDEAL PACK COMERCIO DE PLASTICOS EIRELI	IDEALPACK	31
OR12400	SELADOR PLASTICO DE EMBALAGENS OR12400	ORDENE S/A	ORDENE	12
119	SEPARADOR DE CABIDES	UTILPRATIK EIRELI-EPP	UTILPRATIK	260
1117	SEPARADOR P/ PRATELEIRA ARMARIO	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	7
43150	SET C/ 3 PCS BANHEIRO CERAMICA WOVEN LACE BEGE	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	1
42147	SET C/3PCS PORTA SABONETE LIQUIDO C/TOALHA E SUPORTE CERAMICA/ALGODAO/MADEIRA LEAVE BRANCO	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	0
8	Sketchbook Verão Azul	FRANCIELLY PEREIRA BARBOSA DOS SANTOS	GRAVURANDO	1
SOB3BNA	So Bags Banana 7895097957152	Cristiane Lopes da Silva 10160204810	SO BAGS	5
SOB75PA	So Bags Breads 7897375159975	Cristiane Lopes da Silva 10160204810	SO BAGS	6
SOB12Fruits	So Bags Frutis 7897375159982	Cristiane Lopes da Silva 10160204810	SO BAGS	4
SOB6GLC	So Bags Garlic 7895097957145	Cristiane Lopes da Silva 10160204810	SO BAGS	5
SOB2GRS	So Bags Greens Laranja 7895097957114	Cristiane Lopes da Silva 10160204810	SO BAGS	9
SOB1GRS	So Bags Greens Verde 7895097957107	Cristiane Lopes da Silva 10160204810	SO BAGS	17
SOB11Herbs	So Bags Herbs 7897375159999	Cristiane Lopes da Silva 10160204810	SO BAGS	3
SOB5ONS	So Bags Onion 7895097957138	Cristiane Lopes da Silva 10160204810	SO BAGS	4
SOB4PTO	So Bags Potato 7895097957121	Cristiane Lopes da Silva 10160204810	SO BAGS	3
SOB8TOM	So Bags Tomato 7895097957183	Cristiane Lopes da Silva 10160204810	SO BAGS	14
SOB78Tela	So Bags Vai as Compras 7897375159937	ROSANGELA SOUTO RUA RODRIGUES 03593230810	SO BAGS	4
SOB7VEG	So Bags Vegs Roxo 7895097957169	Cristiane Lopes da Silva 10160204810	SO BAGS	11
14746C	SPF001-SUPORTE FLEXIVEL S/LOGO	IDEAL PACK COMERCIO DE PLASTICOS EIRELI	IDEALPACK	3
11680	SUCULENTA PERMANENTE	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	4
190535	SUCULENTA REAL VERDE 42995-004 42995-004	RV BRASIL QUIXABA	QUIXABA	1
58202	SUPORTE ATRIA	FUTURE UTILIDADES	METALTRU	10
1046	SUPORTE MULTIUSO P/ PORTA VANTAGGIO	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	15
10671	SUPORTE P/ FERRO/TABUA DE PASSAR ROUPA	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	0
1095	SUPORTE P/ PAPEL HIGIENICO SIMPLES	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	3
1427-STD	SUPORTE P/ ROLOS E PORTA PANO DE PRATOS BELLA CUCINA - STD	Artefatos de Madeira Stolf LTDA	STOLF	4
1116	SUPORTE P/ TAMPAS, TRAVESSAS, FORMAS	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	13
1438-STD	SUPORTE P/ XICARAS - ENCAIXAR - STD	Artefatos de Madeira Stolf LTDA	STOLF	2
1017	SUPORTE P/UTENSILIOS 6 POS VANTAGGIO	FUTURE UTILIDADES	FUTURE	0

1435-STD	SUPORTE TAMPA DE PANELAS - APOIAR - STD	Artefatos de Madeira Stolf LTDA	STOLF	8
231	TAG IDENTIFICADOR	UTILPRATIK EIRELI-EPP	UTILPRATIK	188
1204	TAPETE SILICONE PARA FORNO 29 X 40 CM	PARAMOUNT IND E COM DE PLAST LTDA	PARAMOUNT	5
10096	TELA 60X60CM	J. ONELIO COSTA	LINDA VARIEDADES	0
10097	TELA 60X80cm	J. ONELIO COSTA	LINDA VARIEDADES	0
10099	TELA 80X1M	J. ONELIO COSTA	LINDA VARIEDADES	0
801	TIGELA CEREAL BRANCA 600ML	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	2
VGTC-6	TIRA VINCO TNT BEGE	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	0
7,8986E+12	TIRA VINCO TNT PRETO	SONHO & ESTILO CONF. LTDA. ME	SONHO E ESTILO	50
7694	VASO BRANCO E COBRE EM CIMENTO	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	3
7695	VASO BRANCO E COBRE EM CIMENTO	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	3
41080	VASO CERAMICA ROYAL FLOWERS BRANCO/DOURADO 13.5X13.5X12.5CM	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	1
7701	VASO ROSA E COBRE EM CIMENTO	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	3
7700	VASO ROSA E COBRE EM CIMENTO	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	3
1582	Vaso Trans - Bola - Ouro Coracao	CORINA WIPFLI - ME	CORPORAÇÕES DE	1
43693	VASO VIDRO COM PLANTA ARTIFICIAL LIFE TERRARIUM TRANSPARENTE 7,8X7,8X12 cm	HOUSE 36 PRESENTES LTDA	URBAN	1
12352	VELA COM SUPORTE EM CIMENTO	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	2
12349	VELA COM SUPORTE EM CIMENTO	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	1
12346	VELA COM SUPORTE EM CIMENTO	MOAS INDUSTRIA E COMERCIO IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	MART	1
	XICARA CHÃO/PIRES VERSA	PFM COMERCIAL LTDA.	PFM COMERCIAL	4

**ANEXO B – Autorização de utilização das informações****AUTORIZAÇÃO PARA USO ACADÊMICO DAS INFORMAÇÕES**

Eu, **Marília Rocha Aranha**, inscrita no CPF sob o nº 026.695.753-66, ocupante do cargo de diretora na empresa **PETIT SUCRIER LOJA & COMÉRCIO LTDA.**, CNPJ nº 28.398.971/0001-50, autorizo a divulgação do nome da empresa, bem como das informações levantadas durante a pesquisa acadêmica para a elaboração da monografia de Mário Ricardo Almeida Rocha, CPF: 060.478.453-80, aluno do Curso de Administração do Centro Universitário Unidade de Ensino Dom Bosco, cujo tema é Gerenciamento da cadeia de suprimentos na Petit Organiza.

São Luís – MA, 02 de Dezembro de 2020.

**MARÍLIA ROCHA ARANHA**  
**DIRETORA**