

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIDADE DE ENSINO SUPERIOR DOM BOSCO
CURSO TECNÓLOGO EM COMÉRCIO EXTERIOR

GAMALIEL GOMES GALVÃO

**EXPANSÃO SUSTENTÁVEL DO MERCADO BRASILEIRO DE ERVAS
MEDICINAIS E FITOTERÁPICOS**

São Luís
2022

GAMALIEL GOMES GALVÃO

**EXPANSÃO SUSTENTÁVEL DO MERCADO BRASILEIRO DE ERVAS
MEDICINAIS E FITOTERÁPICOS**

TCC apresentada ao Curso de Tecnólogo em Comércio Exterior do Centro Universitário Unidade de Ensino Superior Dom Bosco como requisito parcial para obtenção do grau de Tecnólogo em Comércio Exterior. Orientador: Doutor João Conrado De Amorim Carvalho.

São Luís

2022

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Centro Universitário – UNDB / Biblioteca

Galvão, Gamaliel Gomes

Expansão sustentável do mercado brasileiro de ervas medicinais e fitoterápicos. / Gamaliel Gomes Galvão. __ São Luís, 2022.
27 f.

Orientador: Doutor João Conrado De Amorim Carvalho.

Monografia (Graduação em Comércio Exterior) - Curso Tecnológico Comércio Exterior - Centro Universitário Unidade de Ensino Superior Dom Bosco - UNDB, 2022.

1. Fitoterápicos. 2. Percepção de clientes. 3. Confiança – Expansão. 4. Brasil. I. Título.

CDU 339.5:615.32

GAMALIEL GOMES GALVÃO

**EXPANSÃO SUSTENTÁVEL DO MERCADO BRASILEIRO DE ERVAS
MEDICINAIS E FITOTERÁPICOS**

TCC apresentado ao Curso de Tecnólogo em Comércio Exterior do Centro Universitário Unidade de Ensino Superior Dom Bosco como requisito parcial para obtenção do grau de Tecnólogo em Comércio Exterior.

Aprovada em: 23/06/2022.

BANCA EXAMINADORA:

Prof. Drº. João Conrado De Amorim Carvalho (Orientador)

Doutor em Organização e Competitividade

Centro Universitário Unidade de Ensino Superior Dom Bosco (UNDB)

Profº. Me. Francisco Moreira Soares

Mestre em Administração e Controladoria

Centro Universitário Unidade de Ensino Superior Dom Bosco (UNDB)

Profº. Me. Marcelo Virgínio De Melo

Mestre em Economia

Centro Universitário Unidade de Ensino Superior Dom Bosco (UNDB)

Dedico a minha esposa e família,
irmãos na fé, ao corpo docente da
UNDB e à loja Gilson das Ervas

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus por tudo que tem feito e há de fazer e que me deu a oportunidade em ingressar na UNDB, agradeço a minha mãe por se dispor em me ajudar inúmeras vezes, agradeço minha esposa pelo incentivo diário, agradeço a meus irmãos e irmãs pela força e parceria, agradeço aos irmãos na fé pelas as orações feitas e apoios dado, agradeço a UNDB pelo serviço prestado, agradeço ao meu orientador Doutor João Conrado pela disposição e orientações prestadas, agradeço ao professor Maurício pela paciência nos prazos de entrega e as instruções dadas, meu muito obrigado a todos.

“Pois o Senhor é quem dá sabedoria; de sua boca procedem o conhecimento e o discernimento.” (Provérbios 2:6)

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	10
2 DESENVOLVIMENTO	12
2.1 Ervas Medicinais e Fitoterápicos	12
2.2 Recursos renováveis	13
2.3 Produção, comercialização e exportação do Brasil	14
3 METODOLOGIA	18
4 RESULTADOS E DISCUSSÕES	19
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	23
REFERÊNCIAS	25
ANEXO A – AUTORIZAÇÃO DE REALIZAÇÃO DE PESQUISA	26
ANEXO B – TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO	27

EXPANSÃO SUSTENTÁVEL DO MERCADO BRASILEIRO DE ERVAS MEDICINAIS E FITOTERÁPICOS¹

SUSTAINABLE EXPANSION OF THE BRAZILIAN MARKET FOR MEDICINAL HERBS AND PHYTOTHERAPICS

Gamaliel Gomes Galvão²

Doutor João Conrado De Amorim Carvalho³

RESUMO

O uso de medicamentos naturais (ervas medicinais e fitoterápicos) cresce no Brasil e no mundo. As evidências dos benefícios de sua utilização são listadas em diversas fontes de pesquisa: artigos científicos, sites de órgãos do governo; sites da Organização Mundial da Saúde (OMS). Este trabalho tem como objetivo geral a percepção de clientes sobre medicamentos naturais. Foi feita uma revisão bibliográfica sobre ervas medicinais e fitoterápicos e obtidas informações como o uso da medicina natural na antiguidade para tratamento de doenças; dados sobre potencial brasileiro e sua biodiversidade; outros fatores também foram adquiridos como: produtos renováveis, legislação vigente, produção, comercialização e exportação de medicamentos naturais. Para o estudo de caso foram realizadas entrevistas com nove clientes no período de 14/05/22 a 28/05/22 abordando o motivo que induzia a confiar em medicamentos naturais e resultou em 77,77% dos clientes confiam devido ao resultados satisfatórios pelo próprio uso; 22,22% afirmaram confiança devido a cultura familiar, porém todos os entrevistados confiam nos medicamentos naturais. Foi traçado uma escala de 0 a 10 no requisito confiança e a maioria (55,55%) deram Dez e, a nota mais baixa dada por um participante foi Oito. Referente ao consumo: 33,33% dos participantes afirmaram o uso mensal; 55,55% disseram outro e 11,11% não souberam ou não opinaram. Sobre produtos renováveis, poucos clientes entendiam o significado ou não estavam aptos a responder. As hipóteses sobre o olhar positivo do cliente como confiança, interesses, foram confirmadas tanto pelos entrevistados como pelo estudo bibliográfico. Sobre o potencial do mercado brasileiro para expansão em medicamentos naturais; foram confirmadas no estudo bibliográfico. Assim, sugere-se a realização de mais trabalhos como esse, como forma de extensão do conhecimento científico para expansão do mercado brasileiro de medicamentos naturais e projeção no comércio exterior.

Palavras-chave: fitoterápicos, Brasil, percepção de clientes, confiança, expansão.

¹ TCC apresentado à disciplina Métodos e Técnicas de Pesquisa do Curso Tecnólogo em Comércio Exterior do Centro Universitário Unidade de Ensino Superior Dom Bosco - UNDB.

² Graduando do Curso Tecnólogo em Comércio Exterior do Centro Universitário Unidade de Ensino Superior Dom Bosco - UNDB. E-mail: gamaliel.3g.com@gmail.com.

³ Orientador Doutor João Conrado De Amorim Carvalho. Docente do Curso Tecnólogo em Comércio Exterior do Centro Universitário Unidade de Ensino Superior Dom Bosco - UNDB. E-mail: mauricio.costa@undb.edu.br.

ABSTRACT

The use of natural medicines (medicinal herbs and herbal medicines) grows in Brazil and in the world. Evidence of the benefits of its use is listed in several research sources: scientific articles, government agency websites; World Health Organization (WHO) websites. This work has as general objective the perception of clients about natural medicines. A bibliographic review was carried out on medicinal herbs and herbal medicines and information was obtained such as the use of natural medicine in antiquity for the treatment of diseases; data such as Brazilian potential due to its biodiversity and other factors were also acquired, as well as renewable products, current legislation, production, commercialization and export of natural medicines. For the case study, interviews were carried out with nine clients from 05/14/22 to 05/28/22, addressing factors such as the reason that induced trust in natural medicines and which resulted in 77.77% of clients trusting due to the satisfactory results by its own use; 22.22% affirmed trust due to family culture, but all respondents trust natural medicines. A scale from 0 to 10 was drawn in the confidence requirement and the majority (55.55%) gave Ten and the lowest grade given by a participant was Eight. Regarding consumption: 33.33% of the participants said they used it monthly; 55.55% said another and 11.11% did not know or did not give an opinion. About renewable products, few customers understood the meaning or were not able to respond. The hypotheses about the client's positive view, such as trust, interests, were confirmed both by the interviewees and by the bibliographic study. On the potential of the Brazilian market for expansion in natural medicines were confirmed in the bibliographic study. Thus, it is suggested to carry out more work like this, as a way of extending scientific knowledge to expand the Brazilian market of natural medicines and projection in foreign trade.

Keywords: herbal medicines, Brazil, customer perception, trust, expansion.

1 INTRODUÇÃO

O conhecimento dos medicamentos naturais; como ervas medicinais, utilizadas em tradições milenares; tem grande abrangência em diferentes povos: egípcios, chineses, japoneses, índios entre outros. Também como algo de herança cultural, religiosa e científico; que é o caso da fitoterapia, a qual deu destaque ao conhecimento comprovando os benefícios ou curas com o uso de tais medicamentos.

As evidências dos benefícios e comprovação estão entre artigos científicos desde anti-inflamatório como cúrcuma (açafrão da terra) e outros Espinheira Santa (*Maytenus ilicifolia*), Urucum (*Bixa orellana*), há também espécies que são reconhecidas por órgãos do governo como Anvisa, Ministério da Saúde, EMBRAPA e reconhecimento internacional pela Organização Mundial da Saúde (OMS) . As formas diferenciadas de plantio, cultivo, extração são variadas dependendo de região, culturas da sociedade, mas algumas instruções são fornecidas para plantio como no Sebrae, assim como requisitos sanitário do Sistema Nacional de Vigilância Sanitária (SNVS).

A comercialização ocorre, principalmente, pela agricultura familiar; que abrange pequenos agricultores, donos de terras ou plantio no próprio quintal de casa ao qual depende de tal meio para o sustento da família ou como um recurso de renda extra como informa Política Nacional de Plantas Medicinais e Fitoterápicos. O programa também tem objetivo de manter a cadeia nacional produtiva e sustentável.

O Brasil, com sua biodiversidade em nível invejável; assim também como território, clima e relevo especiais; o que contribui para variedade de espécies sendo destaque para uso em nível oficial nacional, adaptado pelo ministério da saúde como no sistema único de saúde (SUS) dando utilidade em tratamento, cura e benefícios por meios naturais e investimentos como programa de pesquisa das ervas medicinais, também a Farmácia Viva que abrange todos os processos desde o cultivo ao consumo e outros.

A exportação dos produtos naturais de benefícios à saúde humana no Brasil se estabelece devido a produção em nível considerável e capacitação para os atributos exigidos como em algumas exemplo, similar a Erva Mate (*Ilex paraguariensis*) usado em chimarrão e com os benefícios energético, aumenta o foco e vigor. A Produção de Erva Mate é eficiente havendo exportação para países

como Alemanha, Estados Unidos e França devido sua capacidade de produção requisitos naturais da região.

Diante de tanto potencial comercial para exportação de medicamentos naturais; o referente trabalho aborda o seguinte problema: Qual a percepção dos clientes sobre Medicamentos Naturais?

Assim, este trabalho tem como objetivo geral: evidenciar a percepção dos clientes sobre medicamentos naturais. São objetivos específicos:

- fazer um levantamento bibliográfico sobre medicamentos naturais;
- descrever a percepção dos consumidores de medicamentos naturais como ervas medicinais e fitoterápicos;
- verificar possibilidade de expansão interna e externa do mercado brasileiro em medicamentos naturais;

2 REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

2.1 Ervas Medicinais e Fitoterápicos

As ervas medicinais são plantas das quais são extraídas partes (folhas, casca, raiz, semente) que sirvam de utilidade medicinais para cura ou auxiliar de tratamento tanto físico como mental. Grande parte deste conhecimento foram passados por gerações, culturas e/ou um exemplo isolado relatado na Série 'CrowdScience' BBC World Service, sobre o acontecimento de 1987, ao observar a vida de um animal Huffman (primatologista) e Kalunde (assistente de pesquisa-especialista na selva local) um Chimpanzé fêmea Chausiku que demonstrava comportamento doentio e mastigou o arbusto *mjonso* ou *vernonia* (*Vernonia amygdalina*) usado na Tanzânia para malária e parasitas intestinais o qual resultou em uma melhoria do chimpanzé no dia seguinte.

Tal fato se tornou como primeiro registro científico documentado evidenciando automedicando em animais, observando o estado em que o animal se encontrava devido o percurso até chegar ao local de herbáceas que continha a erva específica, o fato de mastigar o miolo da planta e cuspir as fibras, o qual não era um alimento dos primatas e que resultou na recuperação da chimpanzé, assim, para que fosse comprovado a eficiência da planta foi levado a *Vernonia amygdalina* para que bioquímicos analisassem e foi detectadas mais de uma dúzia de propriedades antiparasitária e ao analisar as fezes no grupo Chausiku evidenciaram até 90% de redução de ovos de parasitas após o consumo da planta. (BBC World Service,2021)

Para Duarte (2006, p.57) de forma milenar:

As ervas medicinais são datados os primeiros registros de utilização a. C. 500, dados referentes a esse assunto também é encontrado nos escritos do Chinês que especificam indicações e doses como se utilizam as ervas para tratamento de doenças. Constam em outros registros encontrados manuscrito dos conhecimentos Egípcios "Ebers Papyrus", de 1.500 a. C., em que as informações são sobre 811 prescrições e 700 drogas. E algumas, dessas ervas medicinais ainda são utilizadas, por exemplos: Ginseng - Panax; Ephedra; Cassia; e Rheum palmatum. (apud SANTOS,2018,pag.14).

Dr. Andréia Torres, em seu canal do you tube menciona o *Papiro de Erbes* o qual continha centenas de plantas medicinais em 1.500 a. C., o Egito com várias plantas mencionadas em papiros. *Teofrasto* (372-285 a.C.), discípulo de *Aristóteles*, catalogou em torno de quinhentas espécies vegetais. *Hipócrates* (460-

361 a.C.) usava de drogas em seus pacientes deixando a obra *Corpus Hippocraticum* contendo informações sobre plantas medicinais, considerada a mais clara e completa obra da antiguidade.

Fitoterapia é caracterizada pelo uso de plantas medicinais em suas diferentes formas farmacêuticas, sem a utilização de substância ativas isoladas, ainda que de origem vegetal (Brasil,2006).

Segundo Dr. Dráuzio Varella, numa postagem em seu portal do You Tube; os fitoterápicos possuem um conjunto de princípios ativos extraídos de partes de plantas como folhas, raízes, sementes ou até da planta inteira podendo fazer parte da fórmula de outras substâncias de origem vegetal como óleos, ceras, extratos tendo alguma ação terapeuta. Fitoterápicos devem oferecer benefícios de qualidades, composição padronizada, ter efeito terapêutico comprovado, segurança de uso para população para garantir que os componentes estão na quantidade certa para oferecer algum benefício a qual não podendo ser tóxico ao organismo.

2.2 Recursos renováveis

Recursos renováveis são matérias que se renovam em curto prazo de tempo em relação a vida humano como: água, solo, matéria orgânica, biocombustíveis e outros, em contrapartida os não renováveis são : Petróleo, carvão mineral, material radioativos, gás natural. Objetos destes ou de outros cujo o tempo de regeneração inexistente ou é muito longo os quais oferecem danos ao meio ambiente e a sociedade como: vidro, plástico, pneus, óleo e são alvos de contínuas questões sociais.

Referente às questões sócias da Revista de Engenharias da UFRJ:

As empresas estão assumindo um papel cada vez mais relevante em prol da sustentabilidade, buscando diminuir os impactos sociais e ambientais gerados pela produção. Pode-se dizer que isto causa um impacto positivo direto tanto no aspecto ambiental quanto no social e, se feito de forma inteligente, pode gerar impacto positivo até mesmo no aspecto econômico. (SANTOS *et al.*,2018, pag. 27).

Produtos renováveis estão cada vez mais conhecidos e requisitados por clientes que reconhecem as necessidades da natureza e seus cuidados, o que diferencia do ``produto-padrão`` que não oferece em nível de qualidade, satisfação, melhorias ou igualdade para com o meio ambiente. Alguns exemplos de produtos

sustentáveis como: Lâmpada de LED, chuveiro pressurizado, Composteira Orgânica e tantos outros.

Na postagem da revista de informações e debates do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea):

A Cadeia Global de Valores, os padrões e regulamentações de produção possuem um papel muito semelhante aos das condicionalidades políticas da ajuda para o desenvolvimento, ao contrabalancear o benefício do acesso ao mercado às exigências em avanços em questões como o respeito aos direitos humanos, o apoio ao trabalho sustentável e livre, a proteção ao meio ambiente e o combate à corrupção. (SCHMITZ,2016).

A agenda global com o intuito de desenvolvimento sustentável estabelece metas a serem alcançadas até 2030 ao qual foram renovadas pelas Nações Unidas em setembro de 2015. O Objetivo de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS) as quais se estabeleceram 17 objetivos, entre eles o Plano Decenal de Programas sobre Produção e Consumo Sustentáveis como se refere à página da Equipe de País das Nações Unidas no Brasil: “12.8 Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza”.

2.3 Produção, comercialização e exportação do Brasil

Entre tantos meios de identificar ervas medicinais, porém, as mais recomendadas são as cientificamente comprovadas por especialistas (bioquímicos, profissionais fitoterápicos, botânicos) por meios de estudos mas, entre algumas características das plantas estão porte, forma, folha, coloração das foras, época de floração e após a identificação também são necessário cuidados gerais sobre local não podendo ser próximo a locais de utilização de agrotóxicos, esgotos, calçadas, lugares poluídos não podendo ser utilizadas tais plantas para fabricação de fitoterápicos, para o uso adequado são separados locais como herbários, sítios e outros.

O objetivo do cultivo das plantas é a garantia de disponibilidade da planta o ano todo e em quantidade abundante, observando as recomendações de manejo, com a garantia de material com qualidade adequada e ainda para comercialização do material excedente, como mais uma fonte de renda para a família.(EMBRAPA,2007)

Referente ao custo benefício as ervas medicinais e fitoterápicos se têm com grande estimativa devido a comparação com produtos sintéticos , fatores econômicos, sociais, ecológicos. Também, proprietários de terras ou apenas usando o fundo do quintal para próprio consumo ou como renda extra como se refere Ferreira (2010) ``pequena quinta``, apesar de um espaço comum já se pode fazer um cultivo considerado. Contudo, para estabelecer controle de qualidade de medicamentos e/ou registro de produtos fitoterápicos são necessários requisitos elaborados pela ANVISA:

Art. 1º Esta Resolução define as categorias de medicamento fitoterápico e produto tradicional fitoterápico e estabelece os requisitos mínimos para o registro e renovação de registro de medicamento fitoterápico, e para o registro, renovação de registro e notificação de produto tradicional fitoterápico.(ANVISA,2014)

Para plantio assim como para colheita de ervas medicinais são necessário informações como: solo, região, clima, técnicas agrônomas e métodos de colheitas como partes a serem extraídas sem provocar danos às plantas ou solo, assim também como secagem, preparo e armazenagem, tais informações podem ser obtidas em órgão competentes como SEBRAE, Farmácia Viva, também por meios de profissionais na área como Farmacêutico Fitoterápico.

Dr. Valmir de Santi (2017), vice presidente da CFF, em um discurso no Fórum Nacional de Plantas Medicinais e Fitoterápicos relatou:

O papel do CFF tem sido de apoiar e de estar presente na regulamentação de áreas da saúde que envolvem os farmacêuticos, não apenas como aquele que fabrica ou dispensa medicamentos, mas como promotores de saúde que cuida de pessoas. A gente também se envolve em assuntos como este, porque trazem benefícios para a sociedade brasileira. Por isso, eu espero que este não seja apenas um evento, mas um marco para a regulamentação de toda essa área que todos, aqui presentes, tanto buscam.

Sobre o registro de medicamentos fitoterápicos e produtos tradicionais fitoterápicos nacionais ANVISA (2014),`` Art. 5º Todos os documentos deverão ser encaminhados em via impressa numerada, com assinatura do responsável técnico nos Formulários de Petição (FP), laudos, relatórios, declarações e na folha final do processo.``

Também há os produtos fitoterápicos dispensados de registro conforme a RDC ANVISA 240/2018:

Art. 2º A empresa que detém o registro de produtos que, de acordo com esta Resolução, passam a ser dispensados da obrigatoriedade de registro, podem utilizar rotulagem contendo o número do registro concedido até a data do vencimento do registro ou até o final do estoque existente de embalagem deste produto. (NR). Art. 5º O Anexo II da Resolução – RDC nº 27, de 2010, passa a vigorar na forma do Anexo II desta Resolução.

Para comercialização de ervas medicinais e fitoterápicos há lojas de produtos naturais, algumas conhecidas em São Luis-Ma como: Muniz, a UFMA que constava com o herbário contendo uma vasta criação de ervas medicinais e que havia a produção do Extrato da Cabacinha da Terezinha Rêgo a qual a mesma fazia consultas e prescrição de remédios naturais.

Há também a loja Gilson das Ervas em São Luis- Ma sendo reconhecida a mais de 30 anos no mercado local. O proprietário da mesma foi aluno da prestigiosa e renomeada Terezinha Rego, a qual obteve grandes níveis de formações em Farmácia e Bioquímica: especializada em fitoterapia, sendo reconhecida e participando de eventos internacionais como congresso em Londres, em 1982; ganhou o prêmio em Etnobotânica em Cordoba, Espanha; foi homenageada na China na época da gripe aviária pelos seus atributos em três medicamentos: Essência da Cabacinha, Lambedor de Urucum e Tintura de Assa-Peixe.

Como exemplo de procura e demanda usando a loja Gilson das Ervas, relatado pelo observador participante que vos escreve; são as procura mensal pelo lambedores 7 ervas Urucum, como exemplo; há necessidade constante de ter um estoque bem abastecido e em tempos de gripes e resfriados a procura se intensifica fazendo com que os lambedores cheguem rapidamente no limite de estoque ou se esgotam, caso a procura aumentar além do esperado.

Na página Brasil escola:

A Lei da Oferta e da Procura (Demanda) busca estabilizar a procura e a oferta de um determinado bem ou serviço. Oferta é a quantidade do produto disponível em mercado, enquanto procura é o interesse existente em relação ao mesmo. A oferta depende do preço, da quantidade, da tecnologia utilizada na fabricação entre outras coisas relacionadas aos produtos e serviços. A procura é influenciada pela preferência do consumidor final, a compatibilidade entre preço e qualidade e a facilidade de compra do produto.(Cabral,2022).

A exportação é um dos grandes meios de captação econômica e desenvolvimento social referente ao mercado exterior, o Brasil tem destaques em exportações devido produtos que só no mês janeiro de 2019, segundo a ComexStat,

movimentou US\$ 18,579 Bilhões. Para MDIC, Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior citou alguns exemplos: minério de ferro, soja, óleos brutos de pretório, açucares e melaços, carne bovina entre outros.

O mercado de medicamento naturais Brasileiro tem o crescimento em média de 5% a 8% ao ano sendo pequeno na comparação feita por Carvalho (2017), que relata o crescimento anual de 10-20% em muitos países e a movimentação de entorno de US\$ 14bilhões e empregando em média de 100mil pessoas. Também o mesmo destaca motivos de obstáculos sobre essas dificuldades de expansão como: empecilhos para acessar a biodiversidade; também o não aproveitamento de políticas pública de incentivo entre outros.

Nos requisitos potencial o Brasil se destaca devido o seus atributos naturais como: biodiversidade, localização geográfica, extensão territorial, entre outros. Na agropecuária o Brasil tem sua colocação privilegiada no mercado exterior pelo nível de produção e exportação, sendo características de atributos naturais do país porém com grande investimentos nesse setor. Podendo ser futuramente conquistas de outros segmentos de mercado como o de medicamentos naturais

O Brasil possui uma das maiores reservas de biodiversidade do planeta, continua apresentando um baixo nível de competitividade revelada na cadeia produtiva de plantas medicinais e um dos motivos são os entraves burocráticos e institucionais do país. Com a aprovação da Política Nacional de Práticas Integrativas e Complementares (PNPIC) no SUS, a Política Nacional de Plantas Medicinais e Fitoterápicos (PNPMF) e a criação da categoria de "Produtos Tradicionais Fitoterápicos" (RDC 26/2014 - ANVISA), espera-se a melhoria das condições de competitividade sistêmica no setor.(Rodrigues,2016, pag.267).

Em referência a farmacopéia brasileira assinada pela a ANVISA com indicação de 28 plantas medicinais para beneficiar a saúde humana amenizando ou até curando pessoas com doenças Crônicas e agudas. Uma publicação da Jornalista e cofundadora de The Greenest Post Débora, fomenta o uso sustentável da biodiversidade brasileira no mercado e a possibilidade de redução do uso de medicamentos alopáticos.

3 METODOLOGIA

O projeto é de natureza de pesquisa exploratória por levar dimensões teóricas e descritiva, tendo dimensão prática como fontes secundárias sendo estudos bibliográficos em livros, artigos, paginas, revistas, vídeos, documentários em português e inglês como SciELO (Scientific Eletronic Library Online) e GOOGLE ACADÊMICO. Buscas referentes a publicações nos períodos dos últimos 7 anos foram realizadas através dos descritos como: Mercado de fitoterápicos, clientes, exportação, consumo, renováveis, Brasil e sua Biodiversidade, exportação. Para evidenciar a percepção de clientes a respeito de medicamentos naturais foi desenvolvida uma entrevista de natureza qualitativa e quantitativa, do tipo exploratória pelo o observador participante que vos escreve.

Para estudo de caso foi realizado uma entrevista selecionando aleatoriamente nove pessoas conforme a disposição e interesse em participar da entrevista. Com objetivo de responder a questão relacionada a percepção de clientes sobre medicamentos naturais, sendo utilizado caderno para anotações das entrevistas, análise e interpretação dos dados, contudo mais de trinta bases de pesquisas entre paginas, revistas, livros, artigos e vídeos foram utilizados.

Sobre pesquisa:

Procedimento racional e sistemático que tem como objetivo proporcionar respostas aos problemas que são propostos. (...) A pesquisa é desenvolvida mediante o concurso dos conhecimentos disponíveis e a utilização cuidadosa de métodos, técnicas e outros procedimento científicos (...) ao longo de um processo que envolve inúmeras fases, desde a adequada formulação do problema até a satisfatória apresentação dos resultados. (GIL,1999, p. 45).

As entrevistas foram realizadas no período de 14/05/22 a 28/05/22, com clientes de uma loja de medicamentos naturais no bairro Maranhão Novo. Foram feitas entrevistas para diferentes pessoas, independente de sexo, religião, cor, idade ou qualquer outro fator, somente que consumissem medicamentos naturais para dedução das hipóteses específicas sobre ponto de vista dos clientes em geral.

Ou seja, foram abordadas as seguintes questões: Qual sua confiança nos medicamentos naturais e por quê? De zero a dez qual nota você daria aos medicamentos naturais? Você indicaria o uso de tais produtos e por quê? Com qual frequência você consome: mensal? Semanal? Outro? Qual a sua opinião sobre produtos renováveis? Atrai?.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O presente estudo buscou ampliação de conhecimento bibliográfico sobre ervas medicinais e fitoterápicos; os quais são produtos renováveis. Além disso, abordando: a produção, a comercialização e exportação sobre base de crescimento desse segmento de mercado Brasileiro; devido seu potencial em biodiversidade, geografia, porte em extensões territoriais; entre outros. Verificou-se também, por meio de entrevistas de natureza qualitativa e quantitativa, do tipo exploratória e descreveu-se neste; o entendimento das pessoas que consomem tais produtos.

Como mencionado anteriormente sobre produtos renováveis ao qual tem suas qualidades devido ao olhar do mercado e da sociedade sobre a natureza e tentativa de produtos renováveis ou que menos prejudique a natureza e podendo gerar efeitos econômicos positivos, como foi citado por Santos na Revista URF, também como metas da ONU com os dezessete Objetivo de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS) produção e consumo sustentável e também informações como o citado no 12.8 da agenda do projeto para levar informações relevantes e de conscientização em todos os lugares até 2030 para harmonia entre vida humana e a natureza.

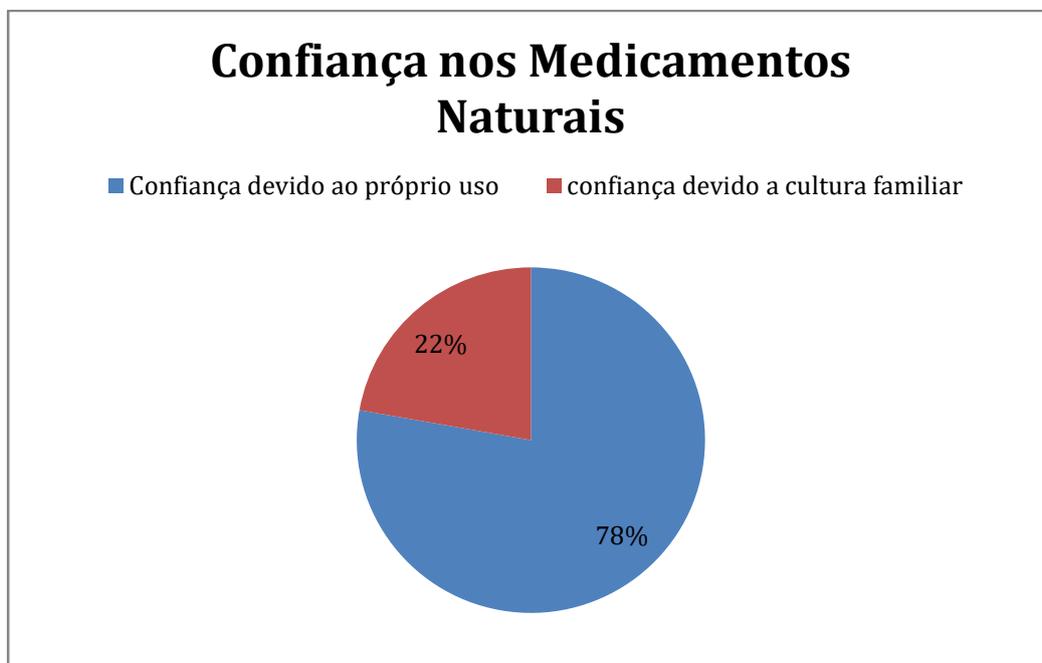
Como foi visto anteriormente a comercialização de fitoterápicos vem contribuindo com a sociedade tanto economicamente como de forma cultural e social, trazendo marcas do conhecimento popular e reconhecimento científico, também como oportunidade de negócios, uns de forma de sustento outros como renda extra. Também devido ao baixo custo como um dos motivos do uso pelo Ministério da Saúde na assistência primária. Nos requisitos movimentação do mercado segundo Carvalho (2008), esse setor movimentou UR\$21,7 Bilhões, sendo que no Brasil a especulação de movimentação foi de UR\$160 Milhões por ano.

As proporções que também indicam o crescimento positivamente e as dificuldades encontradas desse segmento de mercado Nacional são os também citados por Rodrigues (2016), a riqueza brasileira em biodiversidade e a pouca concorrência, porém, os entraves burocráticos e institucionais do país dificultam expansão. A perspectiva mesmo assim é positiva para Rodrigues devido as medidas adotadas pela Política Integrativa e Complementares (PNPIC) a Política Nacional De Plantas Medicinais e Fitoterápicos (PNPMF) entre outras.

Para Brandão (2006), o Brasil já poderia contribuir positivamente o potencialmente para a fitoterapia devido a biodiversidade e solo rico em quase dimensão territorial, sendo catalogadas uma grande variedade de espécie e o qual a população pode utilizar devido o custo benefício. Para Santos (2013), a OMS já incentivava a sociedade brasileira a fazer tais usos principalmente pelas pessoas de baixa renda e devido ao baixo custo e que as vantagens diferenciam dos alopáticos devido os efeitos colaterais serem menores.

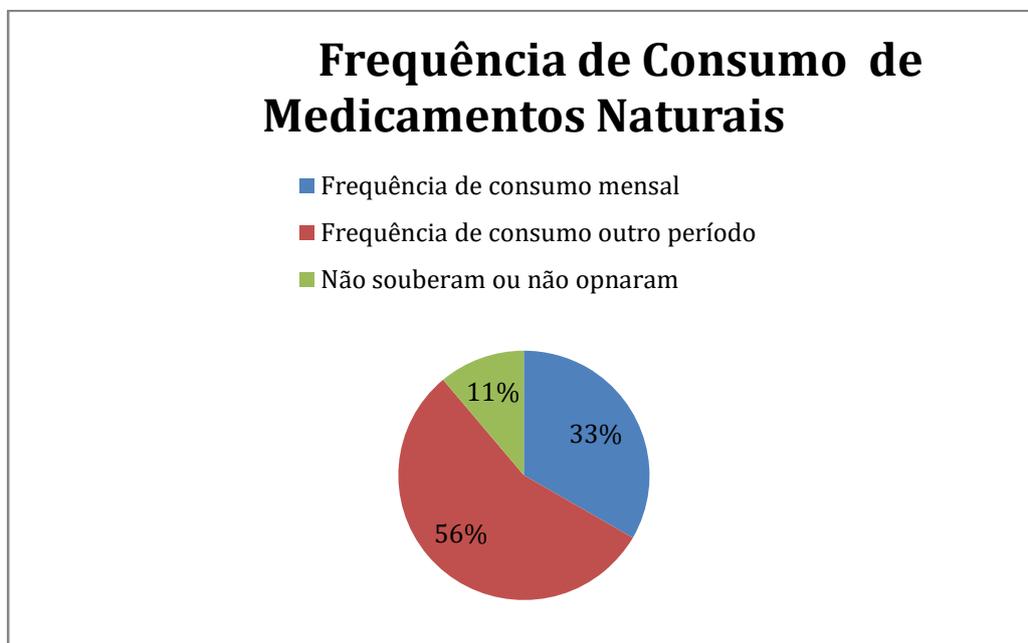
Observou-se, nos requisitos de segurança que são confiáveis, dependendo da origem ou requisitos mínimos necessários como os estabelecidos pela ANVISA, também estudos bibliográficos, as utilizações milenares e culturas familiares o que também atrai clientes, por serem naturais e com poucas restrições /poucos efeitos colaterais em comparação com alopáticos que em alguns casos causam dores ao estômago, segundo alguns clientes.

Cerca de 77.77% dos clientes entrevistados confirmaram ter confiança devido os resultados satisfatórios pelo uso dos medicamentos naturais, 22,22% afirmaram devido a cultura familiar. Foi traçado uma escala de 0 a 10 no requisito confiança e a maioria (55,55%) deram Dez e, a nota mais baixa dada por um participante foi Oito.



Foi questionado a possibilidade de indicar o uso das ervas medicinais e fitoterápicos a outrem e 100% disseram sim, a justificativa principal são os

resultados gerados em si mesmas. Foi perguntado a frequência com que consumiam/utilizavam tais medicinais; 33,33% dos participantes afirmaram o uso mensal; 55,55% disseram outro e 11,11% não soube ou não opinaram.



Sobre produtos renováveis, poucos clientes entendiam o significado ou não estavam aptos a responder, porém após explicação sobre medicamentos naturais, produtos orgânicos, plantio, extração, conseguiram associar. O resultado foram de 77,77% dos clientes cobija/atrai tais produtos, 22,22% não souberam ou não opinaram.

Semelhantemente ao resultado concluído por Ferreira, Carvalho & Sant'anna, (2022); sobre a possibilidade de expansão no uso de medicamentos naturais podendo chegar a serem os mais popular medicamentos novamente em meio a sociedade, para isso são necessárias mais informações sobre esses meios de tratamento para a população pois já são aceitos positivamente.

Como o relatado por Picking *et al.*,(2011) e Kennedy (2005). Devido o aumento no uso de tais produtos obtém a necessidade de aumentar progressivamente para melhor uma educação aos profissionais em terapias alternativas. Pode-se considerar a necessidade aumentar o conhecimento conforme aumenta a procura para dar o mínimo de informações básicas sobre o uso, mas nem todas as informações são necessariamente sobre o uso, podendo ser necessárias informações mais específicas por outros profissionais.

Também o citado por Al-arifi (2013), referindo os farmacêuticos na concepção de informar sobre medicamentos observando a necessidade de um conhecimento cada vez melhor para serem como uma fonte de informações quando procurados por indivíduos. O que pode ser também expandido ou assimilados a todos responsáveis em prestar devidas informações específicas e no mínimo básicas como os atendentes, técnicos, entre outros.

No referenciado de Raschendorfer e Andrade(2022) sobre a citação de Williamsom, Driver, Baxter (2009) pode se ampliar o conhecimento da sociedade em ervas medicinais e fitoterápicos utilizando atividade educacionais para que além do conhecimento se desenvolva também a conscientização. Também por meios meio de profissionais que evoluam sua capacidade de conhecimentos para também prestar orientações favoráveis e essências sobre para conhecerem mais sobre esses métodos de tratamento.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa bibliográfica realizada auxiliou na compreensão sobre as ervas medicinais e fitoterápicos, levando em conta toda a cadeia produtiva até a exportação, também o potencial Nacional a respeito que foi evidenciado um contínuo crescimento favorável. A questão confiança abordada nas entrevistas revela a positividade dos clientes em comprar os medicamentos naturais, devido o resultado como o principal fator da confiança, seja cultural; sendo um costume de uso família que acaba dando confiança e prazer em tal consumo; o qual foi o segundo fator que mais trazia confiança.

As informações, muitas vezes geradas por fontes desconhecidas sobre uso de determinada planta para benefício medicinal, trazendo também curiosidade em experimentar algo diferente; conhecidos como crença popular, mitos ou algo desse tipo; o qual não tem uma origem certa e acaba acarretando dúvidas e incertezas. Observa-se que não foi referenciada como fonte de confiança por nenhum entrevistado.

Relativo à indicação de tal prática, foi constatado a convicção para indicar os mesmos meios medicinais, sendo a maioria dessa indicação o próprio resultado gerado em si mesmo ou, em segundo lugar, usado pela família. Logo então passa a ser transmitido de conhecimento individual ou de um grupo de pessoas tornando referência tanto a familiares, amigos colegas entre outros e podendo ser utilizadas a outras bases de estudos como foi este.

No que refere uma estimativa de consumo por período sobre as ervas medicinais e fitoterápicos pelos entrevistados, foi visto a frequência mensal como segunda opção escolhida pelos entrevistados. A primeira opção seria outro como um base de consumo inconstante podendo ser que dependendo da necessidade ele seja adquirido mais constantemente em um curto período de tempo ou não.

Nas entrevistas sobre percepção dos clientes sobre as ervas medicinais e fitoterápicos foram positivas. As hipóteses sobre olhar positivo de cliente, confiança, interesses, crescimento desse mercado de medicamentos naturais foram confirmadas, tanto no uso pessoal, como na cultura familiar além dos estudos bibliográficos assim como oportunidade de expansão, foram confirmadas.

A observação aqui mantida sobre as entrevistas feitas foram que nas questões sobre produtos renováveis poucos souberam responder ou se expressaram, o que dificultou a sua associação aos medicamentos naturais.

Dessa forma, constatou-se a necessidade social de receber mais informações sobre medicamentos naturais. Assim, sugere-se a realização de mais trabalhos como esse, como formas de extensão do conhecimento científico a diversas comunidades.

Sobre informações prestadas a clientes, são necessários da parte do estabelecimento e pelo profissional responsável dar suporte para devidas dúvidas e fins como, uso, composição, benefícios. Mas para informações mais detalhadas e não tão referente ao atendimento como o meio de fabricação, procedimento para extração, e/ou até informações para produtos renováveis é necessário atitude por parte do cliente em buscar tais informações específicas em locais e pessoas adequadas para o suporte necessário, porém, o profissional no atendimento não sabendo pode indicar onde obter tais orientações.

Sendo assim, esse trabalho conclui que a percepção de clientes sobre ervas medicinais e fitoterápicos é positiva devido estudo de caso e estudo bibliográfico. Sobre possibilidades para expansão sustentável do Brasil nesse segmento de mercado interno como no comércio exterior foi confirmada no estudo bibliográfico. Avaliado o crescimento anual e contínuo entre 5% a 8% do mercado brasileiro de medicamentos naturais, mesmo considerado pequeno na comparação do anunciado anteriormente a qual muitos países têm um crescimento anual de 10% a 20% ao ano e movimenta US\$ 14bilhões, empregando em média 100mil pessoas.

Que o Brasil tem possibilidade de expansão no segmento de medicamentos naturais o estudo bibliográfico deixou evidente e para que isso ocorra deve fomentar investimento e interesses como por meio de políticas públicas, social para gerar divisas atrair empreendedores e consecutivamente empregos, também a realização de mais trabalhos como esse, como forma de extensão do conhecimento científico para expansão do mercado brasileiro de medicamentos naturais e projeção no comércio exterior.

REFERÊNCIAS

- BARBOSA, L. A. et al. Polietileno de baixa densidade - PEBD: mercado, produção, principais propriedades e aplicações. *Espacios*, Venezuela, v. 38, n. 17, p.10-23, 2017.
- BRASKEM. O plástico no planeta – o uso consciente torna o mundo mais sustentável. Disponível em: <<http://braskem.com.br>>. Acesso em: 30 MAIO. 2022c.
- CFF e ABIFISA. Fórum Nacional de Plantas Mediciniais e Fitoterápicos,2017. Disponível em: <www.cff.org.br> Acesso em: 27 mai. 2022
- ESCOLA, Equipe Brasil. "Lei da Oferta e Procura"; Brasil Escola. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/economia/lei-da-oferta-e-procura.htm>. Acesso em 06 de junho de 2022.
- FASCIOTTI, M. Perspectives for the use of biotechnology in green chemistry applied to biopolymers, fuels and organic synthesis: from concepts to a critical point of view. *Sustainable Chemistry And Pharmacy*, [s.l.], v. 6, p.82-89, dez. 2017. Elsevier BV. Acesso em: 30 mai. 2022 <http://dx.doi.org/10.1016/j.scp.2017.09.002>.
- GEWEHR, Rodrigo Barros; BAËTA, Jéssica; GOMES, Emanuelle; TAVARES, Raphael. Sobre as práticas tradicionais de cura: subjetividade e objetivação nas propostas terapêuticas contemporâneas, *Psicologia SPP*. V.28, n.1, pag.33-43. 2017. Disponível em <<http://dx.doi.org/10.1590/0103-656420150092> > PDF:. Acesso em 30/05/22.
- LUCIANO, A. C. dos S. et al. Generalized space-time classifiers for monitoring sugarcane areas in Brazil. *Remote Sensing Of Environment*, [s.l.], v. 215, p.438-451, set. 2018. Elsevier BV. <http://dx.doi.org/10.1016/j.rse.2018.06.17>.
- Research, Society and Development, v. 11, n. 1, e44611124643, 2022 (CC BY 4.0) | ISSN 2525-3409 | DOI: <http://dx.doi.org/10.33448/rsd-v11i1.24643>
- RODRIGUES, Waldecy. Competitividade e mudança institucional na cadeia produtiva de plantas medicinais no Brasil. *Interações (Campo Grande)* [online]. 2016, vol.17, n.2, pp.267-277. ISSN 1518-7012. <<https://doi.org/10.20435/1984042X2016210>> PDF :. Acesso em: 27 mai. 2022.
- SANTANA, Elisiane. Políticas públicas no patrimônio cultural e memória social do Brasil.p.7-29.2018. UNILAB-CE.2018.Disponível em <<https://repositorio.unilab.edu.br/jspui/handle/123456789/1345>> Acesso:27 mai.2022.
- VARELLA, Dráuzio. O que são os medicamentos fitoterápicos. Youtube,2017. (1m32s). Disponível em: < <https://youtu.be/SnSkmjaytig> >. Acesso em: 29 abr.22.
- VASCO-DOS-SANTOS, D. R. *et al*;. Plantas antiparasitárias utilizadas pelos indígenas Kantaruré-Batida (NE-Brasil): Etnobotânica e riscos de erosão dos saberes locais. *Ambiente & Sociedade*, São Paulo. Vol. 21, 2018.

Gilson Das Ervas
KEILA GIZENE BOGÉA GOIS DE HOLANDA -MEI

AUTORIZAÇÃO DE REALIZAÇÃO DE PESQUISA

Declaramos para os devidos fins, que cederemos ao/à pesquisador/a (**Gamaliel Gomes Galvão**), o acesso aos arquivos de (**Loja Gilson Das Ervas**) para serem utilizados na pesquisa: (Percepção dos clientes sobre Medicamentos Naturais), cujo objetivo é (**Trabalho de conclusão de curso -TCC**) que está sob a orientação do/a Prof/a. (Dr. João Conrado De Amorim Carvalho).

Esta autorização está condicionada ao cumprimento do (a) pesquisador (a) aos requisitos das Resoluções do Conselho Nacional de Saúde e suas complementares, comprometendo-se o(a) mesmo(a) a utilizar os dados pessoais dos participantes da pesquisa, exclusivamente para os fins científicos, mantendo o sigilo e garantindo a não utilização das informações em prejuízo das pessoas e/ou das comunidades.

GILSON DE HOLANDA LOPES JUNIOR.

Nome/assinatura e carimbo de responsável pela

Instituição ou pessoa por ele delegada

GILSON DAS ERVAS E. H. L. M.
Loja Gilson Das Ervas
CPF: 900.000.000-00
Gerente Comercial

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIDADE DE ENSINO SUPERIOR DOM BOSCO
(UNDB)

TECNÓLOGO EM COMÉRCIO EXTERIOR

TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO

Prezado(a) participante, este é um convite para a participação na pesquisa intitulada: **PERCEÇÃO DOS CLIENTES SOBRE MEDICAMENTOS NATURAIS**.

Você foi escolhido para contribuir com o desenvolvimento desta pesquisa. Todavia, ressalta-se que a qualquer momento você pode desistir de participar da pesquisa e retirar seu consentimento. Pontua-se que a pesquisa tem por objetivo geral **EVIDENCIAR A PERCEÇÃO DOS CLIENTES SOBRE MEDICAMENTOS NATURAIS**.

Evidencia-se que toda pesquisa incorre em riscos para os participantes, porém os riscos relacionados à sua participação são mínimos, podendo ser de ordem psicológica, uma vez que poderá haver pequeno desconforto com relação à presença do pesquisador durante a aplicação dos questionários e realização das entrevistas. Além disso, pode ocorrer da participação na pesquisa comprometer suas atividades diárias, tendo em vista o desprendimento de pelo menos 30 (trinta) minutos de seu tempo. Todavia, tais riscos são minimizados em detrimento da contribuição de sua participação para a melhoria dos serviços do **GILSON DAS ERVAS**, logo sem quaisquer implicações legais.

Ressalta-se que todos os procedimentos adotados nesta pesquisa obedecem aos Critérios da Ética em Pesquisa com Seres Humanos, nos termos da **Resolução N° 466/2012 e Resolução N° 510/2016 do Conselho Nacional de Saúde**. Desse modo, nenhum dos procedimentos adotados para coleta de dados nesta pesquisa implicará em riscos à sua imagem, integridade física, psicológica ou dignidade humana. A pesquisa contribuirá como forma de extensão do conhecimento científico de medicamentos naturais. Logo, não haverá nenhum tipo de despesa para aqueles que contribuirão respondendo questionários ou concedendo entrevistas à pesquisa.

Caso aceite participar desta pesquisa, informa-se que a coleta de dados contemplará **ENTREVISTA COM AS SEGUINTEs QUESTÕES: QUAL SUA CONFIANÇA NOS MEDICAMENTOS NATURAIS E POR QUÊ? DE ZERO A DEZ QUAL NOTA VOCÊ DARIA AOS MEDICAMENTOS NATURAIS? VOCÊ INDICARIA O USO DE TAIS PRODUTOS E POR QUÊ? COM QUAL FREQUÊNCIA VOCÊ CONSOME: MENSAL? SEMANAL? OUTRO? QUAL A SUA OPINIÃO SOBRE PRODUTOS RENOVÁVEIS? ATRAI?. PARTICIPARAM AQUELES QUE SE DISPONHAM COM TEMPO E INTERESSE**. Os participantes terão além dos benefícios acima descritos, orientações e esclarecimentos a respeito de todo o processo de aplicação dos instrumentos. Todas as informações obtidas por meio desta pesquisa serão estritamente confidenciais, lhe assegurando o total sigilo sobre sua participação, uma vez que não serão solicitados quaisquer dados pessoais. Destaca-se que os dados coletados servirão de insumos para produtos de natureza científica (trabalho de conclusão de curso, artigos, etc.), assegurando seu anonimato nas publicações desdobradas da pesquisa. Logo, os produtos da pesquisa serão divulgados com o suporte do Centro Universitário Unidade de Ensino Superior Dom Bosco (UNDB).

Você receberá uma via deste termo, constando o telefone e o endereço do pesquisador principal desta pesquisa, para quaisquer dúvida ou esclarecimento que venha a ter sobre o projeto de pesquisa, sua participação, agora ou em momentos posteriores. Além disso, também é informado o endereço e os contatos do Comitê de Ética em Pesquisa da UNDB, para qualquer reclamação, dúvida ou esclarecimento. Após estes esclarecimentos, solicitamos o seu consentimento de **FORMA LIVRE** para participar desta pesquisa.